

Diplôme d'études supérieures spécialisées en management international

RNCP37684 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	DipViGrM — Diplôme visé grade de master
Code(s) NSF	310, 313
Formacode(s)	32015, 32005, 32654, 32023
Code(s) ROME	M1402, M1707, M1201, M1705
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2027

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

NEOMA BUSINESS SCHOOL · SIRET : 83429535400015

Partenaires habilités

1 organisme habilité, d'après la liste publiée par France compétences : 1 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
NEOMA BUSINESS SCHOOL	83429535400015	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le titulaire du Diplôme d'études supérieures spécialisées en management international (DESSMI) de NEOMA Business School est un manager spécialisé dans un secteur d'activité ou une fonction qui accompagne les organisations vers un avenir globalisé, digital et durable.

ACTIVITÉS VISÉES

- S'approprier les usages avancés et spécialisés des outils numériques
- Elaborer une étude scientifique et émettre une recommandation
- Définir les orientations stratégiques à partir de l'analyse du marché international
- Élaborer et mettre en œuvre la stratégie visant la performance de l'entreprise dans un contexte global
- Mesurer et analyser la performance globale de l'entreprise dans un contexte international
- Gérer les équipes dans un environnement multiculturel, complexe et en transformation

COMPÉTENCES ATTESTÉES

C1 Collecter et évaluer des informations à travers des plate-forme digitales et tout autre media numérique afin de les exploiter.

C2 Se servir de façon autonome des outils numériques avancés dans un secteur d'expertise donné ou secteurs de recherche du domaine afin d'identifier des scénarii futurs alternatifs.

C3 Identifier une problématique en posant une question afin de valider le périmètre de l'étude.

C4 Recenser les connaissances théoriques existantes sur

la question en s'appuyant sur des ressources nationales et internationales publiées (dont celles externes au domaine

managérial traditionnel - sociologie, anthropologie, sémiologie, mathématiques, etc.) afin de réaliser un inventaire des connaissances sur la question.

C5 Mettre en œuvre une étude terrain en mobilisant la méthode adaptée afin de collecter les données devant permettre de répondre à la question.

C6 Analyser les données collectées en utilisant des méthodes d'analyses qualitatives et/ou quantitatives afin de dégager des solutions.

C7 Proposer des réponses à la question en s'appuyant sur l'analyse de données collectées et le recensement des connaissances théoriques afin d'évaluer la pertinence de ces réponses dans un contexte global.

C8 Préparer une conclusion à l'étude afin d'émettre des recommandations opérationnelles.

C9 Analyser les connaissances théoriques collectées en mobilisant son esprit critique afin d'affiner la question et de définir le périmètre de l'étude terrain.

C10 Rédiger une communication synthétique en anglais en intégrant les sources scientifiques afin de restituer à l'oral et à l'écrit les résultats de l'étude scientifique.

C11 Définir la stratégie d'une unité fonctionnelle en cohérence avec la stratégie globale de l'organisation en s'appuyant sur une analyse de l'environnement économique et concurrentiel ainsi que sur les données comptables et financières de manière à élaborer un plan d'actions.

C12 Concevoir, gérer et conclure un projet nécessitant des compétences transverses dans un contexte collaboratif et multi culturel.

C13 Développer un esprit critique et s'auto évaluer afin d'améliorer son activité de manière continue.

C14 Agir en manager responsable pour accroître la performance stratégique d'une équipe.

C15 Identifier les enjeux éthiques, environnementaux, sociaux et gouvernementaux, d'une situation en analysant les contextes socio-professionnels et interculturels (nationaux et internationaux) afin d'argumenter une prise de décision managériale.

C16 Elaborer un plan d'actions pour sa fonction prenant en compte les problématiques de l'ensemble des fonctions de l'organisation et les dimensions internationales digitales et durables afin de contribuer à l'atteinte des objectifs stratégiques de l'organisation.

C17 Mettre en œuvre le plan d'action en s'appuyant sur les outils de pilotage en planifiant les tâches et livrables attendus afin de créer les conditions de réalisation du projet.

C18 Mettre en place les indicateurs de performance adaptés aux politiques et pratiques de management de l'entreprise.

C19 Fédérer et animer les parties prenantes afin de développer un réseau (interne et externe) propice au développement stratégique de l'entreprise dans un contexte durable en lien avec la direction et les différentes unités opérationnelles.

C20 Contrôler et mesurer la pertinence et la performance des outils de gestion et de pilotage de projet en élaborant et analysant les principaux documents de synthèse, les besoins, et en assurant la conception et l'harmonisation des systèmes de contrôle adaptés à l'entreprise.

