

Diplôme en management international de l'hôtellerie et de la restauration

RNCP37719 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	DIPLOVIS — Diplôme visé
Code(s) NSF	312, 334, 334p
Formacode(s)	32054, 42754, 42627
Code(s) ROME	G1402, G1403, M1402, M1302, G1301
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2026

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

INSTITUT LYFE · SIRET : 41813774100017

Partenaires habilités

1 organisme habilité, d'après la liste publiée par France compétences : 1 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
INSTITUT LYFE I.D. - INNOVATION ET DEVELOPPEMENT	52898304200011	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Les métiers de l'Hôtellerie et de la Restauration sont en constante évolution depuis ces dernières années. La profession recherche des collaborateurs de mieux en mieux formés. Les postes les plus demandés au niveau des fonctions d'encadrement concernent les fonctions de management général intégrant : management stratégique, management des opérations, de management administratif et financier et de management marketing et commercial avec une ouverture indispensable à l'environnement numérique et à la création d'expériences client. Cette certification s'inscrit dans cette logique d'évolution des métiers puisqu'elle certifie que ces cadres dirigeants ont une vision stratégique de l'Hôtellerie et de la Restauration avec en plus les outils qui leur permettront d'évoluer, par la suite, vers des postes fonctionnels et de direction générale.

ACTIVITÉS VISÉES

Le titulaire de ce diplôme est en charge d'une activité, d'un service ou d'une unité hôtelière et/ou de restauration, en France ou à l'étranger. Il contribue, par ses décisions et sa créativité managériale, à la performance globale de l'entreprise, à la satisfaction de la clientèle et de ses collaborateurs. Manager responsable, il a à cœur d'inscrire ses initiatives dans une démarche de développement durable. Ses fonctions s'inscrivent dans un contexte international grâce à sa maîtrise des langues étrangères, son adaptabilité aux environnements pluriculturels en termes de pratiques managériales et de relations humaines. Particulièrement à l'aise avec les nouvelles technologies et l'univers digital, il est amené à occuper des fonctions qui relèvent des activités suivantes : Management des opérations, Marketing et Expérience Client, Management et gestion des Ressources humaines, gestion comptable et finance.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Piloter et contrôler les opérations dans un objectif de performance globale

- Superviser et organiser la production d'un service performant à la clientèle
- Définir et mesurer les indicateurs qualité
- Elaborer les budgets et les tableaux de bord de pilotage
- Contrôler et ajuster les processus de production de service dans le respect de la réglementation et des objectifs de l'entreprise

Innover dans la conception des expériences client

- Assurer une veille et s'ouvrir sur une vision prospective des tendances dans différents écosystèmes
- Appliquer les outils du design thinking pour développer des solutions esthétiques, émotionnelles et transformatrices
- Exploiter les technologies digitales dans l'expérience client
- Définir le cadre de faisabilité opérationnelle et de réalisme économique (business oriented)

Elaborer des stratégies de revenus et optimiser les revenus

- Interpréter les états financiers
- Collecter et exploiter des données à des fins d'analyses qualitatives et quantitatives
- Démontrer un esprit critique, un raisonnement logique et argumenté
- Anticiper les risques
- Déceler et activer les différents leviers de maximisation des résultats
- Illustrer à l'aide d'exemples de produits/ services/organisations quelques grands types de modèles d'affaires (économie circulaire, innovation frugale, innovation responsable...)
- Analyser le modèle économique d'une organisation sous le prisme de ses impacts sociaux et environnementaux

Intégrer dans son management les outils de la RSE

- Appréhender les enjeux sociétaux et environnementaux
- Déployer les initiatives de l'entreprise
- Etre force de proposition dans l'étude et la mise en œuvre de nouvelles initiatives
- Agir de manière responsable et éthique sur le plan social et environnemental

Manager les organisations et gérer les ressources Humaines dans un contexte international

- Encadrer et animer des équipes multiculturelles dans des contextes variés et des situations complexes
- Détecter et budgéter les besoins en termes de recrutement et de formation
- Proposer et mettre en place des stratégies de motivation
- Mobiliser ses équipes autour d'un projet collectif
- Adopter un leadership inclusif et bienveillant

Communiquer dans des contextes variés et via différents outils de communication

- S'exprimer et rédiger de manière fluide, compréhensible et impactante en français et en anglais
- Echanger avec aisance et plaisir dans une autre langue étrangère
- Utiliser le vocabulaire et adapter son style rédactionnel aux réseaux sociaux
- Convaincre de ses arguments de façon synthétique et à propos en maîtrisant ses émotions

Développer son leadership citoyen

- Incarner et partager des valeurs humanistes et d'intégrité morale
- Mettre son intelligence émotionnelle au service d'un management responsable, de sa confiance en soi et de son leadership
- Aiguiser sa curiosité et son ouverture d'esprit
- Se remettre en question pour un apprentissage tout au long de la vie
- Travailler de façon collaborative avec l'ensemble des parties prenantes de l'écosystème, tout au long de la chaîne de valeur.

