

Assistant styliste de mode

RNCP38107 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 5
Code(s) NSF	242
Formacode(s)	21796, 21798, 21627
Code(s) ROME	M1604, B1805
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	18/10/2023
Date d'échéance	18/10/2025

Certificateur(s)

B2H13 MARSEILLE · SIRET : 81839227600015<https://www.my-bs.fr>

Partenaires habilités

3 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 3 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
ASSOCIATION ECOLE TECHNIQUE PRIVEE HERMES	40977134200048	Former et organiser l'évaluation
B2H83 FREJUS	85151781300016	Former et organiser l'évaluation
B2H83 FREJUS	85151781300024	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Créé en 1961 par un maître tailleur, l'Institut International de Création et Couture (IICC Mode) avait pour vocation dès l'origine de viser les compétences nécessaires à l'exercice des métiers de la mode. Collaborant depuis de longues années avec de grandes marques du textile-habillement, l'organisme permet d'accroître l'emploi dans ce domaine d'activité aux niveaux régional, national et international. Le cursus proposé permet d'élargir l'apprentissage des filières des métiers de la mode et surtout oriente ses étudiants au mieux pour leurs futures carrières professionnelles, en ayant à cœur de prendre en compte les évolutions de la profession pour rester au plus près des enjeux et des besoins en compétences du marché de l'emploi. IICC Mode, devenue désormais My Fashion School, propose une formation à la fois technique et artistique qui se veut avant tout professionnalisante, ancrée dans la réalité des besoins du métier.

ACTIVITÉS VISÉES

L'assistant styliste prépare les éléments de style d'une collection de mode. Il assiste ainsi le styliste dans la création de la collection en étudiant la concurrence sur le marché, en effectuant des recherches iconographiques et en construisant des thèmes et moodboard pour guider la créativité du styliste. Il réalise également le sourcing des matières premières dans un souci de traçabilité des composants et accompagne la production de silhouettes et modèles à plat.

Une fois la collection déterminée sur le plan créatif, il prépare également sa mise en fabrication. Pour ce faire, il peut réaliser lui-même des prototypes d'articles de mode ou préparer les fiches techniques et vérifier la conformité des modèles pour les modélistes.

De manière transversale, il organise le studio de collection : contribution au lookbook et gestion du plan de collection et de l'agenda du studio font partie de ses attributions fondamentales

