

Directeur de création en design graphique

RNCP37520 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	320v
Formacode(s)	46301, 46081, 46003, 46090
Code(s) ROME	E1306, E1205, E1105, E1104
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	24/04/2023
Date d'échéance	24/04/2025

Certificateur(s)

CAMPUS FONDERIE DE L'IMAGE · SIRET : 35386977900036

Partenaires habilités

4 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 4 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE TERRITORIALE ILLE-ET-VILAINE	13002280900011	Former et organiser l'évaluation
FACULTE DES METIERS CAMPUS DE SAINT-MALO	13002280900201	Former et organiser l'évaluation
INSTITUT SUPERIEUR DE DESIGN DE SAINT MALO	83333283600026	Former et organiser l'évaluation
L ECOLE MULTIMEDIA	40441398100014	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le directeur de création en design graphique se trouve au cœur de la stratégie de communication d'une entreprise. Quel que soit son statut et la structure dans laquelle il travaille, il participe avec son client à la mise en œuvre de la stratégie de communication, à la conception et à la création d'un système graphique, à la mise en place d'une équipe et à la réalisation du projet – de l'idée originelle à la diffusion de celui-ci.

Le métier de directeur de création en design graphique suppose une bonne compréhension des enjeux de design graphique. Ces enjeux sont liés à un projet, associés à une capacité à poser des concepts et demande une grande maîtrise des différentes chaînes de production. Il propose et réalise des projets de communication graphique, il peut collaborer avec des graphistes, des typographes, des photographes, des illustrateurs, des motion designers, des web designers, des animateurs 3D, etc.

Il sait présenter et expliquer le concept mis en place pour convaincre de sa valeur, avant d'en assurer le suivi de production avec les différents professionnels précités. Il est le garant de la bonne réalisation d'un projet de communication graphique.

ACTIVITÉS VISÉES

Recueil et exploitation des données d'une veille créative dans le cadre d'un projet de design graphique : analyse de la

demande client, sélection des sources culturelles, techniques et juridiques, traitement et analyse des informations recueillies à travers les sources sélectionnées

Conception et déploiement d'une stratégie de communication en design graphique : élaboration d'une stratégie de communication en design graphique, orientation graphique et choix des techniques de production

Pilotage d'une équipe créative autour d'un projet de design graphique : constitution de l'équipe créative, collaboration avec les métiers créatifs régis par des statuts professionnels différents

Gestion d'un projet de design graphique : planification du projet de design graphique, réalisation du projet de design graphique

Promotion de son activité de directeur de création en design graphique : positionnement professionnel et graphique de sa fonction de directeur de création en design graphique, promotion de sa production graphique

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Synthétiser la demande du client

Analyser les caractéristiques du client

Identifier l'ensemble des sources culturelles

Identifier et rassembler les sources législatives

Intégrer, dans la veille stratégique, les méthodologies, outils et techniques

Consulter les sources culturelles, législatives et techniques

Traiter et hiérarchiser les sources sélectionnées

Analyser les sources

Contextualiser les données de l'entreprise avec les sources culturelles, législatives et techniques

Rédiger des propositions de stratégie de communication synthétiques

Déterminer les problématiques techniques, sociétales (dont l'accessibilité et le handicap) et éthiques

Échanger avec le client

Définir les supports nécessaires à la diffusion du projet de design graphique

Concevoir la campagne de communication du projet

Réaliser le cahier des charges du projet

Définir l'orientation graphique

Expérimenter des langages et des systèmes graphiques et explorer des déclinaisons graphiques

Décliner le système graphique validé par le client

Choisir et utiliser les outils ou techniques de création et de production adaptés au projet de design graphique

Rédiger un texte d'accompagnement du projet de design graphique

Définir les spécialités professionnelles nécessaires à la réalisation des objectifs définis pour le projet

Tenir compte des réalités économiques et conjoncturelles

Répartir les différentes tâches en fonction des compétences des collaborateurs

Expliquer le projet de design graphique aux équipes constituée

Tenir compte du cadre réglementaire contractuel

Prendre en compte les différents régimes et statuts des travailleurs indépendants

Planifier le projet de communication graphique

Concevoir et mettre en place des outils de contrôle et de production

Réaliser le projet de design graphique

Superviser le travail des équipes constituées

Gérer l'avancée du projet à partir des outils de contrôle

Identifier les problèmes rencontrés et proposer des actions correctives

Définir son orientation graphique et son champ d'intervention dans le domaine du design graphique

Se présenter et expliquer le métier de directeur de création en design graphique

Développer son réseau professionnel et ses relations avec les pairs et les différentes instances du domaine d'activité

Valoriser ses projets de création en design graphique et ses œuvres de l'esprit, en français ou en anglais

Contribuer, en tant qu'expert, aux débats qui animent le champ du design graphique

Répondre aux concours, appels d'offres et appels à manifestation d'intérêt

Blocs de compétences

RNCP37520BC01 — Recueillir et exploiter les données d'une veille créative dans le cadre d'un projet de design graphique

LISTE DE COMPÉTENCES

Synthétiser la demande du client
Analyser les caractéristiques du client
Identifier l'ensemble des sources culturelles
Identifier et rassembler les sources législatives
Intégrer, dans la veille stratégique, les méthodologies, outils et techniques
Consulter les sources culturelles, législatives et techniques
Traiter et hiérarchiser les sources sélectionnées
Analyser les sources
Contextualiser les données de l'entreprise avec les sources culturelles, législatives et techniques

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etudes de cas
Atelier de mise en contexte

