

# Concepteur designer graphique

RNCP37409 · RNCP · Publiée

## L'essentiel

|                         |                            |
|-------------------------|----------------------------|
| Niveau de qualification | Niveau 6                   |
| Code(s) NSF             | 320, 322t                  |
| Formacode(s)            | 46072                      |
| Code(s) ROME            | E1205, E1104               |
| Type d'enregistrement   | Enregistrement sur demande |
| Date d'enregistrement   | 27/03/2023                 |
| Date d'échéance         | 27/03/2025                 |

## Certificateur(s)

INST DEVELOPPEMENT ARTS APPLIQUES · SIRET : 78973074400040

INSTITUT D'ARCHITECTURE ET DE DESIGN · SIRET : 35229235300104

## Partenaires habilités

9 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 9 à former et organiser l'évaluation.

| Organisme              | SIRET          | Habilitation                     |
|------------------------|----------------|----------------------------------|
| BELLECOUR ECOLES D'ART | 79379061900035 | Former et organiser l'évaluation |
| CIFACOM                | 48332570000027 | Former et organiser l'évaluation |
| ESGCV                  | 75253547600325 | Former et organiser l'évaluation |
| ESGCV                  | 75253547600366 | Former et organiser l'évaluation |
| ESGCV - 75253547600309 | 75253547600309 | Former et organiser l'évaluation |
| LE LAPTOP              | 53877982800028 | Former et organiser l'évaluation |
| LISAA                  | 43044911600010 | Former et organiser l'évaluation |
| LISAA NANTES           | 44025264100046 | Former et organiser l'évaluation |
| STUDI                  | 91114836900018 | Former et organiser l'évaluation |

## Résumé de la certification

### OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le concepteur designer graphique est un professionnel de la communication visuelle. Le cœur de son métier consiste à traduire une idée, un message, au travers d'un visuel impactant pour un public cible. Acteur central de la chaîne graphique, il interagit avec le client et collabore avec différents métiers impliqués dans le projet de création graphique : directeur artistique, illustrateurs, développeurs, rédacteurs, référenceurs... Lorsqu'il exerce en freelance, il revêt également une casquette entrepreneuriale. Il doit alors définir son offre de prestations, être visible, mettre en valeur ses réalisations, prospecter pour développer son portefeuille client.

Le graphisme est présent dans l'ensemble des secteurs d'activité et son influence tend à croître dans nombre d'entre eux, les entreprises ayant des besoins croissant en supports et espaces de communication. Le concepteur designer graphique est donc amené à évoluer dans des domaines d'activités divers.

## ACTIVITÉS VISÉES

Contribution à l'élaboration d'une prestation de création graphique en soutien au directeur artistique  
Participation à la planification des étapes de production du projet de création graphique  
Conception et réalisation d'un projet de création graphique  
Conception de l'identité visuelle d'un projet  
Réalisation du storyboard d'un projet de motion design  
Conception de l'univers graphique du projet de motion design  
Production d'un motion design en réalisant l'assemblage et l'animation de l'ensemble des éléments du projet  
Contribution à la définition du fonctionnement et à la structuration d'une interface utilisateur  
Conception du design graphique d'une interface  
Optimisation d'un design d'interface  
Définition sa marque personnelle  
Valorisation et promotion de son offre de service

## COMPÉTENCES ATTESTÉES

Participer à l'analyse de la demande d'un commanditaire, en support au directeur artistique  
Présenter une proposition de prestation détaillée et chiffrée pour un projet de création graphique  
Réaliser une veille culturelle, artistique, technique, technologique, sociétale, sectorielle et concurrentielle  
Proposer et argumenter différentes pistes créatives découlant de l'analyse de la demande, des orientations de la direction artistique, et de la veille.  
Contribuer à la planification du projet en lien avec le directeur artistique ou le client, ainsi qu'avec l'équipe projet  
Réaliser des esquisses et des maquettes  
Produire la création graphique finale conformément à la direction artistique et au cahier des charges  
Concevoir l'identité visuelle d'un projet conformément au cahier des charges et aux orientations du directeur artistique  
Scénariser le projet de motion design, conformément au cahier des charges et aux orientations de la direction artistique.  
Créer les éléments visuels du projet de motion design.  
Réaliser l'assemblage et l'animation des éléments composant le motion design  
Participer à la définition du fonctionnement d'une interface utilisateur en soutien au chef de projet/ au directeur artistique.  
Conceptualiser l'interface utilisateur.  
Concevoir l'environnement graphique de l'interface en adéquation avec l'identité visuelle du projet,  
Construire sa marque personnelle  
Valoriser les projets réalisés au travers de la création d'un portfolio  
Mettre en œuvre une démarche de prospection commerciale

