

Diplôme d'Etudes Supérieures en Management Global

RNCP37936 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	DipViGrM — Diplôme visé grade de master
Code(s) NSF	300, 310, 313
Formacode(s)	32005, 32006, 32047, 32654, 34260
Code(s) ROME	M1705, M1201, M1707, M1402, M1302
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2026

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

AUDENCIA · SIRET : 83474886500013

Partenaires habilités

5 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 5 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
AUDENCIA	83474886500013	Former et organiser l'évaluation
AUDENCIA	83474886500021	Former et organiser l'évaluation
AUDENCIA	83474886500039	Former et organiser l'évaluation
AUDENCIA	83474886500062	Former et organiser l'évaluation
AUDENCIA	83474886500070	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification liée au Diplôme d'Etudes Supérieures en Management Global certifie les compétences de managers pouvant exercer dans tout type d'entreprise ou organisation et tout secteur d'activités.

Les managers titulaires de ce titre ont à la fois une vision globale du management et sont spécialistes d'un domaine de la gestion dont ils sont capables de piloter l'activité (Stratégie, Finance, Marketing, Entrepreneuriat, Système d'information, Supply chain, Ressources humaines, Transition énergétique et sociale, Communication, ...) en tout autonomie et en lien avec leurs équipes.

Ils sont ouverts sur le monde, préparés à travailler dans des environnements complexes intégrant les enjeux de globalisation, les enjeux digitaux, d'innovation et de transition énergétique et sociale.

Ce sont des managers, futurs directeurs ou dirigeants

ACTIVITÉS VISÉES

- Elaboration de stratégies adaptées à son entreprise ou à son organisation avec une démarche innovante et entrepreneuriale
- Elaboration et conduite de stratégies marketing (à partir notamment de l'analyse des comportements de l'utilisateur)

- Pilotage de l'activité et évaluation de la performance financière de son entreprise ou de son organisation avec évaluation des risques associés
- Management de projets et de son ou ses équipe(s) dans notamment un contexte international
- Management de la transition énergétique et sociale
- Pilotage de l'activité de gestion de son domaine d'activité professionnelle spécifique

