

Graphiste motion designer

RNCP38143 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	322t, 323
Formacode(s)	46003, 46090, 46269
Code(s) ROME	E1104, E1205, L1510
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	18/10/2023
Date d'échéance	18/10/2026

Certificateur(s)

INSTITUT TECHNOLOGIES ET COMMUNICATION · SIRET : 43332219500010

Partenaires habilités

3 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 2 à former et organiser l'évaluation et 1 à former.

Organisme	SIRET	Habilitation
COM'ART	53030459100015	Former
DAC ITECOM	79127226300017	Former et organiser l'évaluation
ITECOM	91389810200029	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le Graphiste Motion designer a pour mission d'assurer une étude complète du projet, (analyse et réponse au cahier des charges), de définir une orientation créative, de développer un choix de création : de concevoir et de réaliser des dossiers d'intention, de concevoir et de réaliser des créations visuelles dans le cadre de projets professionnels, de comprendre les évolutions technologiques du secteur, de s'adapter aux différents milieux professionnels

ACTIVITÉS VISÉES

Analyse d'un projet graphique en motion design

Réalisation de la préproduction d'une animation motion design

Réalisation et développement de la post production d'une animation en motion design

Gestion et développement de son activité de graphiste motion designer

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Analyser le besoin du client à partir des informations communiquées concernant les objectifs et le contexte du projet en tenant compte d'éventuelles contraintes afin de proposer une stratégie marketing adaptée à ses attentes et de déterminer spécifiquement les supports de diffusion

Réaliser une veille concurrentielle (benchmark) en s'appuyant sur des études de marché afin de cerner précisément le positionnement sectoriel du prospect

Rédiger un Brief créatif en s'appuyant sur une étude graphique des tendances et sur l'environnement concurrentiel afin de définir une direction artistique et conceptuelle adaptée au client

Définir une stratégie d'identité pérenne en conseillant l'entreprise cliente afin de fournir une expertise visant à

stabiliser l'image de marque du client sur le long terme

Vérifier la faisabilité du projet en s'appuyant sur les attendus mais aussi sur les contraintes en vue de proposer un cahier des charges général efficient au client

Réaliser une estimation budgétaire du projet selon la taille de l'entreprise intégrant les différents supports de diffusion, les postes intervenants, les technologies utilisées, la durée du projet et les livrables afin de déterminer une ligne budgétaire et proposer une évaluation chiffrée au client

Établir un devis intégrant l'ensemble des éléments négociés en amont avec le prospect et tenant compte des contraintes du projet afin de contractualiser dans le respect de la réglementation en vigueur

Choisir les outils et applications, les plus pertinents pour la veille digitale sectorielle, en discriminant les moyens et solutions collaboratives professionnelles, afin de produire pour le client une analyse concurrentielle efficace et ciblée

Développer une veille efficace et continue sur les formats, les concepts, les technologies et les tendances, afin de recueillir des analyses pertinentes sur les prospectives du métier et ainsi proposer un projet innovant au client

Définir spécifiquement les supports de diffusion, de distribution du projet motion design (tv, internet, intranet, médias sociaux...) en corrélation avec l'analyse marketing, afin de déployer les médias dans un rayon de diffusion ciblé

Produire une ligne graphique en mobilisant les techniques de recherches créatives appréhendées, afin de produire des intentions graphiques (moodboards ou planches d'intentions), et de valider la pertinence du projet visuel

Argumenter ses choix créatifs et ses partis pris graphiques, en s'appuyant sur un document de présentation des intentions, afin de convaincre le prospect de la pertinence créative du projet

Présenter la traduction visuelle définitive du projet, et l'image de marque en synthétisant sous la forme d'une charte graphique la direction artistique, afin de respecter l'identité visuelle du projet

Collecter les informations nécessaires à la réalisation de l'animation du client sous la forme d'un document s'inscrivant en cohérence avec la stratégie initiale, afin de structurer le projet

Rédiger le cahier des charges fonctionnel, sous la forme d'un dossier intégrant les informations techniques du projet afin d'établir la planification du projet client

Recruter les équipes du projet et les collaborateurs sur les réseaux professionnels digitaux dédiés, en s'assurant de leurs compétences spécifiques, en vue de déployer une équipe projet opérationnelle

