

Magicien

RNCP37412 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 5
Code(s) NSF	133
Formacode(s)	45004
Code(s) ROME	L1204, L1203
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	27/03/2023
Date d'échéance	27/03/2026

Certificateur(s)

LE DOUBLE FONDS · SIRET : 34463691500011

Partenaires habilités

1 organisme habilité, d'après la liste publiée par France compétences : 1 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
LE DOUBLE FONDS	34463691500011	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification de Magicien répond à une ambition de structurer davantage le secteur du spectacle vivant, en contribuant à la professionnalisation et la reconnaissance de ses métiers dans toute leur diversité. La magie connaît aujourd'hui un fort développement et beaucoup d'évolutions. La demande de Magicien sur le marché de l'emploi est forte, du fait d'un engouement général pour cet art, mais également du développement unilatéral du secteur événementiel.

ACTIVITÉS VISÉES

Élaborer un répertoire dans le domaine des arts de la magie, réparti en cinq catégories principales : magie des cartes, magie de close up, mentalisme, magie pour enfants, magie de scène ou de salon.
Personnaliser les tours de magie de son répertoire, dans le respect de la propriété intellectuelle.
Captiver son auditoire
Analyser les besoins du client.
Analyser les conditions d'exécution d'une prestation.
Adapter son répertoire son répertoire aux différentes situations de handicap.
Assurer la sécurité du lieu et du matériel.
Adapter sa prestation au contexte de l'événement.
Effectuer les opérations de maintenance sur son matériel et l'acheminer avec précaution.
Répéter sa prestation
Entretenir sa condition physique et intellectuelle nécessaire à la pratique de son répertoire.
Entretenir son matériel.
Réaliser une veille concurrentielle et technologique.
Faire évoluer son répertoire.
Adapter sa prestation à l'actualité et au contexte socio-culturel.

Analyser du retour public

Connaître et entretenir sa connaissance de la réglementation sociale et fiscale de sa branche professionnelle.

Développer son activité professionnelle et gérer sa carrière.

Communiquer sur son activité.

Négocier et vendre ses prestations dans le respect des pratiques professionnelles.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Réaliser des tours de magie de cartes, avec dextérité, en proposant un univers artistique qui, en transcendant la technique, permet au spectateur de vivre un moment magique.

Réaliser des tours de magie de close up avec une fluidité de mouvement et une présentation artistique qui permettent de créer une émotion magique.

Réaliser des tours de magie pour enfants avec une maîtrise technique et une présentation qui leur permettent de s'abandonner au rêve que procure la magie.

Réaliser des tours de mentalisme en associant techniques d'illusion et maîtrise scénographique pour créer une expérience magique.

Réaliser des tours de magie de salon/scène en combinant habileté et jeu de scène, pour susciter l'émerveillement et l'émotion du public.

Caractériser son projet artistique en identifiant son personnage et son univers pour divertir, susciter l'émerveillement et l'émotion du public, en sublimant l'aspect technique de son art.

Concevoir une adaptation originale ou nouvelle, dans le respect de la propriété intellectuelle, en créant un scénario personnalisé et une mise en scène pour donner du sens au projet artistique dans son ensemble.

Capter l'attention du public dès le démarrage de sa prestation dans les différentes conditions de prestations (spectacle, table à table, cocktail...) en réalisant une amorce percutante qui suscitera immédiatement l'intérêt et l'adhésion du public.

Gérer son trac et son stress en gardant son calme et en réagissant aux imprévus pour maîtriser le déroulement de la prestation.

Occuper l'espace scénique mis à disposition afin que tout le monde puisse bénéficier équitablement de la prestation quelle que soit sa position parmi le public.

Interagir avec le public, en observant ses réactions, en utilisant le regard, la gestuelle et la rhétorique pour déclencher des réactions après les moments forts et maintenir son attention.

Questionner le client, en pratiquant l'écoute active et la reformulation afin d'identifier ses besoins dans le contexte de son événement et les situations de handicap éventuelles.

