

Concepteur réalisateur web et digital

RNCP37816 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	320m, 320t
Formacode(s)	46339, 46217, 31090
Code(s) ROME	E1205, E1104, M1705, E1103
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	19/07/2023
Date d'échéance	19/07/2028

Certificateur(s)

SCIENCES-U PARIS · SIRET : 33983438400093

Partenaires habilités

14 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 14 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
CHAMBRE COMMERCE & INDUSTRIE HTE SAVOI	18743001200067	Former et organiser l'évaluation
CHAMBRE DE COMMERCE ET D INDUSTRIE DE REGION DES ILES DE GUADELOUPE	13001408700014	Former et organiser l'évaluation
E.O.L	49139960600020	Former et organiser l'évaluation
E.O.L	49139960600046	Former et organiser l'évaluation
ICAN - ECITV	51953329300063	Former et organiser l'évaluation
INSTITUT NATIONAL DE L'ENSEIGNEMENT A DISTANCE	48874104200037	Former et organiser l'évaluation
INSTITUT NATIONAL DE L'ENSEIGNEMENT A DISTANCE	48874104200045	Former et organiser l'évaluation
INSTITUT NATIONAL DE L'ENSEIGNEMENT A DISTANCE	48874104200052	Former et organiser l'évaluation
M2I SCRIBTEL	39336786700040	Former et organiser l'évaluation
MAESTRIS	42380635500099	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 14 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rncp37816-concepteur-realisateur-web-et-digital/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le développement des usages numériques professionnels et sociaux transparait par l'essor d'une pratique davantage connectée et de plus en plus mobiles.

Ce développement des usages digitaux dans les sphères professionnelles, sociales et privées fait que le secteur du numérique affiche pour la 11ème année consécutive une courbe croissante d'emplois.

Le Concepteur réalisateur Web et digital est partie prenante de cet environnement et des usages liés à cette croissance.

ACTIVITÉS VISÉES

Analyse du projet web digital de la commande client

Cadrage du projet web digital responsable

Réalisation du maquettage UX Pilotage du projet web-digital

Cadrage du schéma de navigation fonctionnel et technique

Mise en place d'applicatif web-digital

Suivi de la production Intégration et sécurisation de l'applicatif web digital

Déploiement du livrable dans l'environnement cible

Formation des utilisateurs à l'utilisation de l'applicatif web digital (site/application)

Optimisation du parcours utilisateurs

Evaluation de la performance de l'applicatif web digital

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Définir les besoins du projet web digital et les pratiques utilisateurs d'après la commande et le positionnement du client, en s'appuyant sur une matrice d'analyse stratégique, afin de cadrer le projet digital.

Réaliser une veille concurrentielle, tendancielle, RSE et technologique avec une analyse et méthodologie structurée afin d'identifier les solutions et orientations stratégiques du projet digital.

Elaborer le cahier des charges technique et fonctionnel du projet, d'après la commande, dans une logique responsable et créatrice de valeur afin de vérifier la faisabilité du projet web digital et cadrer sa réalisation.

Sélectionner des partenaires (commerciaux, financiers, institutionnels ...) en lien avec le projet digital et en contractualisant les termes du partenariat afin de cadrer et pérenniser les partenaires associés au projet digital.

Etablir le budget du projet dans une démarche responsable, en estimant les moyens humains, matériels et financiers, dans le respect du budget alloué par le client afin de s'assurer de la viabilité du projet.

Définir le suivi de projet dans le respect du cahier des charges, à l'aide de techniques et outils de planification, d'indicateurs de performance et avec une gestion de projet agile afin d'évaluer et encadrer l'avancée de toutes les étapes du projet et l'inscrire dans un modèle viable et créateur de valeur.

Elaborer ou participer à l'élaboration d'une maquette fonctionnelle du site/de l'application en ajustant et validant les choix avec le commanditaire afin de débiter le développement.

Accompagner les membres de l'équipe d'après leur mission et les choix technologiques retenus pour réaliser la maquette de visualisation de l'applicatif web-digital.

Manager l'équipe projet en mobilisant des techniques d'animation hybride et via un management agile et inclusif en vue de mobiliser et faire adhérer les parties prenantes au projet.

