

Styliste designer de modes

RNCP37651 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	242, 242n
Formacode(s)	21775
Code(s) ROME	B1805, H1205, M1702
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	31/05/2023
Date d'échéance	31/05/2028

Certificateur(s)

STE INT GESTION EDUCATIVE · SIRET : 43259829000042

Partenaires habilités

13 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 13 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
ANAPIJ - 92100	53145866900045	Former et organiser l'évaluation
EFFICOM FORMATION	41344501600020	Former et organiser l'évaluation
IDRI	48429499600091	Former et organiser l'évaluation
INSTITUT DE RELOOKING INTERNATIONAL (I D R I)	48429499600083	Former et organiser l'évaluation
INSTITUT NATIONAL DE L'ENSEIGNEMENT A DISTANCE	48874104200037	Former et organiser l'évaluation
INSTITUT NATIONAL DE L'ENSEIGNEMENT A DISTANCE	48874104200045	Former et organiser l'évaluation
INSTITUT NATIONAL DE L'ENSEIGNEMENT A DISTANCE	48874104200052	Former et organiser l'évaluation
INSTITUT SUPERIEUR D'INFORMATIQUE ET DE MANAGEMENT DE L'INFORMATION	33017866600088	Former et organiser l'évaluation
MOD'ART VISART	43259829000034	Former et organiser l'évaluation
SCIENCES-U LILLE (EFFICOM - EFAB - EDUCATIVE GROUP)	39955313000044	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 13 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rncp37651-styliste-designer-de-modes/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le marché de la mode est en constante évolution, notamment au travers l'évolution des tendances, la demande des consommateurs, les changements technologiques, les avancées en matière de durabilité et de responsabilité sociale. Dès lors, pour les professionnels du secteur de la mode, le styliste designer de modes est une personne qui requiert une combinaison de compétences créatives et techniques pour répondre aux besoins du marché.

Le styliste designer de modes anticipe les nouvelles tendances du marché, en proposant des idées innovantes et originales pour se démarquer de la concurrence. Pour ce faire, le styliste designer de modes a une bonne connaissance des techniques de couture et de construction des vêtements pour garantir la qualité des produits finis, il est également à l'aise avec les outils numériques pour créer et présenter ses idées, et il est conscient des enjeux environnementaux et sociaux, qu'il prend en considération dans son processus créatif.

Le styliste designer de modes est un créateur de mode qui est responsable de la conception, de la création et de la production de vêtements et accessoires de mode, il communique avec les autres membres de l'équipe de production et les clients, afin de promouvoir la collection créée.

ACTIVITÉS VISÉES

Le styliste designer de modes appréhende et met en place différentes étapes impliquant la mise en commun de compétences variées, qui s'organisent autour de plusieurs activités :

Définir les tendances d'une collection de mode

Veille sectorielle et des tendances de la mode et du secteur textile et habillement

Présentation de l'orientation stylistique d'une collection

Définition des gammes de couleur, du choix des matières et des fournitures

Créer une collection de vêtements ou accessoires

Elaboration d'une gamme de produits

Identification de tissus appropriés dans le cadre stylistique

Création des modèles d'une collection

Conception et planification du projet de collection

Gérer la production d'une collection de mode

Elaboration des dossiers techniques

Analyse du coût de production

Gestion de la production d'un plan de collection

Participer à la promotion d'une collection de mode

Promotion d'une collection

Déploiement du plan d'action de communication

Gestion du merchandising

Participation au lancement d'une collection

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Réaliser une veille sectorielle et des tendances de mode du secteur textile et habillement en analysant les besoins des attentes des consommateurs se tenant à l'écoute des innovations et évolutions techniques en matière environnementale et d'accessibilité pour trouver de nouvelles inspirations en termes d'innovation et de créativité en phase avec les enjeux de développement durable et de la RSE ;

Définir l'orientation d'une collection en argumentant ses choix esthétiques auprès des responsables artistique pour convaincre les professionnels du secteur de la faisabilité stylistique d'une collection ;

Déterminer les gammes de couleur de la collection et sélectionner les matières et les fournitures en adéquation à l'univers crée en prenant en compte les tendances pour traduire ses choix stylistiques sur les différents supports créatifs exigés par la profession ;

Définir les pièces constitutives de la collection en déclinant ses orientations en fonction des savoir-faire de la marque pour structurer le lancement de la collection ;

Déterminer des pièces pensées et adaptées aux personnes en situation de handicap en prenant en compte les contraintes techniques à cette cible, afin de concevoir une collection inclusive ;