## Blocs de compétences

### RNCP37409BC01 — Définir un projet de création graphique

#### LISTE DE COMPÉTENCES

Participer à l'analyse de la demande d'un commanditaire, en support au directeur artistique (et ou au client lui-même) en s'appuyant sur le brief / ou le cahier des charges, en approfondissant la compréhension du besoin par le biais d'entretiens. en étudiant l'identité et la culture de l'entreprise concernée, ses marchés, ses concurrents et ses enjeux, de manière à cerner la problématique et le périmètre du projet.  
Présenter une proposition de prestation détaillée et chiffrée pour un projet de création graphique en explicitant les partis pris créatifs au regard du brief/ ou du cahier des charges ainsi que des orientations de la direction artistique en détaillant dans un devis, l'objet de la prestation, le coût, les modalités de réalisation, de livraison et de paiement afin de contractualiser avec le client  
Réaliser une veille culturelle, artistique, technique, technologique, sociétale, sectorielle et concurrentielle en définissant les objectifs de veille, mobilisant des méthodologies de recherche, en formalisant les recherches sous forme de moodboard, planches de tendance, schéma heuristique, nuage de mots clés...afin de soutenir le travail exploratoire nécessaire à l'élaboration d'une proposition de prestation répondant à la demande du commanditaire.  
Proposer et argumenter différentes pistes créatives découlant de l'analyse de la demande, des orientations de la direction artistique, ainsi que de la veille réalisée en formalisant un document de synthèse et/ ou des préprojets visuels afin de déterminer en accord avec le client, les orientations créatives du projet.

Contribuer à la planification du projet en lien avec le directeur artistique, ou le client, et les membres de l'équipe projet, en identifiant les livrables (intermédiaires et finaux) dans le respect de la méthodologie de projet préalablement établie et du budget alloué, afin d'assurer la réussite du projet dans le respect des délais impartis.

#### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Réalisation d'un projet de création graphique

### **RNCP37409BC02 — Concevoir et réaliser un projet de création graphique imprimé ou numérique**

#### LISTE DE COMPÉTENCES

Réaliser des esquisses, des maquettes, en utilisant les outils et techniques appropriées et en adoptant une démarche inclusive afin de concrétiser les premières propositions conceptuelles de communication visuelle et leur déclinaison sur différents médias

Produire la création graphique finale conformément à la direction artistique et au cahier des charges en créant les contenus graphiques, illustratifs, et typographiques, en réalisant la mise en page, en utilisant des logiciels dédiés et en s'assurant du respect des contraintes techniques et de gestion (délais/ coûts) afin d'obtenir la validation du commanditaire

Concevoir l'identité visuelle d'un projet conformément au cahier des charges et aux orientations du directeur artistique en créant une charte graphique, afin de permettre une déclinaison homogène et cohérente sur l'ensemble des supports de communication

#### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Réalisation d'un projet de création graphique

et d'un projet d'identité visuelle

### **RNCP37409BC03 — Concevoir et réaliser un motion Design**

#### LISTE DE COMPÉTENCES

Scénariser le projet de motion design, conformément au cahier des charges et aux orientations de la direction artistique, en réalisant un storyboard, en vue d'obtenir la validation définitive du contenu, des plans, des messages et des animations.

Créer les éléments visuels du projet de motion design (réalisation du maquettage), en utilisant des logiciels dédiés, afin de composer l'univers graphique du motion design.

Réaliser l'assemblage et l'animation des éléments préalablement créés et sélectionnés (image/son/texte/sous-titres) en utilisant les logiciels dédiés afin de créer le motion design finalisé.

#### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Réalisation d'un projet de motion design

### **RNCP37409BC04 — Concevoir un design d'interface**

#### LISTE DE COMPÉTENCES

Participer à la définition du fonctionnement de l'interface utilisateur en soutien au chef de projet/ au directeur artistique (ou en lien direct avec le client) en s'appuyant sur le cahier des charges, en hiérarchisant les éléments à l'écran, en s'assurant du confort de navigation et de l'accessibilité pour une diversité d'utilisateurs, et en réalisant une arborescence, afin de cadrer la conception de l'interface

Conceptualiser l'interface utilisateur en réalisant un travail de zoning et de wireframing (pré-maquettes) à l'aide de logiciel de conception de manière identifier et visualiser l'affectation précise des contenus et fonctionnalités à l'écran

Concevoir l'environnement graphique de l'interface en adéquation avec l'identité visuelle du projet, en intégrant les bonnes pratiques en matière de design inclusif, et en créant une maquette au moyen de logiciels dédiés afin de valider avec le commanditaire l'aspect visuel de l'interface

#### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Réalisation d'un projet de design d'interface

### **RNCP37409BC05 — Développer son activité de concepteur designer graphique**

#### LISTE DE COMPÉTENCES

Construire sa marque personnelle en se positionnant dans l'écosystème du graphisme, en définissant sa proposition de valeur, en créant son identité visuelle, en élaborant sa stratégie de présence sur les médias sociaux, afin de développer sa visibilité et sa notoriété

Valoriser les projets réalisés au travers de la création d'un portfolio afin de promouvoir son expertise et sa marque

personnelle.

Mettre en œuvre une démarche de prospection commerciale en créant une base de contacts pour identifier les cibles, en identifiant les moyens adéquats pour toucher les cibles et en travaillant un argumentaire de vente afin de décrocher des nouveaux contrats.

#### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Réalisation d'un dossier de présentation du projet professionnel

## Secteur d'activité et type d'emploi

#### SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le Concepteur design graphique est amené à travailler dans tous les secteurs économiques (le commerce, l'industrie, la santé, la culture, l'éducation, l'événementiel, la communication, le tourisme, les services, le luxe, les transports, l'automobile, la banque, l'assurance).

#### TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Graphiste

Designer graphique

Web designer

Motion designer

Concepteur multimédia

#### RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Sans objet

## Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

|                                            |                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Tension de recrutement (DARES 2024)</b> | Très faible (1/5)                                                                                                                       |
| <b>Facteurs principaux</b>                 | Non-attractivité salariale                                                                                                              |
| <b>Salaire médian (mensuel)</b>            | 2 300 €                                                                                                                                 |
| <b>Familles professionnelles (FAP)</b>     | U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible) |
| <b>Projets de recrutement (BMO 2026)</b>   | 3 755                                                                                                                                   |
| <b>Jugés difficiles à recruter</b>         | 20 %                                                                                                                                    |
| <b>Emplois saisonniers</b>                 | 22 %                                                                                                                                    |
| <b>Familles professionnelles (FAP)</b>     | U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle                             |

## Voies d'accès

#### PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

En formation initiale

Entrée en 1ère année :

- Etre titulaire d'une certification de niveau 4, d'un bac, d'un DEAU ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...)

Entrée en 2ème année :

- Etre titulaire d'une certification de niveau 4, d'un bac, d'un DEAU ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), et avoir validé 60 crédits ECTS dans le domaine du design graphique ou un domaine proche.

Entrée en 3ème année :

- Etre titulaire d'une certification de niveau 5, d'un bac+2, ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), ou avoir validé 120 crédits ECTS, dans le domaine du design graphique ou un domaine proche.

En alternance (contrat apprentissage ou contrat de professionnalisation)

Pour un cursus en 3 ans :

- Etre titulaire d'une certification de niveau 4, d'un bac, d'un DEAU ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...)

Pour un cursus en 2 ans :

- Etre titulaire d'une certification de niveau 4, d'un bac, d'un DEAU ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), et avoir validé 60 crédits ECTS dans le domaine du design graphique ou un domaine proche.