Installer, mettre en place et configurer un CMS ou une solution no code sur un serveur en assurant l'interface avec les interlocuteurs métiers et les partenaires techniques en vue de générer des leads.

Assurer une conception du site/application tenant compte des contraintes en matière d'utilisabilité, d'accessibilité et en optimisant l'ergonomie du site/application via un audit des étapes d'utilisabilité, dans le respect de la réglementation en vigueur afin d'inscrire la production dans une démarche RSE et de développement durable.

Superviser la phase de tests et de recettage informatique eu égard des fonctionnalités et de la finalité du site/application en vue de faire correspondre la production aux attentes et enjeux du client.

Développer des applications avec des logiciels de conception et d'intégration graphique, des langages de programmation clients et serveurs, et via une approche inclusive et responsable afin de proposer une solution fiable et évolutive.

Sélectionner une solution d'hébergement web digitale adaptée aux contraintes techniques du projet web digital afin d'assurer la mise en production.

Accompagner le déploiement technique et fonctionnel de l'applicatif en suivant l'évolution de la production afin d'inscrire le projet dans une démarche d'amélioration continue.

Assurer l'optimisation de l'appliquatif web digital via une stratégie de référencement, l'entretien et le suivi des indicateurs de performance pour garantir son bon fonctionnement et augmenter sa visibilité.

Procéder au déploiement et à l'exploitation du site/application web-digital en tenant compte du ROI (retour sur investissement) pour le client afin de garantir l'évolutivité et la pérennité du livrable.

Déployer un plan de maintenance d'après les caractéristiques et spécificités du site/application et au regard de la capitalisation de l'expérience afin de rendre l'appliquatif web digital évolutif.

Contrôler les données du périmètre informatisé via un serveur d'hébergement pour gérer les données de manière pérenne et sécurisée.

Sélectionner les canaux digitaux après validation des fonctionnalités/PV de recettes avec le client et en tenant compte des évolutions du secteur et de sa stratégie commerciale et marketing, de la cible et de l'audience afin d'assurer son déploiement.

Gérer la communication liée aux moteurs de recherche, par le référencement naturel (SEO) ou via la diffusion d'annonces publicitaires (SEA) en vue d'améliorer l'expérience utilisateur (SXO), l'e-réputation et la visibilité digitale de l'offre.

Accompagner les utilisateurs en générant un support quant à la prise en main de l'appliquatif afin d'assurer la continuité des services de manière responsable et évolutif.

Elaborer un process pour convertir les visiteurs en prospects puis en clients (lead management) via des méthodes et outils de conversion, techniques d'e-merchandising, searchandising et des outils d'analyse de la donnée dans une logique d'amélioration continue et dans le respect de la réglementation en vigueur en vue d'accélérer la croissance du chiffre d'affaires (growth hacking).

Participer à la supervision des campagnes de publicité, de promotion et de communication (content marketing) en vue de générer du trafic.

Optimiser le parcours client omnicanal en faisant évoluer les fonctionnalités d'après les comportements des utilisateurs en vue de favoriser la satisfaction client et pérenniser leur fidélisation.

Analyser les indicateurs de performance et les incidents signalés au travers du reporting, d'outils de mesure de trafic et d'audience pour orienter les travaux de maintenance et de performance de l'appliquatif web digital.

Blocs de compétences

RNCP37816BC01 — POSITIONNER ET CADRER UN PROJET WEB-DIGITAL

LISTE DE COMPÉTENCES

Définir les besoins du projet web digital et les pratiques utilisateurs d'après la commande et le positionnement du client, en s'appuyant sur une matrice d'analyse stratégique, afin de cadrer le projet digital.

Réaliser une veille concurrentielle, tendancielle, RSE et technologique avec une analyse et méthodologie structurée afin d'identifier les solutions et orientations stratégiques du projet digital.

Elaborer le cahier des charges technique et fonctionnel du projet, d'après la commande, dans une logique responsable et créatrice de valeur afin de vérifier la faisabilité du projet web digital et cadrer sa réalisation.

Sélectionner des partenaires (commerciaux, financiers, institutionnels ...) en lien avec le projet digital et en contractualisant les termes du partenariat afin de cadrer et pérenniser les partenaires associés au projet digital.