Sélectionner les tissus et les fournitures d'un point de vue technique, stylistique, éthique et éco-responsable en prenant en compte l'univers de la marque et les contraintes économiques de la marque pour la création d'une collection ;

Réaliser et modéliser des croquis et des silhouettes de mode à la main et à l'aide de logiciels spécifiques en adaptant

les textiles et les fournitures dédiés pour déterminer les formes en fonction de la cible ;

Formaliser un plan de collection en ordonnant les vêtements dans un plan de collection en utilisant des outils CAO, afin de transmettre ses choix stylistiques et d'élaborer une collection de vêtements au fort potentiel commercial ;

Rédiger les fiches techniques en appliquant les techniques de modélisme et de production industrielle en supervisant les processus de fabrication de collection de vêtements et accessoires pour contrôler la réalisation des prototypes et des patronages par l'atelier de modélisme ;

Estimer le coût de production en tenant compte des coûts d'approvisionnement et de fabrication destinées à la réalisation de la collection pour s'assurer de la faisabilité économique du plan de collection ;

Assurer le suivi de production, en vérifiant l'achat des tissus, des fournitures, les relations avec le confectionneur ou les différents ateliers qui réaliseront la collection de vêtements ou accessoires pour assurer la fabrication et la production des produits dans le respect des délais impartis et des contraintes économiques ;

Présenter une collection de vêtements ou d'accessoires aux responsables des services marketing et communication de la marque en mettant en avant les choix artistiques de la marque et de la collection pour préparer sa commercialisation ;

Concevoir un lookbook en collaborant avec les chargés du marketing, en contribuant à la définition de l'ADN d'une collection, en participant à la mise en place d'une stratégie de communication, en utilisant les supports de communication adaptés pour présenter les vêtements ou les accessoires sur papier ou version numérique à destination des médias spécialisés ;

Participer à la mise en place d'une stratégie de merchandising en collaborant avec l'équipe marketing pour mettre en valeur des produits sur les lieux de vente physique et digitaux ;

Contribuer à la définition marketing de la collection avec l'équipe marketing et communication de la marque en créant des événements afin de concevoir des mises en situation qui permettent le lancement de la commercialisation de la collection.

Blocs de compétences

RNCP37651BC01 — Définir les tendances d'une collection de mode

LISTE DE COMPÉTENCES

Réaliser une veille sectorielle et des tendances de mode du secteur textile et habillement en analysant les besoins des attentes des consommateurs se tenant à l'écoute des innovations et évolutions techniques en matière environnementale et d'accessibilité pour trouver de nouvelles inspirations en termes d'innovation et de créativité en phase avec les enjeux de développement durable et de la RSE.

Définir l'orientation d'une collection en argumentant ses choix esthétiques auprès des responsables artistique pour convaincre les professionnels du secteur de la faisabilité stylistique d'une collection.

Déterminer les gammes de couleur de la collection et sélectionner les matières et les fournitures en adéquation à l'univers créé en prenant en compte les tendances pour traduire ses choix stylistiques sur les différents supports créatifs exigés par la profession.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle?: réalisation d'un moodboard

RNCP37651BC02 — Créer une collection de vêtements ou accessoires

LISTE DE COMPÉTENCES

Définir les pièces constitutives de la collection en déclinant ses orientations en fonction des savoir-faire de la marque pour structurer le lancement de la collection.

Déterminer des pièces pensées et adaptées aux personnes en situation de handicap en prenant en compte les contraintes techniques à cette cible, afin de concevoir une collection inclusive.

Sélectionner les tissus et les fournitures d'un point de vue technique, stylistique, éthique et éco-responsable en prenant en compte l'univers de la marque et les contraintes économiques de la marque pour la création d'une collection.

Réaliser et modéliser des croquis et des silhouettes de mode à la main et à l'aide de logiciels spécifiques en adaptant les textiles et les fournitures dédiés pour déterminer les formes en fonction de la cible.

Formaliser un plan de collection en ordonnant les vêtements dans un plan de collection en utilisant des outils CAO, afin de transmettre ses choix stylistiques et d'élaborer une collection de vêtements au fort potentiel commercial.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

RNCP37651BC03 — Gérer la production d'une collection de mode

LISTE DE COMPÉTENCES

Rédiger les fiches techniques en appliquant les techniques de modélisme et de production industrielle en supervisant les processus de fabrication de collection de vêtements et accessoires pour contrôler la réalisation des prototypes et des patronages par l'atelier de modélisme.

Estimer le coût de production en tenant compte des coûts d'approvisionnement et de fabrication destinées à la réalisation de la collection pour s'assurer de la faisabilité économique du plan de collection.

