

Infographiste metteur en page

RNCP37943 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 4
Sigle	TP — Titre professionnel
Code(s) NSF	322t
Formacode(s)	46003, 46036, 46081, 46090
Code(s) ROME	E1205, E1306, E1305
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	01/12/2024

Certificateur(s)

MINISTERE DU TRAVAIL DU PLEIN EMPLOI ET DE L' INSERTION · SIRET : 11000007200014

Partenaires habilités

158 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 152 à former et organiser l'évaluation et 6 à former.

Organisme	SIRET	Habilitation
ACTION FIRST	41436247500025	Former et organiser l'évaluation
ACTIVDESIGN	84124789300032	Former et organiser l'évaluation
ACTIVMEDIA GLOBAL SYNERGY	49520669000010	Former et organiser l'évaluation
ADONIS - ROSE CARMIN	45125756200111	Former et organiser l'évaluation
AECD	38749351300056	Former et organiser l'évaluation
AFIP	43261313100049	Former et organiser l'évaluation
AFORMAC	32396166400121	Former et organiser l'évaluation
AFPA ENTREPRISES	82409268800012	Former
AFPA ENTREPRISES	82409268800061	Former
AFPA ENTREPRISES	82409268800111	Former

Liste complète des 158 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rncp37943-infographiste-metteur-en-page/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

L'infographiste metteur en page est un professionnel du secteur de la communication graphique et multimédia dont les activités sont associées à la chaîne graphique de production.

ACTIVITÉS VISÉES

Ses principales missions sont la transformation de la commande client en visuels et la réalisation de supports de communication répondant à une stratégie qui intègre l'ensemble des formats numériques dans son processus de flux

de production. Il réalise des supports de communication de différents formats, tailles, orientations et pour différentes plates-formes.

Il prépare la réalisation de supports de communication, contribue à leur conception et participe à leur diffusion. Il assure une veille technique, technologique et concurrentielle pour augmenter sa productivité, sa technicité et sa capacité de conseil en se tenant informé des dernières tendances graphiques.

L'ensemble de ces productions est réalisé à partir d'un cahier des charges client ou des instructions de son responsable hiérarchique. Les productions correspondent au thème de la communication du client, à son identité visuelle et elles sont respectueuses des droits d'auteur.

Il appartient à une équipe, à un service, dirigé par un responsable technique dénommé : directeur artistique, chef de fabrication ou chef de studio. Il est autonome pour les tâches techniques comme la préparation des fichiers, les photomontages, l'exécution de mise en page mais il tient compte des contraintes techniques associées aux supports et aux modes de diffusion. Il doit rendre compte de son travail à son responsable ou selon son statut directement au client.

Il est en relation avec des interlocuteurs internes intervenant sur les commandes des clients tels que directeur artistique, responsable du projet, service commercial, service marketing, chargé de communication, développeur, rédacteur, illustrateur, ainsi que des interlocuteurs externes partenaires-prestataires tels que : imprimeurs, entreprises de communication, de marquage, de signalétique, de conditionnement, photographes, hébergeurs.

L'emploi s'exerce en tant que salarié dans un service prépresse, dans la presse, une maison d'édition, une agence de publicité, un studio de création graphique, dans une structure publique ou privée ou en tant qu'indépendant avec différents statuts possibles tels que : micro-entrepreneur, artiste auteur inscrit à la maison des artistes, société unipersonnelle, travailleur indépendant ou intermittent. L'activité nécessite une station assise prolongée et continue face à des écrans. En tant que salarié, les horaires sont généralement fixes ; avec le statut d'indépendant, les déplacements et rencontres en clientèle sont fréquents.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

1. Elaborer une proposition graphique

Recueillir et analyser les besoins client

Définir une solution graphique

Planifier et organiser la réalisation de supports de communication

2. Réaliser des supports de communication

Mettre en page des documents simples

Mettre en page des documents élaborés

Contrôler la conformité du produit et vérifier la livraison

3. Contribuer à la stratégie de communication

Assurer une veille technique, technologique et concurrentielle

Promouvoir une réalisation graphique

Personnaliser un système de gestion dynamique de contenus de sites web

Adapter des contenus pour le web et les réseaux sociaux

Blocs de compétences

RNCP37943BC01 — Elaborer une proposition graphique

LISTE DE COMPÉTENCES

Recueillir et analyser les besoins client

Définir une solution graphique

Planifier et organiser la réalisation de supports de communication

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle : 01 h 00 min

A partir d'une demande client, le candidat s'entretient pendant 10 minutes avec le jury pour analyser, recueillir les besoins.