Piloter une équipe en méthode agile, en s'appuyant sur une application afin de cadrer l'avancement et les étapes du projet du client

Transmettre les informations aux collaborateurs et à l'équipe de réalisation en privilégiant des outils collaboratifs digitaux dynamiques et performants afin de valider quotidiennement les tâches du projet en équipe

Réaliser un script en formalisant la narration du contenu du projet et en rédigeant, la structuration, la problématique, et la solution, afin de s'assurer du fil conducteur du projet client

Découper plan par plan le motion design avec efficience, en formalisant les intentions scénaristiques et animatiques dans un storyboard dans le but de produire une narration structurée du projet

Maquetter l'intégralité des visuels du projet (modélisation, assets d'animation, textures, typographies) en respectant la ligne graphique et en utilisant les logiciels dédiés afin de les intégrer dans le projet motion du client

Animer les assets, visuels préparés en amont, en mobilisant les bibliothèques et en s'appuyant sur le découpage technique, tout en optimisant les temps de rendus avec efficacité pour garantir la fluidité du projet

Rechercher des sons et bruitages ambiants (sound design) intégrés au motion design, en utilisant un logiciel de production son et de mixage pour enrichir la proposition sonore du client

Sélectionner les techniques les plus appropriées aux effets spéciaux nécessaires à la réponse graphique en motion design souhaitée afin de produire des VFX de haute définition utile à la proposition finale

Sous-titrer le motion design notamment sur les réseaux sociaux et sites, en rendant lisibles les textes à l'aide d'applications préconisées, afin de favoriser l'accessibilité notamment aux personnes en situation de handicap

Monter les éléments graphiques étalonnés en déclinant les rendus selon les supports d'exploitation et de diffusion à l'aide d'applications dédiées afin de produire une version test du motion design du client

Effectuer des validations de routine lors de finalisation du projet à l'aide des tests dans le but de s'assurer du bon fonctionnement et de la fluidité des exports

Présenter au client le projet monté et testé en réunion de validation, afin de s'assurer de l'accord du client et de prévoir d'éventuels ajustements

Vérifier le respect des normes (codec) de diffusion sur le support à l'aide de tests utilisateurs et supports afin de s'assurer de l'accessibilité

Choisir son statut sous l'angle fiscal et social en maîtrisant les démarches et dispositifs nécessaires à la création de l'activité, afin d'asseoir son choix définitif de statut au moment de la création

Assurer le suivi financier et budgétaire de son activité en utilisant un logiciel comptable certifié afin de répondre au

dispositifs légaux et fiscaux

Développer son réseau professionnel en choisissant des interlocuteurs et plateformes pertinents et actifs sur le marché ciblé de l'emploi afin d'améliorer son positionnement sur les offres d'emploi ou afin de trouver des prospects
Positionner son expertise, en proposant une offre commerciale sur les jobboards et réseaux spécialisés, en proposant une offre commerciale ciblée afin d'accroître sa notoriété professionnelle

Blocs de compétences

RNCP38143BC01 — Analyser un projet graphique en motion design

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser le besoin du client à partir des informations communiquées concernant les objectifs et le contexte du projet en tenant compte d'éventuelles contraintes afin de proposer une stratégie marketing adaptée à ses attentes et de déterminer spécifiquement les supports de diffusion

Réaliser une veille concurrentielle (benchmark) en s'appuyant sur des études de marché afin de cerner précisément le positionnement sectoriel du prospect

Rédiger un Brief créatif en s'appuyant sur une étude graphique des tendances et sur l'environnement concurrentiel afin de définir une direction artistique et conceptuelle adaptée au client

Définir une stratégie d'identité pérenne en conseillant l'entreprise cliente afin de fournir une expertise visant à stabiliser l'image de marque du client sur le long terme.

