

Designer graphique

RNCP37817 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	320m, 320n
Formacode(s)	46081, 46301
Code(s) ROME	E1205, E1104
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	19/07/2023
Date d'échéance	19/07/2026

Certificateur(s)

IPAC · SIRET : 38416491900027

<http://www.ipac-france.com>

EDUSERVICES · SIRET : 52282368100047

ACFA MULTIMEDIA / SUPCREA · SIRET : 42986464800119

Partenaires habilités

24 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 24 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
ACFA MULTIMEDIA	42986464800101	Former et organiser l'évaluation
ACFA-MULTIMEDIA	42986464800051	Former et organiser l'évaluation
ACFA MULTIMEDIA / ESIMODE / STUDIO M / SUPCREA	42986464800036	Former et organiser l'évaluation
AFTEC	35119111900160	Former et organiser l'évaluation
AFTEC	35119111900301	Former et organiser l'évaluation
AFTEC - IPAC BACHELOR FACTORY - MBWAY -	35119111900368	Former et organiser l'évaluation
AFTEC - MY DIGITAL SCHOOL - MBWAY - IPAC BACHELOR	35119111900335	Former et organiser l'évaluation
ECO COM	48017681700066	Former et organiser l'évaluation
ESPL-ECOLE SUPERIEURE DES PAYS DE LOIRE	44344472400027	Former et organiser l'évaluation
IPAC	38416491900183	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 24 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rncp37817-designer-graphique/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification professionnelle "Designer graphique" créée originellement par l'école ACFA MULTIMÉDIA SUPCRÉA en 2011, répond à une volonté de former à niveau 6 des professionnels polyvalents opérationnels du design graphique, sachant s'adapter à l'évolution technologique rapide du métier et des supports de communication par l'image dans un contexte en perpétuel mouvement.

La conception de cette certification professionnelle répond au besoin de création, de mise en forme et de déploiement des supports graphiques au sein des entreprises et des institutions par le design.

Ce métier, ainsi que la certification professionnelle "Designer graphique ", se sont adaptés à cette révolution numérique et à la digitalisation du secteur. Les évolutions des usages et des technologies font l'objet d'une veille régulière.

Le cœur du métier, polyvalent et transdisciplinaire, de designer graphique est d'apporter : une vision globale et systémique des besoins en communication visuelle des entreprises et institutions, la mise en place et l'animation d'une méthodologie de projet de design, une démarche pour aboutir à une proposition de réponse concrète de stratégie de communication visuelle globale, déployable sur différents types de supports : print, numérique & digital, vidéo, animation, motion design, webdesign, UX design, scénographie, muséographie, espace...

Le designer graphique, spécialiste de la conception graphique au sens large, développe ainsi ses compétences polyvalentes et transverses de recommandation, conceptualisation, analyse, synthèse, gestion de projet de design graphique et supervision d'équipe, mais aussi ses connaissances des technologies et des usages (print, vidéo, motion design, réseaux sociaux, pratique digitale & numérique, UX/UI).

Il est très souvent en support et en complémentarité des fonctions commerciales et conseil, production stratégie, études et analyses marché des entreprises.

Il investit des champs variés, telle que le branding (l'identité de marque), l'édition papier (logotypes, identités visuelles, chartes graphique, affiches, flyers, catalogues plaquettes, mises en page de journaux...), le packaging (contenant, PLV, habillage d'espaces..), le web & le responsive design (habillages graphique de sites Internet, interfaces graphiques, applications tablettes & smartphones, expérience UX/UI...), la signalétique (chartes signalétique, pictogrammes, scénographies, muséographie...), l'audiovisuel (vidéos, teasers, clips, spots, génériques, habillages TV...).

