

Responsable de communication

RNCP374 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	320p
Code(s) ROME	E1103, E1401
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	05/03/2011

Certificateur(s)

Ecole française des attachés de presse et des professionnels de la communication (EFAP) - Groupe EDH

<http://www.efap.com>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le responsable de communication participe à la construction et au développement de l'image de l'entreprise ou de la marque. Il est chargé de concevoir et de participer à la politique et aux stratégies de communication. 1) Activités de recueil, traitement et diffusion de l'information :

- recenser et actualiser les informations de l'entreprise
- créer les outils de diffusion de l'information
- Organiser les relations avec la presse et les medias

2) Activités de conception et organisation de la communication

- établir les réseaux de communication
- organiser les actions et créer les événements
- participer à la communication globale (marketing, publicité, promotion, communication interne, relations extérieures)

3) Activités de communication audiovisuelle et multimedia (spécialisation optionnelle)

- participer à la production des outils de l' audiovisuel et du multimedia
- concevoir les messages et contenus de ces outils
- créer et/ou gérer un site internet

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Grâce à la maîtrise des concepts, des théories et des pratiques de l'information et de la communication, les capacités attestées permettent de : - identifier les besoins de communiquer

- créer et planifier les plans et stratégies de communication
- concevoir et gérer les fichiers/dossiers de presse et d'information
- élaborer les outils de communication en maîtrisant les techniques d'expression écrite, d'édition, de production audiovisuelle, d'illustration, et de l'informatique
- créer et gérer les manifestations internes/externes et les événements
- maîtriser les techniques du marketing, de la publicité, de la promotion, des relations publiques, du journalisme grâce aux compétences pluridisciplinaires
- utiliser les méthodes de la psycho-sociologie, sondages, enquêtes
- intégrer les règles de l'éthique et du droit de l'information et de la communication
- gérer un budget

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Tous les secteurs d'activité sont concernés par la communication : secteur public et politique, collectivités, associations, PME/PMI, grandes entreprises, secteur culturel, tourisme & voyages, informatique, banques, assurances, arts, cinéma, télévision, radio, presse écrite, édition, mode, beauté, luxe, immobilier, agences de publicité, de marketing, de communication, d'événements, consultants, etc.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Type d'emplois accessibles : - responsable de communication,

- attache de presse,
- chef de publicité
- chef de produit,
- responsable de l'information
- responsable des relations publiques
- assistant de production (audiovisuel)
- journaliste d'entreprise

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 428 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	5 346
Jugés difficiles à recruter	21 %
Emplois saisonniers	21 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION
50% de formateurs, 50 % de professionnels

COMPOSITION DU JURY — VAE

Idem

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	05/03/2011
--	------------

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP12826

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
<http://www.efap.com>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/374/>