

Décorateur

RNCP37176 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 5
Code(s) NSF	233n
Formacode(s)	22404, 45015
Code(s) ROME	F1102
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	14/12/2022
Date d'échéance	14/12/2024

Certificateur(s)

SARL INSTITUT CREAD · SIRET : 48806311600021

Partenaires habilités

1 organisme habilité, d'après la liste publiée par France compétences : 1 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
SKILL AND YOU	53018898600059	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification Décorateur délivrée par CREAD a été créée en réponse à un besoin émergent au sein du secteur de l'architecture intérieure : l'exigence croissante des clients en matière de cohérence entre le bâti, l'aménagement intérieur et l'ambiance décorative. Depuis sa création, CREAD s'attache à faire évoluer son dispositif de certification au regard des exigences du secteur et des nouveaux défis à relever (accélération de la vente en ligne, développement de l'écoresponsabilité...), en s'appuyant sur une veille permanente ainsi que sur ses liens privilégiés avec les professionnels de la décoration et de l'architecture intérieure.

ACTIVITÉS VISÉES

Recueil et analyse préliminaire des demandes et besoins du client – le maître d'ouvrage.

Conception d'une démarche décorative cohérente et originale, dans le respect du budget mobilier et accessoires et en étant attentif aux critères d'écoresponsabilité.

Composition d'un aménagement intérieur, en cohérence avec la démarche décorative validée par le client.

Élaboration des plans techniques, qui permettront la réalisation des travaux lors du chantier de décoration.

Sélection des entreprises compétentes – corps de métiers – intervenant dans le chantier de décoration.

Coordination des réunions de chantier de décoration.

Réception du chantier de décoration intérieure.

Création d'une activité de décorateur indépendant après la réalisation d'une étude détaillée de ses forces et ses faiblesses et du marché de la décoration.

Définition d'une stratégie de communication et construction d'un réseau professionnel pour prospecter et développer son activité professionnelle.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Recueillir les demandes et les besoins du client en mobilisant des techniques d'entretien adaptées pour rédiger un

cahier des charges transcrivant les attentes et aspirations du client.

Etablir un diagnostic du projet analysant précisément le lieu – ses atouts et ses contraintes - pour trouver des solutions adaptées à la demande du client.

Mobiliser ses connaissances spécialisées des tendances et courants de création, et s'appuyer sur les concepts d'écoresponsabilité pour concevoir une démarche décorative cohérente et originale adaptée aux situations de handicap éventuelles.

Créer des planches d'inspirations, ainsi que des carnets de détails pour chaque zone d'usage (entrée, séjour, cuisine, chambres, salle de bains, pièce d'eau, bureau...) pour que le client se projette visuellement dans la démarche décorative de son futur habitat.

Élaborer un Descriptif Quantitatif Estimatif – DQE – pour la partie mobilier et accessoires, afin de s'assurer de l'adéquation des coûts avec le budget défini par le client.

Rédiger un argumentaire de vente efficace pour présenter la démarche décorative et le Descriptif Quantitatif Estimatif – DQE – au client et obtenir sa validation.

Adapter son argumentaire et ses techniques de communication afin d'optimiser l'accompagnement à l'achat par tout type de public, et dans tout type de vente.

Réaliser un plan d'état des lieux en utilisant les outils adaptés à la prise de dimensions (mètre et mètre laser) pour appréhender le volume et faire apparaître l'ensemble des données volumétriques.

Tracer des plans d'aménagement intérieur colorimétriques, normalisés et légendés pour représenter l'ensemble des solutions proposées au client.

Appliquer les techniques de croquis et les techniques 3D pour représenter les différentes zones d'usage de l'aménagement intérieur.

Établir des plans de plâtrerie, de principe de répartition des éclairages et d'agencement menuisé à destination des entreprises intervenant lors du chantier de décoration pour réaliser des travaux en conformité avec le projet de décoration.

Élaborer un Descriptif Quantitatif Estimatif – DQE – pour la partie travaux, afin de s'assurer du respect du budget défini par le client.

Identifier parmi son réseau professionnel les entreprises et prestataires compétents pour couvrir la réalisation des travaux.

Planifier et encadrer les interventions de chaque entreprise sélectionnée pour assurer le bon déroulement du chantier dans le respect des délais impartis.

Organiser des réunions avec l'ensemble des entreprises mobilisées sur le chantier pour pouvoir rendre compte régulièrement de l'avancée et de la bonne exécution des travaux au client.