RNCP37520BC02 — Concevoir et déployer une stratégie de communication en design graphique

LISTE DE COMPÉTENCES

Rédiger des propositions de stratégie de communication synthétiques
Déterminer les problématiques techniques, sociétales (dont l'accessibilité et le handicap) et éthiques
Échanger avec le client
Définir les supports nécessaires à la diffusion du projet de design graphique
Concevoir la campagne de communication du projet
Réaliser le cahier des charges du projet
Définir l'orientation graphique
Expérimenter des langages et des systèmes graphiques et explorer des déclinaisons graphiques
Décliner le système graphique validé par le client
Choisir et utiliser les outils ou techniques de création et de production adaptés au projet de design graphique
Rédiger un texte d'accompagnement du projet de design graphique

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etude de cas
Atelier créatif

RNCP37520BC03 — Piloter une équipe créative autour d'un projet de design graphique

LISTE DE COMPÉTENCES

Définir les spécialités professionnelles nécessaires à la réalisation des objectifs définis pour le projet
Tenir compte des réalités économiques et conjoncturelles
Répartir les différentes tâches en fonction des compétences des collaborateurs
Expliquer le projet de design graphique aux équipes constituées
Tenir compte du cadre réglementaire contractuel
Prendre en compte les différents régimes et statuts des travailleurs indépendants

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etude de cas
Atelier créatif

RNCP37520BC04 — Gérer un projet de design graphique

LISTE DE COMPÉTENCES

Planifier le projet de communication graphique
Concevoir et mettre en place des outils de contrôle et de production
Réaliser le projet de design graphique
Superviser le travail des équipes constituées
Gérer l'avancée du projet à partir des outils de contrôle
Identifier les problèmes rencontrés et proposer des actions correctives

MODALITÉS D'ÉVALUATION

RNCP37520BC05 — Promouvoir son activité de directeur de création en design graphique

LISTE DE COMPÉTENCES

- Définir son orientation graphique et son champ d'intervention dans le domaine du design graphique
- Se présenter et expliquer le métier de directeur de création en design graphique
- Développer son réseau professionnel et ses relations avec les pairs et les différentes instances du domaine d'activité
- Valoriser ses projets de création en design graphique et ses œuvres de l'esprit, en français ou en anglais
- Contribuer, en tant qu'expert, aux débats qui animent le champ du design graphique
- Répondre aux concours, appels d'offres et appels à manifestation d'intérêt

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Mise en situation professionnelle
- Atelier créatif

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Agences de publicité, agences de communication, studios de création, maisons d'édition, sociétés de presse, services communication d'entreprises.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Art director ; Chef de projet ; Chef de studio de création ; Design manager ; Designer Graphique Plurimédia ; Designer graphique ; Directeur artistique junior ; Directeur de création ; Directeur de création en design graphique ; Graphic Designer ; Graphiste & développeur front-end ; Graphiste conceptrice ; Graphiste Print et Web ; Head of Designer Team ; Infographiste packaging ; Junior art director and photographer ; Lead designer ; Producteur de contenu ; Responsable de studio ; Responsable UI/UX Designer ; UI/UX Designer ; Concepteur(trice), Webdesigner

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 368 €
Familles professionnelles (FAP)	F2X30 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'imprimerie · tension 4/5 (Élevée) U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	6 081
Jugés difficiles à recruter	30 %
Emplois saisonniers	18 %
Familles professionnelles (FAP)	F2X30 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'imprimerie U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Les candidats peuvent postuler s'ils possèdent l'une des certifications suivantes au niveau 6 :

Un titre RNCP de niveau 6 Concepteurs designers graphistes éco-responsable, titre RNCP de niveau 6 dans le domaine professionnel (avec présentation de dossier graphique), un DSA, un DNAT (Diplôme national d'arts et techniques), Licence dans le domaine (avec présentation de dossier graphique).

Peuvent également postuler des candidats ayant obtenu un titre ou diplôme de niveau 7 dans un domaine connexe et sur présentation d'un dossier de travaux graphiques.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Le jury de délivrance de la certification est composé de 3 personnes dont 2 professionnels extérieurs et 1 représentant du certificateur.

COMPOSITION DU JURY — VAE

Le jury de délivrance de la certification est composé de 3 personnes dont 2 professionnels extérieurs (sans lien avec le candidat, n'ayant pas été formateur dans le parcours du candidat, n'appartenant à l'organisme certificateur) et 1 représentant du certificateur.

Soit 66% de membres externes.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 650 €
Selon la branche	7 000 € – 7 861 €
Prise en charge	Branches concernées
7 650 €	Valeur par défaut · 197 branches
7 861 €	CPNE Branche Caoutchouc, CPNE Personnel navigant technique des exploitants d'hélicoptères, CPNE Transport aérien : personnel au sol, CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique, CPNE des Télécoms
7 000 €	CPNE Branche Caisse d'Epargne, CPNE de la branche Banque Populaire, CPNEFP de la métallurgie
7 815 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil
7 739 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
7 670 €	CPNE chimie
7 485 €	CPNEFP Commerce à distance

Base légale

Date de décision	24/04/2023
Durée de l'enregistrement	2 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	24/04/2025
Date de dernière délivrance possible	24/04/2029

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2021	28	0	85 %	67 %
2020	30	0	76 %	83 %
2019	25	1	88 %	92 %
2018	28	0	96 %	81 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP28285

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP40843

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.campusfonderiedelimage.org/formations/masteres/directeur-de-creation-en-design-graphique-2/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/37520/>