

Manager mode et luxe

RNCP37666 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	DIPLOVIS — Diplôme visé
Code(s) NSF	310, 312, 240p
Formacode(s)	34030, 34024, 32008
Code(s) ROME	M1102, M1705, M1402, M1703
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2024

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

INSTITUT FRANCAIS DE LA MODE · SIRET : 33345298500034

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Dans un contexte de fort développement des entreprises françaises de la mode et du luxe, dont la puissance de la proposition créative est la pierre angulaire, le titre de Manager mode et luxe prépare aux fonctions liées au management de la création et au pilotage stratégique des entreprises de mode et de luxe. Cela comprend tous les aspects liés au positionnement de la marque et de ses produits, au marketing de l'offre, à l'industrialisation des produits et des collections et à la supply chain, pour tous types d'entreprises où la création tient une place essentielle. Cela intègre tous les aspects liés à l'impact de la transformation digitale et de la mise en œuvre de la responsabilité sociale et environnementale dans la mode. Les titulaires de la certification sont des profils conciliant sensibilité au produit et à la création, compétence transversale de l'organisation des entreprises de mode et de l'industrialisation des produits et des collections, et compréhension des nouveaux enjeux de l'économie de la mode.

La certification atteste de la maîtrise de l'ensemble des compétences relatives à la construction, au positionnement et au développement d'une marque de mode et de luxe.

ACTIVITÉS VISÉES

- Management et valorisation de la création dans une entreprise de mode et luxe
- Pilotage d'une marque ou d'un projet entrepreneurial dans la mode et le luxe
- Élaboration et production d'une collection
- Intégration des nouvelles technologies digitales et de la data dans le pilotage d'une entreprise de mode et luxe
- Conception et mise en œuvre d'une stratégie RSE dans une entreprise de mode et luxe

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Compétences transversales :

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention
- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine
- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale
- Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines
- Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines

- Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux
 - Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation
 - Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
 - Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère
 - Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles
 - Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe
 - Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif
 - Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité
 - Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale
 - Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles
- Compétences spécifiques :
- Comprendre les langages de la création pour pouvoir préserver, accompagner et développer la vision créative d'un directeur artistique
 - Maîtriser les référentiels culturels et historiques qui permettent de construire une source de différenciation pour une entreprise de mode en analysant en contexte l'émergence des grands courants de création
 - Articuler une vision créative avec l'ensemble des fonctions de l'entreprise et aligner les objectifs respectifs de l'ensemble des parties prenantes
 - Matérialiser sur des supports multiples (plateforme de marque, outils de communication internes et externes) les partis pris créatifs d'une entreprise du secteur de la mode et penser leur déclinaison dans l'offre, le contenu et l'expérience proposée par une marque
 - Concevoir une gamme de produits de mode sur la base d'un brief créatif ou interpréter et orienter les pistes créatives afin d'aboutir à une proposition de produits commercialisable
 - Organiser une veille stratégique, en identifiant les problématiques socio-économiques, technologiques, environnementales et réglementaires du secteur de la mode et en établissant les modalités de collecte, de traitement et de partage d'informations, afin de repérer et d'évaluer les facteurs d'évolution ayant un impact sur son périmètre d'activité en matière de risques et d'opportunités
 - Réaliser un benchmark concurrentiel en identifiant les méthodes d'organisation et de développement de produits les plus efficaces, afin de repérer les meilleures pratiques et de déterminer leurs modalités d'appropriation par son entreprise
 - Développer un projet entrepreneurial ou intrapreneurial associant les parties prenantes (consommateurs, clients, fournisseurs, partenaires, etc.), afin de créer de nouvelles propositions de valeur
 - Élaborer, suivre et piloter le budget d'un département, d'une business unit ou d'une entreprise afin de sélectionner le ou les modes/sources de financement appropriés aux différentes étapes de développement d'un projet entrepreneurial
 - Participer à l'élaboration des collections de produits de mode en conduisant des réunions avec les équipes créatives, marketing, commerciales et techniques, afin de définir le positionnement de la gamme de produits dans le respect des intentions créatives ayant présidé à sa conception
 - Élaborer un plan marketing de l'offre, en cohérence avec le positionnement et la stratégie de la marque, en fixant des objectifs opérationnels et en planifiant des actions et des moyens (humains, matériels et financiers) à mobiliser, dans le but de soutenir les objectifs stratégiques d'une marque de mode.
 - Élaborer une stratégie de production adaptée à chaque type de produit et respectant les exigences environnementales et sociales, en déterminant les modalités et critères de recherche, de qualification et de sélection de fournisseurs à mettre en œuvre.
 - Optimiser la procédure d'achat en interaction avec le parc fournisseur ou les marques partenaires en établissant et partageant les éléments d'un cahier des charges respectant les prérequis et attentes d'une marque ou d'un distributeur de mode

