

Chef de projet mode et industries créatives

RNCP37694 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	DipViGrL — Diplôme visé grade de licence
Code(s) NSF	242, 312, 320
Formacode(s)	34085, 46355, 21762, 34071, 32135
Code(s) ROME	E1107, E1103, M1101
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2026

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

INSTITUT FRANCAIS DE LA MODE · SIRET : 33345298500034

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification de Chef de projet mode et industries créatives permet d'intégrer les secteurs dans lesquels la création occupe une place centrale, tels que la mode, le luxe, la beauté, les parfums, le sport, le divertissement... Toutes ces industries placent en effet l'acte créatif, artistique et esthétique au cœur de leurs productions. Souvent incarnées par un créateur ou une marque, les industries créatives se distinguent également par leur capacité à capter "l'air du temps" et à s'inscrire dans une démarche d'innovation permanente.

Les grands acteurs des industries créatives, qui ont une forte activité à l'international, recrutent par ailleurs des talents du monde entier formés aux spécificités d'une industrie en perpétuelle évolution et capables de comprendre les différents marchés sur lesquels ils opèrent.

La certification vise donc à certifier des profils à la fois analytiques et créatifs, ayant développé des compétences techniques et des « soft skills », capables de raisonner et de créer, et évoluant dans un environnement multiculturel. Il propose une approche du management spécifiquement appliquée à la mode et aux industries créatives, incluant des apprentissages en sciences humaines et sociales, qui sont indispensables pour intégrer ces secteurs.

Les titulaires apprennent ainsi à faire preuve d'esprit critique dans un monde de plus en plus numérisé, à communiquer efficacement et à cultiver leur curiosité et leur capacité d'innovation.

Objectifs de la certification :

- maîtriser les fondamentaux de la gestion et de la conduite de projets
- expérimenter les différents langages de la création
- appréhender les grands enjeux de la mode et des industries créatives (technologie, développement durable...) dans un contexte globalisé et multiculturel

Le grade universitaire atteste l'acquisition d'un socle de connaissances et de compétences dans un champ disciplinaire ou pluridisciplinaire et sanctionne une formation adossée aux connaissances les plus avancées au niveau de qualification considéré.

ACTIVITÉS VISÉES

- Gestion de projet dans un environnement créatif et international
- Analyse de l'environnement concurrentiel, culturel et économique d'une entreprise de mode ou à dimension créative
- Gestion et structuration d'une offre produit à forte valeur ajoutée créative

- Mise en œuvre d'un plan d'actions marketing et commercial pour distribuer des produits créatifs
- Déploiement d'une stratégie de communication pour les industries créatives

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Compétences transversales

- Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe
- Identifier et sélectionner avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet
- Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation
- Développer une argumentation avec esprit critique
- Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française
- Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère
- Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder
- Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte
- Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs
- Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives
- Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale
- Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles

Compétences spécifiques

- Planifier les différentes étapes d'un projet en lien avec des équipes créatives
- Travailler efficacement au sein d'équipes multiculturelles en comprenant et en respectant les différences culturelles, en favorisant l'ouverture d'esprit et en encourageant la collaboration et la créativité au sein de ces équipes
- Faire preuve de leadership en favorisant la créativité au sein d'une équipe, en encourageant les idées novatrices et en facilitant les processus de conception
- Présenter les résultats du projet de façon convaincante et en veillant à la qualité esthétique et formelle
- Réaliser des benchmarks et une veille sur les évolutions de son secteur et de son métier
- Contribuer à la définition d'un plan stratégique en y intégrant les innovations spécifiques au secteur de la mode et des industries créatives
- Mesurer et analyser l'impact environnemental et social de ses décisions en se familiarisant avec les normes et labels en vigueur, en collectant des données pertinentes, et en analysant les résultats de ses actions pour prendre des décisions éthiques et durables
- Identifier les évolutions économiques, culturelles, technologiques, écologiques et réglementaires impactant le secteur de la mode et des industries créatives au niveau international en effectuant une veille des meilleures pratiques
- Contribuer à un travail d'analyse des tendances émergentes, des innovations, des bonnes pratiques et des évolutions du secteur de la mode et des industries créatives
- Mener des études de concurrence et études de marché pour comprendre les tendances créatives, les préférences des consommateurs, les opportunités de marché afin d'élaborer des préconisations
- S'assurer du suivi administratif des différentes étapes du développement produit (sourcing matières, achats, approvisionnement...)
- Gérer la mise en production d'un produit de mode en lien avec les fournisseurs en s'assurant de la qualité du produit final et le respect des délais de livraison
- Analyser les stocks et ventes en comparant les données de stocks et de ventes, en identifiant les tendances, les problèmes potentiels ou les opportunités, et préparer des rapports pour communiquer ces informations à l'équipe projet
- Présenter les produits et collections aux équipes de vente et aux clients en mettant en avant les caractéristiques et les avantages des produits et en produisant des présentations visuelles et des supports de communication
- Rédiger des outils d'aide à la vente de produits créatifs (books, argumentaires produits, fiches techniques, descriptifs site internet...)
- Coordonner des shootings photo des produits
- Gérer les outils de relation client (CRM) en les adaptant aux spécificités des industries créatives

