

Chorégraphe

RNCP37834 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	133
Formacode(s)	45080
Code(s) ROME	L1301, L1302, L1303, L1201
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	19/07/2023
Date d'échéance	19/07/2025

Certificateur(s)

USIN ART · SIRET : 81414362400033

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Les compétences recherchées dans le domaine de la chorégraphie sont la capacité à : créer une œuvre complète et singulière, collaborer avec d'autres corps de métiers artistiques pour réaliser son projet, structurer son projet en différentes étapes de production, en estimer avec réalisme le budget, mobiliser les financeurs et les programmateurs et communiquer sur son travail de toutes les manières possibles. Les professionnels de la culture recherchent également des chorégraphes ayant la capacité de gérer leur compagnie donc d'encadrer une équipe administrative, c'est-à-dire ayant des compétences managériales utiles à très court terme pour gérer de petites équipes comme à plus long terme pour de larges équipes.

La certification a pour objectif de professionnaliser le geste artistique et d'apprendre à gérer une compagnie, qui sera la structure qui portera l'emploi du chorégraphe.

La certification permet à chaque participant de comprendre comment structurer son modèle économique de compagnie et intégrer les différentes opportunités économiques. Au-delà des compétences artistiques dont le chorégraphe doit disposer il doit également maîtriser le montage, le financement et la production de ces projets, et disposer de la structure juridique permettant de développer des conventions de partenariats et recevoir les subventions.

ACTIVITÉS VISÉES

Définition du projet de création chorégraphique

Création d'une chorégraphie

Conception d'une œuvre chorégraphique

Organisation de la logistique, de la production et de l'administratif du projet chorégraphique

Elaboration du budget du projet chorégraphique

Recherche de financements

Anticiper, identifier et recruter les compétences et moyens humains nécessaires à la réalisation du projet chorégraphique

Direction de danseurs

Management d'une équipe

Elaboration et pilotage d'un plan de communication

Elaboration et pilotage d'une stratégie de diffusion

Conception et réalisation d'actions de sensibilisation autour de l'œuvre

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Définir un projet chorégraphique singulier et personnel en formalisant son intention, en précisant ses objectifs artistiques et son processus de création en précisant l'espace de jeu choisi : scène, espace public, lieux atypiques etc ... afin de clarifier et circonscrire son projet chorégraphique et permettre à son interlocuteur de le situer dans le paysage chorégraphique.

Elaborer un processus de création et un protocole d'écriture s'appuyant sur différents matériels chorégraphiques (vocabulaire existant, nouveaux mouvements, improvisation, etc.) et sur des sources et moteurs de travail identifiés (textes, tableaux, musique, objets) afin de composer une chorégraphie corrélée à l'intention artistique.

Imaginer l'œuvre chorégraphique au-delà de l'écriture du mouvement et affirmer des choix artistiques concernant la mise en scène de l'ensemble, la dramaturgie, la scénographie, les costumes, l'univers musical etc. afin de réaliser une œuvre complète pouvant être programmée dans un lieu de diffusion accueillant du public.

Elaborer un cahier des charges en identifiant les besoins en salles en fonction du projet chorégraphique afin de valider des possibilités de lieux et les conditions de production en lien avec l'équipe en charge de la production.

Assurer le suivi des aspects administratifs et comptables liés au montage et à la production du projet chorégraphiques en créant et pilotant des outils de suivi administratif et comptable afin de piloter le projet en lien avec l'équipe en charge de l'administration du projet.

Établir des budgets prévisionnels de production et de diffusion du projet chorégraphique en estimant les coûts liés à la préparation et au montage du projet et en anticipant les recettes prévisionnelles afin de piloter et prendre les décisions nécessaires au développement du projet.

Mettre en place une stratégie de financements publics et privés afin d'assurer le financement du projet chorégraphique.

Réaliser des demandes de financements publics et privés en réponse à des appels à projets en identifiant les financements publics et privés adaptés au projet chorégraphique afin de produire le projet chorégraphique.

Identifier les expertises spécifiques (artistiques, techniques, administratives, etc.) requises pour la création et la gestion de la compagnie en dimensionnant la taille de l'équipe en fonction du projet artistique et de l'activité de la compagnie, et en établissant des fiches et descriptifs de postes afin de cartographier les compétences requises et procéder à la sélection des membres de l'équipe.

Formuler et expliquer clairement ses intentions chorégraphiques en veillant à adapter sa direction aux interprètes et en s'attachant à rechercher la sincérité de l'interprétation afin de transmettre la cohérence entre l'approche artistique et le projet artistique dans sa globalité.

Développer le talent et la personnalité des interprètes, stimuler l'interprétation et valoriser le travail réalisé afin de finaliser l'œuvre.

Fixer les objectifs collectifs du projet chorégraphique et de la structure en les déclinant pour chaque personne de son équipe et en les formalisant pour les transmettre de manière compréhensible afin de structurer et cadrer le projet et atteindre précisément les résultats attendus.