ACTIVITÉS VISÉES

Analyse de la commande dans son contexte

Élaboration du cahier des charges de la commande et formulation des pistes de travail

Processus d'idéation pour faire émerger des pistes créatives et graphiques

Développement d'une orientation graphique du projet de design graphique

Validation de l'orientation graphique auprès du commanditaire

Pilotage et coordination de l'équipe de réalisation du projet de design graphique

Réalisation du projet de design graphique

Présentation du projet de design graphique

Exécution de la production technique de la commande de design graphique

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Analyser la demande du client en s'appuyant sur les interviews, les échanges avec celui-ci, pour comprendre sa stratégie de communication, ses besoins (exprimés ou non) de communication visuelle, en tenant compte d'éventuels handicaps visibles ou invisibles de celui-ci.

Produire une analyse exhaustive de l'état du marché (benchmark cartographie des enjeux, cartographie des parties-prenantes...) En identifiant les enjeux, le périmètre de la commande afin d'exprimer des recommandations et en visant à établir un diagnostic et un appui à la définition d'une vision stratégique de communication visuelle, afin de délimiter un champ d'investigation et d'établir le préalable à la création graphique.

Analyser le positionnement, l'univers du client et l'existant au niveau de la concurrence en s'appuyant sur une recherche contextuelle de sa stratégie de communication visuelle, de ses codes et de ses pratiques, en les mettant en perspective avec le positionnement et les usages de la concurrence dans l'optique de circonscrire le champ d'investigation dans le territoire idoine.

Rédiger une ou plusieurs propositions argumentées, en réponse à la commande, décrivant la démarche narrative, artistique, et/ou technique envisagée, afin de s'assurer de la bonne compréhension mutuelle et ainsi de valider les choix avec le commanditaire.

Reformuler la demande initiale du client en langage technique en une problématique de design graphique et définir les objectifs stratégiques de la commande en s'appuyant sur le contexte, les besoins et la cible afin de susciter l'approbation du client.

Evaluer la faisabilité du projet graphique (les besoins du projet, les besoins humains en termes d'éventuels prestataires, analyser l'environnement du projet, définir ses objectifs) afin d'identifier les pistes de travail et les contraintes de production.

Etablir et identifier les besoins techniques et les compétences nécessaires à la bonne mise en œuvre de la

commande, réaliser une étude comparative des différents prestataires dans leurs des modalités techniques et financières afin de pouvoir faire une réponse optimale aux besoins du commanditaire.

Exécuter un choix à partir des différentes propositions techniques et des devis des prestataires sollicités pour tous les postes nécessaires (photographe, rédacteur, développeur web, vidéaste, motion designer, imprimeur...) à la mise en œuvre de la stratégie de communication visuelle et du projet de design graphique pour y répondre de manière idoine. Présenter un rétroplanning afin d'établir factuellement l'organisation et le déroulé du projet graphique, ainsi que les choix techniques (prestataires, supports, formats, techniques d'impression et/ou de mise en ligne), financiers et temporels en les argumentant de façon étayée par le biais d'un cahier des charges pour les faire valider par le client.

Rédiger le cahier des charges avec l'objectif de délimiter le champ d'intervention de la production dans le contexte de la commande définie en accord avec le client.

Présenter et argumenter à l'oral et à l'écrit la proposition commerciale auprès du client dans l'objectif de la lui faire valider.

Elaborer à partir de l'analyse de l'existant, de l'univers et de la concurrence du client, des tendances actuelles, une méthodologie de projet de design dans l'objectif de faire émerger des phases d'exploration et d'idéation.

Définir les axes et pistes de recherche par le biais d'essais, d'esquisses, de roughs d'intention, de templates, de moodboards, prenant en compte les formats, la typographie, les couleurs, les contraintes techniques, le rapport texte image afin de dégager le concept graphique du projet et de définir son parti-pris et son orientation.

Intégrer dans la conception, des démarches ui (designer d'interface utilisateur) et ux (analyse de l'expérience utilisateur) pour s'assurer que l'ensemble des points de contact entre l'utilisateur et le système est couvert.

Produire les outils conceptuels intermédiaires de conception (moodboards, assemblage de visuels, de textes, zoning), afin de faire émerger l'identité graphique et donner du sens et du corps au projet.