Contrôler l'avancée du chantier de décoration en mobilisant et partageant son expertise et ses méthodes avec les entreprises compétentes engagées pour garantir la chronologie et la conformité du chantier avec le projet défini par le client.

Réceptionner le chantier de décoration en évaluant sa conformité avec le projet validé par le client pour identifier le cas échéant les améliorations et rectificatifs à apporter avant livraison du chantier.

Organiser, planifier et suivre la réalisation des améliorations identifiées, en mobilisant son savoir-faire et les entreprises compétentes pour concevoir des solutions adaptées, afin de finaliser le chantier de décoration et de le livrer au client.

Déterminer ses forces (compétences, motivations, valeurs, ressources...) et faiblesses (contraintes familiales, limites matériels...) pour orienter sa réflexion professionnelle et définir ainsi son projet de décorateur indépendant.

Réaliser une étude de marché tant géographique, sociologique et concurrentielle pour identifier son périmètre géographique d'intervention, sa cible et sa concurrence et, ainsi, consolider son projet professionnel.

Établir son business plan définissant le budget prévisionnel de son activité et son offre de prestations, et identifiant les obligations administratives et fiscales à respecter, afin d'assurer la viabilité de son projet professionnel.

Choisir un statut professionnel adapté et accomplir les démarches administratives en vigueur pour créer son activité de décorateur indépendant.

Identifier précisément les demandes de son client dans le cadre d'un rendez-vous commercial pour établir un devis de prestations répondant à ses besoins.

Établir une stratégie de communication pour assurer sa visibilité, prospecter, faire valoir son activité et fidéliser sa clientèle.

Construire un réseau professionnel incluant les professionnels et les fournisseurs en fonction de son projet professionnel et de son périmètre géographique d'intervention, en alimentant une veille effective des actualités et des tendances du secteur, pour développer son activité professionnelle, optimiser ses chances de décrocher un projet de

conception décorative et créer des partenariats professionnels.

Blocs de compétences

RNCP37176BC01 — Analyser une demande client et concevoir une démarche décorative adaptée

LISTE DE COMPÉTENCES

Recueillir les demandes et les besoins du client en mobilisant des techniques d'entretien adaptées pour rédiger un cahier des charges transcrivant les attentes et aspirations du client.

Etablir un diagnostic du projet analysant précisément le lieu – ses atouts et ses contraintes - pour trouver des solutions adaptées à la demande du client.

Mobiliser ses connaissances spécialisées des tendances et courants de création, et s'appuyer sur les concepts d'écoresponsabilité pour concevoir une démarche décorative cohérente et originale adaptée aux situations de handicap éventuelles.

Créer des planches d'inspirations, ainsi que des carnets de détails pour chaque zone d'usage (entrée, séjour, cuisine, chambres, salle de bains, pièce d'eau, bureau...) pour que le client se projette visuellement dans la démarche décorative de son futur habitat.

Élaborer un Descriptif Quantitatif Estimatif – DQE – pour la partie mobilier et accessoires, afin de s'assurer de l'adéquation des coûts avec le budget défini par le client.

Rédiger un argumentaire de vente efficace pour présenter la démarche décorative et le Descriptif Quantitatif Estimatif – DQE – au client et obtenir sa validation.

Adapter son argumentaire et ses techniques de communication afin d'optimiser l'accompagnement à l'achat par tout type de public, et dans tout type de vente.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle simulée.

RNCP37176BC02 — Élaborer un aménagement intérieur dans le cadre d'un projet de décoration

LISTE DE COMPÉTENCES

Réaliser un plan d'état des lieux en utilisant les outils adaptés à la prise de dimensions (mètre et mètre laser) pour appréhender le volume et faire apparaître l'ensemble des données volumétriques.

Tracer des plans d'aménagement intérieur colorimétriques, normalisés et légendés pour représenter l'ensemble des solutions proposées au client.

Appliquer les techniques de croquis et les techniques 3D pour représenter les différentes zones d'usage de l'aménagement intérieur.

Établir des plans de plâtrerie, de principe de répartition des éclairages et d'agencement menuisé à destination des entreprises intervenant lors du chantier de décoration pour réaliser des travaux en conformité avec le projet de décoration.

Élaborer un Descriptif Quantitatif Estimatif – DQE – pour la partie travaux, afin de s'assurer du respect du budget défini par le client.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle simulée.

RNCP37176BC03 — Préparer, coordonner et réceptionner le chantier d'un projet de décoration

LISTE DE COMPÉTENCES

Identifier parmi son réseau professionnel les entreprises et prestataires compétents pour couvrir la réalisation des travaux.

