

Journaliste reporter d'images plurimédia

RNCP37664 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	321
Formacode(s)	46306, 46323
Code(s) ROME	L1304, E1106, E1104
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	31/05/2023
Date d'échéance	31/05/2026

Certificateur(s)

L'ECOLE METIERS DE L'INFORMATION-CFD · SIRET : 40039622200038

INSTITUT DE GESTION SOCIALE · SIRET : 31249509600082

<https://www.absparis.org/>

Partenaires habilités

13 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 13 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
ECS STRASBOURG - IEJ STRASBOURG	49032361500081	Former et organiser l'évaluation
INSTITUT DE GESTION SOCIALE (IGS)	31249509600157	Former et organiser l'évaluation
INSTITUT NATIONAL DE L'AUDIOVISUEL	30242119300012	Former et organiser l'évaluation
L'ECOLE METIERS DE L'INFORMATION-CFD	40039622200038	Former et organiser l'évaluation
MEDIASCHOOL EST- SUD	83367418700061	Former et organiser l'évaluation
MEDIASCHOOL EST- SUD	83367418700079	Former et organiser l'évaluation
MEDIASCHOOL NICE	80835111800035	Former et organiser l'évaluation
MEDIASCHOOL OUEST-SUD	87835297000031	Former et organiser l'évaluation
MEDIASCHOOL OUEST-SUD	87835297000056	Former et organiser l'évaluation
MEDIASCHOOL OUEST-SUD	87835297000064	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 13 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rncp37664-journaliste-reporter-d-images-plurimedia/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Les médias connaissent aujourd'hui des mutations importantes : le bouleversement des usages des médias, le bouleversement des outils de production, la conversion des acteurs traditionnels de l'audiovisuel, etc.

La certification de Journaliste reporter d'images plurimédia de l'ÉMI a été créée pour accompagner ces fortes mutations, ces nouveaux usages, ces nouveaux canaux pour toucher un nouveau public plus jeune, sans perdre le fil

des valeurs et des savoir-faire de notre profession (informer, expliquer, lutter contre les fausses informations).

La création du titre de Journaliste reporter d'images plurimédia délivré par l'ÉMI-CFD répond aux besoins de parcours professionnalisants exprimés par les entreprises de la presse et de l'audiovisuel et par les journalistes indépendants.

ACTIVITÉS VISÉES

- Écrire et élaborer un sujet journalistique
- Réaliser un plan de tournage en vidéo ou une note d'intention ou un story-board ou un synopsis
- Faire des recherches documentaires, rédiger les questions de l'interview et scénariser l'interview
- Obtenir les autorisations nécessaires au tournage et rédiger les autorisations de cession du droit à l'image pour les interviewés.
- Préparer et installer le matériel de prise de vue
- Préparer et installer les conditions de tournage
- Réaliser les plans et les séquences
- Réaliser les prises de son
- Réaliser l'interview
- Proposer des rubriques et reportages
- Créer un conducteur d'émission
- Organiser un plateau de tournage
- Cadrer et enregistrer des images et du son
- Réaliser une captation multi caméras en direct pour les réseaux sociaux
- Réaliser un commentaire sur images et une prise de parole devant la caméra
- Mettre en place un projet de montage, importer des rushes, choix et assemblage des images et des sons dans 3 logiciels étudiés
- Créer l'habillage du montage
- Effectuer le mixage du son
- Étalonner et exporter la vidéo
- Animer et créer graphiquement le générique et l'habillage d'une vidéo sur After effects
- Assurer la direction artistique d'un clip vidéo en Motion design
- Écrire un projet de film documentaire
- Rechercher des partenaires et des financements pour réaliser un film documentaire

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Mener une veille technologique, journalistique et artistique sur son métier au travers de salons professionnels, sites Internet et blogs, réseaux sociaux, revue de presse.

Mener une veille sur les sujets de société : repérer les sujets de société à traiter, rechercher, collecter et vérifier l'information.

Maîtriser les fondamentaux du journalisme (concept d'information, les genres journalistiques, l'angle). Écrire un sujet anglé et répondant aux lois de proximité journalistique.

Anticiper, inventorier les contraintes et estimer les moyens, les matériels et le temps nécessaires à la phase de tournage du projet.

Imaginer et/ou choisir les scènes-clés du tournage en repérant dans la narration les séquences visuelles indispensables à la compréhension du sujet.

Choisir l'angle de l'interview correspondant à la commande, ordonner les questions en fonction de l'angle choisi, choisir le lieu de l'interview et inventer le dispositif créant la mise en situation souhaitée du personnage.

