

Diplôme d'Etudes Supérieures en Gestion

RNCP37968 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	DIPLOVIS — Diplôme visé
Code(s) NSF	312
Formacode(s)	34254, 34554, 34052, 32054
Code(s) ROME	M1705, D1406, E1103, M1707, N1202
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2027

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

IPAG · SIRET : 78428080200017

IPAG · SIRET : 78428080200041

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

L'objectif est que le titulaire soit en capacité d'être un responsable opérationnel polyvalent avec une culture internationale et une expertise spécifique (digital marketing, management du luxe, commerce international). Pour ce faire, l'étudiant doit pouvoir suivre et actualiser un système d'indicateurs permettant de piloter la performance d'un projet. Il est capable de détecter les problèmes rencontrés dans son métier et d'élaborer un plan d'action approprié. Ce plan d'action est partagé de manière responsable et inclusif avec les équipes et les parties prenantes.

ACTIVITÉS VISÉES

- Elaborer un diagnostic de l'environnement de l'entreprise ;
- Participer aux activités de commercialisation en lien avec la stratégie marketing pour optimiser la satisfaction client ;
- Assurer un management opérationnel d'un projet ou d'une entité et proposer de plans d'action ;
- Incarner un management responsable et inclusif d'une équipe ;
- Élaborer une stratégie de communication interne et externe ;
- Piloter et superviser la performance (opérationnelle et financière) du projet ou de l'entité à travers des outils adéquats ;

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Compétences transversales

- Décliner des choix stratégiques en termes de rôles et missions.
- Animer une équipe en formalisant des parcours d'intégration et développement des collaborateurs.
- Fixer des objectifs ambitieux et atteignables pour challenger les équipes.
- Animer une équipe en s'appuyant sur des méthodes de communication managériale interpersonnelle et de groupe afin d'assurer la cohésion d'équipe
- Analyser le marché et ses opportunités pour mieux identifier sa cible.
- Définir le message
- Etablir un plan de communication

Compétences spécifiques

- Appréhender la culture et le fonctionnement de l'entreprise et de son environnement pour mieux s'adapter aux attentes.

- Optimiser et piloter des flux d'information et de marchandises à l'aide d'outils ainsi que les reportings.
- Mobiliser des savoirs et techniques spécialisés, afin de réaliser les missions inhérentes à son champ de compétences, à son métier et/ou à sa fonction.
- Maîtriser et mobiliser les méthodes, techniques et outils adéquats pour évaluer la rentabilité d'un projet et superviser les procédures de gestion financière mises en place.
- Maîtriser et superviser les indicateurs et procédures au pilotage de la performance.
- Elaborer un plan de progrès indiquant de manière argumentée et pertinente les axes d'améliorations.

Blocs de compétences

RNCP37968BC01 — Maîtriser les savoirs et socles de la gestion ainsi que les spécificités métier

LISTE DE COMPÉTENCES

- Appréhender la culture et le fonctionnement de l'entreprise et de son environnement pour mieux s'adapter aux attentes.
- Optimiser et piloter des flux d'information et de marchandises à l'aide d'outils ainsi que les reportings.
- Mobiliser des savoirs et techniques spécialisés, afin de réaliser les missions inhérentes à son champ de compétences, à son métier et/ou à sa fonction.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Travail individuel et/ou ateliers collaboratifs autour de cas réels provenant d'entreprise
- Note de synthèse individuelle sur la base de l'analyse de situation(s) observée(s) en entreprise
- Business Game où l'étudiant doit expliciter les enjeux et proposer des solutions à partir des outils métiers.

RNCP37968BC02 — Evaluer et piloter la performance de la stratégie

LISTE DE COMPÉTENCES

- Maîtriser et mobiliser les méthodes, techniques et outils adéquats pour évaluer la rentabilité d'un projet et superviser les procédures de gestion financière mises en place.
- Maîtriser et superviser les indicateurs et procédures au pilotage de la performance.
- Elaborer un plan de progrès indiquant de manière argumentée et pertinente les axes d'améliorations.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Travail individuel et/ou ateliers collaboratifs autour de cas réels provenant d'entreprise
- Etude de cas individuel de 3h sur la base de l'analyse de situation(s) observée(s) en entreprise.
- Business Game où l'étudiant doit expliciter les enjeux et proposer des plans d'actions.

RNCP37968BC03 — Manager de manière efficace et responsable une équipe

LISTE DE COMPÉTENCES

- Décliner des choix stratégiques en termes de rôles et missions.
- Animer une équipe en formalisant des parcours d'intégration et développement des collaborateurs.
- Fixer des objectifs ambitieux et atteignables pour challenger les équipes.
- Animer une équipe en s'appuyant sur des méthodes de communication managériale interpersonnelle et de groupe afin d'assurer la cohésion d'équipe

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Travail individuel et/ou ateliers collaboratifs autour de cas réels provenant d'entreprise.
- Note de synthèse individuelle sur la base de l'analyse de situation(s) observée(s) en entreprise.
- Business Game où l'étudiant doit expliciter les enjeux et proposer des plans d'actions.
- Mise en situation professionnelle réalisée individuellement, lors d'une soutenance orale, durant 30 minutes. Elle porte sur l'utilisation des techniques et outils adaptés en termes de management des équipes et en fonction d'une situation de management à traiter.