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Collecter puis analyser avec esprit critique des informations complexes permettant de déterminer les forces et faiblesses internes d'une organisation et les opportunités et menaces externes de son environnement afin de faire un état des lieux et d'établir un diagnostic qui permette de dégager les enjeux stratégiques associés
- Formuler des recommandations sur des objectifs et des orientations stratégiques possibles en y associant des outils de mesure de pilotage de la performance afin de permettre de faire des choix éclairés et d'aider à la prise de décision
- Construire un plan d'action et son business plan en tenant compte des parties prenantes (internes et externes) et des problématiques multidimensionnelles (économiques, environnementales et sociales) afin de mettre en œuvre des stratégies viables
- Déployer une démarche innovante et entrepreneuriale en identifiant des opportunités, en prototypant et testant des solutions, en réalisant un business plan rendant compte de la faisabilité économique de la solution afin de conduire un projet intrapreneurial ou entrepreneurial (conception du projet, pilotage, mise en œuvre, gestion, évaluation, diffusion)
- Faire le diagnostic et l'analyse de stratégies marketing et commerciales via des outils de veille et des techniques quantitatives et qualitatives afin de déterminer les forces et les faiblesses et les opportunités de développement en tenant compte de l'environnement extérieur et des évolutions du marché
- Définir et mettre en œuvre des actions marketing et commerciales en faisant appel aux concepts théoriques du marketing (concepts de cycle de vie, de positionnement, de différenciation des produits, de gestion de gamme, etc...) et en élaborant des indicateurs de mesure de la performance
- Conduire un projet marketing et commercial en s'appuyant sur l'expérience de l'utilisateur (identification de son parcours, analyse de son comportement, conception et mise en œuvre d'une expérience client) tout en gérant avec agilité les contraintes liées au projet
- Sélectionner les indicateurs pertinents pour établir un diagnostic financier, évaluer les risques et proposer des axes d'amélioration de la performance et de la situation financière de l'entreprise
- Mesurer et piloter la performance financière à l'aide d'un processus de gestion prévisionnelle, de contrôle des coûts et de reporting budgétaire
- Animer un collectif en faisant appel à des stratégies de management d'équipe adaptées tout en développant les compétences comportementales et métiers de ses membres ainsi qu'en identifiant leurs forces, leurs motivations et leurs particularités (diversité culturelle, personnes en situation de handicap...), afin de mener à bien les objectifs à atteindre prenant en compte les spécificités de l'organisation du travail et ses évolutions possibles, y compris dans un environnement international
- Conseiller et négocier avec ses équipes et ses partenaires d'affaires ; concevoir des solutions relationnelles et commerciales pour résoudre les problématiques repérées et savoir appliquer des outils et techniques adaptés dans les différentes situations de négociation y compris dans un contexte international
- Intégrer dans sa pratique managériale une approche globale de prévention des risques liés à la gestion de données et les techniques d'analyse avancées des big data à l'échelle mondiale
- Piloter un projet international (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) dans un environnement de risques nouveaux et complexes et de réglementations croissantes en respectant les règles de droit (droit des contrats, du travail, droit international), en identifiant le modèle de financement adapté dans le respect des règles fiscales, en évaluant les risques, en animant un réseau de parties prenantes internes et externes
- Communiquer en français et dans une langue étrangère par oral et par écrit en contexte professionnel pour, notamment, transmettre des informations ou des connaissances
- Adopter une démarche réflexive sur ses forces et faiblesses, ses compétences comportementales et métiers et ses motivations afin de piloter son projet de développement personnel et professionnel
- Adopter une approche systémique et interdisciplinaire pour comprendre le caractère éminemment interconnecté des contraintes physiques, des objectifs sociétaux et des moyens institutionnels et techniques, à la fois pris individuellement mais aussi les uns avec les autres

- Développer un esprit critique, en analysant l'histoire, la dynamique interculturelle et l'état actuel des choses pour identifier les problématiques et engager une démarche prospective
- Mobiliser les outils de gestion pour prendre des décisions cohérentes avec les enjeux écologiques et sociaux au sein des organisations
- Se mettre en mouvement individuellement et collectivement et mener les changements désirables identifiés pour la transition, en utilisant l'éthique pour guider son action
- Déployer la mise en œuvre des politiques et pratiques de gestion liées à son domaine de spécialité en définissant les objectifs opérationnels cohérents avec la stratégie de l'organisation
- Piloter l'activité liée à son domaine de spécialité en accompagnant les parties prenantes, en mettant en place et en déployant les outils de pilotage adaptés à une de gestion de projet structurée dans le respect des règles et normes de son activité
- Tirer bénéfice de l'usage des outils numériques dans son domaine de spécialité pour améliorer le pilotage de son activité tout en mesurant son impact et faire de la veille sur l'état de l'art de leur usage et les évolutions pour anticiper des améliorations possibles
- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés pour résoudre des problématiques complexes dans son domaine de spécialité puis établir des liens donnant une vision globale (perception de l'environnement, de l'éco-système, du contexte, approche systémique, interdisciplinarité) afin d'apporter des solutions innovantes, de proposer des transformations possibles et de conduire le changement
- Formuler des recommandations à des problèmes complexes imprévisibles de gestion dans une spécialité donnée en s'appuyant sur l'analyse de ressources et de données spécifiques et en présentant des moyens de contrôle et de mesure adaptés
- Agir et prendre des décisions liées à son domaine de spécialité en réalisant une analyse critique des problématiques de gestion rencontrées, définir les enjeux et impacts des projets, évaluer et mesurer les risques

Blocs de compétences

RNCP37936BC01 — Elaborer des stratégies pour l'entreprise et/ou l'organisation et déployer une démarche innovante et entrepreneuriale