Mettre en œuvre la législation relative aux autorisations nécessaires, au respect du droit à l'image et à l'accessibilité des contenus pour les personnes en situation de handicap (sous-titrage et/ou doublage en langue des signes en fonction des recommandations de l'Arcom).

Adapter le tournage vidéo en fonction des problèmes techniques et logistiques rencontrés sur le terrain en respectant les délais et le budget impartis et choisir le matériel adapté aux enjeux de tournage relatifs à la lumière, au décor, au son, aux personnages.

Installer le matériel de prise de vue (caméra, appareil photo, accessoires et machinerie) en choisissant et en adaptant les matériels de prise de vue aux contraintes de tournage, en aménageant les lieux.

Installer les moyens techniques de prise de son en choisissant et en adaptant les matériels aux contraintes de tournage. Adapter les moyens techniques et les formats d'enregistrement (carré, vertical) pour filmer une vidéo destinée aux réseaux sociaux.

Gérer l'éclairage, les réglages de caméras, le cadrage, les valeurs de plan, les mouvements de caméra, pour répondre aux attentes techniques et artistiques formulées dans la note d'intention, le plan de tournage, le synopsis ou le story-board.

Gérer la prise de son pour répondre aux attentes techniques et artistiques formulées dans la note d'intention, le plan de tournage, le synopsis ou le story-board.

Respecter les règles de base du cadrage et de la prise de son d'une interview.

Modifier le dispositif de l'interview pour s'adapter aux contraintes techniques et/ou au personnage. Adapter les moyens techniques et les formats d'enregistrement (carré, vertical) pour filmer une vidéo destinée aux réseaux sociaux.

Gérer le rythme des questions, adapter les questions en fonction des réponses du personnage.

Hiérarchiser et croiser des informations nombreuses et complexes en fonction de la thématique de l'émission.

Prévoir l'ensemble des étapes de réalisation dans le conducteur d'émission.

Concevoir le dispositif de prise de vue - notamment définir les emplacements des caméras - et le dispositif « lumière » en exploitant l'espace disponible du plateau de tournage et en respectant l'objectif artistique et les contraintes de sécurité.

Régler les caméras de façon coordonnée en fonction des besoins de réalisation.

Cadrer et enregistrer les images en accord avec l'objectif artistique et en assurant une cohérence visuelle des images en vue du montage.

Vérifier et adapter les réglages optiques, mécaniques et électroniques pendant le tournage en vue d'enregistrer des images exploitables.

Adapter le dispositif technique à la régie/mélangeur vidéo pour effectuer un live.

Appliquer les règles d'écriture d'un commentaire sur images, maîtriser sa voix et adapter sa posture face à la caméra.

Identifier les principes directeurs de la narration et dégager la structure générale du montage, travailler l'assemblage des plans.

Mettre en œuvre les technologies du compositing (en "multicouches") et des techniques simples d'animation pour réaliser des effets visuels et des titres animés, en veillant à l'accessibilité des contenus pour les personnes en situation de handicap (sous-titrage et/ou doublage en langue des signes en fonction des recommandations de l'Arcom).

Choisir les éléments sonores, optimiser et organiser les pistes son d'un montage et ajouter des pistes complémentaires, réaliser une égalisation des pistes sonores pour la diffusion.

Réaliser l'étalonnage d'une vidéo en utilisant les outils techniques intégrés au logiciel de montage, en corrigeant ou en modifiant les défauts colorimétriques de certains plans ou séquences.

Contrôler la conformité des signaux aux normes d'exploitation pour la diffusion en fonction du support. Mettre en œuvre et tester la diffusion sur le web (plateformes) et les réseaux sociaux.

Réaliser des objets graphiques ou effets créatifs avec Photoshop.

Créer l'animation d'un générique dans un environnement 3D en utilisant After effects.

Créer un cahier de tendances pour l'habillage de clips vidéo et en motion design adapté à une commande.

Réaliser la direction artistique d'un clip vidéo en créant un briefing à partir d'un cahier de tendances de l'habillage et le motion design (moodboard), en réalisant un storyboard, en coordonnant une équipe pluridisciplinaire, en présentant à l'oral le projet de clip.

Définir une problématique, écrire son récit filmique documentaire, établir et argumenter ses choix narratifs en tant qu'auteur.

Rechercher et identifier l'environnement professionnel de son film pour sa fabrication et sa diffusion (festivals, bourses, moyens de financement, diffuseurs).

Construire un plan de financement et de diffusion du projet de film documentaire.