- Identifier les obstacles systémiques et structurels à l'équité et à l'inclusion
- Expliciter les biais cognitifs qui mènent aux discriminations
- Présenter les indicateurs pertinents pour piloter une stratégie durable et équitable

Mettre à profit les différentes facettes du digital et expérimenter les technologies d'avenir

- Appréhender le digital comme enjeu de performance et de compétitivité
- Développer une culture « High-Tech – High touch » et l'intégrer dans l'expérience client et collaborateurs
- Avoir un regard critique sur les innovations techniques et leurs limites (efficacité énergétique, captage et stockage du carbone, géo-ingénierie, nouvelles sources d'énergie et vecteurs énergétiques, etc.)

Blocs de compétences

RNCP37719BC01 — Piloter et contrôler les opérations

LISTE DE COMPÉTENCES

- Superviser et organiser la production d'un service performant à la clientèle
- Définir et mesurer les indicateurs qualité
- Elaborer les budgets et les tableaux de bord de pilotage
- Contrôler et ajuster les processus de production de service dans le respect de la réglementation et des objectifs de l'entreprise

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etudes de cas

Mise en situation professionnelle

Expérience professionnelle

Mémoire de stage

RNCP37719BC02 — Innover dans la conception des expériences client

LISTE DE COMPÉTENCES

- Assurer une veille et s'ouvrir sur une vision prospective des tendances dans différents écosystèmes
- Appliquer les outils du design thinking pour développer des solutions esthétiques, émotionnelles et transformatives
- Exploiter les technologies digitales dans l'expérience client
- Définir le cadre de faisabilité opérationnelle et de réalisme économique (business oriented)

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etudes de cas

Projet créatif et mise en application

Projet de fin d'études "Capstone"

Expérience professionnelle

RNCP37719BC03 — Elaborer des stratégies de revenus et optimiser les revenus

LISTE DE COMPÉTENCES

- Interpréter les états financiers
- Collecter et exploiter des données à des fins d'analyses qualitatives et quantitatives
- Démontrer un esprit critique, un raisonnement logique et argumenté
- Anticiper les risques
- Déceler et activer les différents leviers de maximisation des résultats
- Illustrer à l'aide d'exemples de produits/ services/organisations quelques grands types de modèles d'affaires (économie circulaire, innovation frugale, innovation responsable...)
- Analyser le modèle économique d'une organisation sous le prisme de ses impacts sociaux et environnementaux

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etudes de cas

Projet de fin d'études Capstone

Expérience professionnelle

RNCP37719BC04 — Intégrer dans son management les outils de la RSE

LISTE DE COMPÉTENCES

- Appréhender les enjeux sociétaux et environnementaux
- Déployer les initiatives de l'entreprise
- Être force de proposition dans l'étude et la mise en œuvre de nouvelles initiatives
- Agir de manière responsable et éthique sur le plan social et environnemental

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etudes de cas

Projet de fin d'études Capstone

Expérience professionnelle

RNCP37719BC05 — Manager les organisations et gérer les Ressources Humaines dans un contexte international

LISTE DE COMPÉTENCES

- Encadrer et animer des équipes multiculturelles dans des contextes variés et des situations complexes
- Détecter et budgéter les besoins en termes de recrutement et de formation
- Proposer et mettre en place des stratégies de motivation
- Mobiliser ses équipes autour d'un projet collectif
- Adopter un leadership inclusif et bienveillant

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etudes de cas

Mise en situation professionnelle

Expérience professionnelle

RNCP37719BC06 — Communiquer dans des contextes variés et via différents outils de communication

LISTE DE COMPÉTENCES

- S'exprimer et rédiger de manière fluide, compréhensible et impactante en français et en anglais
- Echanger avec aisance et plaisir dans une autre langue étrangère
- Utiliser le vocabulaire et adapter son style rédactionnel aux réseaux sociaux
- Convaincre de ses arguments de façon synthétique et à propos en maîtrisant ses émotions

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Jeux de rôle

Mise en situation professionnelle

Projet de fin d'études "Capstone"