RNCP37968BC04 — Elaborer une stratégie de communication

LISTE DE COMPÉTENCES

- Analyser le marché et ses opportunités pour mieux Identifier sa cible.
- Définir le message
- Etablir un plan de communication

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Travail individuel et/ou ateliers collaboratifs autour de cas réels provenant d'entreprise.
- Note de synthèse individuelle sur la base de l'analyse de situation(s) observée(s) en entreprise.
- Business Game où l'étudiant doit expliciter les enjeux et proposer une stratégie de communication cohérente et pertinente.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Toute organisation (publique ou privée), en France ou à l'international, est susceptible d'employer des titulaires de la certification. En outre, les PME qui ont des besoins de collaborateurs polyvalents et compétents dans le domaine de spécialisation seront les employeurs privilégiés des titulaires du diplôme.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Responsable marketing opérationnel Chef de produit
- Responsable de l'administration des ventes
- Responsable commercial opérationnel
- Responsable marketing digital
- Responsable de communication externe
- Community manager, Responsable des plans médias sociaux
- Chef de projet CRM
- Acheteur
- Responsable de comptes clients

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 889 €
Familles professionnelles (FAP)	J4X62 — Employés administratifs et commerciaux des transports · tension 1/5 (Très faible) J5X40 — Agents d'exploitation du transport · tension 3/5 (Modérée) J5X80 — Techniciens d'exploitation et d'administration des transports · tension 4/5 (Élevée) J6X90 — Cadres des transports et du tourisme · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	20 437
Jugés difficiles à recruter	27 %
Emplois saisonniers	14 %

Familles professionnelles (FAP)

J4X62 — Employés administratifs et commerciaux des transports
J5X40 — Agents d'exploitation du transport
J5X80 — Techniciens d'exploitation et d'administration des transports
J6X90 — Cadres des transports et du tourisme
R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats)
R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique
U0X80 — Assistants de la communication
U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À LA VALIDATION

Pour être titulaire de la certification, les étudiants doivent valider 180 crédits ECTS sur les 3 années du Bachelor.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Président du jury nommé par le rectorat, Directeur de l'école ou de son représentant, Responsables pédagogiques.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	8 692 €
Selon la branche	6 000 € – 11 951 €
Prise en charge	Branches concernées
8 692 €	Valeur par défaut · 180 branches
11 951 €	CPNE Entreprises des activités du déchet et de la propreté urbaine, CPNE Travail Temporaire, CPNE autoroutes, CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique, CPNEF des Espaces de Loisirs, d'Attractions et Culturels (ELAC)
8 697 €	CPNE Casinos, CPNEF de l'Exploitation cinématographique et de la Distribution de films, CPNEFP hôtellerie de plein air
9 000 €	CPNE des centres de gestion agréés et habilités agricoles, CPNEFP de la branche des prestataires de services du secteur tertiaire
7 923 €	CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP du Négoce de l'ameublement
7 690 €	CPNE des Vins et Spiritueux, CPNEFP des entreprises d'expédition et d'exportation de fruits et légumes
7 500 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS), CPNEFP des industries des tuiles et briques
10 865 €	CPNE des Télécoms
10 140 €	CPNEFP de l'enseignement privé indépendant
10 010 €	CPNEFP de la Mutualité Sociale Agricole
10 000 €	CPNE des exploitations frigorifiques
8 990 €	CPNEFP Mutualité
8 285 €	CPNEFP Commerce à distance
8 134 €	CPNE FP Commerce de Détail de l'Horlogerie Bijouterie

8 057 €	CPNEFP de la branche des entreprises du bureau et du numérique (commerces et services)
8 036 €	CPNE FP Branche des magasins du Bricolage
8 029 €	CPNEFP des jardineries et graineteries
7 538 €	CPNEFP de la Branche des Caisses régionales de Crédit Agricole et autres organismes
7 243 €	CPNEFP Branche du Commerce de Détail Non Alimentaire
7 000 €	CPNE chimie
6 000 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/08/2027

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP42395

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/37968/>

Se former en apprentissage

Formations en apprentissage	1
Organismes gestionnaires (CFA)	1
Organismes formateurs	1
Régions couvertes	1
Départements couverts	1
Organismes certifiés Qualiopi	1
Sessions	de 09/2026 à 06/2027

Catalogue des formations en apprentissage — réseau des Carif-Oref. Sans frais pour l'alternant : formation financée par l'OPCO de la branche (NPEC).