C21 Suivre et évaluer la mise en œuvre du plan d'actions en s'appuyant sur les outils de pilotage afin de proposer des adaptations responsables et soutenables du plan d'actions.

C22 S'assurer du respect de la conformité aux règles au sein de l'entreprise.

C23 Mettre en place des démarches qualité innovantes en vue d'améliorer les processus.

C24 Communiquer une décision managériale en s'appuyant sur une argumentation afin de mobiliser une équipe multiculturelle.

C25 Développer ses capacités à communiquer à l'oral et à négocier avec les parties prenantes afin de les engager dans une coopération efficace et éthique.

C26 Optimiser l'organisation des activités et des équipes en intégrant la dimension durable de l'environnement (enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance).

C27 Piloter son projet professionnel afin de répondre aux attentes du métier et du secteur.

C28 Mener une analyse réflexive sur sa pratique professionnelle en tant que manager en identifiant son type de leadership afin de déployer un plan d'actions permettant de renforcer sa posture de manager dans l'organisation et dans son équipe.

Blocs de compétences

RNCP37684BC01 — S'appropriier les usages avancés et spécialisés des outils numériques

LISTE DE COMPÉTENCES

C1 Collecter et évaluer des informations à travers des plate-forme digitales et tout autre media numérique afin de les exploiter.

C2 Se servir de façon autonome des outils numériques avancés dans un secteur d'expertise donné ou secteurs de recherche du domaine afin d'identifier des scénarii futurs alternatifs.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Dossier avec soutenance

Dossier individuel écrit avec soutenance : Choix d'un sujet portant sur le management, le candidat utilise diverses bases de données. Il en effectue une synthèse écrite et référencée!.

RNCP37684BC02 — Elaborer une étude scientifique et émettre une recommandation

LISTE DE COMPÉTENCES

C3 Identifier une problématique en posant une question afin de valider le périmètre de l'étude.

C4 Recenser les connaissances théoriques existantes sur la question en s'appuyant sur des ressources nationales et internationales publiées (dont celles externes au domaine managérial traditionnel - sociologie, anthropologie, sémiologie, mathématiques, etc.) afin de réaliser un inventaire des connaissances sur la question.

C5 Mettre en œuvre une étude terrain en mobilisant la méthode adaptée afin de collecter les données devant permettre de répondre à la question.

C6 Analyser les données collectées en utilisant des méthodes d'analyses qualitatives et/ou quantitatives afin de dégager des solutions.

C7 Proposer des réponses à la question en s'appuyant sur l'analyse de données collectées et le recensement des connaissances théoriques afin d'évaluer la pertinence de ces réponses dans un contexte global.

C8 Préparer une conclusion à l'étude afin d'émettre des recommandations opérationnelles.

C9 Analyser les connaissances théoriques collectées en mobilisant son esprit critique afin d'affiner la question et de définir le périmètre de l'étude terrain.

C10 Rédiger une communication synthétique en anglais en intégrant les sources scientifiques afin de restituer à l'oral et à l'écrit les résultats de l'étude scientifique

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Dissertation

Mémoire écrit de fin d'études

RNCP37684BC03 — Définir les orientations stratégiques à partir de l'analyse du marché international

LISTE DE COMPÉTENCES

C11 Définir la stratégie d'une unité fonctionnelle en cohérence avec la stratégie globale de l'organisation en s'appuyant sur une analyse de l'environnement économique et concurrentiel ainsi que sur les données comptables et financières de manière à élaborer un plan d'actions.

C12 Concevoir, gérer et conclure un projet nécessitant des compétences transverses dans un contexte collaboratif et multi culturel.

C13 Développer un esprit critique et s'auto évaluer afin d'améliorer son activité de manière continue.

C14 Agir en manager responsable pour accroître la performance stratégique d'une équipe.

C15 Identifier les enjeux éthiques, environnementaux, sociaux et gouvernementaux, d'une situation en analysant les contextes socio-professionnels et interculturels (nationaux et internationaux) afin d'argumenter une prise de décision managériale.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle

Simulation d'entreprise en travail de groupe. Évaluation individuelle

RNCP37684BC04 — Élaborer et mettre en œuvre la stratégie visant la performance de l'entreprise dans un contexte global

LISTE DE COMPÉTENCES

C16 Élaborer un plan d'actions pour sa fonction prenant en compte les problématiques de l'ensemble des fonctions

de l'organisation et les dimensions internationales digitales et durables afin de contribuer à l'atteinte des objectifs stratégiques de l'organisation

C17 Mettre en œuvre le plan d'action en s'appuyant sur les outils de pilotage en planifiant les tâches et livrables attendus afin de créer les conditions de réalisation du projet.

