

Chargé de communication

RNCP37766 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	320
Formacode(s)	46341, 46340, 46311
Code(s) ROME	E1107, E1103
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	19/07/2023
Date d'échéance	19/07/2026

Certificateur(s)

ESGCV · SIRET : 75253547600325

Partenaires habilités

16 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 14 à former et organiser l'évaluation et 2 à former.

Organisme	SIRET	Habilitation
ARTWORK- VFX	82878404100026	Former et organiser l'évaluation
ECAD CONSULTANTS	33115405400117	Former et organiser l'évaluation
ECAD CONSULTANTS - IESA ART&CULTURE	33115405400091	Former et organiser l'évaluation
ECOLE DE COMMERCE GUADELOUPE	98346854700010	Former et organiser l'évaluation
EN AVANT MAURICETTE	95291715100013	Former
ESGCV	75253547600036	Former et organiser l'évaluation
ESGCV	75253547600150	Former et organiser l'évaluation
ESGCV	75253547600515	Former et organiser l'évaluation
ESGCV - 75253547600309	75253547600309	Former et organiser l'évaluation
ESG / ESARC EVOLUTION	75253547600465	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 16 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rncp37766-charge-de-communication/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le chargé de communication met en œuvre la stratégie de communication interne et/ ou externe de l'entreprise. Il a pour objectif principal de diffuser un discours clair et une image positive de sa ou ses marques, de ses activités, de ses projets ou de ses collaborateurs. Pour cela, il conçoit et met en œuvre des actions de communication destinées à atteindre les publics ciblés par l'entreprise.

Au quotidien, il peut interagir avec les autres directions de l'organisation impliquées dans les projets de communication, mais aussi avec des partenaires, des fournisseurs, des prestataires, des collaborateurs, la presse ...

Selon le type et la taille de la structure, il pourra être très polyvalent ou au contraire spécialisé (communication digitale, communication interne, ou externe etc.).

Le secteur de la communication est caractérisé par son dynamisme et ses mutations. En effet, la filière rassemble à ce jour plus de 46 000 entreprises consolidant un chiffre d'affaires de près de 39 milliards d'euros.

La démocratisation des Nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC), est l'un des principaux facteurs d'évolution du secteur.

Cette démocratisation, accélérée par la crise sanitaire, a eu pour effet d'augmenter la digitalisation de la communication des entreprises. Ainsi, les dépenses en publicité digitale sont en hausse, et les réseaux sociaux ont un poids de plus en plus important dans la stratégie de communication des entreprises.

Pour autant, la digitalisation n'a pas effacé les canaux de communication traditionnels qui trouvent toujours leur place. Ainsi la tendance est celle de la communication dite « cross-media : pour transmettre un message à son public cible, l'entreprise utilise une combinaison de canaux de communication : des médias dit traditionnels (la presse, les affichages, les catalogues, la télévision, la radio), et des médias digitaux (sites de vente en ligne, réseaux sociaux, blogs et influenceurs, e-mailing...).

Par ailleurs, le renforcement de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) avec notamment, la prise de conscience concernant les problématiques environnementales, et la volonté de tendre vers une société plus inclusive sont des éléments qui impactent les axes de communication des entreprises.

C'est donc pour répondre à ces enjeux que l'ESGCV propose la certification « Chargé de communication niveau- 6 ». Cette dernière tient compte des évolutions du secteur, et couvre l'ensemble des compétences nécessaires à l'exercice du métier.

ACTIVITÉS VISÉES

Les activités visées par la certification portent sur :

Définition d'un projet de communication interne ou externe

- Etude du marché et des concurrents
- Spécification des besoins en communication
- Analyse des publics cibles
- Diagnostic de la communication de l'organisation

Conception d'un projet de communication interne ou externe

- Elaboration du concept de communication
- Déclinaison des actions de communication on-line et off-line
- Rédaction d'un appel d'offres à destination des partenaires et fournisseurs
- Estimation des coûts d'un projet de communication

Déploiement des actions de communication internes ou externes

- Création et rédaction de contenus pour des supports imprimés ou digitaux
- Gestion et animation de communautés sur les médias sociaux
- Développement des relations presses

Pilotage d'un projet de communication interne ou externe

- Coordination d'une équipe projet pluridisciplinaire
- Mobilisation de l'intelligence collective dans le cadre des projets communication.
- Mesure de l'efficacité et de la performance du plan de communication dans une logique d'amélioration continue.
- Présentation

du bilan des actions de communication.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

A l'issue de la certification, le candidat sera capable de :