Enfin, il est amené à intervenir dans la communication de la collection au moment de son lancement. Il prépare ainsi les maquettes, crée des supports et accompagne la stratégie de communication.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Réaliser une étude de marché en analysant les concurrents positionnés sur le même segment de mode afin d'identifier les forces et les faiblesses de la collection de mode.
- Rechercher des inspirations iconographiques en lien avec les tendances et les grandes lignes de la collection posées par le styliste afin de l'assister dans son processus créatif.
- Élaborer un moodboard (planche d'ambiance) en respectant l'image de la marque et en proposant des composantes écoresponsables ainsi que des techniques et savoir-faire traditionnels afin de faire valider le positionnement au styliste et à l'équipe de fabrication.
- Analyser le cahier des charges de la collection d'articles de mode en identifiant les points nécessaires pour préparer le sourcing des matières premières dans le respect des contraintes techniques et financières du projet.
- Sélectionner les matières et les coloris qui constitueront les matières premières des articles de mode en utilisant la tissuthèque du studio de mode et en veillant à leur traçabilité, à leur origine de fabrication et à leur impact environnemental afin de préparer la phase d'élaboration des dessins.
- Produire des éléments visuels se rapportant aux articles de la collection de mode (motifs, gammes de couleurs, etc.) au moyen des logiciels de graphisme appropriés afin d'enrichir le visuel de la collection.
- Réaliser une silhouette à la main dans le respect du cahier des charges et des indications du styliste afin d'esquisser le visuel d'un article de mode.
- Traduire le croquis d'une silhouette sous forme de dessin technique au moyen de logiciels PAO en mentionnant les indications nécessaires (finitions, mesures, etc.) afin de permettre sa réalisation.
- Répartir les articles de mode dans le lookbook de collection en fonction des indications du styliste ou du modéliste ou du service marketing afin d'assurer la lisibilité de l'information pour tous les acteurs de la chaîne de fabrication.
- Vérifier l'origine des matières premières retenues pour la fabrication de la collection en se renseignant auprès des fournisseurs et en croisant les informations avec les labels officiels afin de valider les informations contenues dans le dossier de collection.
- Réaliser un patron en reportant sur papier les différentes parties du vêtement à partir des informations spécifiées dans le dessin technique et en utilisant ces patronages pour découper et monter la toile et/ou le prototype.
- Réaliser un moulage en transposant sur une toile directement sur un mannequin le dessin de silhouette et en appliquant les effets recherchés (plissé, découpe, volume...) afin de réaliser un patron.
- Effectuer le montage du prototype afin d'ajuster le volume et le tombé du vêtement en découpant la toile à partir du patron et en reliant les différentes pièces entre elles.
- Analyser un prototype en fonction des indications du styliste afin de valider son bien-être.
- Élaborer un support de mise en fabrication produit en rédigeant le dossier technique et en intégrant le dessin technique corrigé le cas échéant en fonction du prototype final afin de permettre le lancement de la fabrication des modèles en conformité avec la validation du prototype.
- Concevoir un plan de collection en rangeant les articles par thème et en complétant avec les dessins, échantillons matières et référence des fournitures affiliés à l'aide du logiciel de tableur adéquat afin de le présenter pour validation au styliste et à l'équipe en charge de la fabrication et d'évaluer un PRI adapté.
- Calculer, à partir du tableur, le PRI (prix de revient industriel) de la collection d'articles de mode afin de vérifier l'adéquation du projet de collection avec les contraintes de budget.
- Effectuer le suivi des commandes en identifiant les étapes de fabrication dans le rétro planning et en contactant les acteurs concernés afin d'assurer le bon déroulé du processus de livraison des fournitures matières et accessoires de la collection.
- Transmettre les informations de délais et d'orientations dans la langue adéquate aux fournisseurs, service d'achats, modélistes, ateliers de fabrication concernés par les délais imposés par le styliste en adoptant une posture adaptée, notamment en cas de situation de handicap, afin d'assurer la bonne mise en œuvre de la fabrication de la collection.
- Agencer les éléments visuels d'une séance de look et shooting en adéquation avec les thèmes de collection en assistant le studio photo et en étant attentif à la représentation de la diversité afin de mettre en valeur les pièces et le thème de la saison.
- Créer un book de collection en intégrant les photographies à mettre en valeur et en le faisant valider par le styliste et/ou le directeur de création afin de contribuer à la promotion de la collection de mode.

- Élaborer des supports de présentation de la collection d'articles de mode pour les réseaux sociaux, en collaboration avec le service communication, en utilisant les logiciels de création graphique appropriés au support à produire (dessin, photographie, vidéo...) et en les adaptant au canal de diffusion et aux publics, notamment pour les personnes en situation de handicap, afin de promouvoir la collection d'articles de mode.
- Préparer les outils de démonstration commerciale, sous la supervision du styliste ou du directeur de création, en recréant les garde-robes de manière fidèle par rapport à la collection initiale et en élaborant les échantillons matières et les catalogues commerciaux afin de fournir un support de communication adapté à la commercialisation de la collection d'articles de mode.

