

Diplôme avancé en management durable des entreprises et des technologies

RNCP37887 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	DIPLOVIS — Diplôme visé
Code(s) NSF	310, 326
Formacode(s)	12522, 32016, 32047, 42881
Code(s) ROME	M1301, M1302, M1205, M1703, M1402
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2025

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

ESSCA · SIRET : 78611672300010

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La transformation numérique des entreprises, accélérée par la récente pandémie, a considérablement renforcé la mise en données du monde socioéconomique. Un nombre croissant d'organisations deviennent pilotées par des indicateurs et des décisions produites à partir d'une analyse de données de plus en plus massives (data-driven). Les outils de production, les processus et les objets-produits deviennent intelligents et sont capables de générer et traiter ces données. Dans le même temps, les critères de performance des organisations évoluent et incluent un nombre croissant d'indicateurs liés à la responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE) et au développement d'activités durables. Dans cet environnement où les technologies et la RSE sont à l'origine de transformations majeures des organisations, la certification attachée au Diplôme avancé en management durable des entreprises et des technologies vise à attester de compétences en management couplées à des connaissances pointues en RSE et en technologies numériques. Les métiers visés par la certification sont les métiers liés au management général : directeur fonctionnel, opérationnel ou général et consultant en management.

ACTIVITÉS VISÉES

- Veille et recensement des technologies utiles, matures ou émergentes
- Identification des technologies stratégiques pour le management de l'entreprise
- Réflexivité et autoévaluation dans l'exercice du leadership
- Anticipation des transformations stratégiques et organisationnelles futures
- Conduite de projets de transformation à partir d'un leadership participatif et inclusif
- Conception et infusion de nouveaux paradigmes culturels
- Élaboration d'un sujet de recherche appliquée
- Mise en œuvre d'une démarche scientifique
- Production de savoirs applicatifs spécialisés
- Identification des opportunités de croissance à court et moyen terme
- Évaluation, anticipation et management des risques
- Étude de la concurrence et recherche d'un positionnement distinctif
- Conception de nouveaux services financiers à partir d'une technologie blockchain
- Analyse et élaboration de nouveaux modèles économiques

- Analyse de données massives pour éclairer la décision marketing
- Développement d'activités financières et marketing innovantes
- Mise en place de processus spécifiques à l'innovation dans un environnement propice à l'idéation
- Optimisation de la gestion du portefeuille des projets innovants
- Conduite d'un projet entrepreneurial, intrapreneurial ou de consulting dans le domaine du Développement Durable
- Création d'activités économiques durables et inclusives
- Évaluation de la performance d'un projet avec des critères RSE
- Management de projet en anglais dans un environnement multiculturel
- Identification et adoption des meilleures pratiques et technologies éprouvées à l'international

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Compétences transversales :

- Concevoir et mettre en place un système de veille pour identifier en continu l'état de l'art des technologies numériques créatrices de valeur
- Exercer son leadership et fédérer les équipes pour infuser de nouveaux paradigmes culturels et transformer les organisations par la RSE et le numérique
- Mettre en œuvre des outils et méthodes de recherche pour produire des savoirs applicatifs spécialisés

Compétences spécifiques liées au management :

- Analyser et caractériser l'environnement pour élaborer des stratégies innovantes en évaluant les opportunités et les risques
- Exploiter des données massives et contribuer à l'essor de nouveaux services marketing ou financiers en s'appropriant les usages avancés d'outils numériques
- Inculquer des valeurs et des pratiques managériales innovantes pour développer des activités économiques créatives et durables
- Elaborer de nouveaux modèles économiques plus durables en articulant des connaissances en management avec une expérimentation entrepreneuriale ou intrapreneuriale ou un projet de consulting
- Manager les hommes, les budgets et les projets à l'international en mobilisant des connaissances en anglais et des compétences interculturelles

Blocs de compétences

RNCP37887BC01 — Concevoir et mettre en place un système de veille pour identifier en continu l'état de l'art des technologies numériques créatrices de valeur

LISTE DE COMPÉTENCES

Recenser les supports d'informations online et offline pour établir un panorama des technologies émergentes utiles et porteuses de valeur pour les métiers de l'entreprise