- Assurer une veille des évolutions technologiques du secteur de la mode en évaluant leur potentiel et leur intérêt pour son entreprise, afin de déterminer la faisabilité et les conditions de leur intégration aux processus de conception, de production et de développement de son entreprise
- Comprendre les enjeux et le vocabulaire de la data science pour intégrer de façon actionnable et pertinente le traitement des données aux différents départements d'une entreprise de mode
- Utiliser les notions fondamentales de sciences humaines et sociales, en explorant les effets des innovations technologiques ou digitales sur les consommateurs, les organisations et la société sur le plan de l'éthique
- Evaluer de manière réaliste les délais, les coûts et la qualité de la transformation intégrant une technologie émergente dans le cadre de la gestion d'un projet
- Maîtriser les référentiels et le cadre juridique liés à l'écoresponsabilité dans la mode pour s'assurer du respect des normes et anticiper les évolutions nécessaires au sein de l'entreprise
- Identifier les parties prenantes de la RSE au sein de l'organisation, de son réseau et de son environnement, en précisant les enjeux de chacune d'entre elles, en vue d'intégrer ceux-ci à la stratégie d'ensemble
- Identifier à travers des recherches et analyses les impacts environnementaux et sociaux potentiels des activités, de la chaîne d'approvisionnement et des produits de l'entreprise, dans un objectif de limitation de ces impacts sur toute la chaîne de valeur
- Mener une Analyse du Cycle de Vie - ACV des produits, développer des KPI de RSE et mettre en place des systèmes de reporting pour évaluer les avancées de l'entreprise en termes de durabilité dans tous les champs (environnemental, humain, etc)

Blocs de compétences

RNCP37666BC01 — Mettre en oeuvre les usages avancés et spécialisés des outils numériques

LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention
- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etude de cas intégrant la dimension des outils et enjeux numériques

RNCP37666BC02 — Produire et mobiliser des savoirs hautement spécialisés

LISTE DE COMPÉTENCES

- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale
- Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines
- Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines
- Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux
- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Rédaction d'un mémoire individuel

RNCP37666BC03 — Mettre en oeuvre une communication spécialisée pour le transfert de connaissances

LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
- Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Soutenance de mémoire

RNCP37666BC04 — Contribuer à la transformation en contexte professionnel

LISTE DE COMPÉTENCES

- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles
- Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe
- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale
- Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Rédaction d'un rapport et soutenance de stage

Rendu et soutenance de cas réels d'entreprises

RNCP37666BC05 — Manager et valoriser la création dans une entreprise de mode et luxe

LISTE DE COMPÉTENCES

- Comprendre les langages de la création pour pouvoir préserver, accompagner et développer la vision créative d'un directeur artistique
- Maîtriser les référentiels culturels et historiques qui permettent de construire une source de différenciation pour une entreprise de mode en analysant en contexte l'émergence des grands courants de création
- Articuler une vision créative avec l'ensemble des fonctions de l'entreprise et aligner les objectifs respectifs de l'ensemble des parties prenantes
- Matérialiser sur des supports multiples (plateforme de marque, outils de communication internes et externes) les partis pris créatifs d'une entreprise du secteur de la mode et penser leur déclinaison dans l'offre, le contenu et l'expérience proposée par une marque

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Soutenance des projets de groupe

Rédaction et soutenance d'un mémoire ou d'un essai

RNCP37666BC06 — Piloter une marque ou un projet entrepreneurial dans la mode et le luxe

LISTE DE COMPÉTENCES

- Concevoir une gamme de produits de mode sur la base d'un brief créatif ou interpréter et orienter les pistes créatives afin d'aboutir à une proposition de produits commercialisable
- Organiser une veille stratégique, en identifiant les problématiques socio-économiques, technologiques, environnementales et réglementaires du secteur de la mode et en établissant les modalités de collecte, de traitement et de partage d'informations, afin de repérer et d'évaluer les facteurs d'évolution ayant un impact sur son périmètre d'activité en matière de risques et d'opportunités
- Réaliser un benchmark concurrentiel en identifiant les méthodes d'organisation et de développement de produits les plus efficaces, afin de repérer les meilleures pratiques et de déterminer leurs modalités d'appropriation par son entreprise
- Développer un projet entrepreneurial ou intrapreneurial associant les parties prenantes (consommateurs, clients, fournisseurs, partenaires, etc.), afin de créer de nouvelles propositions de valeur
- Élaborer, suivre et piloter le budget d'un département, d'une business unit ou d'une entreprise afin de sélectionner le ou les modes/sources de financement appropriés aux différentes étapes de développement d'un projet entrepreneurial

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Soutenance des études de cas d'entreprise

Mise en situation, simulation ou jeu d'entreprise

Etude de cas

RNCP37666BC07 — Élaborer une collection, gérer la production et la supply chain.