Vérifier la faisabilité du projet en s'appuyant sur les attendus mais aussi sur les contraintes en vue de proposer un cahier des charges général efficient au client

Réaliser une estimation budgétaire du projet selon la taille de l'entreprise intégrant les différents supports de diffusion, les postes intervenants, les technologies utilisées, la durée du projet et les livrables afin de déterminer une ligne budgétaire et proposer une évaluation chiffrée au client

Établir un devis intégrant l'ensemble des éléments négociés en amont avec le prospect et tenant compte des contraintes du projet afin de contractualiser dans le respect de la réglementation en vigueur

Choisir les outils et applications, les plus pertinents pour la veille digitale sectorielle, en discriminant les moyens et solutions collaboratives professionnelles, afin de produire pour le client une analyse concurrentielle efficace et ciblée

Développer une veille efficace et continue sur les formats, les concepts, les technologies et les tendances, afin de recueillir des analyses pertinentes sur les perspectives du métier et ainsi proposer un projet innovant au client

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le candidat réalise un motion design pour un client sous forme d'un dossier de production comportant un dossier d'analyse client, un benchmark, brief créatif, dossier stratégique, micro étude de faisabilité, synthèse budgétaire, devis, veilles digitales et technologiques.

RNCP38143BC02 — Réaliser la préproduction d'une animation motion design

LISTE DE COMPÉTENCES

Définir spécifiquement les supports de diffusion, de distribution du projet motion design (tv, internet, intranet, médias sociaux...) en corrélation avec l'analyse marketing, afin de déployer les médias dans un rayon de diffusion ciblé

Produire une ligne graphique en mobilisant les techniques de recherches créatives appréhendées, afin de produire des intentions graphiques (moodboards ou planches d'intentions), et de valider la pertinence du projet visuel

Argumenter ses choix créatifs et ses partis pris graphiques, en s'appuyant sur un document de présentation des intentions, afin de convaincre le prospect de la pertinence créative du projet

Présenter la traduction visuelle définitive du projet, et l'image de marque en synthétisant sous la forme d'une charte graphique la direction artistique, afin de respecter l'identité visuelle du projet

Collecter les informations nécessaires à la réalisation de l'animation du client sous la forme d'un document s'inscrivant en cohérence avec la stratégie initiale, afin de structurer le projet

Rédiger le cahier des charges fonctionnel, sous la forme d'un dossier intégrant les informations techniques du projet afin d'établir la planification du projet client

Recruter les équipes du projet et les collaborateurs sur les réseaux professionnels digitaux dédiés, en s'assurant de leurs compétences spécifiques, en vue de déployer une équipe projet opérationnelle

Piloter une équipe en méthode agile, en s'appuyant sur une application afin de cadrer l'avancement et les étapes du projet du client

Transmettre les informations aux collaborateurs et à l'équipe de réalisation en privilégiant des outils collaboratifs

digitaux dynamiques et performants afin de valider quotidiennement les tâches du projet en équipe

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le candidat présente la préproduction d'une animation motion design comprenant le dossier de production, le dossier de recherches graphiques, une proposition de direction artistique, un cahier des charges, un dossier de recrutement, un rétroplanning

Le candidat analyse un cas concret et réponds à un questionnaire à choix multiples sur la méthodologie d'utilisation des outils collaboratifs de gestion de projet (type CRM et d'équipe. Slack, Discord, Github...)

RNCP38143BC03 — Réaliser et développer la post production d'une animation en motion design

LISTE DE COMPÉTENCES

Réaliser un script en formalisant la narration du contenu du projet et en rédigeant, la structuration, la problématique, et la solution, afin de s'assurer du fil conducteur du projet client

Découper plan par plan le motion design avec efficience, en formalisant les intentions scénaristiques et animatiques dans un storyboard dans le but de produire une narration structurée du projet

Maquetter l'intégralité des visuels du projet (modélisation, assets d'animation, textures, typographies) en respectant la ligne graphique et en utilisant les logiciels dédiés afin de les intégrer dans le projet motion du client

Animer les assets, visuels préparés en amont, en mobilisant les bibliothèques et en s'appuyant sur le découpage technique, tout en optimisant les temps de rendus avec efficacité pour garantir la fluidité du projet

Rechercher des sons et bruitages ambiants (sound design) intégrés au motion design, en utilisant un logiciel de production son et de mixage pour enrichir la proposition sonore du client

Sélectionner les techniques les plus appropriées aux effets spéciaux nécessaires à la réponse graphique en motion design souhaitée afin de produire des VFX de haute définition utile à la proposition finale

Sous-titrer le motion design notamment sur les réseaux sociaux et sites, en rendant lisibles les textes à l'aide d'applications préconisées, afin de favoriser l'accessibilité notamment aux personnes en situation de handicap