Le candidat dispose de 50 minutes pour élaborer une proposition.

Le jury dispose de différentes demandes client et des spécificités associées.

Entretien technique : 00 h 30 min

A l'issue de sa préparation, le candidat présente au jury sa proposition graphique et technique (ex : cahier des charges, roughs, devis...)

Le jury échange avec le candidat sur la cohérence et la faisabilité des choix proposés.

Durée totale de l'épreuve pour le candidat : 01 h 30 min

RNCP37943BC02 — Réaliser des supports de communication

LISTE DE COMPÉTENCES

Mettre en page des documents simples

Mettre en page des documents élaborés

Contrôler la conformité du produit et vérifier la livraison

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle : 01 h 00 min

À partir d'un cahier des charges, le candidat assure une production basée sur la réalisation de supports de communication.

Le jury observe le candidat réaliser la production demandée et renseigne une grille d'observation.

Questionnement à partir de production(s) : 00 h 30 min

Le candidat dispose de 15 minutes pour présenter au jury son press-book au format numérique et/ou papier et/ou en ligne (ex. : logos, identités visuelles, roughs, maquettes, illustrations, packaging, mockups, brochures, flyers, documents longs, montages vidéos...).

À l'issue de la présentation, le jury questionne durant 15 minutes, le candidat sur la mise en situation professionnelle et sur le press-book.

Durée totale de l'épreuve pour le candidat : 01 h 30 min

RNCP37943BC03 — Contribuer à la stratégie de communication

LISTE DE COMPÉTENCES

Assurer une veille technique, technologique et concurrentielle

Promouvoir une réalisation graphique

Personnaliser un système de gestion dynamique de contenus de sites web

Adapter des contenus pour le web et les réseaux sociaux

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle : 01 h 00 min

À partir de consignes, le candidat intervient sur la personnalisation de contenus diffusés en ligne.

Le jury observe le candidat réaliser la production demandée et renseigne une grille d'observation.

Questionnement à partir de production(s) : 00 h 30 min

Le candidat dispose de 20 minutes pour présenter au jury des projets graphiques qu'il a réalisés.

A l'issue de la présentation, le jury dispose de 10 minutes pour questionner le candidat.

Durée totale de l'épreuve pour le candidat : 01 h 30 min

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Communication

Edition presse et multimédia

Imprimeries : de labour, de presse, d'édition, du papier, carton

Industrie graphique

Prépresse

Presse

Publicité

Administrations

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Infographiste

Maquettiste PAO

Opérateur prépresse PAO

Graphiste metteur en page

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 186 €
Familles professionnelles (FAP)	F2X30 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'imprimerie · tension 4/5 (Élevée) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	5 084
Jugés difficiles à recruter	30 %
Emplois saisonniers	20 %
Familles professionnelles (FAP)	F2X30 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'imprimerie U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury du titre est habilité par le représentant territorial compétent du ministère chargé de l'emploi. Il est composé de professionnels du métier concerné par le titre. (Art. R 338-6 du Code de l'Education)

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	10 161 €
Selon la branche	6 000 € – 10 350 €

Prise en charge	Branches concernées
10 161 €	Valeur par défaut · 199 branches
10 350 €	CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique, CPNEF de la Branche des organismes de formation, CPNEF de la Publicité, CPNEFP Import-Export, CPNEFP Professions de la Photographie
9 000 €	CPNEF de l'audiovisuel
8 910 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil
8 063 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
7 681 €	CPNEFP Commerce à distance
7 494 €	CNPE de la Plasturgie et des Composites

7 000 €	CPNEFP de l'enseignement privé indépendant
6 000 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	01/12/2024
-------------------------------------	------------

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2021	330	0	49 %	69 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP1267

CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)

RNCP1267

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Titres professionnels - Ministère du Travail, du Plein emploi et de l'Insertion (travail-emploi.gouv.fr)

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/37943/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	734
Parcours menés à terme	542
Taux d'achèvement	74 %
Période	12/2023 – 12/2025

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	793
Montant total engagé	1 893 253 €
Coût moyen par dossier	2 387 €
Durée moyenne	135 h
Période	12/2023 – 11/2024
France compétences	91 %
France Travail	4 %
Reste à charge titulaire	2 %
Régions	2 %

Entreprise	0 %
OPCO	0 %
Compte d'engagement citoyen	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.