Etablir le budget du projet dans une démarche responsable, en estimant les moyens humains, matériels et financiers, dans le respect du budget alloué par le client afin de s'assurer de la viabilité du projet.

Définir le suivi de projet dans le respect du cahier des charges, à l'aide de techniques et outils de planification, d'indicateurs de performance et avec une gestion de projet agile afin d'évaluer et encadrer l'avancée de toutes les étapes du projet et l'inscrire dans un modèle viable et créateur de valeur.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle reconstituée

RNCP37816BC02 — COORDONNER LA REALISATION D'UN PROJET WEB-DIGITAL

LISTE DE COMPÉTENCES

Elaborer ou participer à l'élaboration d'une maquette fonctionnelle du site/de l'application en ajustant et validant les choix avec le commanditaire afin de débiter le développement.

Accompagner les membres de l'équipe d'après leur mission et les choix technologiques retenus pour réaliser la maquette de visualisation de l'appliquatif web-digital.

Manager l'équipe projet en mobilisant des techniques d'animation hybride et via un management agile et inclusif en

vue de mobiliser et faire adhérer les parties prenantes au projet.

Installer, mettre en place et configurer un CMS ou une solution no code sur un serveur en assurant l'interface avec les interlocuteurs métiers et les partenaires techniques en vue de générer des leads.

Assurer une conception du site/application tenant compte des contraintes en matière d'utilisabilité, d'accessibilité et en optimisant l'ergonomie du site/application via un audit des étapes d'utilisabilité, dans le respect de la réglementation en vigueur afin d'inscrire la production dans une démarche RSE et de développement durable.

Superviser la phase de tests et de recettage informatique eu égard des fonctionnalités et de la finalité du site/application en vue de faire correspondre la production aux attentes et enjeux du client.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle reconstituée

RNCP37816BC03 — REALISER LE PROJET WEB-DIGITAL

LISTE DE COMPÉTENCES

Développer des applications avec des logiciels de conception et d'intégration graphique, des langages de programmation clients et serveurs, et via une approche inclusive et responsable afin de proposer une solution fiable et évolutive.

Sélectionner une solution d'hébergement web digitale adaptée aux contraintes techniques du projet web digital afin d'assurer la mise en production.

Accompagner le déploiement technique et fonctionnel de l'appliquatif en suivant l'évolution de la production afin d'inscrire le projet dans une démarche d'amélioration continue.

Assurer l'optimisation de l'appliquatif web digital via une stratégie de référencement, l'entretien et le suivi des indicateurs de performance pour garantir son bon fonctionnement et augmenter sa visibilité.

Procéder au déploiement et à l'exploitation du site/application web-digital en tenant compte du ROI (retour sur investissement) pour le client afin de garantir l'évolutivité et la pérennité du livrable.

Déployer un plan de maintenance d'après les caractéristiques et spécificités du site/application et au regard de la capitalisation de l'expérience afin de rendre l'appliquatif web digital évolutif.

Contrôler les données du périmètre informatisé via un serveur d'hébergement pour gérer les données de manière pérenne et sécurisée.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle reconstituée

RNCP37816BC04 — INTEGRER ET OPTIMISER UN PROJET WEB-DIGITAL

LISTE DE COMPÉTENCES

Sélectionner les canaux digitaux après validation des fonctionnalités/PV de recettes avec le client et en tenant compte des évolutions du secteur et de sa stratégie commerciale et marketing, de la cible et de l'audience afin d'assurer son déploiement.

Gérer la communication liée aux moteurs de recherche, par le référencement naturel (SEO) ou via la diffusion d'annonces publicitaires (SEA) en vue d'améliorer l'expérience utilisateur (SXO), l'e-réputation et la visibilité digitale de l'offre.

Accompagner les utilisateurs en générant un support quant à la prise en main de l'appliquatif afin d'assurer la continuité des services de manière responsable et évolutif.

Elaborer un process pour convertir les visiteurs en prospects puis en clients (lead management) via des méthodes et outils de conversion, techniques d'e-merchandising, searchandising et des outils d'analyse de la donnée dans une logique d'amélioration continue et dans le respect de la réglementation en vigueur en vue d'accélérer la croissance du chiffre d'affaires (growth hacking).

Participer à la supervision des campagnes de publicité, de promotion et de communication (content marketing) en vue de générer du trafic.