Appliquer les axes de composition graphique à partir du concept graphique validé et de la collecte des éléments nécessaires à sa mise en œuvre auprès du client (textes, photos, illustrations, éléments visuels, etc.), pour permettre la compréhension et la visualisation du projet graphique.

Réaliser des maquettes adaptées à chacun des supports sélectionnés (chemin de fer, zoning, templates, mockups, story-board, etc.), comprenant les grilles de mise en page adaptées pour que le client puisse avoir une mise en situation circonstanciée du projet.

Concevoir une prémaquette de conception du projet de design graphique (print, web) à partir du concept et des éléments collectés auprès du client pour vérifier la conformité des outils logiciels utilisés avec les attendus du projet.

Intégrer tous les éléments graphiques, en s'appuyant sur sa maîtrise des éléments de composition graphiques et sa connaissance des spécificités des supports déployés pour avoir une réponse adaptée et optimisée au regard des normes environnementales.

Préparer en amont le rendez-vous avec le client en étayant l'argumentation, en tenant compte de tous les paramètres (financiers, graphiques, environnementaux et écoresponsables) afin d'avoir les objectifs les plus clairs et précis possibles pour une force de persuasion optimale auprès du client.

Présenter de façon orale, illustrée, synthétique et complète l'orientation graphique et les choix stratégiques et graphique via une maquette de conception graphique auprès du client afin qu'il ait une vision claire et précise du projet graphique qui répond à sa demande pour susciter son adhésion.

Valider la maquette de conception graphique du projet avec le client pour être en capacité de passer en phase de production.

Identifier les compétences complémentaires et les acteurs éventuellement nécessaires à la réalisation du projet de design graphique dans l'optique de répondre de façon optimale aux impératifs de la commande client.

Planifier et anticiper les étapes de réalisation du projet de design graphique avec les différents prestataires intervenants en leur stipulant des objectifs quantifiables et factuels (respect du planning, respect des budgets, respect de la ligne graphique du projet) afin de respecter les termes du contrat définis avec le commanditaire.

Piloter et s'assurer de la bonne mise en œuvre des interventions de l'équipe mobilisée pour la réalisation : collaborateurs et / ou prestataires externes (rédacteurs, vidéastes, photographes, illustrateurs, développeurs...) en prenant en compte les contraintes techniques et temporelles de chacun afin que chacun respecte les exigences du planning et soit en capacité de livrer en temps et en heure les productions attendues.

Identifier et s'assurer de la globalité des déclinaisons attendues par le projet de design graphique opérationnel à partir de la maquette validée avec le client afin de répondre de manière exhaustive à la commande initiale.

Réaliser le projet de design graphique opérationnel, en répondant aux objectifs de la commande et de la stratégie de communication visuelle établie, en respectant le cahier des charges et en s'appuyant sur la maquette de conception validée avec le client (déclinaisons sur les différents supports définis, suivis de fabrication, livraison) afin de livrer la

production qui répond totalement et exhaustivement aux exigences de la commande

Développer le langage et la charte graphique en respectant les règles de mise en page et de composition, adaptées à tous les supports définis avec le client dans l'optique de lui fournir une boîte à outils opérationnelle complète.

Comparer la conformité du projet avec le cahier des charges initial et la charte graphique afin de s'assurer de leur adéquation.

Présenter oralement les productions en les argumentant de manière étayée et illustrée, ainsi que le projet de design graphique finalisé au client (l'ensemble des productions attendues) pour en vérifier la conformité à la stratégie de communication visuelle, au cahier des charges et à la prémaquette et ce pour susciter l'adhésion du client.

Valider l'ensemble du projet de design graphique avec le commanditaire afin de lancer la phase de production et de livraison dans le respect des normes environnementales en vigueur (papier labellisé (fcs pefc), impression écologique...) et le respect des procédés d'impression imposés (norme iso 9001, marque imprim'vert...).

