

Manager général de club sportif professionnel (DU)

RNCP37736 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	310, 335
Formacode(s)	15457
Code(s) ROME	G1204, G1403, M1503
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	19/07/2023
Date d'échéance	19/07/2025

Certificateur(s)

UNIVERSITE DE LIMOGES · SIRET : 19870669900321

Partenaires habilités

1 organisme habilité, d'après la liste publiée par France compétences : 1 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
C.D.E.S.- PROGSPORT	33283649300020	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Dans les années 90, la professionnalisation des compétences dans les sports collectifs majeurs est devenue une nécessité pour faire face aux nouveaux enjeux structurels et financiers du secteur. Des dispositifs de reconversion professionnelle adaptés aux sportifs professionnels et/ou de haut-niveau ont également été mis en place. En réponse à ces problématiques, le CDES a créé en 1999, en partenariat avec l'Université de Limoges et des fédérations sportives, le DU Manager général de club sportif professionnel, un dispositif dédiée aux joueurs et entraîneurs professionnels en fin de carrière sportive.

Le manager ou directeur général ou sportif doit mobiliser conjointement un double champ de compétence. S'appuyant sur son expertise technique, voire ses compétences d'encadrement de la pratique sportive, et sur sa maîtrise des spécificités du sport professionnel et/ou de haut-niveau, il assure des missions stratégiques, opérationnelles et managériales au sein de l'organisation sportive. Il exerce ses fonctions, très majoritairement, au service d'un collectif de club sportif professionnel et/ou de haut-niveau ou d'une équipe nationale, dans des disciplines sportives collectives telles que : football, rugby, hand-ball, basket-ball, volley-ball, hockey sur glace et cyclisme. Ses compétences peuvent être mises œuvre dès lors que l'organisation employeur gère des pratiquants individuels ou des collectifs évoluant à un haut-niveau de performance sportive. Il est salarié, principalement, au sein de clubs sportifs professionnels et/ou de haut-niveau, des fédérations ou ligues professionnelles, et plus largement, de toute organisation en lien direct avec l'organisation, la promotion et le développement du sport professionnel et/ou de haut-niveau et du spectacle sportif dédié.

ACTIVITÉS VISÉES

Selon la nature de l'organisation (sociétés sportives, fédérations nationales ou association, organisme de conseil,...), son mode de gouvernance, son secteur d'appartenance (secteur privé marchand ou non marchand) et le niveau de compétition sportive, il agit sous l'autorité des instances dirigeantes (président, directoire, conseil d'administration, direction générale) et exerce principalement les activités suivantes :

- Il participe, avec les instances dirigeantes, dans un rôle de conseil et force de proposition, à l'élaboration et la formalisation de la stratégie de développement de l'organisation sportive et/ou, plus spécifiquement, de la politique sportive ;
- Il pilote la mise en œuvre du projet de développement et/ou sportif sous contrainte économique et des résultats sportifs ;
- Il intervient dans la conception et la mise en œuvre d'une politique marketing de l'offre de service du sport professionnel ou de haut-niveau (marque club, spectacle sportif, exploitation et/ou utilisation de l'enceinte sportive) ;
- Il recrute, coordonne et manage les ressources humaines salariés (et bénévoles pour les structures associatives) au service du projet de développement ou du projet sportif.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Connaître (niveau expert) le rôle, le mode de fonctionnement des acteurs et les enjeux du sport professionnel et de sa discipline en particulier

Situer son action interne au regard d'un contexte général de la pratique sportive professionnelle

Co-construire la stratégie de l'organisation avec les instances dirigeantes

Mobiliser les instances dirigeantes pour les ancrer dans la logique de projet (conduite du changement)

Favoriser la prise de décision

Capacité à assurer une bonne communication orale (écoute, clarté de l'expression)

Maîtriser les éléments fondamentaux du cadre juridique de l'organisation du sport professionnel et des clubs sportifs professionnels

Maîtriser la méthodologie de projet (diagnostic et modèles d'analyse structurels et organisationnels)

Maîtriser les notions essentielles en matière de dispositions légales régissant les relations contractuelles du travail dans un club professionnel et/ou de haut-niveau

Maîtriser les notions essentielles en matière de dispositions légales régissant les relations contractuelles et commerciales entre staffs sportifs, techniques et médicaux et le club professionnel

Maîtriser les dispositions légales et réglementaires relative aux agents sportifs

Réaliser un compte de résultat prévisionnel de projet

Suivre et arbitrer le budget analytique affectée aux différentes masses salariales