Monter les éléments graphiques étalonnés en déclinant les rendus selon les supports d'exploitation et de diffusion à l'aide d'applications dédiées afin de produire une version test du motion design du client

Effectuer des validations de routine lors de finalisation du projet à l'aide des tests dans le but de s'assurer du bon fonctionnement et de la fluidité des exports

Présenter au client le projet monté et testé en réunion de validation, afin de s'assurer de l'accord du client et de prévoir d'éventuels ajustements

Vérifier le respect des normes (codec) de diffusion sur le support à l'aide de tests utilisateurs et supports afin de s'assurer de l'accessibilité

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le candidat présente une vidéo motion design comprenant la déclinaison sur multi-support de la vidéo. Il présente un dossier de production comprenant le script narratif, le script en images, une animation vidéo en 2D et 3D, un projet de bruitage associé à l'animation

RNCP38143BC04 — Gérer et développer son activité de graphiste motion designer

LISTE DE COMPÉTENCES

Choisir son statut sous l'angle fiscal et social en maîtrisant les démarches et dispositifs nécessaires à la création de l'activité, afin d'asseoir son choix définitif de statut au moment de la création

Assurer le suivi financier et budgétaire de son activité en utilisant un logiciel comptable certifié afin de répondre au dispositifs légaux et fiscaux

Développer son réseau professionnel en choisissant des interlocuteurs et plateformes pertinents et actifs sur le marché ciblé de l'emploi afin d'améliorer son positionnement sur les offres d'emploi ou afin de trouver des prospects

Positionner son expertise, en proposant une offre commerciale sur les jobboards et réseaux spécialisés, en proposant une offre commerciale ciblée afin d'accroître sa notoriété professionnelle

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le candidat présente un projet de création et de gestion d'entreprise comprenant :

La description du projet de création et le "business plan"

La présentation des documents types qu'il aura identifiés et élaborés et des outils nécessaires au suivi de la gestion quotidienne de l'entreprise à créer

L'étude du positionnement commercial et marketing tenant compte des appels d'offres et marchés disponibles et des possibilités de partenariats. La méthodologie de recherche est explicitée

Un show reel (bande démo vidéo) comportant ses meilleurs travaux en motion design afin de promouvoir son travail

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le/La Graphiste Motion designer peut exercer son activité dans toutes les entreprises les marques et enseignes ayant besoin d'une animation. Ils/elles sont le plus souvent employés par les studios de création, les sociétés de production audiovisuelle, les agences de communication ou les chaînes de télévision. Les principaux débouchés sont donc essentiellement dans une prise d'emploi dans le secteur de la production et les agences de publicité et de communication.

Dans les grandes entreprises, il/elle peut être spécialiste d'un seul domaine (3D, web, médias sociaux...). Dans les PME ou en free-lance, ses responsabilités couvrent toutes ces dimensions plus les dimensions organisationnelles et de management ainsi que la gestion du statut d'indépendant* pour les freelances très nombreux dans la profession. L'étendue des tâches et des responsabilités qui lui sont confiées dépendent beaucoup de la taille et de l'organisation de l'entreprise.

Il semblerait que les entreprises de 10 à 50 salariés soient plus promptes à embaucher des graphistes motion designers puisqu'elles représentent 37,4% des employeurs à elles seules.

53% des freelances travailleraient le plus souvent avec des agences de communication, et le type de clientèle le plus représenté en termes de taille d'entreprise est la PME de 1 à 100 salariés. En ce qui concerne la taille des entreprises, c'est un secteur de petites et moyennes entreprises (97 % des entreprises comptent moins de 50 travailleurs).

Les hommes représenteraient 69,3 % des Graphistes Motion designers en activité, et les femmes 30,7 %. 52.6 % des Graphiste Motion designers auraient moins de 30 ans. Ce chiffre monte à 72,4 % si on ne considère que les femmes, et tombe à 44 % si on ne considère que les hommes.