Concrétiser la production graphique en réalisant l'ensemble des supports de production attendus par le commanditaire et en s'appuyant sur ses connaissances des différents logiciels de production adaptés aux différents supports (édition papier, web, vidéo...) dans l'objectif de livrer l'ensemble des supports et outils graphiques attendus.

Effectuer tous les contrôles techniques nécessaires préalables, (dans le cas du print : bonne conformité des fichiers à imprimer en adéquation avec les normes d'imprimerie, résolution des images, réalisation de fichiers prêt à l'impression (pdf/ x) dans le cas d'un projet web : vérification des contenus et contacts validation du code html et css, tester l'affichage en responsive..) Afin de réaliser la mise en production optimale du projet.

Assurer le suivi de fabrication du projet en vérifiant le bon déroulement des différentes étapes de fabrication avec les prestataires (impression, signature du bat d'impression, mise en ligne, comptabilités des navigateurs...) dans un objectif de contrôle qualitatif.

Livrer au client dans le cadre d'un rendez-vous de réception la globalité des productions attendues en réponse à la commande initiale, dans un objectif de satisfaction de celui-ci.

Blocs de compétences

RNCP37817BC01 — ANALYSE DE LA DEMANDE DU COMMANDITAIRE DANS UN CONTEXTE D'UN PROJET DE CREATION GRAPHIQUE

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser la demande du client en s'appuyant sur les interviews, les échanges avec celui-ci, pour comprendre sa stratégie de communication, ses besoins (exprimés ou non) de communication visuelle, en tenant compte d'éventuels handicaps visibles ou invisibles de celui-ci.

Produire une analyse exhaustive de l'état du marché (benchmark cartographie des enjeux, cartographie des parties-prenantes...) En identifiant les enjeux, le périmètre de la commande afin d'exprimer des recommandations et en visant à établir un diagnostic et un appui à la définition d'une vision stratégique de communication visuelle, afin de délimiter un champ d'investigation et d'établir le préalable à la création graphique.

Analyser le positionnement, l'univers du client et l'existant au niveau de la concurrence en s'appuyant sur une recherche contextuelle de sa stratégie de communication visuelle, de ses codes et de ses pratiques, en les mettant en perspective avec le positionnement et les usages de la concurrence dans l'optique de circonscrire le champ d'investigation dans le territoire idoine.

rédiger une ou plusieurs propositions argumentées, en réponse à la commande, décrivant la démarche narrative, artistique, et/ou technique envisagée, afin de s'assurer de la bonne compréhension mutuelle et ainsi de valider les choix avec le commanditaire.

Reformuler la demande initiale du client en langage technique en une problématique de design graphique et définir les objectifs stratégiques de la commande en s'appuyant sur le contexte, les besoins et la cible afin de susciter l'approbation du client.

Evaluer la faisabilité du projet graphique (les besoins du projet, les besoins humains en termes d'éventuels prestataires, analyser l'environnement du projet, définir ses objectifs) afin d'identifier les pistes de travail et les contraintes de production.

Etablir et identifier les besoins techniques et les compétences nécessaires à la bonne mise en œuvre de la commande, réaliser une étude comparative des différents prestataires dans leurs des modalités techniques et financières afin de pouvoir faire une réponse optimale aux besoins du commanditaire.

Exécuter un choix à partir des différentes propositions techniques et des devis des prestataires sollicités pour tous les postes nécessaires (photographe, rédacteur, développeur web, vidéaste, motion designer, imprimeur...) à la mise en

œuvre de la stratégie de communication visuelle et du projet de design graphique pour y répondre de manière idoine. Présenter un rétroplanning afin d'établir factuellement l'organisation et le déroulé du projet graphique, ainsi que les choix techniques (prestataires, supports, formats, techniques d'impression et/ou de mise en ligne), financiers et temporels en les argumentant de façon étayée par le biais d'un cahier des charges pour les faire valider par le client.

