

Architecte d'intérieur designer scénographe

RNCP37801 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	230n, 233n
Formacode(s)	45015
Code(s) ROME	F1102
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	19/07/2023
Date d'échéance	19/07/2026

Certificateur(s)

CONDE PARIS · SIRET : 42334912500033

ADE HOLDING · SIRET : 82450453400028

INSTITUT DE COMMUNICATION APPLIQUEE · SIRET : 34316657500039

Partenaires habilités

17 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 17 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
ADE HOLDING	82450453400028	Former et organiser l'évaluation
COMPETENTIS	94953886200010	Former et organiser l'évaluation
CONDE PARIS	42334912500041	Former et organiser l'évaluation
ECOLE DE CONDE	42334912500058	Former et organiser l'évaluation
ECOLE DE CONDE	42334912500066	Former et organiser l'évaluation
ECOLE DE CONDE	42334912500074	Former et organiser l'évaluation
ECOLE DE CONDE	42334912500082	Former et organiser l'évaluation
ECOLE DE CONDE	42334912500108	Former et organiser l'évaluation
ECOLE DE CONDE	42334912500124	Former et organiser l'évaluation
ECOLE DE CONDE	42334912500132	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 17 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rncp37801-architecte-d-interieur-designer-scenographe/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification « Architecte d'intérieur designer scénographe » couvre toutes les compétences métiers du designer que sont la conception de haut niveau, la création, et la réalisation dans le champ du design d'espace (architecture intérieure, scénographie) permettant à son titulaire une amplitude de missions et de responsabilités.

L'architecte d'intérieur se doit d'être désormais designer scénographe en intervenant sur l'aménagement intérieur du

cadre de vie, qu'il s'agisse d'espaces publics ou privés, pour des projets relevant de l'habitat, de l'architecture commerciale, de la vie culturelle ou collaborative. Il peut également intervenir sous forme de microarchitectures, ou d'interventions événementielles.

Il conçoit des volumes ergonomiques adaptés aux besoins, optimisant les contraintes de l'espace. Il est sensible à tout ce qui donne valeur et qualité à un cadre de vie (lumière, acoustique, couleurs, matières). Il maîtrise les aspects constructifs et techniques du lieu et de sa transformation. Il s'intéresse à l'activité humaine, à l'interaction entre les individus, dans la sphère privée comme publique.

Quel que soit son cadre d'exercice, il adopte une démarche qu'il appuie sur une forte investigation du lieu où intervient l'utilisateur, à partir d'observations et de rencontres, afin d'obtenir une meilleure compréhension de l'activité, des usages, des flux de circulation et de mieux cerner les attentes tout en adoptant une distance critique par l'analyse culturelle, l'analyse des contextes (économique, social, politique) qui englobe un projet.

ACTIVITÉS VISÉES

Analyse d'une demande initiale de projet d'architecture intérieure et scénographie et réalisation d'un diagnostic de faisabilité

Proposition d'un concept d'architecture intérieure et scénographie

Réalisation d'un avant-projet d'architecture intérieure et scénographie

Elaboration d'un projet de conception générale d'architecture intérieure et scénographie, en accord avec un commanditaire

Consultation des entreprises dans le cadre d'un projet d'architecture intérieure et scénographie

Sélection des ressources humaines pour la réalisation d'un projet d'architecture intérieure et scénographie

Supervision d'un chantier de réalisation d'architecture intérieure ou scénographie

Supervision de la réception d'un chantier d'architecture intérieure ou scénographie

Promotion du projet d'architecture intérieure ou de scénographie livré

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Analyser la culture du commanditaire, en prenant en compte les besoins, les enjeux, la stratégie design (existante) d'un projet de conception d'espace, ainsi que ses contraintes et son contexte, afin de définir la capacité d'innovation et les opportunités de changement