Pour un cursus en 1 an :

- Etre titulaire d'une certification de niveau 5, d'un bac+2, ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), ou avoir validé 120 crédits ECTS, dans le domaine du design graphique ou un domaine proche.

En formation continue

Cas 1 : Entrée avec un niveau 5 (Bac+2)

- Etre titulaire d'une certification de niveau 5, d'un bac+2, d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), ou avoir validé 120 crédits ECTS, dans le domaine du design graphique ou un domaine proche.
- Ou Etre titulaire d'une certification de niveau 5, d'un bac+2, ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), ou avoir validé 120 crédits ECTS, dans un autre domaine de formation/métier de la certification visée et justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de 12 mois minimum

Cas 2 : Entrée avec un niveau 4

- Etre titulaire d'une certification de niveau 4, d'un bac, d'un DEAU ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), et justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de 24 mois minimum

#### PRÉREQUIS À LA VALIDATION

En formation initiale

En cas d'intégration en 1ère année :

- Avoir validé les conditions d'accès à la formation
- Et avoir effectué un cursus de formation de 36 mois préparant au passage et à l'obtention de la certification visée chez le certificateur ou un partenaire conventionné.

En cas d'intégration en 2ème année :

- Avoir validé les conditions d'accès à la formation
- Et avoir effectué un cursus de formation de 24 mois préparant au passage et à l'obtention de la certification visée chez le certificateur ou un partenaire conventionné

En cas d'intégration en 3ème année :

- Avoir validé les conditions d'accès à la formation
- Et avoir effectué un cursus de formation de 12 mois préparant au passage et à l'obtention de la certification visée chez le certificateur ou un partenaire conventionné.

En alternance (contrat apprentissage ou contrat de professionnalisation)

Pour un cursus en 3 ans :

- Avoir validé les conditions d'accès à la formation
- Et avoir effectué un cursus de formation en alternance de 36 mois préparant au passage et à l'obtention de la certification visée chez le certificateur ou un partenaire conventionné.

Pour un cursus en 2 ans :

- Avoir validé les conditions d'accès à la formation
- Et avoir effectué un cursus de formation en alternance de 24 mois préparant au passage et à l'obtention de la certification visée chez le certificateur ou un partenaire conventionné

Pour un cursus en 1 an :

- Avoir validé les conditions d'accès à la formation
- Et avoir effectué un cursus de formation en alternance de 12 mois préparant au passage et à l'obtention de la certification visée chez le certificateur ou un partenaire conventionné.

En formation continue

Cas 1 : entrée avec un niveau 5 (Bac+2)

- Avoir validé les conditions d'accès à la formation,
- Et avoir effectué un cursus de formation préparant au passage et à l'obtention de la certification visée chez le certificateur ou un partenaire conventionné

Cas 2 : entrée avec un niveau 4

- Avoir validé les conditions d'accès à la formation,
- Et avoir effectué un cursus de formation préparant au passage et à l'obtention de la certification visée chez le

certificateur ou un partenaire conventionné

Dérogations spécifiques :

- Si le candidat ne dispose pas de l'expérience professionnelle ou du diplôme requis, le candidat devra présenter un dossier démontrant sa capacité à valider la certification professionnelle (VAP, attestation employeur ou autres preuves d'une expérience professionnelle, personnelle ou associative permettant l'acquisition de compétences connexes...).

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury est composé de quatre membres : le directeur de l'école, un responsable pédagogique ou enseignant, deux professionnels externes exerçant dans le métier visé.

## Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

|                                |                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Prise en charge usuelle</b> | 7 020 €                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Selon la branche</b>        | 6 000 € – 7 445 €                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Prise en charge</b>         | <b>Branches concernées</b>                                                                                                                                                                                                    |
| 7 020 €                        | Valeur par défaut · 186 branches                                                                                                                                                                                              |
| 7 445 €                        | CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil, CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique, CPNE des Télécoms, CPNEF de l'audiovisuel, CPNEF de la Publicité         |
| 7 128 €                        | CPNE industries alimentaires diverses, CPNEFP de la branche des industries de produits alimentaires élaborés, CPNEFP des entreprises d'expédition et d'exportation de fruits et légumes, CPNIEFP dans la coopération agricole |
| 7 007 €                        | CPNE Travail Temporaire, CPNEF de la Branche des organismes de formation, CPNEFP de la blanchisserie, laverie, location de linge, nettoyage à sec, pressing et teinturerie                                                    |
| 6 995 €                        | CPNEFP de la branche des entreprises du bureau et du numérique (commerces et services), CPNEFP de la branche des prestataires de services du secteur tertiaire                                                                |
| 6 405 €                        | CPNE du Commerce de détail et de gros à prédominance alimentaire, CPNEF inter-secteurs papier carton                                                                                                                          |
| 7 205 €                        | CPNEFP Import-Export                                                                                                                                                                                                          |
| 7 200 €                        | CPNEFP Sports Loisirs                                                                                                                                                                                                         |
| 6 932 €                        | CPNEFP Commerce à distance                                                                                                                                                                                                    |
| 6 802 €                        | CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat                                                                                                                                                             |
| 6 650 €                        | CPNEFP de la branche commerce de détail de l'habillement et articles textiles                                                                                                                                                 |
| 6 621 €                        | CPNEFP de l'enseignement privé indépendant                                                                                                                                                                                    |
| 6 315 €                        | CNPE de la Plasturgie et des Composites                                                                                                                                                                                       |
| 6 000 €                        | CPNEFP de la métallurgie                                                                                                                                                                                                      |

## Base légale

|                                             |            |
|---------------------------------------------|------------|
| <b>Date de décision</b>                     | 27/03/2023 |
| <b>Durée de l'enregistrement</b>            | 2 ans      |
| <b>Date d'échéance de l'enregistrement</b>  | 27/03/2025 |
| <b>Date de dernière délivrance possible</b> | 27/03/2029 |

## Statistiques

| Année | Certifiés | Dont VAE | Insertion 6 mois | Métier 2 ans |
|-------|-----------|----------|------------------|--------------|
| 2020  | 251       | 0        | 96 %             | —            |
| 2019  | 190       | 0        | 85 %             | 63 %         |
| 2018  | 174       | 0        | 92 %             | 65 %         |

## Liens avec d'autres certifications

### ANCIENNES VERSIONS

RNCP31185

### NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP40365

### CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)

RNCP31185, RNCP34343, RNCP34345, RNCP35083, RNCP35213, RNCP35874, RNCP36298, RNCP37662

## Pour plus d'informations

### LIEN VERS LE DESCRIPTIF

[https://www.lisaa.com/fr/formation/formation-concepteur-designer-graphique-paris?ggs\\_source=google&ggs\\_medium=cpc&ggs\\_term=formation%20design%20graphique&ggs\\_campaign=Search&gclid=EAlaIQobChMIncSck7GE9gIVQ4xoCR2pdwdsEAAYASAAEgKqWvD\\_BwE](https://www.lisaa.com/fr/formation/formation-concepteur-designer-graphique-paris?ggs_source=google&ggs_medium=cpc&ggs_term=formation%20design%20graphique&ggs_campaign=Search&gclid=EAlaIQobChMIncSck7GE9gIVQ4xoCR2pdwdsEAAYASAAEgKqWvD_BwE)

### Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/37409/>

## Entrées et sorties de formation

|                        |                   |
|------------------------|-------------------|
| Entrées en formation   | 39                |
| Parcours menés à terme | 34                |
| Taux d'achèvement      | 87 %              |
| Période                | 05/2023 – 10/2025 |

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

## Demande CPF — formations engagées

|                        |                   |
|------------------------|-------------------|
| Dossiers CPF engagés   | 43                |
| Montant total engagé   | 103 911 €         |
| Coût moyen par dossier | 2 417 €           |
| Durée moyenne          | 167 h             |
| Période                | 05/2023 – 03/2025 |
| France compétences     | 78 %              |
| France Travail         | 13 %              |
| OPCO                   | 3 %               |
| Régions                | 3 %               |

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| <b>Reste à charge titulaire</b>    | 2 % |
| <b>Entreprise</b>                  | 2 % |
| <b>Compte d'engagement citoyen</b> | 0 % |

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.