Rédiger le cahier des charges avec l'objectif de délimiter le champ d'intervention de la production dans le contexte de la commande définie en accord avec le client.

Présenter et argumenter à l'oral et à l'écrit la proposition commerciale auprès du client dans l'objectif de la lui faire valider.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Un dossier de recueil des besoins

Une étude de marché

Rédaction des études d'opportunité et de fonctionnalité

Rédaction d'un cahier des charges

Présentation orale et écrite (dossier de mise en situation professionnelle) du cahier des charges. Le dossier sera évalué et soutenu oralement.

RNCP37817BC02 — DEFINITION DE LA STRATEGIE DE PROJET DE CREATION GRAPHIQUE

LISTE DE COMPÉTENCES

Elaborer à partir de l'analyse de l'existant, de l'univers et de la concurrence du client, des tendances actuelles, une méthodologie de projet de design dans l'objectif de faire émerger des phases d'exploration et d'idéation.

Définir les axes et pistes de recherche par le biais d'essais, d'esquisses, de roughs d'intention, de templates, de moodboards, prenant en compte les formats, la typographie, les couleurs, les contraintes techniques, le rapport texte image afin de dégager le concept graphique du projet et de définir son parti-pris et son orientation.

Intégrer dans la conception, des démarches ui (designer d'interface utilisateur) et ux (analyse de l'expérience utilisateur) pour s'assurer que l'ensemble des points de contact entre l'utilisateur et le système est couvert.

Produire les outils conceptuels intermédiaires de conception (moodboards, assemblage de visuels, de textes, zoning), afin de faire émerger l'identité graphique et donner du sens et du corps au projet.

Appliquer les axes de composition graphique à partir du concept graphique validé et de la collecte des éléments nécessaires à sa mise en œuvre auprès du client (textes, photos, illustrations, éléments visuels, etc.), pour permettre la compréhension et la visualisation du projet graphique.

Réaliser des maquettes adaptées à chacun des supports sélectionnés (chemin de fer, zoning, templates, mockups, story-board, etc.), comprenant les grilles de mise en page adaptées pour que le client puisse avoir une mise en situation circonstanciée du projet.

Concevoir une prémaquette de conception du projet de design graphique (print, web) à partir du concept et des éléments collectés auprès du client pour vérifier la conformité des outils logiciels utilisés avec les attendus du projet.

Intégrer tous les éléments graphiques, en s'appuyant sur sa maîtrise des éléments de composition graphiques et sa connaissance des spécificités des supports déployés pour avoir une réponse adaptée et optimisée au regard des normes environnementales.

Préparer en amont le rendez-vous avec le client en étayant l'argumentation, en tenant compte de tous les paramètres (financiers, graphiques, environnementaux et écoresponsables) afin d'avoir les objectifs les plus clairs et précis possibles pour une force de persuasion optimale auprès du client.

Présenter de façon orale, illustrée, synthétique et complète l'orientation graphique et les choix stratégiques et graphique via une maquette de conception graphique auprès du client afin qu'il ait une vision claire et précise du projet graphique qui répond à sa demande pour susciter son adhésion.

Valider la maquette de conception graphique du projet avec le client pour être en capacité de passer en phase de production.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Réalisation d'un dossier reprenant les phases d'exploration et d'idéation du projet de design graphique : explorations / recherches graphiques et concept graphique du projet.

Réalisation de la maquette de conception graphique du projet.

Présentation orale et écrite synthétique et contextualisée (dossier de mise en situation professionnelle) complète et argumentée des phases d'idéation/exploration et de conception graphique du projet.

RNCP37817BC03 — REALISATION DU PROJET DE CREATION GRAPHIQUE

LISTE DE COMPÉTENCES

Identifier les compétences complémentaires et les acteurs éventuellement nécessaires à la réalisation du projet de design graphique dans l'optique de répondre de façon optimale aux impératifs de la commande client.