Evaluer les potentialités d'un site, en réalisant une étude de terrain, en allant à la rencontre du lieu concerné, de l'espace, du public, du scénario d'usage, et en réalisant des recherches associées, notamment en termes d'opportunités de développement durable, afin de déterminer la faisabilité du projet par rapport au lieu

Analyser le cadre réglementaire et législatif, en confrontant le projet aux cadres existants et en étudiant les contraintes liées à la population cible, afin de garantir la conformité du projet et son caractère responsable

S'inspirer de tendances de fond et d'influences actuelles, en réalisant une veille sectorielle, technologique, esthétique, culturelle, socioéconomique, environnementale et propre aux codes de l'art contemporain, afin d'établir un cadre de référence du projet en matière d'architecture, d'éco-conception, de design, d'art contemporain et de poser les bases de sa réflexion créative

Elaborer plusieurs concepts, ainsi que leur représentation, sous différentes formes d'esquisses et de croquis, en produisant des expérimentations plastiques, des dessins d'attention et des maquettes d'étude, pour exprimer l'angle de travail d'un projet architecture intérieure ou scénographie, en réponse à une problématique d'usage

Confronter les stratégies de design envisagées aux besoins ou stratégies d'ensemble du commanditaire, ainsi qu'aux éléments issus de l'ensemble de ses recherches préalables, en se référant à la stratégie du maître d'ouvrage et en l'adaptant au territoire du projet, pour s'assurer que la réflexion créative reste cohérente avec le cahier des charges du maître d'ouvrage

Sélectionner les concepts alternatifs à présenter à un maître d'ouvrage, parmi l'ensemble des concepts d'architecture intérieure et scénographie envisagés, en organisant les expérimentations produites par thématiques hiérarchisées, pour lui permettre de prioriser et de préciser ses préférences, puis de se projeter dans l'avant-projet

Analyser le contexte et la culture d'un projet d'architecture intérieure ou de scénographie, et de son commanditaire, en analysant le territoire d'application des caractéristiques du projet, pour s'y adapter en finesse et en profondeur

Intégrer la dimension sociétale dans sa démarche créative, en proposant des solutions limitant l'impact écologique et favorisant l'inclusion des personnes en situation de handicap ou de perte d'autonomie, afin d'apporter une réponse durable à un projet d'architecture intérieure ou de scénographie

Adopter une posture agile dans la durée, en interrogeant régulièrement les étapes d'avancement du projet, afin de se laisser la possibilité d'envisager de nouvelles approches

Réaliser un avant-projet sommaire en précisant la composition générale de conception d'espace, une gamme de

solutions techniques et écoresponsables, un calendrier et un budget prévisionnels, afin d'amener un maître d'ouvrage à se projeter plus précisément et à solliciter des ajustements le cas échéant

Réaliser un avant-projet définitif en cohérence avec la problématique initiale du commanditaire, en présentant notamment le détail des plans, coupes, dimensions, le choix des matériaux, les installations et les équipements, afin de permettre au maître d'ouvrage de valider l'ensemble de ces caractéristiques

Rédiger un projet de conception générale d'architecture intérieure et scénographie, en récapitulant toutes les caractéristiques fonctionnelles, techniques et environnementales définitives du projet, et en produisant des représentations variées, afin de permettre sa compréhension par l'ensemble des parties prenantes

Evaluer les conditions financières et les délais d'un projet d'architecture intérieure et scénographie, en réalisant une estimation du budget globale et un macro planning permettant de phaser le projet, afin de compléter le projet de conception générale et d'obtenir un accord formel pour le démarrage de la phase d'exécution

Réaliser le dossier de consultation des entreprises (DCE) d'un projet d'architecture intérieure et scénographie, récapitulatif des prescriptions techniques, en y respectant les caractéristiques par lots et par niveau de réalisation, afin de préparer la consultation des entreprises, artisans et fournisseurs