Planifier et encadrer les interventions de chaque entreprise sélectionnée pour assurer le bon déroulement du chantier dans le respect des délais impartis.

Organiser des réunions avec l'ensemble des entreprises mobilisées sur le chantier pour pouvoir rendre compte régulièrement de l'avancée et de la bonne exécution des travaux au client.

Contrôler l'avancée du chantier de décoration en mobilisant et partageant son expertise et ses méthodes avec les entreprises compétentes engagées pour garantir la chronologie et la conformité du chantier avec le projet défini par le client.

Réceptionner le chantier de décoration en évaluant sa conformité avec le projet validé par le client pour identifier le cas échéant les améliorations et rectificatifs à apporter avant livraison du chantier.

Organiser, planifier et suivre la réalisation des améliorations identifiées, en mobilisant son savoir-faire et les entreprises compétentes pour concevoir des solutions adaptées, afin de finaliser le chantier de décoration et de le livrer au client.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle simulée.

RNCP37176BC04 — Créer et développer son activité de décorateur indépendant

LISTE DE COMPÉTENCES

Déterminer ses forces (compétences, motivations, valeurs, ressources...) et faiblesses (contraintes familiales, limites matériels...) pour orienter sa réflexion professionnelle et définir ainsi son projet de décorateur indépendant.

Réaliser une étude de marché tant géographique, sociologique et concurrentielle pour identifier son périmètre géographique d'intervention, sa cible et sa concurrence et, ainsi, consolider son projet professionnel.

Établir son business plan définissant le budget prévisionnel de son activité et son offre de prestations, et identifiant les obligations administratives et fiscales à respecter, afin d'assurer la viabilité de son projet professionnel.

Choisir un statut professionnel adapté et accomplir les démarches administratives en vigueur pour créer son activité de décorateur indépendant.

Identifier précisément les demandes de son client dans le cadre d'un rendez-vous commercial pour établir un devis de prestations répondant à ses besoins.

Établir une stratégie de communication pour assurer sa visibilité, prospecter, faire valoir son activité et fidéliser sa clientèle.

Construire un réseau professionnel incluant les professionnels et les fournisseurs en fonction de son projet professionnel et de son périmètre géographique d'intervention, en alimentant une veille effective des actualités et des tendances du secteur, pour développer son activité professionnelle, optimiser ses chances de décrocher un projet de conception décorative et créer des partenariats professionnels.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle simulée.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les titulaires de la certification Décorateur délivrée par CREAD exercent principalement le métier de décorateur à leur propre compte auprès de particuliers ou d'entreprises de tout secteur. Ils mènent alors un projet de décoration complet : de la rencontre du client pour un diagnostic du lieu, à la coordination et la réception du chantier de décoration.

Dans le cas d'une activité salariée, les principaux secteurs d'activité sont : la grande distribution, les showrooms vendant du mobilier et des revêtements, les boutiques de décoration et les enseignes de cuisine et de salle de bain.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Décorateur dans une entreprise ou à son propre compte (auto-entrepreneur).

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 300 €
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	3 755
Jugés difficiles à recruter	20 %

Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

L'accès au dispositif de certification (hors VAE) se fait sur dossier de candidature, accompagné d'un portfolio personnel de réalisations.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

- Trois professionnels des métiers de la décoration en activité
- Deux représentants de l'organisme certificateur

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	8 987 €
Selon la branche	6 300 € – 9 000 €
Prise en charge	Branches concernées
8 987 €	Valeur par défaut · 207 branches
9 000 €	CPNEF Spectacle Vivant, CPNEF de l'audiovisuel, CPNEF des Espaces de Loisirs, d'Attractions et Culturels (ELAC)
8 973 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
8 282 €	CPNE FP Commerce de Détail de l'Horlogerie Bijouterie
6 300 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil

Base légale

Date de décision	14/12/2022
Durée de l'enregistrement	2 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	14/12/2024
Date de dernière délivrance possible	14/12/2028

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2022	29	0	92 %	—
2021	21	0	94 %	—
2020	24	0	89 %	72 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP13645

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP40003

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/37176/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	144
Parcours menés à terme	41
Taux d'achèvement	28 %
Période	01/2023 – 09/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	151
Montant total engagé	553 363 €
Coût moyen par dossier	3 665 €
Durée moyenne	700 h
Période	01/2023 – 11/2024
France compétences	78 %
Reste à charge titulaire	13 %
France Travail	8 %
Entreprise	1 %
OPCO	1 %
Compte d'engagement citoyen	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.