

Programme grande école

RNCP37970 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	DipViGrM — Diplôme visé grade de master
Code(s) NSF	312, 313, 314
Formacode(s)	32095, 32154, 32654, 34054, 33054
Code(s) ROME	D1406, M1705, M1205, M1302, M1204
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2027

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

INSTITUT SUPERIEUR DE GESTION · SIRET : 41374806200010

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le titulaire du diplôme de l'ISG, Grade de Master est un manager disposant de compétences stratégiques en gestion (RH, Finance, Marketing et Communication), d'une expertise technologique et d'une compréhension des transformations de l'environnement des organisations. Ces compétences lui permettent d'évoluer à des postes de direction dans les fonctions centrales des entreprises, grandes et petites, en France comme à l'étranger. Grâce à son ouverture au monde et à l'acquisition de double-compétences (notamment tech), le titulaire du diplôme de l'ISG est capable d'accompagner la transformation des organisations vers de nouveaux modèles économiques intégrant les évolutions technologiques, sociétales, économiques, environnementales et réglementaires de l'environnement.

ACTIVITÉS VISÉES

Le titulaire du diplôme est amené à exercer les activités suivantes :

- Définition et mise en œuvre de la stratégie d'une entreprise (création, développement, international...)
- Analyse, pilotage et planification de son activité
- Management d'équipe et de projet
- Conseil dans divers domaines d'expertise (organisation, finance, marketing...)

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le titulaire du diplôme est capable de :

- Analyser la conjoncture économique et géopolitique et en évaluer l'impact sur l'activité et la stratégie de l'entreprise;
- Analyser les évolutions de l'environnement juridique afin d'en déduire les conséquences sur l'activité et le modèle économique de son organisation;
- Produire une veille concurrentielle afin d'appréhender les impacts sectoriels de tendances (sociétales, environnementales, marché...) observées sur son marché, en France comme à l'international;
- Développer une vision systémique de l'entreprise (finance, RH, marketing, communication, supply-chain, production...) afin de décliner la stratégie en plan d'actions fonctionnel;
- Identifier les forces, faiblesses, menaces et opportunités de l'entreprise;
- Elaborer et suivre des KPIs appropriés à son métier (RH, marketing, communication, finance, supply chain, audit et contrôle);
- Concevoir et utiliser des outils de reporting permettant d'assurer le suivi de l'activité;