Réaliser une démarche de consultation d'entreprises, d'artisans et de fournisseurs, en leur transmettant de façon rigoureuse et exhaustive les informations indispensables à la formulation de réponses, afin de proposer au maître d'ouvrage différentes possibilités de réalisation

Constituer une équipe multidisciplinaire, chargée du processus de conception et de développement techniques d'un projet d'architecture intérieure et scénographie, à partir des ressources identifiées, en intégrant une équipe de créatifs et des collaborateurs en lien avec la culture et les spécificités du projet et du maître d'ouvrage et en fédérant les différentes compétences, pour assurer une mise en œuvre conforme au projet de départ

Aider le maître d'ouvrage d'un projet d'architecture intérieure et scénographie à la décision concernant le choix des prestataires et fournisseurs correspondant le mieux à son projet, en appliquant des critères de sélection complets et concrets, afin de lui permettre de réaliser le compromis qualité/prix lui correspondant

Apporter une expertise technique et juridique à un client, en l'accompagnant dans l'identification des principaux risques contractuels, afin de lui permettre de contractualiser avec les prestataires et fournisseurs qu'il a sélectionnés

Coordonner le travail d'équipes internes et externes de réalisation d'un projet d'aménagement d'espace, en tenant compte de l'attente du maître d'ouvrage et des spécificités du projet, afin d'optimiser l'exécution des travaux

Suivre l'état d'avancement, les réalisations des entreprises et fournisseurs, les coûts, en se référant aux outils de gestion de projet, en œuvrant notamment à la résolution des aléas de chantier, afin de s'assurer de l'atteinte des objectifs opérationnels, de la cohérence du projet et du respect de la stratégie design

Communiquer en interne comme en externe, y compris dans une langue étrangère, au sujet de chacune des différentes phases de projet, en rendant impactant son discours au gré d'un vocabulaire adapté aux parties prenantes, afin de rendre compte, mais aussi de faciliter l'adhésion au projet, voire la conduite du changement liée au projet

Organiser des opérations de réception d'un chantier d'architecture intérieure et scénographie, en contrôlant progressivement les travaux achevés, et en rédigeant d'éventuelles réserves, afin d'aider le client à la décision

Assurer la conformité des travaux réalisés en pilotant les actions nécessaires à la levée d'éventuelles réserves, et en en contrôlant les résultats puis en établissant les PV afférents, afin de permettre la livraison finale du chantier auprès du maître d'ouvrage

Réaliser les supports de promotion du projet livré à l'usage du commanditaire, en utilisant le mode de communication adapté à la cible, en capitalisant sur les succès du projet, pour promouvoir la valeur ajoutée créative du projet en interne et en externe

Présenter au commanditaire une synthèse du projet réalisé, selon le mode de communication qui lui est favorable, en présentant des éléments qualitatifs et quantitatifs notamment concernant la capacité à gérer et aboutir le projet, en veillant à l'impact des messages transmis, le tout dans un cadre scénographié mettant en valeur les éléments clés du projet, pour valoriser auprès de lui la qualité du projet livré

Constituer son propre book en capitalisant les succès du projet réalisé, le tout en veillant au respect des clauses contractuelles de confidentialité, afin de communiquer son expertise créative auprès d'autres potentiels commanditaires

Blocs de compétences

RNCP37801BC01 — Définir une stratégie d'architecture intérieure ou de scénographie cohérente avec la stratégie et/ou les besoins d'un commanditaire

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser la culture du commanditaire, en prenant en compte les besoins, les enjeux, la stratégie design (existante) d'un projet de conception d'espace, ainsi que ses contraintes et son contexte, afin de définir la capacité d'innovation et les opportunités de changement

Evaluer les potentialités d'un site, en réalisant une étude de terrain, en allant à la rencontre du lieu concerné, de l'espace, du public, du scénario d'usage, et en réalisant des recherches associées, notamment en termes d'opportunités de développement durable, afin de déterminer la faisabilité du projet par rapport au lieu