Caractériser les conditions d'organisation en identifiant le profil de son public, le nombre de participants, leur âge, la présence de personnes en situation de handicap, la langue parlée, les espaces mis à disposition et le contexte de l'événement (mariage, anniversaire, séminaire d'entreprise, soirée de prestige pour une marque...) pour proposer une prestation adaptée

Identifier les éléments techniques (type de micro, type de projecteurs, formats musicaux...) nécessaires au bon déroulement de la prestation pour en garantir la qualité.

Identifier les différentes situations de handicap et leurs spécificités pour mesurer l'impact sur son répertoire et analyser les besoins en compensation.

Mettre en œuvre les adaptations nécessaires de son répertoire pour permettre aux personnes en situation de handicap de bénéficier de la prestation.

Mettre en œuvre les moyens de prévention et de protection individuels et collectifs qui respectent les obligations sécuritaires, en identifiant les contraintes techniques liées aux espaces et aux équipements mis à disposition pour assurer sa propre sécurité, comme celle des participants.

Organiser sa représentation pour répondre au contexte de l'événement (selon le type de public, de lieu et d'événement) en sélectionnant les tours et les costumes adaptés, dans le respect des obligations sécuritaires.

Entretenir le matériel pour la prestation en effectuant les opérations de maintenance nécessaires et l'acheminer avec précaution, afin d'assurer une prestation fluide et répondant aux attentes du client.

Contrôler la mémorisation des éléments techniques du répertoire et du déroulement scénique (texte, entrée et sortie, déplacements sur scène, durée à respecter, coordination avec la régie technique...), en identifiant les points d'amélioration nécessaires et/ou les points faibles méritant attention.

Identifier les aléas potentiels de la représentation (retard, imprévu, lieu de prestation non conforme à ce qui était prévu, public récalcitrant...) afin d'anticiper les solutions alternatives.

Identifier les activités nécessaires au maintien de la condition physique et intellectuelle pour concevoir un plan

d'entraînement.

Réaliser le plan d'entraînement pour contrôler, entretenir et développer ses capacités physiques et intellectuelles, nécessaires à la bonne exécution de son répertoire.

Entretenir son matériel en effectuant les opérations de maintenance nécessaires afin d'assurer une prestation répondant aux attentes du client.

Structurer une veille technique et technologique en s'informant de l'actualité du métier de magicien (par les médias spécialisés et généralistes sur les nouvelles technologies, les congrès spécialisés, articles, vidéos...) afin d'identifier les évolutions à apporter à son répertoire.

Enrichir son répertoire par la veille concurrentielle, le suivi de l'actualité du métier de magicien et des nouvelles technologies pour être capable de couvrir un plus grand éventail de possibilités artistiques et contextuelles.

Moduler son interprétation en fonction de l'actualité socio-culturelle afin de toucher le public quelle que soit la situation.

Obtenir du feedback après une prestation, en allant au devant du public et des réactions dans les médias (réseaux sociaux, presse...) pour conforter l'écriture et l'interprétation.

Respecter les normes sociales et fiscales en vigueur, les droits d'auteur et la propriété intellectuelle pour exercer son activité dans le cadre réglementaire de la branche du spectacle vivant.

Structurer des réseaux personnels et professionnels avec des employeurs, des partenaires et des intermédiaires professionnels, afin de développer et consolider son activité.

Communiquer sur son offre et sa marque (personal branding) par l'utilisation des techniques de marketing modernes afin de développer et consolider son activité.

Estimer le budget de ses différentes prestations en évaluant les charges et les produits de chaque poste, afin de proposer les tarifs de vente les plus adaptés en fonction des clients et des contextes.

Argumenter son offre en la valorisant, en pratiquant l'écoute active des attentes du client et en levant les freins d'achat, afin de livrer une prestation qui répondra à ses besoins et à ses moyens tout en étant vendue au meilleur prix possible.

Réaliser un modèle de devis et de facturation en respectant les obligations légales pour clôturer la vente.

Blocs de compétences

RNCP37412BC01 — Constituer un répertoire de tours de magie

LISTE DE COMPÉTENCES

Réaliser des tours de magie de cartes, avec dextérité, en proposant un univers artistique qui, en transcendant la technique, permet au spectateur de vivre un moment magique.

Réaliser des tours de magie de close up avec une fluidité de mouvement et une présentation artistique qui permettent de créer une émotion magique.