- Réaliser une veille sectorielle, technologique, concurrentielle et des tendances en matière de communication responsable
- Analyser les besoins de communication d'un commanditaire interne ou externe
- Conduire des enquêtes auprès des publics internes (salariés) et externes (clients, fournisseurs, ou grand public)
- Participer à la réalisation d'un audit de la communication éditoriale en soutien auprès de la direction
- Définir le concept de communication
- Elaborer le plan de communication interne ou externe
- Rédiger un appel d'offres incluant un cahier des charges
- Elaborer le budget prévisionnel d'un projet de communication

- Concevoir des contenus de communication.
- Réaliser une vidéo s'insérant dans un dispositif de communication
- Animer une communauté en ligne
- Participer au développement des relations presse
- Coordonner une équipe pluridisciplinaire composée d'intervenants internes et/ ou externes
- Animer un atelier d'idéation auprès d'une équipe pluridisciplinaire
- Evaluer les retombées des actions de communication
- Défendre le bilan des actions communication (les écarts, les réussites, les freins...) auprès de la hiérarchie/ du commanditaire/ des parties prenantes

Blocs de compétences

RNCP37766BC01 — Définir un projet de communication interne ou externe

LISTE DE COMPÉTENCES

Réaliser une veille sectorielle, technologique, concurrentielle et des tendances en matière de communication responsable en mobilisant des outils de veille et méthodes de collecte et en analysant la communication des concurrents afin de se tenir informé des actualités et nouveaux usages permettant de proposer des pistes de différenciation.

Analyser les besoins de communication d'un commanditaire interne ou externe par le biais d'entretiens, d'échanges et en collectant des informations sur la structure et les enjeux stratégiques de l'organisation, les contraintes du projet de manière à cerner la problématique et le périmètre du projet de communication.

Conduire des enquêtes auprès des publics internes (salariés) et externes (clients, fournisseurs, ou grand public) en définissant les modalités de mise en œuvre ainsi que les outils de recueil (questionnaire d'enquête, grille d'entretien) et en analysant les données collectées afin de mieux définir les actions de communication à mener ou à corriger.

Participer à la réalisation d'un audit de la communication éditoriale en soutien auprès de la direction en évaluant le dispositif existant grâce à des outils et méthodes de diagnostic et en analysant l'historique de communication afin d'identifier les points forts et les axes d'amélioration au regard des enjeux stratégiques de l'organisation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mises en situations professionnelles.

Pour plus d'informations, veuillez télécharger le référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation ci-joint.

RNCP37766BC02 — Concevoir un projet de communication interne ou externe

LISTE DE COMPÉTENCES

Définir le concept de communication en tenant compte des objectifs, du positionnement, des valeurs, de l'identité de l'organisation, et des caractéristiques du public cible et en rédigeant des messages clés impactants et inclusifs afin de véhiculer les valeurs de la marque, de l'offre et/ou services de l'entreprise

Elaborer le plan de communication interne ou externe en déterminant pour chaque axe de communication les objectifs, les indicateurs de résultat, les actions de communication (on line et off line), l'adaptation du message, le calendrier, afin de mettre en œuvre la stratégie de communication.

Rédiger un appel d'offres incluant un cahier des charges en définissant les exigences, les délais, les modalités d'évaluation et en spécifiant la matrice de décision dans le but de répondre aux besoins récurrents ou ponctuels en matière de prestation de communication.

Elaborer le budget prévisionnel d'un projet de communication en évaluant les différents coûts des actions de communication et en s'appuyant sur un benchmark fournisseur pour chiffrer les actions à sous-traiter afin de veiller au respect de l'enveloppe allouée

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mises en situations professionnelles.

Pour plus d'informations, veuillez télécharger le référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation ci-joint.

RNCP37766BC03 — Déployer des actions de communication internes ou externes

LISTE DE COMPÉTENCES

Concevoir des contenus de communication en utilisant des logiciels adaptés sur la base de la charte graphique et en intégrant les spécificités éventuelles du public afin de communiquer un message via des supports prints ou digitaux.

Réaliser une vidéo s'insérant dans un dispositif de communication en prenant en compte les spécificités des personnes en situation de handicap en définissant l'angle du sujet et la scénarisation et en réalisant la prise d'image et le montage à l'aide des outils et logiciels adaptés afin de transmettre le message défini dans le plan de communication.