Blocs de compétences

RNCP38107BC01 — Préparer les éléments de style d'une collection de mode

LISTE DE COMPÉTENCES

- Réaliser une étude de marché en analysant les concurrents positionnés sur le même segment de mode afin d'identifier les forces et les faiblesses de la collection de mode.
- Rechercher des inspirations iconographiques en lien avec les tendances et les grandes lignes de la collection posées par le styliste afin de l'assister dans son processus créatif.
- Élaborer un moodboard (planche d'ambiance) en respectant l'image de la marque et en proposant des composantes écoresponsables ainsi que des techniques et savoir-faire traditionnels afin de faire valider le positionnement au styliste et à l'équipe de fabrication.
- Analyser le cahier des charges de la collection d'articles de mode en identifiant les points nécessaires pour préparer le sourcing des matières premières dans le respect des contraintes techniques et financières du projet.
- Sélectionner les matières et les coloris qui constitueront les matières premières des articles de mode en utilisant la tissuthèque du studio de mode et en veillant à leur traçabilité, à leur origine de fabrication et à leur impact environnemental afin de préparer la phase d'élaboration des dessins.
- Produire des éléments visuels se rapportant aux articles de la collection de mode (motifs, gammes de couleurs, etc.) au moyen des logiciels de graphisme appropriés afin d'enrichir le visuel de la collection.
- Réaliser une silhouette à la main dans le respect du cahier des charges et des indications du styliste afin d'esquisser le visuel d'un article de mode.
- Traduire le croquis d'une silhouette sous forme de dessin technique au moyen de logiciels PAO en mentionnant les indications nécessaires (finitions, mesures, etc.) afin de permettre sa réalisation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Etude de cas

Etude de marché - Production écrite

A partir d'une marque donnée, le candidat réalise une étude de marché des principaux concurrents positionnés sur le même secteur (prêt-à-porter, luxe, maroquinerie, sportswear...). Il constitue un SWOT de la marque à partir de ces données.

- Mise en situation professionnelle

Planche d'ambiance - Production écrite

A partir de thèmes de collection définis, le candidat recherche des images d'inspiration illustrant ses intentions de style et met en page ces dernières dans des planches d'ambiance.

- Mise en situation professionnelle

Sourcing de matières premières - Présentation écrite

A partir d'un cahier des charges donné, le candidat doit sourcer les matières / fournitures dans le respect du budget, de la structure de collection (plan d'assortiment), des critères techniques et des autres contraintes présentes dans le support.

- Mise en situation professionnelle

Dessin de silhouettes, dessin technique et éléments visuels - Production technique

A partir d'un cahier des charges et de planches d'ambiance thématiques, le candidat produit une sélection de silhouettes et de dessins techniques ainsi que les éléments visuels associés (motifs, gammes de couleurs...).

RNCP38107BC02 — Préparer la mise en fabrication d'une collection de mode

LISTE DE COMPÉTENCES

- Réaliser un patron en reportant sur papier les différentes parties du vêtement à partir des informations spécifiées dans le dessin technique et en utilisant ces patronages pour découper et monter la toile et/ou le prototype.
- Réaliser un moulage en transposant sur une toile directement sur un mannequin le dessin de silhouette et en appliquant les effets recherchés (plissé, découpe, volume...) afin de réaliser un patron.
- Effectuer le montage du prototype afin d'ajuster le volume et le tombé du vêtement en découpant la toile à partir du patron et en reliant les différentes pièces entre elles.
- Analyser un prototype en fonction des indications du styliste afin de valider son bien-être.
- Élaborer un support de mise en fabrication produit en rédigeant le dossier technique et en intégrant le dessin technique corrigé le cas échéant en fonction du prototype final afin de permettre le lancement de la fabrication des modèles en conformité avec la validation du prototype.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Cas pratique

A partir d'un croquis de silhouette imposé, représenté uniquement de face, deux articles (ex : un haut et une jupe) sont proposés et le candidat doit en choisir un. Le candidat réalise alors le moulage, le patronage et le montage du prototype en toile. Il doit interpréter le dos du croquis.

- Mise en situation professionnelle

A partir d'un cahier des charges donné, le candidat propose un dossier technique comprenant :

- Une fiche technique des matières et fournitures (origine des produits, composants et technicité).
- Les dessins techniques des modèles à réaliser.
- Les maquettes techniques de développement des variantes de couleurs ou motifs.

