

Management et nouvelles technologies

RNCP37130 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	Grade_Licence — Diplôme conférant le grade de Licence
Code(s) NSF	200w, 312, 314
Formacode(s)	32680, 46301, 31024, 34085, 34052
Code(s) ROME	H1401, D1406, H1402, M1302, M1707
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2024

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

INSTITUT MINES TELECOM - INSTITUT MINES-TELECOM BUSINESS SCHOOL · SIRET : 18009202500063

Partenaires habilités

1 organisme habilité, d'après la liste publiée par France compétences : 1 à former.

Organisme	SIRET	Habilitation
STEM ACADEMY	91837260800029	Former

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Les besoins économiques et sociaux du marché professionnel auxquels répond la certification sont massifs.

Les besoins économiques sont majoritairement liés au déploiement à impact considérable de la transition digitale des entreprises. Les métiers à échéance 2030 prouvent le déficit systémique en compétences informatiques, ou qui leur sont directement liées.

Il s'agit donc de gérer la transformation numérique, d'être un acteur de cette gestion. d'implémenter des solutions numériques pour résoudre les problématiques d'innovation des entreprises, de contribuer à opérer la transformation numérique des entreprises. Ceci est déployé opérationnellement par le biais de la double compétence ingénieur-manager en assurant le lien entre Management et technologies. Cette formation opère l'hybridation entre les compétences managériales et celles des technologies. Ces compétences

autrefois cloisonnées sont désormais en synergie. Le contexte est celui de la révolution managériale 4.0, et celui de la transformation numérique au service de la transition écologique.

Le champ à l'intérieur duquel opère le manager technologies nouvelles de ce programme est celui de la transformation numérique. Celle-ci se déploie sur deux plans interdépendants :

- L'implémentation de très grande ampleur de capteurs dans les systèmes (les produits). Ces capteurs sont de nouvelles générations. Ils délivrent des informations précises, au plus près des processus. Et ces informations sont numériques (numérisées). Il s'en suit une connaissance extraordinaire, nouvelle, inégalée à ce jour de ces processus. Cette connaissance permet des approches jusqu'à présent inaccessibles. Ces approches permettent une amélioration quantitative (la productivité, l'efficacité, la réduction des coûts, l'attractivité de l'offre) et qualitative (la satisfaction de l'utilisateur, qu'il soit un individu, ou une collection organisée d'individus (entreprise, agglomération, région, état...)).
- L'explosion du nombre de données a donné naissance à la science des données, et à l'ouverture vers un monde où

la machine devient, sur des segments de plus en plus large de l'activité humaine, plus performante que les hommes eux-mêmes. Il s'en suit une transformation radicale des modes de pensée, et donc d'action par le surgissement (l'irruption) de l'intelligence artificielle.

Conjuguer ces deux approches requiert des compétences (ou, plus précisément des faisceaux de compétences) que les systèmes de formation actuelle n'offrent pas, ou s'ils le font c'est avec d'énormes difficultés.

L'une de ces difficultés est le cloisonnement des disciplines. Ce cloisonnement, historiquement utile (la spécialisation), est devenu contre-productif (approche en silos très répandue dans les entreprises). Le temps est venu de la pensée systémique où les savoirs cloisonnés deviennent des savoirs coopératifs. Le cloisonnement ingénieur vs manager est à front renversé de la nécessité d'acquérir les compétences exigées par la transformation numérique.

Ce Bachelor s'inscrit dans la mission d'Institut Mines-Télécom Business School,

dont l'ambition est de former des managers capables de conduire la transformation numérique au service des transitions sociales, écologiques, territoriales et industrielles.

ACTIVITÉS VISÉES

1. Etude et problématisation d'une situation professionnelle
2. Conception et mise en place d'outils de pilotage
3. Réalisation de missions en entreprise en lien avec la mention
4. Gestion de projet menée dans le cadre d'une action réflexive (éthique, déontologie et RSE)
5. Appui aux principales fonctions administratives et financières des entreprises et notamment des PME-PMI
6. Conception et analyse de documents comptables
7. Etudes qualitatives et quantitatives
8. Analyse des outils de suivi et de prévisions
9. Communication professionnelle en français
10. Communication professionnelle en anglais

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Utiliser les outils numériques et piloter un projet numérique
- Elaborer, évaluer et analyser un système de données
- Comprendre, s'exprimer et interagir en français et en anglais avec un niveau professionnel
- Identifier les fonctions d'une organisation et ses relations avec l'ensemble de ses parties prenantes
- Agir en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle
- Définir et déployer les stratégies de développement de l'entreprise
- Gérer des organisations dans un environnement digital
- Développer des pratiques professionnelles en gestion dans un environnement digital

Blocs de compétences

RNCP37130BC01 — Utiliser les outils numériques et piloter un projet numérique.

LISTE DE COMPÉTENCES

Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.

Développer un programme simple en utilisant des langages de programmation

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Utilisation des outils bureautiques et de traitement de l'image ou de conception graphique à visée professionnelle (traitement de texte, tableur, outil de présentation, retouche photo et outils graphiques).

Réalisation de documents professionnels à l'aide d'un tableur.