Réaliser des tours de magie pour enfants avec une maîtrise technique et une présentation qui leur permettent de s'abandonner au rêve que procure la magie.

Réaliser des tours de mentalisme en associant techniques d'illusion et maîtrise scénographique pour créer une expérience magique.

Réaliser des tours de magie de salon/scène en combinant habileté et jeu de scène, pour susciter l'émerveillement et l'émotion du public.

Caractériser son projet artistique en identifiant son personnage et son univers pour divertir, susciter l'émerveillement et l'émotion du public, en sublimant l'aspect technique de son art.

Concevoir une adaptation originale ou nouvelle, dans le respect de la propriété intellectuelle, en créant un scénario personnalisé et une mise en scène pour donner du sens au projet artistique dans son ensemble.

Capter l'attention du public dès le démarrage de sa prestation dans les différentes conditions de prestations (spectacle, table à table, cocktail...) en réalisant une amorce percutante qui suscitera immédiatement l'intérêt et l'adhésion du public.

Gérer son trac et son stress en gardant son calme et en réagissant aux imprévus pour maîtriser le déroulement de la prestation.

Occuper l'espace scénique mis à disposition afin que tout le monde puisse bénéficier équitablement de la prestation quelle que soit sa position parmi le public.

Interagir avec le public, en observant ses réactions, en utilisant le regard, la gestuelle et la rhétorique pour déclencher des réactions après les moments forts et maintenir son attention.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mises en situations professionnelles devant le jury et devant un public réel, entretien avec le jury, questionnaire.

RNCP37412BC02 — Adapter son répertoire au contexte de la prestation

LISTE DE COMPÉTENCES

Questionner le client, en pratiquant l'écoute active et la reformulation afin d'identifier ses besoins dans le contexte de son événement et les situations de handicap éventuelles.

Caractériser les conditions d'organisation en identifiant le profil de son public, le nombre de participants, leur âge, la présence de personnes en situation de handicap, la langue parlée, les espaces mis à disposition et le contexte de l'événement (mariage, anniversaire, séminaire d'entreprise, soirée de prestige pour une marque...) pour proposer une prestation adaptée.

Identifier les éléments techniques (type de micro, type de projecteurs, formats musicaux...) nécessaires au bon déroulement de la prestation pour en garantir la qualité.

Identifier les différentes situations de handicap et leurs spécificités pour mesurer l'impact sur son répertoire et analyser les besoins en compensation.

Mettre en œuvre les adaptations nécessaires de son répertoire pour permettre aux personnes en situation de handicap de bénéficier de la prestation.

Mettre en œuvre les moyens de prévention et de protection individuels et collectifs qui respectent les obligations sécuritaires, en identifiant les contraintes techniques liées aux espaces et aux équipements mis à disposition pour assurer sa propre sécurité, comme celle des participants.

Organiser sa représentation pour répondre au contexte de l'événement (selon le type de public, de lieu et d'événement) en sélectionnant les tours et les costumes adaptés, dans le respect des obligations sécuritaires.

Entretenir le matériel pour la prestation en effectuant les opérations de maintenance nécessaires et l'acheminer avec précaution, afin d'assurer une prestation fluide et répondant aux attentes du client.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mises en situations sur études de cas et entretien avec le jury.

RNCP37412BC03 — Entretenir et développer un répertoire de tours de magie

LISTE DE COMPÉTENCES

Contrôler la mémorisation des éléments techniques du répertoire et du déroulement scénique (texte, entrée et sortie, déplacements sur scène, durée à respecter, coordination avec la régie technique...), en identifiant les points d'amélioration nécessaires et/ou les points faibles méritant attention.

Identifier les aléas potentiels de la prestation (retard, imprévu, lieu de prestation non conforme à ce qui était prévu, public récalcitrant...) afin d'anticiper les solutions alternatives.

Identifier les activités nécessaires au maintien de la condition physique et intellectuelle pour concevoir un plan d'entraînement.

Réaliser le plan d'entraînement pour contrôler, entretenir et développer ses capacités physiques et intellectuelles, nécessaires à la bonne exécution de son répertoire.

Entretenir son matériel en effectuant les opérations de maintenance nécessaires afin d'assurer une prestation répondant aux attentes du client.