Adapter le management à chaque membre de l'équipe en créant les conditions de la motivation de chacun afin de développer les compétences, le talent, la personnalité des interprètes et partager une vision commune.

Etablir une stratégie de communication multicanal en lien avec les objectifs de communication définis en intégrant les réseaux sociaux et les supports de communications digitaux aux plans d'actions promotionnels et de communication afin de donner de la visibilité au projet chorégraphique.

Construire et gérer un plan média en utilisant le numérique et en planifiant chacune des actions afin de promouvoir le projet chorégraphique auprès de publics cibles.

Rédiger des briefs, recommandations pour la réalisation de supports de communication et des textes de présentation du projet chorégraphique selon le type de supports : communication multicanaux, brochures de présentation afin de diffuser les informations l'œuvre chorégraphique et la promouvoir auprès des cibles définies.

Établir une stratégie de diffusion, créer et piloter des outils de suivi de la stratégie de diffusion en identifiant les partenaires pouvant soutenir la diffusion du projet chorégraphique afin de contribuer à donner envie aux publics, aux professionnels et à la presse de le découvrir.

Concevoir et réaliser des projets d'éducation artistique et culturelle en associant différents partenaires afin de contribuer à mobiliser des publics autour de l'œuvre et à sensibiliser des publics à la création chorégraphique.

Blocs de compétences

RNCP37834BC01 — Conception – création d'une œuvre chorégraphique

LISTE DE COMPÉTENCES

Définir un projet chorégraphique singulier et personnel en formalisant son intention, en précisant ses objectifs artistiques et son processus de création en précisant l'espace de jeu choisi : scène, espace public, lieux atypiques etc ... afin de clarifier et circonscrire son projet chorégraphique et permettre à son interlocuteur de le situer dans le paysage chorégraphique.

Elaborer un processus de création et un protocole d'écriture s'appuyant sur différents matériels chorégraphiques (vocabulaire existant, nouveaux mouvements, improvisation, etc.) et sur des sources et moteurs de travail identifiés (textes, tableaux, musique, objets) afin de composer une chorégraphie corrélée à l'intention artistique.

Imaginer l'œuvre chorégraphique au-delà de l'écriture du mouvement et affirmer des choix artistiques concernant la mise en scène de l'ensemble, la dramaturgie, la scénographie, les costumes, l'univers musical etc. afin de réaliser une œuvre complète pouvant être programmée dans un lieu de diffusion accueillant du public.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mises en situations professionnelles :

- présentation orale du projet de création
- présentation d'un extrait du projet de création en studio, au plateau ou en vidéo
- réalisation d'un dossier artistique résumant le projet de création

RNCP37834BC02 — Production d'une œuvre chorégraphique

LISTE DE COMPÉTENCES

Elaborer un cahier des charges en identifiant les besoins en salles en fonction du projet chorégraphique afin de valider des possibilités de lieux et les conditions de production en lien avec l'équipe en charge de la production.

Assurer le suivi des aspects administratifs et comptables liés au montage et à la production du projet chorégraphiques en créant et pilotant des outils de suivi administratif et comptable afin de piloter le projet en lien avec l'équipe en charge de l'administration du projet.

Établir des budgets prévisionnels de production et de diffusion du projet chorégraphique en estimant les coûts liés à la préparation et au montage du projet et en anticipant les recettes prévisionnelles afin de piloter et prendre les décisions nécessaires au développement du projet.

Mettre en place une stratégie de financements publics et privés afin d'assurer le financement du projet chorégraphique.

Réaliser des demandes de financements publics et privés en réponse à des appels à projets en identifiant les financements publics et privés adaptés au projet chorégraphique afin de produire le projet chorégraphique.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mises en situations professionnelles :

- rédaction d'une feuille de route et d'un rétro planning d'un événement artistique
- élaboration de budgets prévisionnels de production d'un projet chorégraphique

RNCP37834BC03 — Direction d'équipe

LISTE DE COMPÉTENCES

Identifier les expertises spécifiques (artistiques, techniques, administratives, etc.) requises pour la création et la gestion de la compagnie en dimensionnant la taille de l'équipe en fonction du projet artistique et de l'activité de la compagnie, et en établissant des fiches et descriptifs de postes afin de cartographier les compétences requises et procéder à la sélection des membres de l'équipe.

Formuler et expliquer clairement ses intentions chorégraphiques en veillant à adapter sa direction aux interprètes et en s'attachant à rechercher la sincérité de l'interprétation afin de transmettre la cohérence entre l'approche artistique et le projet artistique dans sa globalité.

Développer le talent et la personnalité des interprètes, stimuler l'interprétation et valoriser le travail réalisé afin de finaliser l'œuvre.