Blocs de compétences

RNCP37664BC01 — Préparer et écrire une vidéo

LISTE DE COMPÉTENCES

Mener une veille technologique, journalistique et artistique sur son métier au travers de salons professionnels, sites Internet et blogs, réseaux sociaux, revue de presse.

Mener une veille sur les sujets de société : repérer les sujets de société à traiter, rechercher, collecter et vérifier l'information.

Maîtriser les fondamentaux du journalisme (concept d'information, les genres journalistiques, l'angle). Écrire un sujet anglé et répondant aux lois de proximité journalistique.

Anticiper, inventorier les contraintes et estimer les moyens, les matériels et le temps nécessaires à la phase de tournage du projet.

Imaginer et/ou choisir les scènes-clés du tournage en repérant dans la narration les séquences visuelles indispensables à la compréhension du sujet.

Choisir l'angle de l'interview correspondant à la commande, ordonner les questions en fonction de l'angle choisi, choisir le lieu de l'interview et inventer le dispositif créant la mise en situation souhaitée du personnage.

Mettre en œuvre la législation relative aux autorisations nécessaires, au respect du droit à l'image et à l'accessibilité des contenus pour les personnes en situation de handicap (sous-titrage et/ou doublage en langue des signes en fonction des recommandations de l'Arcom).

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Questionnaire.

Réalisation de vidéos.

Soutenance orale.

RNCP37664BC02 — Tourner une vidéo, capter les prises de vues et prendre le son

LISTE DE COMPÉTENCES

Adapter le tournage vidéo en fonction des problèmes techniques et logistiques rencontrés sur le terrain en respectant les délais et le budget impartis et choisir le matériel adapté aux enjeux de tournage relatifs à la lumière, au décor, au son, aux personnages.

Installer le matériel de prise de vue (caméra, appareil photo, accessoires et machinerie) en choisissant et en adaptant les matériels de prise de vue aux contraintes de tournage, en aménageant les lieux.

Installer les moyens techniques de prise de son en choisissant et en adaptant les matériels aux contraintes de tournage. Adapter les moyens techniques et les formats d'enregistrement (carré, vertical) pour filmer une vidéo destinée aux réseaux sociaux.

Gérer l'éclairage, les réglages de caméras, le cadrage, les valeurs de plan, les mouvements de caméra, pour répondre aux attentes techniques et artistiques formulées dans la note d'intention, le plan de tournage, le synopsis ou le story-board

Gérer la prise de son pour répondre aux attentes techniques et artistiques formulées dans la note d'intention, le plan de tournage, le synopsis ou le story-board

Respecter les règles de base du cadrage et de la prise de son d'une interview.

Modifier le dispositif de l'interview pour s'adapter aux contraintes techniques et/ou au personnage. Adapter les moyens techniques et les formats d'enregistrement (carré, vertical) pour filmer une vidéo destinée aux réseaux sociaux.

Gérer le rythme des questions, adapter les questions en fonction des réponses du personnage.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Réalisation de vidéo.

Soutenance orale

Mise en situation professionnelle.

RNCP37664BC03 — Pratiquer le reportage et le magazine et réaliser une captation multicaméras

LISTE DE COMPÉTENCES

Hiérarchiser et croiser des informations nombreuses et complexes en fonction de la thématique de l'émission.

Prévoir l'ensemble des étapes de réalisation dans le conducteur d'émission.

Concevoir le dispositif de prise de vue - notamment définir les emplacements des caméras - et le dispositif « lumière » en exploitant l'espace disponible du plateau de tournage et en respectant l'objectif artistique et les contraintes de sécurité.

Régler les caméras de façon coordonnée en fonction des besoins de réalisation.

Cadrer et enregistrer les images en accord avec l'objectif artistique et en assurant une cohérence visuelle des images en vue du montage.

Vérifier et adapter les réglages optiques, mécaniques et électroniques pendant le tournage en vue d'enregistrer des images exploitables.

Adapter le dispositif technique à la régie/mélangeur vidéo pour effectuer un live.

Appliquer les règles d'écriture d'un commentaire sur images, maîtriser sa voix et adapter sa posture face à la caméra.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle.

Présentation orale.

RNCP37664BC04 — Monter une vidéo

LISTE DE COMPÉTENCES

Identifier les principes directeurs de la narration et dégager la structure générale du montage, travailler l'assemblage des plans.

Mettre en œuvre les technologies du compositing (en "multicouches") et des techniques simples d'animation pour réaliser des effets visuels et des titres animés, en veillant à l'accessibilité des contenus pour les personnes en situation de handicap (sous-titrage et/ou doublage en langue des signes en fonction des recommandations de l'Arcom).