RNCP38107BC03 — Organiser le studio de collection

LISTE DE COMPÉTENCES

- Répartir les articles de mode dans le lookbook de collection en fonction des indications du styliste ou du modéliste ou du service marketing afin d'assurer la lisibilité de l'information pour tous les acteurs de la chaîne de fabrication.
- Vérifier l'origine des matières premières retenues pour la fabrication de la collection en se renseignant auprès des fournisseurs et en croisant les informations avec les labels officiels afin de valider les informations contenues dans le dossier de collection.
- Concevoir un plan de collection en rangeant les articles par thème et en complétant avec les dessins, échantillons matières et référence des fournitures affiliés à l'aide du logiciel de tableur adéquat afin de le présenter pour validation au styliste et à l'équipe en charge de la fabrication et d'évaluer un PRI adapté.
- Calculer, à partir du tableur, le PRI (prix de revient industriel) de la collection d'articles de mode afin de vérifier l'adéquation du projet de collection avec les contraintes de budget.
- Effectuer le suivi des commandes en identifiant les étapes de fabrication dans le rétro planning et en contactant les acteurs concernés afin d'assurer le bon déroulé du processus de livraison des fournitures matières et accessoires de la collection.
- Transmettre les informations de délais et d'orientations dans la langue adéquate aux fournisseurs, service d'achats, modélistes, ateliers de fabrication concernés par les délais imposés par le styliste en adoptant une posture adaptée, notamment en cas de situation de handicap, afin d'assurer la bonne mise en oeuvre de la fabrication de la collection.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Etude de cas

Analyse de lookbook - Présentation orale

A partir d'un lookbook avec annotations du service marketing et du styliste, le candidat doit présenter son organisation et la défendre. Il est interrogé sur l'origine des matières premières évoquées dans le document et sur la définition des principaux labels existants.

- Mise en situation professionnelle

Plan de collection - Production écrite

A partir d'une commande, le candidat réalise un plan de collection avec estimation du PRI. Il dresse une liste exhaustive du sourcing, des références, des compositions, de la consommation et du tarif de chaque matière et fourniture utilisée. Il quantifie et tarifie également le travail à façon, l'emballage et le transport afin d'évaluer le PRI pour chaque article.

- Mise en situation professionnelle – Jeu de rôle

Transmission de planning à un fournisseur - Épreuve orale en anglais

Préparation en amont : analyse d'un planning.

Le candidat transmet en anglais les besoins en fournitures, les informations techniques et les délais de livraison attendu à un fournisseur fictif.

Il doit notamment :

- restituer les étapes de fabrication,
- transmettre les délais et orientations.

RNCP38107BC04 — Réaliser des supports de communication pour une collection de mode

LISTE DE COMPÉTENCES

- Agencer les éléments visuels d'une séance de look et shooting en adéquation avec les thèmes de collection en assistant le studio photo et en étant attentif à la représentation de la diversité afin de mettre en valeur les pièces et le thème de la saison.
- Créer un book de collection en intégrant les photographies à mettre en valeur et en le faisant valider par le styliste et/ou le directeur de création afin de contribuer à la promotion de la collection de mode.
- Élaborer des supports de présentation de la collection d'articles de mode pour les réseaux sociaux, en collaboration avec le service communication, en utilisant les logiciels de création graphique appropriés au support à produire (dessin, photographie, vidéo...) et en les adaptant au canal de diffusion et aux publics, notamment pour les personnes en situation de handicap, afin de promouvoir la collection d'articles de mode.
- Préparer les outils de démonstration commerciale, sous la supervision du styliste ou du directeur de création, en recréant les garde-robes de manière fidèle par rapport à la collection initiale et en élaborant les échantillons matières et les catalogues commerciaux afin de fournir un support de communication adapté à la commercialisation de la collection d'articles de mode.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Mise en situation professionnelle

Book de collection - Production écrite

Le candidat doit élaborer un book de collection comprenant des photos réalisées lors d'une séance qu'il a lui-même organisée et dont il a agencé les éléments visuels.