LISTE DE COMPÉTENCES

- Collecter puis analyser avec esprit critique des informations complexes permettant de déterminer les forces et faiblesses internes d'une organisation et les opportunités et menaces externes de son environnement afin de faire un état des lieux et d'établir un diagnostic qui permette de dégager les enjeux stratégiques associés
- Formuler des recommandations sur des objectifs et des orientations stratégiques possibles en y associant des outils de mesure de pilotage de la performance afin de permettre de faire des choix éclairés et d'aider à la prise de décision
- Construire un plan d'action et son business plan en tenant compte des parties prenantes (internes et externes) et des problématiques multidimensionnelles (économiques, environnementales et sociales) afin de mettre en œuvre des stratégies viables
- Déployer une démarche innovante et entrepreneuriale en identifiant des opportunités, en prototypant et testant des solutions, en réalisant un business plan rendant compte de la faisabilité économique de la solution afin de conduire un projet intrapreneurial ou entrepreneurial (conception du projet, pilotage, mise en œuvre, gestion, évaluation, diffusion)

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Ce bloc est évalué au moyen d'études de cas d'entreprises, projets de conseil et projets entrepreneuriaux - Restitution orales et /ou écrites

RNCP37936BC02 — Elaborer et conduire des stratégies marketing (basées notamment sur le comportement de l'utilisateur)

LISTE DE COMPÉTENCES

- Faire le diagnostic et l'analyse de stratégies marketing et commerciales via des outils de veille et des techniques quantitatives et qualitatives afin de déterminer les forces et les faiblesses et les opportunités de développement en tenant compte de l'environnement extérieur et des évolutions du marché
- Définir et mettre en œuvre des actions marketing et commerciales en faisant appel aux concepts théoriques du marketing (concepts de cycle de vie, de positionnement, de différenciation des produits, de gestion de gamme, etc...)

et en élaborant des indicateurs de mesure de la performance

- Conduire un projet marketing et commercial en s'appuyant sur l'expérience de l'utilisateur (identification de son parcours, analyse de son comportement, conception et mise en oeuvre d'une expérience client) tout en gérant avec agilité les contraintes liées au projet

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Ce bloc est évalué au moyen de projets basés sur des cas d'entreprises réels et de jeux de simulation d'entreprise - Restitution orales et /ou écrites

RNCP37936BC03 — Piloter l'activité et évaluer la performance financière de l'entreprise et/ou de l'organisation et les risques associés

LISTE DE COMPÉTENCES

- Sélectionner les indicateurs pertinents pour établir un diagnostic financier, évaluer les risques et proposer des axes d'amélioration de la performance et de la situation financière de l'entreprise
- Mesurer et piloter la performance financière à l'aide d'un processus de gestion prévisionnelle, de contrôle des coûts et de reporting budgétaire

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Ce bloc est évalué au moyen d'études de cas d'entreprises - Restitution orales et /ou écrites

RNCP37936BC04 — Manager des projets et des équipes dans un contexte international

LISTE DE COMPÉTENCES

- Animer un collectif en faisant appel à des stratégies de management d'équipe adaptées tout en développant les compétences comportementales et métiers de ses membres ainsi qu'en identifiant leurs forces, leurs motivations et leurs particularités (diversité culturelle, personnes en situation de handicap...), afin de mener à bien les objectifs à atteindre prenant en compte les spécificités de l'organisation du travail et ses évolutions possibles, y compris dans un environnement international
- Conseiller et négocier avec ses équipes et ses partenaires d'affaires ; concevoir des solutions relationnelles et commerciales pour résoudre les problématiques repérées et savoir appliquer des outils et techniques adaptés dans les différentes situations de négociation y compris dans un contexte international
- Intégrer dans sa pratique managériale une approche globale de prévention des risques liés à la gestion de données et les techniques d'analyse avancées des big data à l'échelle mondiale
- Piloter un projet international (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) dans un environnement de risques nouveaux et complexes et de réglementations croissantes en respectant les règles de droit (droit des contrats, du travail, droit international), en identifiant le modèle de financement adapté dans le respect des règles fiscales, en évaluant les risques, en animant un réseau de parties prenantes internes et externes
- Communiquer en français et dans une langue étrangère par oral et par écrit en contexte professionnel pour, notamment, transmettre des informations ou des connaissances
- Adopter une démarche réflexive sur ses forces et faiblesses, ses compétences comportementales et métiers et ses motivations afin de piloter son projet de développement personnel et professionnel