Optimiser le parcours client omnicanal en faisant évoluer les fonctionnalités d'après les comportements des utilisateurs en vue de favoriser la satisfaction client et pérenniser leur fidélisation.

Analyser les indicateurs de performance et les incidents signalés au travers du reporting, d'outils de mesure de trafic et d'audience pour orienter les travaux de maintenance et de performance de l'appliquatif web digital.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle reconstituée

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Entreprises de services numériques, cabinets de conseils en stratégie ou web agencies, entreprises de tailles intermédiaires et les grandes entreprises.

Toutes les entreprises sont potentiellement à la recherche de profils orientés web et digital.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Consultant digital

Concepteur développeur

Développeur web

Designer multimédia

Chef de projet digital / multimédias

Web designer

Graphiste concepteur / Graphiste multimédia / Graphiste webdesigner

UX / UI designer

Manager de projets web et digital

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

La profession n'est pas régie par une réglementation.

Le concepteur réalisateur web et digital respecte cependant le droit applicable au numérique (traitement de données, respect de la vie privée, RGPD, déclarations CNIL, propriété intellectuelle...) et au droit commercial concernant la réglementation du commerce électronique.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 924 €
Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	18 210
Jugés difficiles à recruter	25 %
Emplois saisonniers	13 %
Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Dossier de candidature, tests & entretien d'admissions

Pour une admission en 1re année : être titulaire d'une certification de niveau 4

Pour une admission en 2e année : avoir validé une première année d'enseignement supérieure dans le domaine.

Pour une admission en 3e année : être titulaire d'une certification de niveau 5 et/ou avoir validé deux premières années d'enseignement supérieur dans le domaine.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

3 à 4 professionnels du secteur, non intervenants dans l'établissement, dont l'un est président du jury & 1 à 2 représentants de l'organisme certificateur.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 141 €
Selon la branche	6 000 € – 7 473 €
Prise en charge	Branches concernées
7 141 €	Valeur par défaut · 173 branches
7 473 €	CPNE FP Branche des magasins du Bricolage, CPNE de l'immobilier, CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil, CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique, CPNE des Télécoms
7 311 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS), CPNEFP Professions de la Photographie, CPNEFP de l'enseignement privé indépendant, CPNEFP de la branche des prestataires de services du secteur tertiaire
6 000 €	CNPE de la Plasturgie et des Composites, CPNEFP Carrières et matériaux, CPNEFP de la métallurgie
7 318 €	CPNEF de la Branche des organismes de formation, CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
7 411 €	CPNEFP Sports Loisirs
7 358 €	CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager
7 320 €	CPNE de la branche de la librairie
7 310 €	CPNEFP de la branche négoce et prestations de services dans les domaines médico-techniques
7 302 €	CPNE des Métiers de la Transformation des Grains
7 076 €	CPNEFP de la branche commerce de détail de l'habillement et articles textiles
7 000 €	CPNE chimie
6 930 €	CPNEFP de la Mutualité Sociale Agricole

Base légale

Date de décision	19/07/2023
Durée de l'enregistrement	5 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	19/07/2028

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2020	199	0	97 %	50 %
2019	154	0	93 %	56 %
2018	107	0	96 %	60 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS
RNCP23001

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
<https://www.esupcom.com/formations/bachelor-communication-digitale-et-publicite/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/37816/>

Où se former

Formations référencées	1
Organismes	1
Régions couvertes	1
Prix indicatif	14 000 €

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Se former en apprentissage

Formations en apprentissage	4
Organismes gestionnaires (CFA)	4
Organismes formateurs	4
Régions couvertes	4
Départements couverts	4
Organismes certifiés Qualiopi	4
Sessions	de 09/2024 à 06/2029

Catalogue des formations en apprentissage — réseau des Carif-Oref. Sans frais pour l'alternant : formation financée par l'OPCO de la branche (NPEC).

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	4
Parcours menés à terme	4

Taux d'achèvement	100 %
Période	04/2024 – 08/2024

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	4
Montant total engagé	4 300 €
Coût moyen par dossier	1 075 €
Durée moyenne	12 h
Période	03/2024 – 07/2024
France compétences	93 %
Reste à charge titulaire	7 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.