Animer une communauté en ligne en rédigeant des contenus de communication impactant, en utilisant différents outils d'interaction et en modérant les contenus et comportements des internautes afin de favoriser la visibilité de la marque/ l'entreprise sur les médias sociaux

Participer au développement des relations presse en sélectionnant les médias adéquats au public cible et proposant une stratégie de diffusion de l'information (rédaction de dossiers et communiqués, pool presse, exclusivité...) afin de développer la notoriété de l'organisation, de ses produits ou services.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Mises en situations professionnelles

Pour plus d'informations, veuillez télécharger le référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation ci-joint.

RNCP37766BC04 — Piloter un projet de communication interne ou externe

LISTE DE COMPÉTENCES

Coordonner une équipe pluridisciplinaire composée d'intervenants internes et/ ou externes en communiquant sur les enjeux stratégiques du projet de communication en définissant les objectifs, le planning, les méthodes et les modalités de mise en œuvre ainsi que les indicateurs de suivi et de performance afin de renforcer l'efficacité collective.

Animer un atelier d'idéation auprès d'une équipe pluridisciplinaire en mobilisant des outils et méthodologies adaptés et en tenant compte des besoins spécifiques de chaque individu, afin de favoriser l'émergence d'idées créatives.

Évaluer les retombées des actions de communication en s'appuyant sur des indicateurs de mesure et en analysant les résultats et les écarts par rapport aux objectifs, afin d'identifier les actions correctives ou d'amélioration à entreprendre.

Défendre le bilan des actions communication (les écarts, les réussites, les freins...) auprès de la hiérarchie/ du commanditaire/ des parties prenantes en s'appuyant sur des supports de présentation de manière à valoriser les résultats de son activité.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mises en situations professionnelles.

Pour plus d'informations, veuillez télécharger le référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation ci-joint.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le chargé de communication peut évoluer dans tout type de secteur possédant un service communication. En ce sens, le chargé de communication peut intervenir dans tous les secteurs et dans de nombreux types d'entreprises :

- Dans les services communication des entreprises (côté annonceurs) : start-up, PME/PMI, grands groupes
- En agence de communication, en agence web, en agence de publicité, d'événementiel
- Dans les structures publiques : mairie, associations, collectivités territoriales, institutions, musées, etc.
- En freelance

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Chargé de communication
- Chargé de communication interne et/ou externe
- Chargé de communication digitale
- Chef de projet de communication junior
- Chargé de presse
- Chargé de partenariats RP& influenceurs
- Chargé des relations publiques digitales
- Chargé de communication événementielle
- Community manager

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Sans objet.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 428 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	5 346
Jugés difficiles à recruter	21 %
Emplois saisonniers	21 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

En formation initiale :

Entrée en 1ère année : Etre titulaire d'une certification de niveau 4, d'un bac, d'un DEAU ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...)

Entrée en 2ème année : Etre titulaire d'une certification de niveau 4, d'un bac, d'un DEAU ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), et avoir validé 60 crédits ECTS dans le domaine de la communication, publicité, évènementiel, relations publiques, relations presse, communication digitale...

Entrée en 3ème année : Etre titulaire d'une certification de niveau 5, d'un bac+2, ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), ou avoir validé 120 crédits ECTS, dans le domaine de la communication, publicité, évènementiel, relations publiques, relations presse, communication digitale...

En alternance (contrat apprentissage ou contrat de professionnalisation) :

Pour un cursus en 3 ans : Etre titulaire d'une certification de niveau 4, d'un bac, d'un DEAU ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...)

Pour un cursus en 2 ans : Etre titulaire d'une certification de niveau 4, d'un bac, d'un DEAU ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), et avoir validé 60 crédits ECTS dans le domaine de la communication, publicité, évènementiel, relations publiques, relations presse, communication digitale...

Pour un cursus en 1 an : Etre titulaire d'une certification de niveau 5, d'un bac+2, ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), ou avoir validé 120 crédits ECTS, dans le domaine de la communication, publicité, évènementiel, relations publiques, relations presse, communication digitale...

En formation professionnelle :

Cas 1 : Entrée avec un niveau 5 (Bac+2)

- Etre titulaire d'une certification de niveau 5, d'un bac+2, d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), ou avoir validé 120 crédits ECTS, dans le domaine de la communication, publicité, évènementiel, relations publiques, relations presse, communication digitale

- Ou Etre titulaire d'une certification de niveau 5, d'un bac+2, ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), ou avoir validé 120 crédits ECTS, dans un autre domaine de formation/métier de la certification visée et justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de 12 mois minimum

Cas 2 : Entrée avec un niveau 4

- Etre titulaire d'une certification de niveau 4, d'un bac, d'un DEAU ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), et justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de 24 mois minimum

Dérogations spécifiques : Si le candidat ne dispose pas de l'expérience professionnelle ou du diplôme requis, le

candidat devra présenter un dossier démontrant sa capacité à valider la certification professionnelle (VAP, attestation employeur ou autres preuves d'une expérience professionnelle, personnelle ou associative permettant l'acquisition de compétences connexes...).