- Mise en situation professionnelle

Création de visuels - Production écrite

A partir d'une collection de mode et d'un réseau social imposé, le candidat élabore un à plusieurs supports de présentation adaptés.

- Mise en situation professionnelle

Création d'une plaquette – Production écrite

Le candidat élabore la plaquette commerciale, digitale ou physique à partir d'une collection d'articles de mode. Cette plaquette contient :

- des visuels,
- les échantillons matières,
- le catalogue.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

L'assistant styliste travaille essentiellement dans le secteur du textile-habillement. Il peut être amené à exercer pour la grande distribution, les entreprises de prêt-à-porter (TPE et PME), des entreprises de tissage ou d'ennoblissement. Il peut également travailler pour des maisons de Haute Couture ou au sein de bureaux de tendances.

Certains assistants stylistes exercent en indépendant. Dans ce cadre, ils proposent en général des prestations de service, notamment en ce qui concerne des missions d'infographie ou des dossiers techniques.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Les postes suivants sont accessibles à l'issue de la certification :

- Assistant styliste
- Assistant modéliste
- Designer ou créateur de mode
- Styliste-modéliste

- Designer textile

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Sans objet.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 289 €
Familles professionnelles (FAP)	L0X60 — Secrétaires bureautiques et assimilés · tension 2/5 (Faible) L3X80 — Secrétaires de direction · tension 5/5 (Très élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	41 993
Jugés difficiles à recruter	29 %
Emplois saisonniers	9 %
Familles professionnelles (FAP)	L0X60 — Secrétaires bureautiques et assimilés L3X80 — Secrétaires de direction L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Les candidats doivent posséder un titre de niveau 4. Ils doivent également passer un entretien de motivation ainsi que répondre à un questionnaire relatif aux connaissances du monde de la mode.

PRÉREQUIS À LA VALIDATION

Sans objet.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury est composé de cinq personnes au minimum, dans le respect de 50% de membres externes à l'organisme certificateur et n'ayant pas pris part à la formation :

- Un président de jury, professionnel extérieur à l'établissement
- Deux professionnels du secteur non intervenants dans l'établissement
- Deux membres de la direction de l'établissement : directeur pédagogique, responsable de programme, responsable certification...

Les jurys sont également constitués de sorte à garantir la parité homme-femme et, parmi les professionnels, 50% de représentants salariés et 50% de représentants employeurs.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	8 703 €
Selon la branche	8 432 € – 8 703 €
Prise en charge	Branches concernées
8 703 €	Valeur par défaut · 211 branches
8 700 €	CPNEF des industries de l'habillement
8 432 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat

Base légale

Date de décision	18/10/2023
Durée de l'enregistrement	2 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	18/10/2025
Date de dernière délivrance possible	18/10/2029

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2022	7	0	100 %	—
2021	9	0	83 %	74 %
2020	8	0	80 %	50 %
2019	5	0	100 %	33 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS
RNCP35679

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
<https://my-fs.fr/styliste-de-mode/>

Fiche officielle (France Compétences)
<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/38107/>

Se former en apprentissage

Formations en apprentissage	2
Organismes gestionnaires (CFA)	2
Organismes formateurs	2
Régions couvertes	1
Départements couverts	2
Organismes certifiés Qualiopi	2

Catalogue des formations en apprentissage — réseau des Carif-Oref. Sans frais pour l'alternant : formation financée par l'OPCO de la branche (NPEC).

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	3
Parcours menés à terme	3
Taux d'achèvement	100 %
Période	02/2024 – 06/2025

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	3
Montant total engagé	2 975 €
Coût moyen par dossier	992 €
Durée moyenne	172 h
Période	01/2024 – 02/2025
France compétences	100 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.