- Concevoir des process de gestion des risques;
- Mobiliser des outils théoriques pour concevoir des solutions de gestion pertinentes;
- Collecter, sélectionner, traiter et interpréter les données financières, comptables, marketing de son entreprise ou de son environnement pour émettre des recommandations d'action;
- Evaluer la pertinence et la fiabilité des données, des outils d'analyse et le réalisme des hypothèses et mesurer les risques associés à l'analyse des données;
- Evaluer la qualité de l'information produite par le SI;
- Contrôler les données de business units et assurer la diffusion de tableaux de bord (power BI);
- Proposer et résoudre des modèles d'analyse des données, notamment en appliquant des méthodes de data science;
- Interpréter les résultats de publications techniques (rapports d'institutions internationales, de services d'études ou de centres de recherche);
- Réaliser une recherche bibliographique, combiner plusieurs documents (dont articles scientifiques) pour produire une synthèse raisonnée et les mettre en perspective avec une problématique d'entreprise;
- Mener un travail de recherche;
- Identifier les éléments réglementaires liés à l'activité et les sources juridiques de référence;
- Anticiper les changements réglementaires et adapter les pratiques au nouveau contexte;
- Contribuer à la définition de la stratégie RSE de l'entreprise et planifier les actions pour sa mise en oeuvre;
- Intégrer le développement durable dans la formulation d'une stratégie et de plans d'actions pour toute fonction de l'entreprise;
- Concevoir et déployer une politique RH intégrant le handicap et les questions d'égalité et de diversité;
- Mettre en oeuvre et piloter des projets de certification qualité;
- Animer et motiver une équipe en faisant preuve de leadership;
- Organiser le travail d'équipe en optimisant les compétences disponibles;
- Contribuer au développement et à la formation de son équipe;
- Gérer les conflits individuels et collectifs;
- Intégrer dans la pratique professionnelle des usages et fonctionnements nouveaux et une culture numérique afin d'optimiser son action et celles de ses équipes;
- Anticiper ses besoins futurs de compétences et de formation;
- Maîtriser les outils CRM pour suivre son activité;
- Suivre les analytics afin de tracer les parcours client et les comportements utilisateurs;
- Concevoir avec les équipes techniques et marketing de nouveaux services digitaux;
- Maîtriser les systèmes d'information (RH, client, comptable, supply chain);
- Intégrer l'utilisation des outils numériques dans les fonctions de l'entreprise pour optimiser les process et le temps;
- Communiquer efficacement en français et en anglais, à l'écrit et à l'oral;
- Produire des rapports professionnels;
- Communiquer avec des interlocuteurs étrangers, en tenant compte des spécificités culturelles;
- Intégrer les codes de l'entreprise dans la communication interne et externe;
- Convaincre et négocier;
- Adapter la forme et le contenu de la communication au canal (physique, digital);
- Communiquer dans des environnements pluridisciplinaires ;
- Concevoir et animer des outils de communication physiques et digitaux;
- Expérimenter et contribuer à faire émerger des démarches créatives, individuelles et collectives;
- Développer un esprit critique pour repenser les pratiques et les outils existants;
- Expérimenter les étapes d'un projet entrepreneurial;
- Evaluer et gérer le risque de mise en place de solutions nouvelles;
- S'adapter dans un contexte en mutation et mettre en oeuvre des solutions pertinentes dans un environnement nouveau.

Blocs de compétences

RNCP37970BC01 — Analyser des environnements complexes afin de formuler des orientations stratégiques et un plan opérationnel approprié

LISTE DE COMPÉTENCES

- Analyser la conjoncture économique et géopolitique et en évaluer l'impact sur l'activité et la stratégie de l'entreprise;
- Analyser les évolutions de l'environnement juridique afin d'en déduire les conséquences sur l'activité et le modèle économique de son organisation;
- Produire une veille concurrentielle afin d'appréhender les impacts sectoriels de tendances (sociétales, environnementales, marché...) observées sur son marché, en France comme à l'international;
- Développer une vision systémique de l'entreprise (finance, RH, marketing, communication, supply-chain, production...) afin de décliner la stratégie en plan d'actions fonctionnel;
- Identifier les forces, faiblesses, menaces et opportunités de l'entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Présentation écrite individuelle du business model

Soutenance orale collective du sprint design (jury interne et entreprise)

Réalisation en groupe d'une étude de marché

Rapport individuel écrit du cas de synthèse

RNCP37970BC02 — Concevoir et mettre en oeuvre des outils de pilotage d'activité et de performance

LISTE DE COMPÉTENCES

- Elaborer et suivre des KPIs appropriés à son métier (RH, marketing, communication, finance, supply chain, audit et contrôle);
- Concevoir et utiliser des outils de reporting permettant d'assurer le suivi de l'activité;
- Concevoir des process de gestion des risques;
- Mobiliser des outils théoriques pour concevoir des solutions de gestion pertinentes.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Rapport de cloture individuel écrit du projet associatif ou entrepreneurial

Présentation d'une campagne de lancement d'une nouvelle offre commerciale ou de promotion d'une offre existante

Projet écrit en groupe de simulation budgétaire

Rapport de stage de fin d'études

RNCP37970BC03 — Maîtriser les outils et les techniques d'analyse de données, en adoptant notamment une démarche de recherche scientifique, pour accompagner la prise de décision dans toutes les fonctions de l'entreprise et résoudre des problématiques complexes