Planifier et anticiper les étapes de réalisation du projet de design graphique avec les différents prestataires intervenants en leur stipulant des objectifs quantifiables et factuels (respect du planning, respect des budgets, respect de la ligne graphique du projet) afin de respecter les termes du contrat définis avec le commanditaire.

Piloter et s'assurer de la bonne mise en œuvre des interventions de l'équipe mobilisée pour la réalisation : collaborateurs et / ou prestataires externes (rédacteurs, vidéastes, photographes, illustrateurs, développeurs...) en prenant en compte les contraintes techniques et temporelles de chacun afin que chacun respecte les exigences du planning et soit en capacité de livrer en temps et en heure les productions attendues.

Identifier et s'assurer de la globalité des déclinaisons attendues par le projet de design graphique opérationnel à partir de la maquette validée avec le client afin de répondre de manière exhaustive à la commande initiale.

Réaliser le projet de design graphique opérationnel, en répondant aux objectifs de la commande et de la stratégie de communication visuelle établie, en respectant le cahier des charges et en s'appuyant sur la maquette de conception validée avec le client (déclinaisons sur les différents supports définis, suivis de fabrication, livraison) afin de livrer la production qui répond totalement et exhaustivement aux exigences de la commande

Développer le langage et la charte graphique en respectant les règles de mise en page et de composition, adaptées à tous les supports définis avec le client dans l'optique de lui fournir une boîte à outils opérationnelle complète.

Comparer la conformité du projet avec le cahier des charges initial et la charte graphique afin de s'assurer de leur adéquation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Réalisation d'un dossier rendant visible la planification, les contraintes techniques et le pilotage du projet de design graphique avec les différents prestataires/collaborateurs (Compte-rendu, etc.).

Réalisation de la maquette finale du projet de design graphique comprenant tous les éléments de langage, charte, et déclinaisons graphiques adaptés à tous les supports, points de contacts définis avec le client.

RNCP37817BC04 — LIVRAISON DU PROJET DE CREATION GRAPHIQUE

LISTE DE COMPÉTENCES

Présenter oralement les productions en les argumentant de manière étayée et illustrée, ainsi que le projet de design graphique finalisé au client (l'ensemble des productions attendues) pour en vérifier la conformité à la stratégie de communication visuelle, au cahier des charges et à la prémaquette et ce pour susciter l'adhésion du client.

Valider l'ensemble du projet de design graphique avec le commanditaire afin de lancer la phase de production et de livraison dans le respect des normes environnementales en vigueur (papier labellisé (fcs pefc), impression écologique...) et le respect des procédés d'impression imposés (norme iso 9001, marque imprim'vert...).

Concrétiser la production graphique en réalisant l'ensemble des supports de production attendus par le commanditaire et en s'appuyant sur ses connaissances des différents logiciels de production adaptés aux différents supports (édition papier, web, vidéo...) dans l'objectif de livrer l'ensemble des supports et outils graphiques attendus.

Effectuer tous les contrôles techniques nécessaires préalables, (dans le cas du print : bonne conformité des fichiers à imprimer en adéquation avec les normes d'imprimerie, résolution des images, réalisation de fichiers prêt à l'impression (pdf/ x) dans le cas d'un projet web : vérification des contenus et contacts validation du code html et css, tester l'affichage en responsive...) Afin de réaliser la mise en production optimale du projet.

Assurer le suivi de fabrication du projet en vérifiant le bon déroulement des différentes étapes de fabrication avec les prestataires (impression, signature du bat d'impression, mise en ligne, comptabilités des navigateurs...) dans un objectif de contrôle qualitatif.

Livrer au client dans le cadre d'un rendez-vous de réception la globalité des productions attendues en réponse à la commande initiale, dans un objectif de satisfaction de celui-ci.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Présentation orale et écrite synthétique et contextualisée (dossier de mise en situation professionnelle) complète et argumentée des phases d'organisation, coordination et déploiement du projet de design graphique.