Analyser le cadre réglementaire et législatif, en confrontant le projet aux cadres existants et en étudiant les contraintes liées à la population cible, afin de garantir la conformité du projet et son caractère responsable

S'inspirer de tendances de fond et d'influences actuelles, en réalisant une veille sectorielle, technologique, esthétique, culturelle, socioéconomique, environnementale et propre aux codes de l'art contemporain, afin d'établir un cadre de référence du projet en matière d'architecture, d'éco-conception, de design, d'art contemporain et de poser les bases de sa réflexion créative

Elaborer plusieurs concepts, ainsi que leur représentation, sous différentes formes d'esquisses et de croquis, en produisant des expérimentations plastiques, des dessins d'attention et des maquettes d'étude, pour exprimer l'angle de travail d'un projet architecture intérieure ou scénographie, en réponse à une problématique d'usage

Confronter les stratégies de design envisagées aux besoins ou stratégies d'ensemble du commanditaire, ainsi qu'aux éléments issus de l'ensemble de ses recherches préalables, en se référant à la stratégie du maître d'ouvrage et en l'adaptant au territoire du projet, pour s'assurer que la réflexion créative reste cohérente avec le cahier des charges du maître d'ouvrage

Sélectionner les concepts alternatifs à présenter à un maître d'ouvrage, parmi l'ensemble des concepts d'architecture intérieure et scénographie envisagés, en organisant les expérimentations produites par thématiques hiérarchisées, pour lui permettre de prioriser et de préciser ses préférences, puis de se projeter dans l'avant-projet

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projet professionnel

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE

Dossier de candidature (lettre de motivation, portfolio)

Entretien individuel de motivation et de capacité

PRÉREQUIS À LA VALIDATION

Maîtrise d'une culture design contemporaine et d'une culture artistique contemporaine ainsi que des outils d'analyse de cette culture

RNCP37801BC02 — Concevoir un projet d'architecture intérieure et de scénographie

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser le contexte et la culture d'un projet d'architecture intérieure ou de scénographie, et de son commanditaire, en analysant le territoire d'application des caractéristiques du projet, pour s'y adapter en finesse et en profondeur

Intégrer la dimension sociétale dans sa démarche créative, en proposant des solutions limitant l'impact écologique et favorisant l'inclusion des personnes en situation de handicap ou de perte d'autonomie, afin d'apporter une réponse durable à un projet d'architecture intérieure ou de scénographie

Adopter une posture agile dans la durée, en interrogeant régulièrement les étapes d'avancement du projet, afin de se laisser la possibilité d'envisager de nouvelles approches

Réaliser un avant-projet sommaire en précisant la composition générale de conception d'espace, une gamme de solutions techniques et écoresponsables, un calendrier et un budget prévisionnels, afin d'amener un maître d'ouvrage à se projeter plus précisément et à solliciter des ajustements le cas échéant

Réaliser un avant-projet définitif en cohérence avec la problématique initiale du commanditaire, en présentant notamment le détail des plans, coupes, dimensions, le choix des matériaux, les installations et les équipements, afin de permettre au maître d'ouvrage de valider l'ensemble de ces caractéristiques

Rédiger un projet de conception générale d'architecture intérieure et scénographie, en récapitulant toutes les caractéristiques fonctionnelles, techniques et environnementales définitives du projet, et en produisant des représentations variées, afin de permettre sa compréhension par l'ensemble des parties prenantes

Evaluer les conditions financières et les délais d'un projet d'architecture intérieure et scénographie, en réalisant une estimation du budget globale et un macro planning permettant de phaser le projet, afin de compléter le projet de

conception générale et d'obtenir un accord formel pour le démarrage de la phase d'exécution

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projet professionnel

Rapport de missions

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE

Dossier de candidature (lettre de motivation, portfolio)

Entretien individuel de motivation et de capacité

PRÉREQUIS À LA VALIDATION

Connaissance et maîtrise de la démarche design ainsi que maîtrise des connaissances techniques et technologiques propre au design d'espace