Assurer le suivi de production, en vérifiant l'achat des tissus, des fournitures, les relations avec le confectionneur ou les différents ateliers qui réaliseront la collection de vêtements ou accessoires pour assurer la fabrication et la production des produits dans le respect des délais impartis et des contraintes économiques.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle : conception des fiches techniques

Mise en situation professionnelle : réalisation d'un planning de production

RNCP37651BC04 — Participer à la promotion d'une collection de mode

LISTE DE COMPÉTENCES

Présenter une collection de vêtements ou d'accessoires aux responsables des services marketing et communication de la marque en mettant en avant les choix artistiques de la marque et de la collection pour préparer sa commercialisation.

Concevoir un lookbook en?:

- Collaborant avec les chargés du marketing,
- Contribuant à la définition de l'ADN d'une collection,
- Participant à la mise en place d'une stratégie de communication,
- Utilisant les supports de communication adaptés

pour présenter les vêtements ou les accessoires sur papier ou version numérique à destination des médias spécialisés.

Participer à la mise en place d'une stratégie de merchandising en collaborant avec l'équipe marketing pour mettre en valeur des produits sur les lieux de vente physique et digitaux.

Contribuer à la définition marketing de la collection avec l'équipe marketing et communication de la marque en créant des événements afin de concevoir des mises en situation qui permettent le lancement de la commercialisation de la collection.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle : réalisation d'un dossier de lancement

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le styliste designer modes exerce principalement son activité au sein d'entreprises artisanales comme la haute couture ou des marques de prêt-à-porter de vêtements (femme, homme, enfant, maille, lingerie...) et des marques d'accessoires (maroquinerie, chaussure...). Ces entreprises du secteur textile/habillement/accessoire sont aussi bien des TPE, des PME, des PMI ou des grandes entreprises. Les employeurs du styliste designer modes peuvent également être des bureaux de style, des studios, des fabricants ou des distributeurs. Il peut travailler en « free-lance » et proposer ponctuellement ses compétences à diverses sociétés.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Styliste modélisme vêtement ;

Styliste accessoire ;

Styliste tendance ;

Responsable styliste (autres appellations : responsable de collection, coordinateur de studio ou directeur artistique) ;

Styliste chef de produit ;

Styliste infographiste ;

Créateur ;

Jeune créateur ;

Styliste junior ;
Coordinateur studio ;
Responsable de collection ;
Assistant styliste studio ;
Designer textile.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 123 €
Familles professionnelles (FAP)	F0X33 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'habillement · tension 4/5 (Élevée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	12 299
Jugés difficiles à recruter	32 %
Emplois saisonniers	10 %
Familles professionnelles (FAP)	F0X33 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'habillement R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Pour une admission en 1^{re} année : être titulaire du baccalauréat ou d'une certification de niveau 4.

Pour une admission en 2^e année : avoir validé une première année d'enseignement supérieure dans le domaine de la mode.

Pour une admission en 3^e année : être titulaire d'une certification de niveau 5 et/ou d'avoir validé deux premières années d'enseignement supérieur dans le domaine de la mode.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury est composé de minimum 5 membres :

- 3 professionnels du secteur non intervenants dans l'établissement, dont l'un est président du jury ;
- 2 représentants de l'organisme certificateur.

Les professionnels représentent au minimum 60% du jury.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 307 €
--------------------------------	---------

Selon la branche

6 300 € – 7 608 €

Prise en charge	Branches concernées
7 307 €	Valeur par défaut · 206 branches
7 608 €	CPNEFP Commerce à distance
7 576 €	CPNEFP de l'habillement, mercerie, chaussure et jouet
7 359 €	CPNEFP des commerces de gros
7 255 €	CPNEF de la Publicité
7 076 €	CPNEFP de la branche commerce de détail de l'habillement et articles textiles
6 988 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
6 300 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil

Base légale

Date de décision	31/05/2023
Durée de l'enregistrement	5 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	31/05/2028
Date de dernière délivrance possible	31/05/2032

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2022	29	0	79 %	—
2021	18	0	80 %	69 %
2020	20	0	93 %	100 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS
RNCP20443

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/37651/>

Où se former

Formations référencées	1
Organismes	1
Régions couvertes	1
Prix indicatif	5 105 €

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	7
Parcours menés à terme	7
Taux d'achèvement	100 %
Période	06/2024 – 06/2025

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	8
Montant total engagé	27 001 €
Coût moyen par dossier	3 375 €
Durée moyenne	365 h
Période	04/2024 – 09/2024
France compétences	84 %
Reste à charge titulaire	13 %
France Travail	3 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.