LISTE DE COMPÉTENCES

- Collecter, sélectionner, traiter et interpréter les données financières, comptables, marketing de son entreprise ou de son environnement pour émettre des recommandations d'action;
- Evaluer la pertinence et la fiabilité des données, des outils d'analyse et le réalisme des hypothèses et mesurer les risques associés à l'analyse des données;
- Evaluer la qualité de l'information produite par le SI;
- Contrôler les données de business units et assurer la diffusion de tableaux de bord (power BI);
- Proposer et résoudre des modèles d'analyse des données, notamment en appliquant des méthodes de data science;
- Interpréter les résultats de publications techniques (rapports d'institutions internationales, de services d'études ou de centres de recherche);
- Réaliser une recherche bibliographique, combiner plusieurs documents (dont articles scientifiques) pour produire une synthèse raisonnée et les mettre en perspective avec une problématique d'entreprise;
- Mener un travail de recherche.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Préparation et administration d'un questionnaire pour une étude de marché

Rédaction du mémoire de fin d'études

Réalisation d'un poster scientifique

Etude de cas en groupe de la piscine juridique

Rédaction et soutenance du mémoire de recherche

RNCP37970BC04 — Elaborer et déployer une politique de conformité réglementaire, sociétale et environnementale et construire une démarche qualité

LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier les éléments réglementaires liés à l'activité et les sources juridiques de référence;
- Anticiper les changements réglementaires et adapter les pratiques au nouveau contexte;
- Contribuer à la définition de la stratégie RSE de l'entreprise et planifier les actions pour sa mise en oeuvre;
- Intégrer le développement durable dans la formulation d'une stratégie et de plans d'actions pour toute fonction de l'entreprise;
- Concevoir et déployer une politique RH intégrant le handicap et les questions d'égalité et de diversité;
- Mettre en oeuvre et piloter des projets de certification qualité.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Rédaction d'un contrat de prestation de services

Etude de cas en groupe de la piscine juridique de spécialisation

Soutenance collective du challenge innovation

Rapport de stage individuel écrit de fin d'études

RNCP37970BC05 — Gérer des projets et des équipes dans l'intérêt de toutes les parties prenantes

LISTE DE COMPÉTENCES

- Animer et motiver une équipe en faisant preuve de leadership;
- Organiser le travail d'équipe en optimisant les compétences disponibles;
- Contribuer au développement et à la formation de son équipe;
- Gérer les conflits individuels et collectifs;
- Intégrer dans la pratique professionnelle des usages et fonctionnements nouveaux et une culture numérique afin d'optimiser son action et celles de ses équipes;
- Anticiper ses besoins futurs de compétences et de formation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Indicateurs de performance des Business games

Projets associatifs et entrepreneuriaux

Autoévaluation par questionnaire

Mentoring (peer learning) des nouveaux intégrés dans le programme

Simulation d'animation de réunions

RNCP37970BC06 — Maîtriser les outils numériques et les mobiliser au service du traitement d'une problématique de gestion

LISTE DE COMPÉTENCES

- Maîtriser les outils CRM pour suivre son activité;
- Suivre les analytics afin de tracer les parcours client et les comportements utilisateurs;
- Concevoir avec les équipes techniques et marketing de nouveaux services digitaux;
- Maîtriser les systèmes d'information (RH, client, comptable, supply chain);
- Intégrer l'utilisation des outils numériques dans les fonctions de l'entreprise pour optimiser les process et le temps.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projet programmation VBA

Gestion d'un projet avec Slack

Construction d'un site internet

Etude de cas individuelle sur la transformation digitale d'une entreprise réelle

Rapport de stage de fin d'études

Etude de cas d'audit d'un système d'information d'une organisation

RNCP37970BC07 — Communiquer en contexte professionnel interculturel

LISTE DE COMPÉTENCES

- Communiquer efficacement en français et en anglais, à l'écrit et à l'oral;
- Produire des rapports professionnels;
- Communiquer avec des interlocuteurs étrangers, en tenant compte des spécificités culturelles;

- Intégrer les codes de l'entreprise dans la communication interne et externe;
- Convaincre et négocier;
- Adapter la forme et le contenu de la communication au canal (physique, digital);
- Communiquer dans des environnements pluridisciplinaires;
- Concevoir et animer des outils de communication physiques et digitaux.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