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Ce bloc est évalué au moyen d'études de cas d'entreprises, de dossiers et de mises en situation par des jeux de rôle - Restitution orales et /ou écrites

RNCP37936BC05 — Manager la transition énergétique et sociale

LISTE DE COMPÉTENCES

- Adopter une approche systémique et interdisciplinaire pour comprendre le caractère éminemment interconnecté des contraintes physiques, des objectifs sociétaux et des moyens institutionnels et techniques, à la fois pris individuellement mais aussi les uns avec les autres
- Développer un esprit critique, en analysant l'histoire, la dynamique interculturelle et l'état actuel des choses pour identifier les problématiques et engager une démarche prospective
- Mobiliser les outils de gestion pour prendre des décisions cohérentes avec les enjeux écologiques et sociaux au sein des organisations
- Se mettre en mouvement individuellement et collectivement et mener les changements désirables identifiés pour la transition, en utilisant l'éthique pour guider son action

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Ce bloc est évalué au moyen d'études de cas d'entreprises, de rapports d'analyse réflexive et de projets de consulting
- Restitution orales et /ou écrite

RNCP37936BC06 — Piloter une activité de gestion dans un domaine d'activité professionnel spécifique (Stratégie, Finance, Marketing, Entrepreneuriat, Système d'information, Supply chain, Ressources humaines, Transition énergétique et sociale, Communication, ...)

LISTE DE COMPÉTENCES

- Déployer la mise en œuvre des politiques et pratiques de gestion liées à son domaine de spécialité en définissant les objectifs opérationnels cohérents avec la stratégie de l'organisation
- Piloter l'activité liée à son domaine de spécialité en accompagnant les parties prenantes, en mettant en place et en déployant les outils de pilotage adaptés à une de gestion de projet structurée dans le respect des règles et normes de son activité
- Tirer bénéfice de l'usage des outils numériques dans son domaine de spécialité pour améliorer le pilotage de son activité tout en mesurant son impact et faire de la veille sur l'état de l'art de leur usage et les évolutions pour anticiper des améliorations possibles
- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés pour résoudre des problématiques complexes dans son domaine de spécialité puis établir des liens donnant une vision globale (perception de l'environnement, de l'éco-système, du contexte, approche systémique, interdisciplinarité) afin d'apporter des solutions innovantes, de proposer des transformations possibles et de conduire le changement
- Formuler des recommandations à des problèmes complexes imprévisibles de gestion dans une spécialité donnée en s'appuyant sur l'analyse de ressources et de données spécifiques et en présentant des moyens de contrôle et de mesure adaptés
- Agir et prendre des décisions liées à son domaine de spécialité en réalisant une analyse critique des problématiques de gestion rencontrées, définir les enjeux et impacts des projets, évaluer et mesurer les risques

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Ce bloc est évalué au moyen d'études de cas d'entreprises, de rapports d'analyse réflexive, de projets, de mises en situation, de jeux de simulation - Restitution orales et /ou écrites

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les titulaires de la certification exercent leur emploi dans des entreprises du secteur privé (PME, grandes entreprises, multinationales) ou des organisations du secteur public et assimilés (collectivités, associations...) ou des organisations non gouvernementales (ONG). Ils exercent en France ou à l'étranger.

Les secteurs d'activités sont variés : industrie, énergie, transport/logistique, commerce/distribution, tourisme, communication/multimedia, informatique/telecoms, études et conseils, finance/banque/assurance, services aux entreprises, etc...