Fixer les objectifs collectifs du projet chorégraphique et de la structure en les déclinant pour chaque personne de son équipe et en les formalisant pour les transmettre de manière compréhensible afin de structurer et cadrer le projet et atteindre précisément les résultats attendus.

Adapter le management à chaque membre de l'équipe en créant les conditions de la motivation de chacun afin de développer les compétences, le talent, la personnalité des interprètes et partager une vision commune.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle reconstituée : rédaction d'une note décrivant les besoins humains et compétences pour un projet chorégraphique et processus de recrutement

RNCP37834BC04 — Promotion de l'œuvre chorégraphique

LISTE DE COMPÉTENCES

Etablir une stratégie de communication multicanal en lien avec les objectifs de communication définis en intégrant les réseaux sociaux et les supports de communications digitaux aux plans d'actions promotionnels et de communication afin de donner de la visibilité au projet chorégraphique.

Construire et gérer un plan média en utilisant le numérique et en planifiant chacune des actions afin de promouvoir le projet chorégraphique auprès de publics cibles.

Rédiger des briefs, recommandations pour la réalisation de supports de communication et des textes de présentation du projet chorégraphique selon le type de supports : communication multicanaux, brochures de présentation afin de diffuser les informations l'œuvre chorégraphique et la promouvoir auprès des cibles définies.

Établir une stratégie de diffusion, créer et piloter des outils de suivi de la stratégie de diffusion en identifiant les partenaires pouvant soutenir la diffusion du projet chorégraphique afin de contribuer à donner envie aux publics, aux professionnels et à la presse de le découvrir.

Concevoir et réaliser des projets d'éducation artistique et culturelle en associant différents partenaires afin de contribuer à mobiliser des publics autour de l'oeuvre et à sensibiliser des publics à la création chorégraphique.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mises en situations professionnelles :

- rédaction d'un plan d'action promotionnel en lien avec un projet chorégraphique
- élaboration d'une stratégie de diffusion
- identification des actions de sensibilisation des publics autour du processus de création

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le chorégraphe exerce son activité dans le secteur public et le secteur privé.

Il travaille pour/dans des :

- Compagnies chorégraphiques
- Centres chorégraphiques
- Scènes nationales
- Théâtres et lieux de spectacle
- Festivals nationaux et internationaux
- Manifestations culturelles
- Structures culturelles françaises et étrangères
- Collectivités
- Entreprises de production des arts visuels
- Entreprises de production des arts du spectacle
- Associations culturelles dédiées à l'art chorégraphique et au spectacle vivant
- Ecoles de danse de toutes tailles
- Cinéma et productions audiovisuelles
- Maisons d'opéra

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Chorégraphe

Artiste chorégraphique

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024) Très faible (1/5)

Facteurs principaux	Intensité d'embauche, Non-durabilité de l'emploi, Lien formation-emploi
Salaire médian (mensuel)	2 110 €
Diplôme le plus fréquent	Diplôme de niveau bac+2 (DUT, BTS, Deug ou équivalent) en communication et information (16 % des actifs en emploi)
Familles professionnelles (FAP)	U1X80 — Professionnels des spectacles · tension 1/5 (Très faible) U1X91 — Artistes (musique, danse, spectacles) · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	79 855
Jugés difficiles à recruter	7 %
Emplois saisonniers	30 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X80 — Professionnels des spectacles U1X91 — Artistes (musique, danse, spectacles)

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

- Être titulaire d'une certification de niveau 6 dans le secteur de la danse ou avoir 5 années d'expérience professionnelle dans le secteur de la danse.
- Remplir le formulaire de candidature.

Une première sélection est effectuée par la directrice générale et la directrice artistique de La Fabrique de la Danse sur la base de l'analyse des dossiers et des vidéos. Les candidats sélectionnés à l'issue de cette première étape participent ensuite à une épreuve pratique en studio et à un entretien oral mené par la directrice générale et la directrice artistique de La Fabrique de la Danse. A l'issue de cette seconde étape, un comité de sélection et l'ensemble de l'équipe pédagogique principale se réunissent pour sélectionner les candidats.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, VAE

Le jury de délivrance de la certification est composé de 5 membres :

- La directrice générale de La Fabrique de la Danse ou son représentant
- 4 professionnels en activité, extérieurs à la Fabrique de la Danse.

Base légale

Date de décision	19/07/2023
Durée de l'enregistrement	2 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	19/07/2025
Date de dernière délivrance possible	19/07/2029

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2021	10	0	100 %	100 %
2020	9	0	100 %	100 %

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP41733

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/37834/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	13
Parcours menés à terme	13
Taux d'achèvement	100 %
Période	01/2025 – 11/2025

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	14
Montant total engagé	20 515 €
Coût moyen par dossier	1 465 €
Durée moyenne	80 h
Période	12/2024 – 07/2025
France compétences	93 %
Régions	3 %
Reste à charge titulaire	3 %
France Travail	1 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.