PRÉREQUIS À LA VALIDATION

En formation initiale

- Avoir validé les conditions d'accès à la formation
- Et avoir effectué un cursus de formation* préparant au passage et à l'obtention de la certification visée chez le certificateur ou un partenaire conventionné (36 mois pour le cursus en 3 ans; 24 mois pour le cursus en 2 ans ; 12 mois pour le cursus en 1 an)

En alternance (contrat apprentissage ou contrat de professionnalisation)

- Avoir validé les conditions d'accès à la formation
- Et avoir effectué un cursus de formation en alternance* préparant au passage et à l'obtention de la certification visée chez le certificateur ou un partenaire conventionné (36 mois pour le cursus en 3 ans; 24 mois pour le cursus en 2 ans ; 12 mois pour le cursus en 1 an).

En formation continue

- Avoir validé les conditions d'accès à la formation,
- Et avoir effectué un cursus de formation préparant au passage et à l'obtention de la certification visée chez le certificateur ou un partenaire conventionné

Dérogations spécifiques : Si le candidat ne dispose pas de l'expérience professionnelle ou du diplôme requis, le candidat devra présenter un dossier démontrant sa capacité à valider la certification professionnelle (VAP, attestation employeur ou autres preuves d'une expérience professionnelle, personnelle ou associative permettant l'acquisition de compétences connexes...).

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury est composé de 4 membres dont 50% de professionnels :

- Le directeur de l'école
- Un responsable pédagogique ou enseignant
- Deux professionnels externes, exerçant dans le métier visé

L'organisme mentionne que la parité employeur/salarié est contrôlée

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 560 €
Selon la branche	5 630 € – 7 695 €
Prise en charge	Branches concernées
7 560 €	Valeur par défaut · 183 branches
7 695 €	CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique, CPNE du négoce et de l'industrie des produits du sol, engrais et produits connexes, CPNE industries alimentaires diverses, CPNEF de la Publicité, CPNEFP ICGV entreprises de la viande
7 650 €	CPNE de l'immobilier, CPNEF de l'audiovisuel, Commission Paritaire Activités de Marchés Financiers
6 844 €	CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP du Négoce de l'ameublement
6 489 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS), CPNEFP Commerce à distance
6 300 €	CPNE chimie, CPNEFP de l'enseignement privé indépendant
6 063 €	CPNE Branche Caisse d'Epargne, CPNE de la branche Banque Populaire
7 533 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil

6 368 €	CPNEFP de la branche commerce de détail de l'habillement et articles textiles
6 120 €	CPNE Banque
5 997 €	CPNE du Commerce de détail et de gros à prédominance alimentaire
5 886 €	CPNE du commerce de détail alimentaire non spécialisé
5 876 €	CPNEFP des commerces de gros
5 803 €	CPNEFP de la métallurgie
5 630 €	CPNEFP Branche du Commerce de Détail Non Alimentaire

Base légale

Date de décision	19/07/2023
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	19/07/2026
Date de dernière délivrance possible	19/07/2030

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2021	543	2	84 %	—
2020	155	2	82 %	63 %
2019	71	0	82 %	63 %
2018	75	0	88 %	61 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP34813

CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)

RNCP34813, RNCP34919

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.iicp.fr/formation-communication>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/37766/>

Se former en apprentissage

Formations en apprentissage	2
Organismes gestionnaires (CFA)	2
Organismes formateurs	2
Régions couvertes	2

Départements couverts	2
Organismes certifiés Qualiopi	2
Formations à distance	1
Sessions	de 09/2025 à 08/2027

Catalogue des formations en apprentissage — réseau des Carif-Oref. Sans frais pour l'alternant : formation financée par l'OPCO de la branche (NPEC).

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	233
Parcours menés à terme	159
Taux d'achèvement	68 %
Période	09/2023 – 09/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	269
Montant total engagé	648 653 €
Coût moyen par dossier	2 411 €
Durée moyenne	111 h
Période	07/2023 – 07/2026
France compétences	88 %
France Travail	7 %
Reste à charge titulaire	3 %
Entreprise	1 %
OPCO	1 %
Régions	0 %
Compte d'engagement citoyen	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.