RNCP37801BC03 — Développer techniquement des projets en lien avec un concept singulier d'architecture intérieure ou de scénographie

LISTE DE COMPÉTENCES

Réaliser le dossier de consultation des entreprises (DCE) d'un projet d'architecture intérieure et scénographie, récapitulatif des prescriptions techniques, en y respectant les caractéristiques par lots et par niveau de réalisation, afin de préparer la consultation des entreprises, artisans et fournisseurs

Réaliser une démarche de consultation d'entreprises, d'artisans et de fournisseurs, en leur transmettant de façon rigoureuse et exhaustive les informations indispensables à la formulation de réponses, afin de proposer au maître d'ouvrage différentes possibilités de réalisation

Constituer une équipe multidisciplinaire, chargée du processus de conception et de développement techniques d'un projet d'architecture intérieure et scénographie, à partir des ressources identifiées, en intégrant une équipe de créatifs et des collaborateurs en lien avec la culture et les spécificités du projet et du maître d'ouvrage et en fédérant les différentes compétences, pour assurer une mise en œuvre conforme au projet de départ

Aider le maître d'ouvrage d'un projet d'architecture intérieure et scénographie à la décision concernant le choix des prestataires et fournisseurs correspondant le mieux à son projet, en appliquant des critères de sélection complets et concrets, afin de lui permettre de réaliser le compromis qualité/prix lui correspondant

Apporter une expertise technique et juridique à un client, en l'accompagnant dans l'identification des principaux risques contractuels, afin de lui permettre de contractualiser avec les prestataires et fournisseurs qu'il a sélectionnés

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Rapport de missions

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE

Dossier de candidature (lettre de motivation, portfolio)

Entretien individuel de motivation et de capacité

PRÉREQUIS À LA VALIDATION

Maîtrise du déroulé d'un projet en design d'espace et des logiciels de représentation numérique

RNCP37801BC04 — Piloter et promouvoir un processus de réalisation d'un projet d'architecture intérieure ou de scénographie

LISTE DE COMPÉTENCES

Coordonner le travail d'équipes internes et externes de réalisation d'un projet d'aménagement d'espace, en tenant compte de l'attente du maître d'ouvrage et des spécificités du projet, afin d'optimiser l'exécution des travaux

Suivre l'état d'avancement, les réalisations des entreprises et fournisseurs, les coûts, en se référant aux outils de gestion de projet, en œuvrant notamment à la résolution des aléas de chantier, afin de s'assurer de l'atteinte des objectifs opérationnels, de la cohérence du projet et du respect de la stratégie design

Communiquer en interne comme en externe, y compris dans une langue étrangère, au sujet de chacune des différentes phases de projet, en rendant impactant son discours au gré d'un vocabulaire adapté aux parties prenantes, afin de rendre compte, mais aussi de faciliter l'adhésion au projet, voire la conduite du changement liée au projet

Organiser des opérations de réception d'un chantier d'architecture intérieure et scénographie, en contrôlant progressivement les travaux achevés, et en rédigeant d'éventuelles réserves, afin d'aider le client à la décision

Assurer la conformité des travaux réalisés en pilotant les actions nécessaires à la levée d'éventuelles réserves, et en contrôlant les résultats puis en établissant les PV afférents, afin de permettre la livraison finale du chantier auprès du maître d'ouvrage

Réaliser les supports de promotion du projet livré à l'usage du commanditaire, en utilisant le mode de communication adapté à la cible, en capitalisant sur les succès du projet, pour promouvoir la valeur ajoutée créative du projet en interne et en externe

Présenter au commanditaire une synthèse du projet réalisé, selon le mode de communication qui lui est favorable, en présentant des éléments qualitatifs et quantitatifs notamment concernant la capacité à gérer et aboutir le projet, en veillant à l'impact des messages transmis, le tout dans un cadre scénographié mettant en valeur les éléments clés du projet, pour valoriser auprès de lui la qualité du projet livré