Expérience professionnelle

RNCP37719BC07 — Développer son leadership citoyen

LISTE DE COMPÉTENCES

- Incarner et partager des valeurs humanistes et d'intégrité morale
- Mettre son intelligence émotionnelle au service d'un management responsable, de sa confiance en soi et de son leadership
- Aiguiser sa curiosité et son ouverture d'esprit
- Se remettre en question pour un apprentissage tout au long de la vie
- Travailler de façon collaborative avec l'ensemble des parties prenantes de l'écosystème, tout au long de la chaîne de valeur.
- Identifier les obstacles systémiques et structurels à l'équité et à l'inclusion
- Expliciter les biais cognitifs qui mènent aux discriminations
- Présenter les indicateurs pertinents pour piloter une stratégie durable et équitable

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mission citoyenne et solidaire

Mise en situation professionnelle

Expérience professionnelle

RNCP37719BC08 — Mettre à profit les différentes facettes du digital et expérimenter les technologies d'avenir

LISTE DE COMPÉTENCES

- Appréhender le digital comme enjeu de performance et de compétitivité
- Développer une culture « High-Tech – High touch » et l'intégrer dans l'expérience client et collaborateurs
- Avoir un regard critique sur les innovations techniques et leurs limites (efficacité énergétique, captage et stockage du carbone, géo-ingénierie, nouvelles sources d'énergie et vecteurs énergétiques, etc.)

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etudes de cas

Projet de fin d'études "Capstone"

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

1/ secteurs d'activité directs :

- Hôtellerie traditionnelle de loisirs ou d'affaires, généralement haut de gamme (3, 4 étoiles et luxe)
- Entreprises HR indépendantes ou appartenant à une chaîne volontaire ou intégrée, complexes hôteliers (resorts), parcs d'attraction et de loisirs, résidences hôtelières (de loisirs ou médicalisée)
- Hébergement embarqué : compagnies de croisières maritimes et fluviales
- Restauration d'hôtel, restauration commerciale indépendante ou de chaîne
- Restauration embarquée : catering aérien, ferroviaire ou maritime - Restauration collective

2/ secteurs d'activités associés :

- Congrès et événementiels
- Conseil et audit
- Gestion de réservation et distribution de service en ligne

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Directeur/trice d'hôtel
- Directeur/trice de l'hébergement
- Directeur/trice des opérations hôtelières
- Gouvernant/e général/e
- Responsable des stratégies de revenus
- Responsable de marques
- Responsable des ventes
- Responsable du marketing digital
- Responsable des réseaux sociaux
- Responsable Qualité
- Responsable Relation-client

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 801 €
Familles professionnelles (FAP)	J5X81 — Techniciens et agents de maîtrise du tourisme · tension 2/5 (Faible) J6X90 — Cadres des transports et du tourisme · tension 3/5 (Modérée) L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) S2X81 — Agents de maîtrise de l'hôtellerie et de la gestion des structures de loisirs · tension 3/5 (Modérée) S3X90 — Patrons et cadres de l'hôtellerie et de la restauration · tension 4/5 (Élevée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	24 200
Jugés difficiles à recruter	33 %
Emplois saisonniers	17 %

Familles professionnelles (FAP)

J5X81 — Techniciens et agents de maîtrise du tourisme
J6X90 — Cadres des transports et du tourisme
L4X80 — Techniciens des services administratifs
L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes)
L6X00 — Dirigeants de petites et moyennes entreprises de moins de 50 salariés
S2X81 — Agents de maîtrise de l'hôtellerie et de la gestion des structures de loisirs
S3X90 — Patrons et cadres de l'hôtellerie et de la restauration

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, VAE

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE

Conformément à l'art. 5 de l'arrêté ministériel du 8 mars 2001 paru au Journal Officiel du 16 mars 2001, le jury est nommé par le Recteur d'Académie qui désigne le président du jury appartenant à un corps enseignant-chercheur ainsi que le vice-président, qui le supplée en cas d'empêchement. Le Recteur ou son représentant participe au jury avec voix consultative lors des délibérations.

COMPOSITION DU JURY — VAE

Conformément à l'art. 5 de l'arrêté ministériel du 8 mars 2001 paru au Journal Officiel du 16 mars 2001, le jury est nommé par le Recteur d'Académie qui désigne le président du jury appartenant à un corps enseignant-chercheur ainsi que le vice-président, qui le supplée en cas d'empêchement. Le Recteur ou son représentant participe au jury avec voix consultative lors des délibérations.

Le jury comprend notamment deux représentants de la profession dont un titulaire du titre.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/08/2026

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP35022

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP42709

CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)

RNCP35022

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.institutpaulbocuse.com/niveau/bachelors/bachelor-management-international-de-lhotellerie/>

<https://www.institutpaulbocuse.com/niveau/bachelors/bachelor-management-international-de-la-restauration/>

<https://www.institutpaulbocuse.com/niveau/specialisations/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/37719/>