Détecter les tendances actuelles pour anticiper les besoins de changement et les transformations futures de l'entreprise

Identifier les technologies clés pour éclairer les prises de décisions et optimiser le management des équipes et des processus

Synthétiser et partager les informations disponibles sur l'état de l'art technologique pour contribuer collectivement à la création de valeur économique

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Sitographie-bibliographie professionnelle

L'établissement d'une sitographie et d'une bibliographie a pour objectif de collecter les informations concernant l'état de l'art des technologies numériques utiles à l'entreprise, il s'agit de :

- Recenser l'ensemble des supports : blogs, forums ou sites internet traitant des technologies numériques applicables au management des organisations
- Sélectionner les sources d'information professionnelles les plus pertinentes
- Classifier et présenter les différentes sources d'informations
- Établir une note sur les tendances principales dans le domaine du numérique

Évaluation : La sitographie-bibliographie fait l'objet d'un rendu écrit individuel

Étude de cas pratiques :

- Établissement d'un état de l'art sur une technologie donnée
- Identification et présentation des principales technologies de rupture avec analyse multicritères et multipoints de

vue de leurs niveaux de pertinence et de leurs potentiels pour l'industrie du futur

- Étude d'impact et ROI des technologies identifiées

Évaluation :

Rapport écrit avec présentation orale, évaluée par un jury

RNCP37887BC02 — Exercer son leadership et fédérer les équipes pour infuser de nouveaux paradigmes culturels et transformer les organisations par la RSE et le numérique

LISTE DE COMPÉTENCES

Partager des objectifs clairs et mesurables avec ses équipes pour fédérer les énergies et révéler le plein potentiel de chaque collaborateur

Inspirer ses équipes pour mener des missions de transformation organisationnelle en favorisant un leadership participatif et inclusif

Formuler une vision ambitieuse qui intègre technologie et écologie pour développer de nouvelles activités plus durables

Analyser la culture prévalente en entreprise pour insuffler de nouvelles valeurs et de nouveaux paradigmes à l'ère du numérique

Caractériser les différents types de leadership pour identifier son propre profil de leader et fixer les axes de progrès ou de vigilance

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Étude de cas pratiques

Les apprenants sont amenés à mobiliser les cadres conceptuels du leadership et de la culture d'entreprise pour décrypter des situations réelles documentées par le certificateur.

Évaluation :

Rapport écrit avec présentation orale, évaluée par un jury

Jeu de rôle : mise en situation simulée

Les apprenants sont amenés à :

- Prendre des orientations et des décisions
- Produire des rendus sous forte contrainte de temps
- Exercer leur leadership pour mener une équipe à l'objectif

Évaluation :

Observation des comportements et des contributions individuelles aux prises de décision

RNCP37887BC03 — Mettre en œuvre des outils et méthodes de recherche pour produire des savoirs applicatifs spécialisés

LISTE DE COMPÉTENCES

Élaborer un sujet de recherche à partir d'une thématique utile à l'entreprise et alignée avec leur projet professionnel pour récolter des données scientifiques et mener des travaux de recherche

Mobiliser les outils attendus par la communauté scientifique pour recueillir des données primaires et organiser leur stockage et leur accessibilité

Exercer et développer son esprit critique pour questionner et investiguer le réel de l'entreprise

Analyser et croiser des données de différentes sources pour modéliser une problématique et produire de nouvelles connaissances spécialisées

Présenter à l'écrit et à l'oral les résultats de ses recherches pour partager son expertise et générer de nouvelles opportunités de sujets de recherche

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mémoire d'études (Case Study Research)

Accompagné par un enseignant-chercheur les apprenants choisissent une thématique et appliquent une démarche scientifique rigoureuse dans un contexte managérial. À travers la méthodologie dite de «l' étude de cas», ils sont amenés à :

- Formuler une problématique
- Collecter des données de qualité scientifique
- Croiser des données de différentes sources pour en extraire le sens
- Établir une revue de littérature scientifique et professionnelle sur le sujet choisi
- Rendre compte de travaux de recherche et partager ses résultats au sein d'une communauté professionnelle

Évaluation :