Analyser des résultats commerciaux

Maîtriser les enjeux stratégiques, politiques et économiques en lien avec le spectacle sportif et l'exploitation des enceintes sportives

Assurer une veille sur les tendances et besoins du marché du marketing sportif en lien avec le spectacle sportif et l'exploitation des enceintes sportives

Maîtriser la méthodologie de la démarche marketing : marketing stratégique et opérationnel

Utiliser les techniques du marketing de développement et de fidélisation autour du spectacle sportif

Capacité à assurer une bonne communication orale (écoute, clarté de l'expression)

Piloter le plan de développement des compétences des salariés en lien avec l'équipe sportive professionnelle

Contrôler les procédures de recrutement des salariés des différents staffs en lien avec l'équipe sportive professionnelle

Animer des temps de travail collectifs réguliers entre les différents staffs en lien avec l'équipe sportive professionnelle

Gérer les entretiens d'évaluation et professionnels des salariés des différents staffs en lien avec l'équipe sportive professionnelle

Gérer le dialogue social sectoriel en lien avec l'équipe sportive professionnelle

Capacité à assurer une bonne communication orale (écoute, clarté de l'expression)

Mobiliser et valoriser les individus au service de la performance sportive ou du projet de développement

Maîtriser les techniques de management des individus et du groupe

Aptitude au leadership

Maîtriser la méthodologie et la gestion de projet

Blocs de compétences

RNCP37736BC01 — Elaborer et mettre en oeuvre le projet de développement ou sportif - dimension stratégique

LISTE DE COMPÉTENCES

Connaître (niveau expert) le rôle, le mode de fonctionnement des acteurs et les enjeux du sport professionnel et de

sa discipline en particulier.

Situer son action interne au regard d'un contexte général de la pratique sportive professionnelle.

Co-construire la stratégie de l'organisation avec les instances dirigeantes.

Mobiliser les instances dirigeantes pour les ancrer dans la logique de projet (conduite du changement).

Favoriser la prise de décision.

Capacité à assurer une bonne communication orale (écoute, clarté de l'expression).

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Soutenance orale

RNCP37736BC02 — Elaborer et Mettre en œuvre le projet de développement ou sportif – dimension juridique, économique et financière

LISTE DE COMPÉTENCES

Maîtriser les éléments fondamentaux du cadre juridique de l'organisation du sport professionnel et des clubs sportifs professionnels.

Maîtriser la méthodologie de projet (diagnostic et modèles d'analyse structurels et organisationnels).

Maîtriser les notions essentielles en matière de dispositions légales régissant les relations contractuelles du travail dans un club professionnel et/ou de haut-niveau.

Maîtriser les notions essentielles en matière de dispositions légales régissant les relations contractuelles et commerciales entre staffs sportifs, techniques et médicaux et le club professionnel.

Maîtriser les dispositions légales et réglementaires relative aux agents sportifs

Réaliser un compte de résultat prévisionnel de projet.

Suivre et arbitrer le budget analytique affectée aux différentes masses salariales.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Rédaction d'un dossier écrit

RNCP37736BC03 — Concevoir et opérationnaliser une politique marketing de l'offre de service du club

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser des résultats commerciaux.

Maîtriser les enjeux stratégiques, politiques et économiques en lien avec le spectacle sportif et l'exploitation des enceintes sportives.

Assurer une veille sur les tendances et besoins du marché du marketing sportif en lien avec le spectacle sportif et l'exploitation des enceintes sportives.

Maîtriser la méthodologie de la démarche marketing : marketing stratégique et opérationnel.

Utiliser les techniques du marketing de développement et de fidélisation autour du spectacle sportif.

Capacité à assurer une bonne communication orale (écoute, clarté de l'expression).

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Rédaction d'un dossier écrit

RNCP37736BC04 — Manager les ressources humaines au service du projet de développement et/ou sportif

LISTE DE COMPÉTENCES

Piloter le plan de développement des compétences des salariés en lien avec l'équipe sportive professionnelle*.

Contrôler les procédures de recrutement des salariés des différents staffs en lien avec l'équipe sportive professionnelle*.

Animer des temps de travail collectifs réguliers entre les différents staffs en lien avec l'équipe sportive professionnelle*.

Gérer les entretiens d'évaluation et professionnels des salariés des différents staffs en lien avec l'équipe sportive professionnelle*.

Gérer le dialogue social sectoriel en lien avec l'équipe sportive professionnel*.