Réalisation d'une vidéo évaluée par un jury mixte composé d'enseignants-chercheurs et de professionnels.

Réalisation d'un site Internet évalué par un jury mixte composé d'enseignants-chercheurs et de professionnels.

Analyse de situation d'actualité afin d'apprécier la prise de hauteur et l'analyse critique d'une situation réelle.

Analyse de cas d'un système de gestion des données.

Travaux individuels de programmation faisant appel aux logiques et aux nœuds de raisonnement de la programmation.

RNCP37130BC02 — Elaborer, évaluer et analyser un système de données.

LISTE DE COMPÉTENCES

Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.

Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.

Développer une argumentation avec esprit critique.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Rédaction d'un mémoire documenté et argumenté mettant en évidence une problématique pour laquelle le stage est utilisé comme terrain d'étude.

Soutenance orale devant jury.

RNCP37130BC03 — Comprendre, s'exprimer et interagir en français et en anglais avec un niveau professionnel.

LISTE DE COMPÉTENCES

Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.

Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mises en situation professionnelles : rédaction de supports de communication professionnelle (lettres, d'articles, de rapports, ...)

Mises en situation professionnelles : réalisation de saynètes et de jeux de rôles, filmées ou non évaluées par un jury mixte composé d'enseignants-chercheurs et de professionnels. Exemples : négociation commerciale, présentations en réunions professionnelles, ...

Exercices, analyse de discours, commentaires de textes. Evaluations individuelles et collectives, écrites et orales.

Etude de cas et mises en situation professionnelle permettant d'apprécier et d'adapter sa communication au contexte culturel. (par exemple : simulation de gestion de crise, négociation, pitch marketing, ...)

RNCP37130BC04 — Identifier les fonctions d'une organisation et ses relations avec l'ensemble de ses parties prenantes

LISTE DE COMPÉTENCES

Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder.

Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte.

Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Identification des offres de stage et d'emploi en lien avec le champ de la mention.

Réalisation de C.V. et de lettres de motivation en lien avec un projet spécifique.

Réalisation d'un entretien de recrutement simulé. Débriefing autour de la candidature effectuée.

Mise en situation professionnelle réelle : réalisation d'un entretien de candidature réel auprès d'un professionnel.

Débriefing autour de la candidature effectuée.

Réalisation d'un mémoire : observation et analyse de la culture organisationnelle dans le cadre d'une situation réelle, description et analyse des jeux de pouvoirs et/ou des relations informelles.

RNCP37130BC05 — Agir en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle.

LISTE DE COMPÉTENCES

Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives.

Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale.

Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet.

Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en œuvre de projets individuels ou de groupe permettant à l'étudiant de situer son rôle et sa mission.

Mise en œuvre de projets individuels ou de groupe visant à évaluer la prise en compte de la dynamique éthique et des éventuelles limites légales

Analyse de cas individuelle afin d'identifier les enjeux en matière de développement durable, d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale

Mise en œuvre de projets individuels ou de groupe visant à se mettre en relation des associations, à développer des actions bénévoles ou à créer une entreprise : rapports écrits et soutenances orales.

Cas pratique réel soumis par des acteurs du bassin économique, portant sur des problématiques de développement durable et de responsabilité sociétale des entreprises : les candidats doivent traiter en équipe (composée de membres appartenant à différents programmes) la problématique et apporter des solutions pratiques aux acteurs. Evaluation par un jury externe (les différents acteurs du bassin économique et les partenaires du projet)

Mise en œuvre de projets individuels ou de groupe visant à se mettre en relation avec des associations, à développer des actions bénévoles ou à créer une entreprise.

Points d'étape avec autoévaluation (forces, faiblesses, opportunités, difficultés) dans le cadre d'une action de coaching

Rapports écrits et soutenances orales.

RNCP37130BC06 — Définir et déployer les stratégies de développement de l'entreprise

LISTE DE COMPÉTENCES

Comprendre l'écosystème du monde des affaires et en assurer une veille, tant sur les plans géopolitiques, sociologiques, économiques que managériaux, ...

Anticiper les futurs possibles du monde des affaires afin d'en détecter les menaces, les opportunités, les tendances, les risques possibles, ...

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Analyses de cas individuelles, afin d'identifier les enjeux en matière de sociologie, d'enjeux géopolitiques, de révolutions numérique et sociétale.

Exposés de groupe, afin d'identifier les enjeux en matière de sociologie, d'enjeux géopolitiques, sociétaux et les risques de cyberterrorisme.

RNCP37130BC07 — Supporter des organisations dans un environnement digital.

LISTE DE COMPÉTENCES

Appliquer des techniques et outils en gestion

Contrôler le respect des règles, pratiques, normes, ...

Recueillir et exploiter les données afin de les analyser

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Constructions de documents comptables de référence.

Cas pratique de négociation commerciale

Etudes de cas individuelle ou en groupe sur les logiques de recrutement des équipes

Etude de cas individuelle sur la cohérence du système de rémunération

Cas pratiques de droit à visée professionnelle.

Etude de cas individuelle et en groupe lié à l'appréhension des règles juridiques essentielles notamment dans le domaine du droit des contrats.