RNCP37887BC04 — Analyser et caractériser l'environnement pour élaborer des stratégies innovantes en évaluant les opportunités et les risques

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser l'environnement socio-économico-légal et technologique de l'entreprise de manière à identifier les opportunités et les risques pour construire une stratégie globale

Maîtriser les fondamentaux de la comptabilité de gestion pour élaborer une stratégie financière innovante

Coupler économie et écologie pour concevoir de nouveaux modèles économiques créateurs de valeur pour l'entreprise

Étudier le positionnement des concurrents afin d'élaborer une stratégie différenciante et innovante en identifiant les avantages compétitifs de l'offre produits/services

Exploiter des bases de données et des outils analytiques logiciels pour éclairer les décisions stratégiques de l'entreprise : marketing, management, finance

Identifier les limites et les mérites des technologies disponibles pour durabiliser le management de la chaîne logistique et des achats

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Étude de cas pratiques

Sur la base d'une mise en situation réelle documentée, les apprenants doivent :

- Étudier l'environnement grâce à une approche multivariée
- Exploiter les résultats des travaux d'études et de recherche et les mettre en perspective
- Analyser un ensemble restreint de données
- Formuler des recommandations stratégiques à partir d'une analyse risques-opportunités

Évaluation :

Rapport écrit avec présentation orale, évaluée par un jury

Projet applicatif tutoré

Accompagné par un intervenant, le projet applicatif consiste à :

- Identifier et justifier sur les différentes fonctions support d'une entreprise cible les opportunités d'utiliser les nouvelles technologies
- Identifier et justifier sur les différentes fonctions support d'une entreprise cible les opportunités d'intégrer ou renforcer le démarche développement durable
- Décrire un fonctionnement cible intégrant les nouvelles technologies et le démarche développement durable

Évaluation :

Rapport écrit avec présentation orale, évaluée par un jury

RNCP37887BC05 — S'approprier les usages avancés d'outils numériques pour exploiter des données massives et contribuer à l'essor de nouveaux services financiers

LISTE DE COMPÉTENCES

Favoriser les pratiques éthiques et durables pour déployer un plan et des activités de finance verte

Mobiliser des technologies de rupture de type blockchain pour créer de nouveaux services et usages financiers

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projet applicatif tutoré

L'objectif consiste à proposer des activités innovantes dans le domaine de la finance verte à partir d'un budget d'investissement

Évaluation :

Rapport écrit avec présentation orale, évaluée par un jury

Étude de cas pratiques

Sur la base d'un cas d'entreprise réel, documenté, les apprenants doivent :

- Lire et interpréter les principaux documents concernant l'organisation industrielle de l'entreprise
- Élaborer un plan d'action d'amélioration à travers de nouvelles technologies numériques

Évaluation :

Rapport écrit avec présentation orale, évaluée par un jury incluant un représentant de l'entreprise

RNCP37887BC06 — Inculquer des valeurs et des pratiques managériales innovantes pour développer des activités économiques créatives et durables

LISTE DE COMPÉTENCES

Mobiliser les outils et méthodes appropriés pour gérer un portefeuille de projets innovants

Instaurer un management inclusif et promouvoir de nouvelles valeurs pour créer les conditions favorables à l'émergence des innovations

Concevoir et développer des projets innovants pour lancer de nouvelles activités économiques durables et inclusives

Mettre en place une chaîne de processus pour développer des innovations de l'idée à la preuve de concept

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Étude de cas pratiques

Sur la base d'une mise en situation réelle documentée, les candidats doivent :

– Cartographier les processus liés à l'innovation

- Analyser la stratégie d'innovation d'une entreprise identifiée
- Identifier ses forces et faiblesses
- et proposer des actions correctives

Évaluation :

Rapport écrit avec présentation orale, évaluée par un jury

Projets applicatifs tutorés

L'objectif consiste à concevoir une idée d'innovation en appliquant le processus d'innovation enseignés dans le cours

Évaluation :

Rapport écrit avec présentation orale, évaluée par un jury

RNCP37887BC07 — Articuler des connaissances en management avec une expérimentation entrepreneuriale, intrapreneuriale ou de consulting pour élaborer de nouveaux modèles économiques plus durables