- Fixer avec le commanditaire des indicateurs de résultats, les mesurer et proposer des solutions
- Participer à l'élaboration du plan de communication, planifier et gérer les contenus visuels et éditoriaux dans le respect de l'identité de marque et de la vision créative du directeur artistique ou de l'artiste
- Participer à la création de contenus textes, photo et vidéo en mettant en valeur les caractéristiques esthétiques des produits, les tendances de la mode et les éléments visuels constituant l'ADN de marque
- Mettre en œuvre la présence d'une marque sur les réseaux sociaux en créant des contenus texte et image intégrant l'esthétique spécifique à la marque
- Organiser des événements permettant de promouvoir la marque (défilés de mode, lancements de produits, expositions, showrooms, collaborations avec d'autres marques ou des artistes, événements spéciaux...)

Blocs de compétences

RNCP37694BC01 — Utiliser les outils numériques de référence

LISTE DE COMPÉTENCES

Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etude de cas intégrant la dimension des outils et enjeux numériques

RNCP37694BC02 — Exploiter des données à des fins d'analyse

LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
- Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
- Développer une argumentation avec esprit critique.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Rédaction de notes de synthèse pour les cours d'introduction à la logique et la pensée critique, d'histoire des arts, de la mode et du design et de copywriting / storytelling

Rédaction d'un mémoire

RNCP37694BC03 — S'exprimer et communiquer à l'oral, à l'écrit, et dans au moins une langue étrangère

LISTE DE COMPÉTENCES

- Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.
- Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Soutenance à l'oral lors des projets et cas d'entreprise, attestant de la capacité à exprimer clairement des idées, tant visuellement qu'à l'oral, en utilisant efficacement divers supports.

Contrôle continu des cours de langue

RNCP37694BC04 — Se positionner vis à vis d'un champ professionnel

LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder.
- Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte.
- Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Rapports de stage

RNCP37694BC05 — Agir en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle

LISTE DE COMPÉTENCES

- Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives
- Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique

- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale
- Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Rapports de stage

Rédaction de notes de synthèse pour les cours d'introduction à l'éthique des affaires, développement durable et RSE

Présentations orales des travaux de groupe

RNCP37694BC06 — Gérer un projet éditorial, de communication ou d'analyse de marque dans les industries créatives

LISTE DE COMPÉTENCES

- Planifier les différentes étapes d'un projet en lien avec des équipes créatives
- Travailler efficacement au sein d'équipes multiculturelles en comprenant et en respectant les différences culturelles, en favorisant l'ouverture d'esprit et en encourageant la collaboration et la créativité au sein de ces équipes
- Faire preuve de leadership en favorisant la créativité au sein d'une équipe, en encourageant les idées novatrices et en facilitant les processus de conception
- Présenter les résultats du projet de façon convaincante et en veillant à la qualité esthétique et formelle

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Rendu et soutenance des projets et cas d'entreprise

Rapports de stage

Soutenance orale des cours de prise de parole en public

RNCP37694BC07 — Analyser l'environnement concurrentiel, culturel et économique d'une entreprise

LISTE DE COMPÉTENCES

- Réaliser des benchmarks et une veille sur les évolutions de son secteur et de son métier
- Contribuer à la définition d'un plan stratégique en y intégrant les innovations spécifiques au secteur de la mode et des industries créatives
- Mesurer et analyser l'impact environnemental et social de ses décisions en se familiarisant avec les normes et labels en vigueur, en collectant des données pertinentes, et en analysant les résultats de ses actions pour prendre des décisions éthiques et durables
- Identifier les évolutions économiques, culturelles, technologiques, écologiques et réglementaires impactant le secteur de la mode et des industries créatives au niveau international en effectuant une veille des meilleures pratiques
- Contribuer à un travail d'analyse des tendances émergentes, des innovations, des bonnes pratiques et des évolutions du secteur de la mode et des industries créatives

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Rédaction de notes de synthèse pour les cours d'analyse de données, de sciences humaines et sociales, économie, écosystème de la mode et droit

Rendu et soutenance des cas d'entreprise

Rédaction d'une note de synthèse sur le développement durable

Rédaction d'un mémoire

RNCP37694BC08 — Gérer et structurer une offre produit à forte valeur ajoutée créative