Présentation orale et écrite synthétique et contextualisée (mémoire de mise en situation professionnelle) complète et argumentée du projet de design graphique finalisé et des éléments attestant du bon déroulement de la mise en production, de la fabrication et de la livraison du projet (BAT, etc.) répondant au cahier des charges validé avec le client.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Studio de design graphique, agence de communication, agence de branding, agence de communication globale, agence de design, agence de web design et de motion design, agence de publicité, maisons d'édition, presse/journaux, agence de promotion et de marketing direct, service marketing, communication ou publicité de PME, PMI ou collectivité territoriale, agence d'édition et de production multimédia, entreprise individuelle...

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Designer graphique, UX / UI designer, Motion designer, Concepteur graphique, Graphiste, Chef / Chargé de projet graphique et digital, Responsable communication graphique et visuelle, Assistant directeur artistique, Chef de création artistique, Chef de studio graphique, Chef de création artistique, Affichiste, Manager artistique, Entrepreneur créatif, Community manager, Directeur artistique en Digital, Concepteur visuel / Publicité.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 300 €
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	3 755
Jugés difficiles à recruter	20 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Le candidat doit être titulaire au minimum d'une certification professionnelle de niveau de qualification 5 inscrite au Répertoire national des certifications professionnelles (RNCP) dans les domaines de spécialité suivants : design, des arts appliqués, de l'infographie, de la communication visuelle, des beaux-arts ou d'un diplôme équivalent ou d'un parcours de formation postérieur à un niveau de qualification 4 validé par le certificateur.

Dans le cas d'un diplôme étranger obtenu hors de l'Union Européenne, soit le projet du candidat est étudié par l'organisme Campus France sur dossier et entretien pour obtenir sa validation (le certificateur IPAC se réservant cependant le droit de demander des vérifications supplémentaires), soit le candidat fournit une attestation de comparabilité délivrée par le centre ENIC-NARIC France (organe de France Education International). Cette attestation établit une comparaison entre un diplôme étranger et les niveaux du cadre des certifications français et du cadre européen des certifications.

Dans le cas où le candidat ne disposerait pas des prérequis donnant accès à la certification visée, il a toutefois la possibilité de déposer un dossier de validation des acquis pédagogiques, professionnels et personnels en vue d'obtenir une dérogation. Toute demande de dérogation est étudiée par une commission placée sous l'autorité du certificateur.

<https://www.francecompetences.fr>

<https://www.campusfrance.org/>

<https://www.france-education-international.fr/hub/reconnaissance-de-diplomes>

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 321 €
Selon la branche	6 000 € – 8 815 €
Prise en charge	Branches concernées
7 321 €	Valeur par défaut · 190 branches
8 815 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil, CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique, CPNE des Télécoms, CPNEF de l'audiovisuel, CPNEF de la Publicité
7 131 €	CPNE FP Branche des magasins du Bricolage, CPNEFP Commerce succursaliste de la Chaussure, CPNEFP Commerce à distance, CPNEFP Grands Magasins/ Magasins Populaires, CPNEFP Import-Export
7 105 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS), CPNEFP de la blanchisserie, laverie, location de linge, nettoyage à sec, pressing et teinturerie
7 560 €	CPNEFP de l'habillement, mercerie, chaussure et jouet
7 430 €	CPNEFP Professions de la Photographie
7 336 €	CPNE de la branche de la Distribution Directe
7 170 €	CPNEFP de la branche des entreprises du bureau et du numérique (commerces et services)
6 000 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date de décision	19/07/2023
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	19/07/2026
Date de dernière délivrance possible	19/07/2030

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2021	41	0	89 %	81 %
2020	23	0	75 %	81 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP35873

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP42464

CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/37817/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	1
Parcours menés à terme	1
Taux d'achèvement	100 %
Période	03/2025 – 09/2025

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	1
Montant total engagé	2 500 €
Coût moyen par dossier	2 500 €
Durée moyenne	2180 h
Période	03/2025
France compétences	97 %
Compte d'engagement citoyen	3 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.