LISTE DE COMPÉTENCES

Mobiliser des compétences managériales et des connaissances pointues en RSE pour conduire un projet lié au développement durable

Rédiger un cahier des charges fonctionnel et technique pour décrire une idée entrepreneuriale ou intrapreneuriale sur base d'un concept durable innovant

Inclure des critères RSE pour évaluer la performance d'un projet en complément des aspects coût-délais-qualité

Coupler économie et écologie pour concevoir de nouveaux modèles économiques créateurs de valeur pour l'entreprise

Mettre en œuvre des critères multivariés et innovants pour évaluer les mérites et les limites d'un modèle économique

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projet développement durable

Le projet d'entreprise consiste à :

- Concevoir un projet d'activités économiques innovantes, durables
- Définir les contours et les objectifs du projet
- Décrire les livrables attendus
- Estimer les budgets nécessaires pour atteindre les objectifs

Évaluation :

Rapport écrit présenté à l'oral devant un jury incluant des professionnels de la création d'entreprises

Projet d'entreprise

Par groupe de 3 à 4 apprenants, le projet d'entreprise consiste à :

- Rédiger les spécifications fonctionnelles et techniques d'un concept intra ou entrepreneurial
- Spécifier les livrables et phaser le projet dans le temps
- Faire une démonstration de preuve de concept
- Définir des critères RSE pour évaluer la performance globale du projet

Évaluation :

Rapport écrit et démonstrateur présenté à l'oral devant un jury incluant des professionnels de la création d'entreprises

RNCP37887BC08 — Manager les hommes, les budgets et les projets à l'international en mobilisant des connaissances en anglais et des compétences interculturelles

LISTE DE COMPÉTENCES

Intégrer des perspectives internationales pour nourrir une réflexion sur les usines connectées et intelligentes de demain

Analyser les technologies mises en œuvre dans un écosystème international pour identifier les meilleures pratiques

Caractériser les méthodes et outils mobilisés dans un contexte à l'avant-garde pour construire une vision de l'industrie du futur

Mobiliser des connaissances en anglais professionnel pour conduire un projet dans un contexte international

Mener des entretiens avec des professionnels étrangers pour mesurer les impacts des nouvelles technologies sur leurs modèles économiques

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projet technologique international

Il consiste en une immersion complète à l'international (Texas) dans un écosystème d'excellence technologique. Au cours de cette expérience, les apprenants sont amenés à :

- Analyser et caractériser les outils technologiques utilisées dans un écosystème de pointe
- Concevoir un projet d'usine connectée intelligente au sein d'une équipe multinationale
- Conduire un projet technologique international jusqu'à la phase de preuve de concept

Évaluation :

Rapport écrit et preuve de concept

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Commerce, industrie, services et conseil

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Chef d'entreprise, Responsable de projet, Consultant, Ingénieur d'affaires, Contrôleur de gestion, Directeur général, Directeur Marketing, Directeur Communication, Responsable Marketing Digital, Chef de produit, Directeur RSE, Repreneur d'entreprise

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 720 €
Familles professionnelles (FAP)	L2X61 — Agents administratifs · tension 1/5 (Très faible) L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables · tension 5/5 (Très élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	54 100

Jugés difficiles à recruter	28 %
Emplois saisonniers	9 %
Familles professionnelles (FAP)	L2X61 — Agents administratifs L4X80 — Techniciens des services administratifs L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) L6X00 — Dirigeants de petites et moyennes entreprises de moins de 50 salariés L6X90 — Cadres dirigeants des grandes entreprises de plus de 50 salariés R1X68 — Employés des services commerciaux R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

Jury de diplôme composé de :

- un représentant du Recteur d'Académie
- le président et vice-président du jury, enseignant-chercheur nommé par le Recteur d'Académie
- le directeur d'École
- enseignants
- un représentant de l'entreprise

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/08/2025

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP41052

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/37887/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	2
Parcours menés à terme	2
Taux d'achèvement	100 %
Période	09/2024 – 12/2025

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	2
Montant total engagé	3 007 €
Coût moyen par dossier	1 504 €
Durée moyenne	120 h
Période	08/2024 – 01/2025
France compétences	93 %
Reste à charge titulaire	7 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.