LISTE DE COMPÉTENCES

- Mener des études de concurrence et études de marché pour comprendre les tendances créatives, les préférences des consommateurs, les opportunités de marché afin d'élaborer des préconisations
- S'assurer du suivi administratif des différentes étapes du développement produit (sourcing matières, achats, approvisionnement...)
- Gérer la mise en production d'un produit de mode en lien avec les fournisseurs en s'assurant de la qualité du produit final et le respect des délais de livraison
- Analyser les stocks et ventes en comparant les données de stocks et de ventes, en identifiant les tendances, les problèmes potentiels ou les opportunités, et préparer des rapports pour communiquer ces informations à l'équipe projet

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Examen à l'écrit des cours de connaissance des produits de mode, textiles et savoir-faire, création de mode et 3D

Rédaction de notes de synthèse pour les cours d'études de marché, finance et comptabilité, stratégie de prix et reporting comptable et financier

RNCP37694BC09 — Mettre en œuvre un plan d'actions marketing et commercial pour distribuer les produits

LISTE DE COMPÉTENCES

- Présenter les produits et collections aux équipes de vente et aux clients en mettant en avant les caractéristiques et les avantages des produits et en produisant des présentations visuelles et des supports de communication
- Rédiger des outils d'aide à la vente de produits créatifs (books, argumentaires produits, fiches techniques, descriptifs site internet...)
- Coordonner des shootings photo des produits
- Gérer les outils de relation client (CRM) en les adaptant aux spécificités des industries créatives
- Fixer avec le commanditaire des indicateurs de résultats, les mesurer et proposer des solutions

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Rédaction de notes de synthèse pour les cours de marketing, distribution, CRM, stratégie de prix

Présentation orale en merchandising visuel

Rendu et soutenance des projets et cas réels d'entreprises

RNCP37694BC10 — Déployer une stratégie de communication pour les industries créatives

LISTE DE COMPÉTENCES

- Participer à l'élaboration du plan de communication, planifier et gérer les contenus visuels et éditoriaux dans le respect de l'identité de marque et de la vision créative du directeur artistique ou de l'artiste
- Participer à la création de contenus textes, photo et vidéo en mettant en valeur les caractéristiques esthétiques des produits, les tendances de la mode et les éléments visuels constituant l'ADN de marque
- Mettre en œuvre la présence d'une marque sur les réseaux sociaux en créant des contenus texte et image intégrant l'esthétique spécifique à la marque
- Organiser des événements permettant de promouvoir la marque (défilés de mode, lancements de produits, expositions, showrooms, collaborations avec d'autres marques ou des artistes, événements spéciaux...)

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Rédaction de notes de synthèse pour les cours de stratégie de marque, communication éditoriale et virtualisation

Rendus visuels des ateliers dessin, photographie, son et vidéo

Rédaction d'une note de synthèse des cours d'analyse de défilé

Rendu et soutenance des projets et cas réels d'entreprises

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les secteurs d'activité accessibles sont ceux dans lequel la création occupe une place centrale, tel que la mode, le luxe, la beauté, les parfums, le sport, le divertissement...

14 Industrie de l'habillement

20.42 Fabrication de parfums et de produits pour la toilette

59 Production de films cinématographiques, de vidéo et de programmes de télévision ; Enregistrement sonore et édition musicale

47.71 Commerce de détail d'habillement en magasin spécialisé

47.19A Grands magasins

74.10Z Activités spécialisées de design

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

La certification permet d'accéder à des fonctions de junior management dans les domaines liés au produit (gestion de produit, structuration de l'offre, merchandising...), à la distribution (retail, e-commerce...) ou à la communication (événementiel, relations presse, réseaux sociaux et communication digitale) et notamment les emplois suivants :

- Chargé d'études de marché
- Chargé de communication
- Chargé des relations presse
- Chargé des relations publiques

- Social media manager - Responsable des médias sociaux
- Acheteur Junior
- Junior planner
- Chef de projet événementiel

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 997 €
Familles professionnelles (FAP)	R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X82 — Professions intermédiaires commerciales des achats · tension 5/5 (Très élevée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	14 452
Jugés difficiles à recruter	27 %
Emplois saisonniers	10 %
Familles professionnelles (FAP)	R1X68 — Employés des services commerciaux R3X82 — Professions intermédiaires commerciales des achats R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À LA VALIDATION

Respect des conditions d'assiduité

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury est composé de :

- un président enseignant-chercheur désigné par le recteur
- le recteur ou son représentant
- un représentant de la direction de l'établissement
- des enseignants et enseignants-chercheurs de l'établissement

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	9 966 €
-------------------------	---------

Selon la branche

6 000 € – 12 000 €

Prise en charge	Branches concernées
9 966 €	Valeur par défaut · 207 branches
12 000 €	CPNE Travail Temporaire, CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique, CPNEF de la Publicité, CPNEF de la presse et des agences de presse
11 627 €	CPNEFP de l'enseignement privé indépendant
6 000 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/08/2026

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP42221

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/37694/>