LISTE DE COMPÉTENCES

- Participer à l'élaboration des collections de produits de mode en conduisant des réunions avec les équipes créatives, marketing, commerciales et techniques, afin de définir le positionnement de la gamme de produits dans le respect des intentions créatives ayant présidé à sa conception
- Élaborer un plan marketing de l'offre, en cohérence avec le positionnement et la stratégie de la marque, en fixant des objectifs opérationnels et en planifiant des actions et des moyens (humains, matériels et financiers) à mobiliser, dans le but de soutenir les objectifs stratégiques d'une marque de mode.
- Élaborer une stratégie de production adaptée à chaque type de produit et respectant les exigences environnementales et sociales, en déterminant les modalités et critères de recherche, de qualification et de sélection de fournisseurs à mettre en œuvre.
- Optimiser la procédure d'achat en interaction avec le parc fournisseur ou les marques partenaires en établissant et partageant les éléments d'un cahier des charges respectant les prérequis et attentes d'une marque ou d'un distributeur de mode

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Dossiers techniques

Etude de cas

Réalisation d'exercices et de mises en situation

RNCP37666BC08 — Intégrer les nouvelles technologies digitales et la data dans le pilotage d'une entreprise de mode

LISTE DE COMPÉTENCES

- Assurer une veille des évolutions technologiques du secteur de la mode en évaluant leur potentiel et leur intérêt pour son entreprise, afin de déterminer la faisabilité et les conditions de leur intégration aux processus de conception, de production et de développement de son entreprise
- Comprendre les enjeux et le vocabulaire de la data science pour intégrer de façon actionnable et pertinente le traitement des données aux différents départements d'une entreprise de mode
- Utiliser les notions fondamentales de sciences humaines et sociales, en explorant les effets des innovations technologiques ou digitales sur les consommateurs, les organisations et la société sur le plan de l'éthique
- Evaluer de manière réaliste les délais, les coûts et la qualité de la transformation intégrant une technologie émergente dans le cadre de la gestion d'un projet

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Ateliers expérientiels

Etude de cas

Réalisation d'exercices de mise en pratique

RNCP37666BC09 — Concevoir et mettre en œuvre une stratégie RSE dans une entreprise de mode et luxe

LISTE DE COMPÉTENCES

- Maîtriser les référentiels et le cadre juridique liés à l'écoresponsabilité dans la mode pour s'assurer du respect des normes et anticiper les évolutions nécessaires au sein de l'entreprise
- Identifier les parties prenantes de la RSE au sein de l'organisation, de son réseau et de son environnement, en précisant les enjeux de chacune d'entre elles, en vue d'intégrer ceux-ci à la stratégie d'ensemble
- Identifier à travers des recherches et analyses les impacts environnementaux et sociaux potentiels des activités, de la chaîne d'approvisionnement et des produits de l'entreprise, dans un objectif de limitation de ces impacts sur toute la chaîne de valeur
- Mener une Analyse du Cycle de Vie - ACV des produits, développer des KPI de RSE et mettre en place des systèmes de reporting pour évaluer les avancées de l'entreprise en termes de durabilité dans tous les champs (environnemental, humain, etc)

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Réalisation d'exercices et de mises en situation

Rédaction d'un essai

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les secteurs d'activité accessibles sont en premier lieu ceux liés au textile, à la mode et au luxe (prêt-à-porter, lingerie, maroquinerie, chaussure, horlogerie, joaillerie) mais aussi les secteurs des parfums et cosmétiques, du sport, de l'hôtellerie ou de l'univers de la maison.

Codes NAF :

14 Industrie de l'habillement

15 Industrie du cuir et de la chaussure

20.42 Fabrication de parfums et de produits pour la toilette

32.12 Fabrication d'articles de joaillerie et bijouterie

46.22 Commerce de gros d'habillement et de chaussures

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Les trois principaux métiers occupés à l'issue de la certification sont le développement produit, le merchandising de collection et les achats. La certification vise notamment les emplois suivants :

- Chef de produit développement
- Chef de produit marketing
- Responsable de collection
- Responsable achats et approvisionnement
- Chef de projet RSE

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 949 €
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X82 — Professions intermédiaires commerciales des achats · tension 5/5 (Très élevée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	25 875
Jugés difficiles à recruter	30 %
Emplois saisonniers	6 %
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) R1X68 — Employés des services commerciaux R3X82 — Professions intermédiaires commerciales des achats R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, VAE

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, VAE

Le jury est composé de :

- un président enseignant-chercheur désigné par le recteur
- le recteur ou son représentant
- un représentant de la direction de l'établissement
- des enseignants et enseignants-chercheurs de l'établissement

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	10 300 €
Selon la branche	7 000 € – 12 000 €
Prise en charge	Branches concernées
10 300 €	Valeur par défaut · 203 branches
12 000 €	CPNE de la branche de la couture parisienne, CPNEF Industries de la Maroquinerie, CPNEF de l'audiovisuel, CPNEF de la Publicité
8 600 €	CPNEFP de l'habillement, mercerie, chaussure et jouet
8 583 €	CPNEFP Commerce à distance
8 118 €	CPNEFP de la branche commerce de détail de l'habillement et articles textiles
8 100 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil
8 000 €	CPNE chimie
7 000 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/08/2024
-------------------------------------	------------

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2021	97	0	90 %	—
2020	87	0	77 %	—

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP31820

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP39424

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/37666/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	4
Parcours menés à terme	4
Taux d'achèvement	100 %
Période	08/2023 – 08/2024

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	4
Montant total engagé	12 000 €
Coût moyen par dossier	3 000 €
Durée moyenne	51 h
Période	08/2023 – 01/2024
France compétences	94 %
Reste à charge titulaire	6 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.