QCM & score IELTS,

Concours d'éloquence

résultats académiques lors de l'échange académique

Réalisation d'une vidéo dans le cadre d'un exercice de storytelling

Production d'une infographie

Réalisation du poster scientifique

Grand oral de fin d'études

RNCP37970BC08 — Entreprendre et concevoir des solutions innovantes pour répondre aux transformations économiques, sociétales et environnementales

LISTE DE COMPÉTENCES

- Expérimenter et contribuer à faire émerger des démarches créatives, individuelles et collectives;
- Développer un esprit critique pour repenser les pratiques et les outils existants;
- Expérimenter les étapes d'un projet entrepreneurial;
- Evaluer et gérer le risque de mise en place de solutions nouvelles;
- S'adapter dans un contexte en mutation et mettre en oeuvre des solutions pertinentes dans un environnement nouveau.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Rapports de projets entrepreneuriaux et associatifs

Rédaction et soutenance du mémoire de recherche

Proposition écrite en groupe pour le Challenge de spécialité (finance, marketing, management, supply chain)

Rapport écrit individuel du cas de synthèse

Dossier en groupe du challenge innovation

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le titulaire du diplôme peut travailler dans tout secteur d'activité et notamment :

- Le commerce et la distribution
- Les services aux entreprises (Etudes, conseil, audit)
- La banque et les assurances
- l'industrie
- Les transports
- Les médias

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Le titulaire du Diplôme de l'ISG, grade de Master, y occupe des fonctions d'encadrement telles que : entrepreneur, directeur administratif et financier, audit et contrôleur de gestion, direction marketing, direction import-export, direction des ressources humaines, consultant, manager d'une Business Unit ...

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)

Modérée (3/5)

Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.

Facteurs principaux

Manque de main-d'œuvre disponible

Salaire médian (mensuel)	2 719 €
Familles professionnelles (FAP)	L1X60 — Employés de la comptabilité · tension 4/5 (Élevée) L2X61 — Agents administratifs · tension 1/5 (Très faible) L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables · tension 5/5 (Très élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	59 118
Jugés difficiles à recruter	32 %
Emplois saisonniers	7 %
Familles professionnelles (FAP)	L1X60 — Employés de la comptabilité L2X61 — Agents administratifs L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) L6X00 — Dirigeants de petites et moyennes entreprises de moins de 50 salariés R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

- Le Président, Professeur des Universités ou Maître de conférences, nommé par le ministre de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche;
- Le Recteur d'Académie ou son représentant
- Le Directeur Général de l'ISG
- Le Directeur Académique
- Le Directeur de la Faculté
- Les enseignants-chercheurs, chefs des Pôles d'enseignement

COMPOSITION DU JURY — VAE

5 membres (au minimum), dont :

- Le Président, Directeur du programme
- Des enseignants-chercheurs (Professeurs Permanents) de l'ISG, , nommés par le Directeur du programme,
- Des professionnels (nommés en fonction de leurs compétences et qualification), nommés par le Directeur du programme

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	9 056 €
Selon la branche	6 500 € – 9 945 €

Prise en charge	Branches concernées
9 056 €	Valeur par défaut · 197 branches
9 945 €	CPNE Banque, CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil, CPNEFP Mutualité
9 890 €	CPNEFP ICGV entreprises de la viande, CPNEFP de la branche des industries de produits alimentaires élaborés
8 668 €	CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP du Négoce de l'ameublement
8 500 €	CPNE Branche Caoutchouc, CPNE Entreprises des activités du déchet et de la propreté urbaine
8 398 €	CPNE des Télécoms, CPNE des industries de santé (CPNEIS)
9 458 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
9 229 €	CPNEF de la Branche des organismes de formation
8 118 €	CPNEFP de la branche commerce de détail de l'habillement et articles textiles
7 000 €	CPNEFP de la métallurgie
6 500 €	CPNEFP Carrières et matériaux

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/08/2027

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP35176

CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)

RNCP35044, RNCP35176

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/37970/>