Etude de cas individuelle et en groupe lié à l'appréhension des règles juridiques essentielles notamment dans le domaine du droit du travail

Etudes de cas de fraude avec identification des éléments manquants de contrôle interne.

Production et analyse de ratios.

Production et analyse de statistiques.

Production et analyse d'indicateurs clefs de la performance

RNCP37130BC08 — Piloter une organisation dans un environnement digital.

LISTE DE COMPÉTENCES

Comprendre les contours d'un projet, d'une affaire, d'une organisation, ...

Définir des plans d'actions opérationnels et les mettre en œuvre en favorisant les innovations managériales

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Cas pratiques de projets individuels ou en groupe en situation artificielle permettant à l'étudiant de concevoir des outils de pilotage d'un projet, d'une affaire ou d'une organisation.

Mise en œuvre de projets individuels ou de groupe permettant à l'étudiant de mettre en place des outils de pilotage d'un projet, d'une affaire ou d'une organisation. Rapports écrits et soutenance orale.

Cas pratiques individuels et en groupe de définition d'une stratégie commerciale.

Mise en œuvre de projets individuels ou de groupe permettant à l'étudiant de piloter le projet en se servant des outils mis en place. Rapports écrits et soutenance orale.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les activités professionnelles exercées par les certifiés au moment de leur insertion professionnelle post diplomation sont les suivantes (ces activités qui pourront être réalisées grâce aux compétences acquises et évaluées au cours de la certification):

Consulting en systèmes d'information, marketing digital, management de l'innovation, entrepreneuriat, Engineering numérique, management d'un département de développement technologique, spécialiste en RH du digital.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Responsable business unit,
Responsable innovation technologique/ numériques.
Responsable numérique/Chief digital officer ;
Responsable implémentation outils RGPD ;
Responsable Système d'Information
Responsable déploiement 4.0 ;
Responsable d'unité de production,
Responsable du développement ;
Responsable industrialisation numérique ;
Responsable d'équipe SAV numérique ;
Responsable automatisation,
Responsable des achats numériques,
Responsable de cellule Engineering numérique,
Responsable Marketing Digital dans la TGD,
Responsable numérique RSE&DD,
Responsable LTE,
Responsable des usages du numérique,
Responsable digital et nouvelles technologies,
Responsable NTIC,
Responsable nouvelles technologies

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 055 €
Familles professionnelles (FAP)	H0X92 — Techniciens et agents de maîtrise de la logistique, du planning, de l'ordonnancement et méthodes en industrialisation · tension 3/5 (Modérée) H1X93 — Ingénieurs des méthodes de production, du contrôle qualité · tension 5/5 (Très élevée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)

Projets de recrutement (BMO 2026)	14 436
Jugés difficiles à recruter	30 %
Emplois saisonniers	7 %
Familles professionnelles (FAP)	H0X92 — Techniciens et agents de maîtrise de la logistique, du planning, de l'ordonnancement et méthodes en industrialisation H1X93 — Ingénieurs des méthodes de production, du contrôle qualité L6X00 — Dirigeants de petites et moyennes entreprises de moins de 50 salariés R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Baccalauréat ou équivalent.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, APPRENTISSAGE

Jury des études du programme Bachelor selon le règlement intérieur : Directeur de l'école, directeur des formations initiales, directrice de programme, responsable des admissions, inscriptions et scolarités, enseignants-chercheurs, représentant des alumni, représentant du monde professionnel.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Jury des études du programme Bachelor selon le règlement intérieur : Directeur de l'école, directeur des formations Executive Education, directeur ou directrice de programme, responsable des admissions, inscriptions et scolarités, enseignants-chercheurs, représentant des alumni, représentant du monde professionnel.

COMPOSITION DU JURY — VAE

Le jury de validation des acquis de l'expérience (VAE) est composé ainsi :

- Le directeur de l'école ou son représentant, président du jury,
- La directrice du programme Bachelor,
- Le responsable de la VAE de l'école,
- 2 représentants des enseignants-chercheurs nommés par le directeur.
- 2 personnes extérieures à l'école, nommées par le directeur de l'école et choisies parmi les diplômés en situation professionnelle et ayant une expérience dans le domaine d'activité du candidat, mais n'appartenant pas à son entreprise.

Ces représentants sont choisis de façon à concourir à une représentation équilibrée entre les hommes et les femmes.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 923 €
Selon la branche	7 000 € – 8 328 €
Prise en charge	Branches concernées
7 923 €	Valeur par défaut · 203 branches
8 328 €	CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique, CPNEF de l'audiovisuel, CPNEFP de l'habillement, mercerie, chaussure et jouet, CPNEFP des commerces de gros
8 255 €	CPNEFP Professions de la Photographie

8 214 €	CPNEFP de la blanchisserie, laverie, location de linge, nettoyage à sec, pressing et teinturerie
8 134 €	CPNE FP Commerce de Détail de l'Horlogerie Bijouterie
7 967 €	CPNEFP de la branche des entreprises du bureau et du numérique (commerces et services)
7 500 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS)
7 000 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/08/2024

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP39439

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/37130/>