Structurer une veille technique et technologique en s'informant de l'actualité du métier de magicien (par les médias spécialisés et généralistes sur les nouvelles technologies, les congrès spécialisés, articles, vidéos...) afin d'identifier les évolutions à apporter à son répertoire.

Enrichir son répertoire par la veille concurrentielle, le suivi de l'actualité du métier de magicien et des nouvelles technologies pour être capable de couvrir un plus grand éventail de possibilités artistiques et contextuelles.

Moduler son interprétation en fonction de l'actualité socio-culturelle afin de toucher le public quelle que soit la situation.

Obtenir du feedback après une prestation, en allant au devant du public et des réactions dans les médias (réseaux sociaux, presse...) pour conforter l'écriture et l'interprétation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation individuelle devant le jury et entretien avec le jury.

RNCP37412BC04 — Développer et gérer son activité de magicien

LISTE DE COMPÉTENCES

Respecter les normes sociales et fiscales en vigueur, les droits d'auteur et la propriété intellectuelle pour exercer son activité dans le cadre réglementaire de la branche du spectacle vivant.

Structurer des réseaux personnels et professionnels avec des employeurs, des partenaires et des intermédiaires professionnels, afin de développer et consolider son activité.

Communiquer sur son offre et sa marque (personal branding) par l'utilisation des techniques de marketing modernes afin de développer et consolider son activité.

Estimer le budget de ses différentes prestations en évaluant les charges et les produits de chaque poste, afin de proposer les tarifs de vente les plus adaptés en fonction des clients et des contextes.

Argumenter son offre en la valorisant, en pratiquant l'écoute active des attentes du client et en levant les freins d'achat, afin de livrer une prestation qui répondra à ses besoins et à ses moyens tout en étant vendue au meilleur prix possible.C20.3 Réaliser un modèle de devis et de facturation en respectant les obligations légales pour clôturer la vente.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Questionnaire, entretien avec le jury et mise en situation individuelle.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le métier est exercé principalement dans le spectacle vivant (cabarets, théâtres, cafés-théâtres, festivals de rue, music-hall, compagnies, Pôles cirques...), l'événementiel (pour les entreprises ou pour les particuliers, par le biais d'agences spécialisées notamment) ou l'audiovisuel (télévision, cinéma).

Le métier peut également être exercé pour le compte de collectivités territoriales (villes et régions notamment), ou d'employeurs qui n'ont pas pour activité principale le spectacle (parc de loisirs ou d'attraction, centre de loisirs, MJC, établissements scolaires, colonies de vacances, particuliers, hôtels, cafés, restaurants, maisons de retraite, associations...).

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Magicien ; Illusionniste ; Prestidigitateur ; Mentaliste

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Intensité d'embauche, Non-durabilité de l'emploi, Lien formation-emploi
Salaire médian (mensuel)	1 650 €
Diplôme le plus fréquent	Diplôme de niveau bac+3/4 (licence, maîtrise ou équivalent) en lettres et arts (20 % des actifs en emploi)
Familles professionnelles (FAP)	U1X91 — Artistes (musique, danse, spectacles) · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	51 022
Jugés difficiles à recruter	6 %
Emplois saisonniers	29 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X91 — Artistes (musique, danse, spectacles)

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

L'inscription est conditionnée à un entretien de diagnostic préalable.

PRÉREQUIS À LA VALIDATION

Avoir validé l'ensemble des blocs de compétences composant la certification.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

Nombre de personnes composant le jury : 3 magiciens minimum

Pourcentage de membres extérieurs à l'autorité délivrant la certification : 100%

Base légale

Date de décision	27/03/2023
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	27/03/2026
Date de dernière délivrance possible	27/03/2030

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2021	10	0	100 %	100 %
2020	17	0	100 %	100 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP31004

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP42315

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/37412/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	136
Parcours menés à terme	104
Taux d'achèvement	76 %
Période	09/2023 – 09/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	150
Montant total engagé	516 188 €

Coût moyen par dossier	3 441 €
Durée moyenne	69 h
Période	08/2023 – 03/2026
France compétences	72 %
OPCO	21 %
Reste à charge titulaire	6 %
Entreprise	1 %
France Travail	0 %
Compte d'engagement citoyen	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.