Choisir les éléments sonores, optimiser et organiser les pistes son d'un montage et ajouter des pistes complémentaires, réaliser une égalisation des pistes sonores pour la diffusion

Réaliser l'étalonnage d'une vidéo en utilisant les outils techniques intégrés au logiciel de montage, en corrigeant ou en modifiant les défauts colorimétriques de certains plans ou séquences.

Contrôler la conformité des signaux aux normes d'exploitation pour la diffusion en fonction du support. Mettre en œuvre et tester la diffusion sur le web (plateformes) et les réseaux sociaux.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Présentation orale.

RNCP37664BC05 — Motion design : utiliser les outils créatifs pour la vidéo

LISTE DE COMPÉTENCES

Réaliser des objets graphiques ou effets créatifs avec Photoshop.

Créer l'animation d'un générique dans un environnement 3D en utilisant After effects.

Créer un cahier de tendances pour l'habillage de clips vidéo et en motion design adapté à une commande.

Réaliser la direction artistique d'un clip vidéo en créant un briefing à partir d'un cahier de tendances de l'habillage et le motion design (moodboard), en réalisant un storyboard, en coordonnant une équipe pluridisciplinaire, en présentant à l'oral le projet de clip.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Présentation orale.

RNCP37664BC06 — Écrire un projet de film documentaire

LISTE DE COMPÉTENCES

Définir une problématique, écrire son récit filmique documentaire, établir et argumenter ses choix narratifs en tant qu'auteur.

Rechercher et identifier l'environnement professionnel de son film pour sa fabrication et sa diffusion (festivals, bourses, moyens de financement, diffuseurs).

Construire un plan de financement et de diffusion du projet de film documentaire.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Dossier de présentation.

Soutenance orale.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Un journaliste reporter d'images plurimédia est :

soit salarié

- d'une entreprise de média 100 % audiovisuel ou plurimédia
- d'une société de production audiovisuelle
- d'une entreprise, institution ou collectivité produisant des contenus vidéo

soit indépendant et sous-traitant

- d'une entreprise de média 100 % audiovisuel ou plurimédia

- d'une société de production audiovisuelle
- d'une entreprise, institution ou collectivité produisant des contenus vidéo

Il peut aussi posséder son propre média, sa chaîne youtube, etc.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Journaliste reporter d'images,
Journaliste vidéo plurimédia,
Journaliste vidéo,
Chef de projet vidéo,
Journaliste reporter d'images,
Producteur de contenus vidéos et photos,
Documentariste

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Intensité d'embauche, Non-durabilité de l'emploi, Lien formation-emploi
Salaire médian (mensuel)	2 486 €
Diplôme le plus fréquent	Diplôme de niveau bac+2 (DUT, BTS, Deug ou équivalent) en communication et information (16 % des actifs en emploi)
Familles professionnelles (FAP)	U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition · tension 1/5 (Très faible) U1X80 — Professionnels des spectacles · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	33 585
Jugés difficiles à recruter	12 %
Emplois saisonniers	29 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition U1X80 — Professionnels des spectacles U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

- se soucier de l'actualité, avoir une culture du monde des médias audiovisuels et web
- savoir analyser un montage vidéo
- avoir des compétences rédactionnelles pour pouvoir rédiger un synopsis
- être au courant des évolutions technologiques en vidéo
- avoir une aptitude aux outils informatiques

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le Jury de certification est composé de 4 personnes :

- 1 président professionnel extérieur à l'établissement
- 2 professionnels du secteur non intervenant dans l'établissement
- 1 représentant de la filière vidéo de l'Émi

Pourcentage de membres extérieurs à l'autorité délivrant la certification : 75 %

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	8 468 €
Selon la branche	6 000 € – 10 943 €

Prise en charge	Branches concernées
8 468 €	Valeur par défaut · 207 branches
10 943 €	CPNE Services de l'eau, CPNEF de l'audiovisuel, CPNEF de la Publicité
8 000 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil
7 124 €	CPNEFP de la blanchisserie, laverie, location de linge, nettoyage à sec, pressing et teinturerie
6 000 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date de décision	31/05/2023
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	31/05/2026
Date de dernière délivrance possible	31/05/2030

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2021	9	0	100 %	89 %
2020	5	0	80 %	50 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP34485

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP42340

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/37664/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	32
Parcours menés à terme	32
Taux d'achèvement	100 %

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	43
Montant total engagé	90 665 €
Coût moyen par dossier	2 108 €
Durée moyenne	62 h
Période	07/2023 – 02/2026
France compétences	89 %
France Travail	4 %
Reste à charge titulaire	3 %
Entreprise	3 %
Compte d'engagement citoyen	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.