Constituer son propre book en capitalisant les succès du projet réalisé, le tout en veillant au respect des clauses contractuelles de confidentialité, afin de communiquer son expertise créative auprès d'autres potentiels commanditaires

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Rapport de missions

Projet professionnel

Présentation

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE

Dossier de candidature (lettre de motivation, portfolio)

Entretien individuel de motivation et de capacité

PRÉREQUIS À LA VALIDATION

Maîtrise d'un design, des fondamentaux de la mise en page et de la communication numérique

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

L'architecte d'intérieur designer scénographe exerce au sein d'organisations privées - cabinets d'architecture (intérieure), agences de design, agences de scénographie culturelle, agences événementielles ou dans des structures publiques, industrielles ou commerciales ayant intégré la compétence d'architecture intérieure/design/scénographie.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Architecte d'intérieur

Architecte d'intérieur designer

Scénographe

Designer de l'environnement

Designer retail

Designer d'espace 2D-3D

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Le métier d'architecte d'intérieur ne constitue pas une profession réglementée

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 300 €
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	3 755
Jugés difficiles à recruter	20 %
Emplois saisonniers	22 %

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Dossier de candidature (lettre de motivation, portfolio :travaux argumentés de design d'espace et d'architecture intérieure, démontrant une méthode de travail maîtrisée)

Entretien individuel de motivation et de capacité (tests sur la culture métiers, les connaissances du secteur artistique, l'utilisation des logiciels 2D/3D, la capacité à mener et argumenter ses projets)

PRÉREQUIS À LA VALIDATION

Le niveau d'études minimum requis est une certification de niveau 6

Le niveau B1 en langues étrangères

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, VAE

1 représentant de l'Ecole et 2 professionnels du domaine de l'architecture intérieure, du design et/ou de la scénographie, ayant au minimum 2 ans d'expérience professionnelle, externes à l'Ecole

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	10 076 €
Selon la branche	7 000 € – 12 000 €
Prise en charge	Branches concernées
10 076 €	Valeur par défaut · 203 branches
12 000 €	CPNE Travail Temporaire, CPNEF des Espaces de Loisirs, d'Attractions et Culturels (ELAC), CPNEFP des commerces de gros
7 000 €	CPNEFP de la branche des entreprises d'architecture, CPNEFP de la métallurgie
11 756 €	CPNEFP de l'enseignement privé indépendant
9 725 €	CPNEF de l'audiovisuel
8 775 €	CPNEFP de la branche des entreprises du bureau et du numérique (commerces et services)
8 696 €	CPNEFP du Négoce de l'ameublement
8 397 €	CPNEFP Branche du Commerce de Détail Non Alimentaire

Base légale

Date de décision	19/07/2023
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	19/07/2026
Date de dernière délivrance possible	19/07/2030

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
-------	-----------	----------	------------------	--------------

2021	69	0	83 %	84 %
2020	50	0	84 %	79 %
2019	42	0	79 %	83 %
2018	38	0	97 %	81 %

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP42174

CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)
RNCP34323

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/37801/>

Se former en apprentissage

Formations en apprentissage	1
Organismes gestionnaires (CFA)	1
Organismes formateurs	1
Régions couvertes	1
Départements couverts	1
Organismes certifiés Qualiopi	1
Sessions	de 10/2025 à 07/2027

Catalogue des formations en apprentissage — réseau des Carif-Oref. Sans frais pour l'alternant : formation financée par l'OPCO de la branche (NPEC).

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	3
Parcours menés à terme	0
Taux d'achèvement	0 %
Période	03/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	4
Montant total engagé	29 400 €
Coût moyen par dossier	7 350 €
Durée moyenne	1000 h
Période	12/2025 – 02/2026

France compétences	48 %
OPCO	21 %
France Travail	21 %
Reste à charge titulaire	9 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.