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Stratégie : consultant, analyste stratégique, responsable développement, entrepreneur, conseiller en création d'entreprises, etc.
- Marketing/commerce : Chargé d'études, chef de produit, chef de marque, responsable marketing, responsable export, category manager, responsable commercial, responsable CRM, web marketer, Community manager, media planner, responsable e-commerce, etc...
- Finance/Banque/assurance : Auditeur interne, auditeur externe, contrôleur de gestion, analyste financier, gestionnaire administratif et financier, analyste des risques, trader, etc...
- Management de projet et d'équipe: consultant digital, consultant en management des opérations, chef de projets systèmes d'information, responsable ressources humaines, consultant ressources humaines, chef de projet management du changement, consultant en organisation, etc...
- Management transition énergétique et sociale : Chef de projet transition énergétique, Conseiller en développement transition énergétique, Analyste transition énergétique, Chargé d'accompagnement transition énergétique, etc...
- Transport/logistique : gestionnaire chaîne logistique, acheteur, gestionnaire approvisionnement, chef de projets etc.
- Communication : chargé d'événementiel, responsable communication, etc.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Élevée (4/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 926 €
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables · tension 5/5 (Très élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	26 742
Jugés difficiles à recruter	32 %
Emplois saisonniers	5 %
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) L6X00 — Dirigeants de petites et moyennes entreprises de moins de 50 salariés R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Apprentissage, VAE

PRÉREQUIS À LA VALIDATION

Etre titulaire d'un diplôme français ou étranger de niveau 6 ou plus :??

§ Licence,

§ Bachelor en 3 ans

§ Master,

§ Diplôme d'Ingénieur,

§ Diplôme d'Institut d'Etudes Politiques,

§ Diplôme français ou étranger admis en dispense après avis de la Commission d'Equivalence

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, APPRENTISSAGE

- Le Président du jury de diplôme, nommé par le Recteur d'académie, chancelier des universités
- Le Vice-président du jury qui appartient à un corps d'enseignants-chercheurs ou assimilés
- Le directeur du diplôme
- Des enseignants ayant contribué aux enseignements
- Des personnalités extérieures choisies en raison de leurs compétences

COMPOSITION DU JURY — VAE

- Un dirigeant d'entreprise, président du jury, nommé sur proposition du responsable de la certification

- Un professionnel (dirigeant d'entreprise), représentant des employeurs
- Un professionnel (cadre d'entreprise), représentant des salariés
- Un professeur intervenant dans le programme
- Le responsable du dispositif de certification

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	10 065 €
Selon la branche	7 927 € – 12 000 €
Prise en charge	Branches concernées
10 065 €	Valeur par défaut · 189 branches
12 000 €	CPNE Entreprises des activités du déchet et de la propreté urbaine, CPNE Travail Temporaire, CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique, CPNEF de la Publicité, CPNEF de la presse et des agences de presse
8 696 €	CPNE FP Commerce de Détail de l'Horlogerie Bijouterie, CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP des jardineries et graineteries, CPNEFP du Négoce de l'ameublement
9 992 €	CPNEF branche retraite complémentaire et prévoyance, CPNEFP Mutualité
9 000 €	CPNEFP de la branche des prestataires de services du secteur tertiaire, CPNEFP des industries des tuiles et briques
8 300 €	CPNE des Vins et Spiritueux, CPNEFP des entreprises d'expédition et d'exportation de fruits et légumes
8 911 €	CPNEFP de la blanchisserie, laverie, location de linge, nettoyage à sec, pressing et teinturerie
8 775 €	CPNEFP de la branche des entreprises du bureau et du numérique (commerces et services)
8 701 €	CPNE FP Branche des magasins du Bricolage
8 500 €	CPNEFP de la métallurgie
7 927 €	CPNEFP de la Branche des Caisses régionales de Crédit Agricole et autres organismes

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/08/2026
--	------------

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP42674

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
<https://master.audencia.com/fr/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/37936/>