Capacité à assurer une bonne communication orale (écoute, clarté de l'expression).

- ou le collectif de haut-niveau

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Cas pratique / Mise en situation

RNCP37736BC05 — Opérationnaliser sa pratique professionnelle

LISTE DE COMPÉTENCES

Mobiliser et valoriser les individus au service de la performance sportive ou du projet de développement.

Maîtriser les techniques de management des individus et du groupe.

Aptitude au leadership.

Maîtriser la méthodologie et la gestion de projet.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Soutenance orale

Projet écrit

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les organisations sportives du secteur privé marchand :

Les sociétés commerciales sportives (clubs sportifs professionnels), les centres de formation des clubs sportifs professionnels, les cabinets de conseil en développement et management d'organisations sportives, les agences de conseil en marketing, communication et événementiels sportifs, les organismes conseil en gestion de carrière et reconversion professionnelle, les médias généralistes ou spécialisés et toute entreprise dont les activités sont directement concernées par le sport professionnel et/ou de haut-niveau.

Les organisations sportives du secteur privé non marchand :

Les fédérations sportives nationales et internationales, les ligues nationales professionnelles, les associations sportives évoluant dans les championnats professionnels ou de haut-niveau amateur, les organisations syndicales salariales et patronales représentant sportifs et clubs professionnels ou de haut-niveau, les associations à utilité sociale s'appuyant sur la pratique sportive comme vecteur d'insertion sociale et professionnelle.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Manager général de club professionnel et/ou de haut-niveau,
- Directeur général,
- Directeur exécutif de club professionnel ou de haut-niveau,
- Directeur de Centre de formation,
- Responsable du développement,
- Manager sportif de club professionnel et/ou de haut-niveau,
- Directeur sportif,
- Directeur technique (clubs et fédérations nationales sportives),
- Responsable du recrutement,
- Directeur commercial/marketing,
- Chargé de mission sport ou développement (clubs, fédérations nationales sportives, autres institutions nationales du sport),
- Consultant média secteur sport,
- Dirigeant/consultant de société en lien direct avec le sport professionnel et/ou de haut-niveau,
- Dirigeant/conseiller de clubs professionnels ou de haut-niveau.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible, Intensité d'embauche
Salaire médian (mensuel)	2 307 €

Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L5X92 — Cadres des ressources humaines et du recrutement · tension 2/5 (Faible) S2X81 — Agents de maîtrise de l'hôtellerie et de la gestion des structures de loisirs · tension 3/5 (Modérée) S3X90 — Patrons et cadres de l'hôtellerie et de la restauration · tension 4/5 (Élevée) V5X82 — Sportifs et animateurs sportifs · tension 3/5 (Modérée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	37 866
Jugés difficiles à recruter	39 %
Emplois saisonniers	45 %
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs L5X92 — Cadres des ressources humaines et du recrutement S2X81 — Agents de maîtrise de l'hôtellerie et de la gestion des structures de loisirs S3X90 — Patrons et cadres de l'hôtellerie et de la restauration V5X82 — Sportifs et animateurs sportifs

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Les candidats doivent être titulaires d'une certification de niveau 6 ou d'un Diplôme d'Etat de la jeunesse, de l'éducation populaire et du sport (DEJEPS) - spécialité perfectionnement sportif en basket-ball, cyclisme, football, handball, rugby, volley-ball ou hockey sur glace.

En l'absence de l'un ou l'autre de ces certifications, ils doivent pouvoir justifier de 5 années d'expérience en tant que sportifs professionnels ou entraîneurs sportifs professionnels dans l'une de ces 7 disciplines.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, VAE

5 personnes

- Président du Jury – Membre interne à l'autorité (Professeur d'université et Directeur scientifique)
- 2 Membres internes à l'autorité, co-directeurs de la formation
- 2 Membres externes à l'autorité, professionnels représentant les salariés et structures employeurs

Base légale

Date de décision	19/07/2023
Durée de l'enregistrement	2 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	19/07/2025
Date de dernière délivrance possible	19/07/2029

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2021	19	0	93 %	63 %
2019	19	0	95 %	53 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP32033

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP41417

CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)
RNCP32033

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/37736/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	5
Parcours menés à terme	4
Taux d'achèvement	80 %
Période	10/2023 – 06/2025

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	5
Montant total engagé	23 441 €
Coût moyen par dossier	4 688 €
Durée moyenne	92 h
Période	09/2023 – 10/2024
France compétences	71 %
Reste à charge titulaire	29 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.