C18 Mettre en place les indicateurs de performance adaptés aux politiques et pratiques de management de l'entreprise

C19 Fédérer et animer les parties prenantes afin de développer un réseau (interne et externe) propice au développement stratégique de l'entreprise dans un contexte durable en lien avec la direction et les différentes unités opérationnelles

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etude de cas

RNCP37684BC05 — Mesurer et analyser la performance globale de l'entreprise dans un contexte international

LISTE DE COMPÉTENCES

C20 Contrôler et mesurer la pertinence et la performance des outils de gestion et de pilotage de projet en élaborant et analysant les principaux documents de synthèse, les besoins, et en assurant la conception et l'harmonisation des systèmes de contrôle adaptés à l'entreprise.

C21 Suivre et évaluer la mise en œuvre du plan d'actions en s'appuyant sur les outils de pilotage afin de proposer des adaptations responsables et soutenables du plan d'actions.

C22 S'assurer du respect de la conformité aux règles au sein de l'entreprise.

C23 Mettre en place des démarches qualité innovantes en vue d'améliorer les processus.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle

Travail de groupe, évaluation individuelle

RNCP37684BC06 — Gérer les équipes dans un environnement multiculturel, complexe et en transformation

LISTE DE COMPÉTENCES

C24 Communiquer une décision managériale en s'appuyant sur une argumentation afin de mobiliser une équipe multiculturelle.

C25 Développer ses capacités à communiquer à l'oral et à négocier avec les parties prenantes afin de les engager dans une coopération efficace et éthique.

C26 Optimiser l'organisation des activités et des équipes en intégrant la dimension durable de l'environnement (enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance).

C27 Piloter son projet professionnel afin de répondre aux attentes du métier et du secteur.

C28 Mener une analyse réflexive sur sa pratique professionnelle en tant que manager en identifiant son type de leadership afin de déployer un plan d'actions permettant de renforcer sa posture de manager dans l'organisation et dans son équipe.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation et Soutenance

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le métier s'exerce dans tous les secteurs professionnels (agro-alimentaire, industrie, services...), en France ou à l'étranger, au sein d'entreprises de taille différente (PME, grandes entreprises...), dont les activités s'effectuent dans un cadre international ou qui souhaitent se développer à l'international.

Les secteurs d'activité recrutant chaque année 50% des titulaires sont :

- Audit / Conseil / Expertise comptable / Etudes,
- Banque / Assurance / Finance,
- Commerce / Distribution / E-commerce,
- Luxe / Champagne.

Les autres se répartissent entre industries, médias-publicités-communications, informatique-internet-

télécommunications et tourisme.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Les titulaires du Diplôme d'études supérieures spécialisées en management international (DESSMI) se sont orientés en majorité vers des postes de :

- International business analyst
- Business Développeur
- Gestionnaire des risques et des projets
- Consultant en développement international des entreprises
- Directeur de Marque/de Produit
- Responsable de projets nationaux et internationaux

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Non applicable

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Élevée (4/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 926 €
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables · tension 5/5 (Très élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	26 434
Jugés difficiles à recruter	32 %
Emplois saisonniers	5 %
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

- Parcours en 1 an : Diplôme de niveau 6 avec un 1 an d'expérience professionnelle minimum
- Parcours en 2 ans : Diplôme de niveau 6

PRÉREQUIS À LA VALIDATION

Ce titre est accessible en VAE pour toute personne, quels que soient son âge ou son statut professionnel. Le

dispositif est ouvert à toute expérience permettant l'acquisition de compétences directement liées à la certification visée (titre inscrit au RNCP : Répertoire National des Certifications Professionnelles). Néanmoins, un minimum de 5 ans d'expérience est fortement recommandé (post diplôme hors stage et alternance). L'inscription se fait après examen du dossier et entretien de recevabilité.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE

- Le président, ou le vice-président, enseignant-chercheur nommé par le Recteur d'Académie ou son représentant au titre du MESRI
- Le Directeur Général Adjoint en charge des programmes ou son représentant
- Le Directeur Général Adjoint en charge de la Faculté ou son représentant
- Le Directeur du programme ou son représentant

COMPOSITION DU JURY — VAE

Le jury de validation de la certification est composé du Président du jury et de 3 personnes en respectant la parité homme/femme,

- dont 1 membre dépendant de l'organisme (un enseignant)
- dont 2 membres extérieurs à l'organisme, représentants du secteur professionnel (dont 1 représentant les employeurs et 1 représentant les salariés)

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/08/2027

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP35116

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://neoma-bs.fr/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/37684/>