63% des Graphistes Motion designers seraient freelance, et 25,5% seraient salariés. 54,5% d'entre eux vivraient en région parisienne.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- .Motion designer
- .Designer graphique vidéo
- Créateur de contenus digitaux
- Concepteur graphique médias sociaux et com
- Concepteur d'animations
- Designer Graphiste d'animation
- Designer multimédia
- Animateur 2D
- Motion Graphiste
- Graphiste vidéo
- VFX junior
- Créateur Audiovisuel
- Directeur de la création
- Infographiste 3D

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

NEANT

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 300 €

Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	3 755
Jugés difficiles à recruter	20 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Pour accéder à l'entrée de la certification, le/la candidat(e) doit :

Être diplômé(e) d'une certification de niveau 5 ou d'un BTS design graphique print ou multimédia, ou détenir un DNMADE mention graphisme ou un bachelor en graphisme ou en web ou encore en communication visuelle.

Il peut également présenter un diplôme d'école en communication visuelle ou en graphisme, ou encore en web.

Avoir validé ses acquis d'expérience auprès de la direction pédagogique (validation de travaux numérique en infographie).

Si le/la candidat(e) ne possède pas le niveau requis, mais justifie d'un diplôme de niveau 4 et d'une bonne expérience professionnelle, une dérogation peut être octroyée à le/la candidat(e) sous certaines conditions exposées ci-dessous :
En termes de diplôme : être diplômé d'un BAC STI Arts appliqués ou le BAC STD2A, diplôme d'école d'art, et/ou d'une certification de niveau 4 ou équivalent dans le domaine de l'infographie, du graphisme, du web, de la communication visuelle.

En termes d'expérience professionnelle : 3 ans minimum dans le domaine de l'infographie, du graphisme, du web, de la communication visuelle.

Justifier à minima d'une année d'étude post bac dans le domaine de la communication graphique ou visuelle.

En termes d'aptitude personnelle : Nous évaluerons ses connaissances dans le graphisme et l'informatique, son sens du design, et ses aptitudes de communication orale et écrite, sa compréhension du brief client dans le cadre d'un entretien et nous vérifierons ses connaissances du métier à travers la présentation d'un dossier professionnel.

PRÉREQUIS À LA VALIDATION

Être diplômé(e) d'une certification de niveau 5 ou d'un BTS design graphique print ou multimédia, ou détenir un DNMADE mention graphisme ou un bachelor en graphisme ou en web ou encore en communication visuelle.

Il peut également présenter un diplôme d'école en communication visuelle ou en graphisme, ou encore en web.

Avoir validé ses acquis d'expérience auprès de la direction pédagogique (validation de travaux numérique en infographie).

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury est composé de 4 personnes extérieures à l'organisme de certification

4 professionnels extérieurs occupant les fonctions visées

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	9 475 €
Selon la branche	6 000 € – 12 000 €
Prise en charge	Branches concernées
9 475 €	Valeur par défaut · 197 branches

12 000 €	CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique, CPNEF de la Publicité, CPNEF de la presse et des agences de presse, CPNEF des Espaces de Loisirs, d'Attractions et Culturels (ELAC), CPNEF des organismes de tourisme
11 050 €	CPNE Casinos, CPNE de la branche de la Distribution Directe
9 900 €	CPNEF Spectacle Vivant, CPNEF de l'audiovisuel
11 844 €	CPNE Travail Temporaire
11 055 €	CPNEFP de l'enseignement privé indépendant
9 750 €	CPNEFP de la Mutualité Sociale Agricole
7 923 €	CPNEFP du Négoce de l'ameublement
7 500 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil
6 000 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date de décision	18/10/2023
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	18/10/2026
Date de dernière délivrance possible	18/10/2030

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2022	7	0	83 %	—
2021	6	0	100 %	67 %
2020	5	0	100 %	100 %
2019	10	0	100 %	90 %
2018	4	0	100 %	75 %

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP42875

CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)
RNCP35874

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
<https://www.itecom-artdesign.com/formations/motion-design>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/38143/>

Où se former

Formations référencées	1
Organismes	1
Régions couvertes	1
Prix indicatif	8 100 €

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Se former en apprentissage

Formations en apprentissage	3
Organismes gestionnaires (CFA)	2
Organismes formateurs	2
Régions couvertes	2
Départements couverts	2
Organismes certifiés Qualiopi	2
Sessions	de 09/2025 à 07/2027

Catalogue des formations en apprentissage — réseau des Carif-Oref. Sans frais pour l'alternant : formation financée par l'OPCO de la branche (NPEC).