

Motion designer

RNCP38268 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	323
Formacode(s)	46003, 46276
Code(s) ROME	E1103, E1104, L1510, E1205
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	15/11/2023
Date d'échéance	15/11/2026

Certificateur(s)

MJM GRAPHIC DESIGN PARIS · SIRET : 89784707500016<https://www.mjm-design.com/>

Partenaires habilités

10 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 10 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
ESAL	82188863300012	Former et organiser l'évaluation
ESAT	84387553500018	Former et organiser l'évaluation
ESCAAD	82164325100019	Former et organiser l'évaluation
MJM GRAPHIC DESIGN LE HAVRE	93443391300019	Former et organiser l'évaluation
MJM GRAPHIC DESIGN MARSEILLE	90972564000017	Former et organiser l'évaluation
MJM GRAPHIC DESIGN NANTES	89833534400013	Former et organiser l'évaluation
MJM GRAPHIC DESIGN REIMS	94992402100015	Former et organiser l'évaluation
MJM GRAPHIC DESIGN STRASBOURG	89836398100017	Former et organiser l'évaluation
MJM GRAPHIC DESIGN VISIO	97939109100027	Former et organiser l'évaluation
OUEST CONCEPT ET ENSEIGNEMENT	34752589100011	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le motion designer réalise des productions graphiques d'un genre nouveau. Il réalise des contenus animés interactifs qui ont pour particularité d'incorporer un ensemble de médias différents comme le son, l'animation 3D, la typographie ainsi que des effets spéciaux. Ce professionnel peut travailler pour de nombreux projets au sein d'univers très diversifiés comme des clips musicaux, de la publicité et même des films de présentation d'entreprise. Les animations qu'il crée peuvent être diffusées sur des canaux multiples comme la télévision, le web ou encore sur les écrans des grands magasins.

ACTIVITÉS VISÉES

Rédaction du cahier des charges d'un projet de motion design
Réalisation d'une veille graphique et technologique
Conception de moodboards (planches tendances)
Réalisation de la ligne graphique (styleframe)
Organisation de la pré-production du projet de motion design
Réalisation de l'animatique du projet de motion design
Réalisation de croquis d'articulation et animation
Production d'animations 2D/3D
Gestion du rendu de la production motion design
Création des éléments sonores de la production motion design
Réalisation et export final du montage

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Recueillir les besoins du client en analysant sa demande (objectifs, cibles, contextes, marché, contraintes), en s'adaptant à une potentielle situation de handicap afin de déterminer les moyens à engager et formuler un projet de motion design

Rédiger un cahier des charges de motion design en prenant en compte le budget alloué, en évaluant les moyens techniques et humains nécessaires, les délais de conception des étapes du projet afin d'apporter une solution adaptée

Réaliser une veille graphique en utilisant les sources à disposition (sites internet et réseaux sociaux, revues professionnelles, salons, bureaux de tendance, concurrents...) et en sélectionnant les informations qui permettront d'optimiser le rendu final

Réaliser une veille technologique en utilisant les sources à disposition (sites web et réseaux sociaux, forums, revues professionnelles, salons, conférences...) et en sélectionnant les informations qui permettront d'utiliser les technologies appropriées

Utiliser les apports d'une veille graphique en sélectionnant les images en harmonie avec la charte graphique du client afin de présenter une direction artistique

Concevoir un/des moodboards en utilisant les apports d'une veille technologique et en réalisant le montage des différents éléments graphiques afin de présenter un concept qui utilise les outils actuels

Choisir une ligne graphique tendance en utilisant les règles graphiques, typographiques, d'inclusion et sources d'inspiration existantes afin de respecter le cahier des charges

Exposer le projet, en utilisant les outils de création graphique, en employant un vocabulaire professionnel et en présentant les images clés du scénario afin de valider le rendu graphique final du projet avec le client

Écrire un scénario innovant et surprenant afin de favoriser la mémorisation du produit ou de la marque au travers du motion design

Dessiner et expliquer des plans détaillés de la production motion design en représentant l'environnement (lieux, espaces), les plans et mouvements de caméras, les personnages (modèles dessinés), en respectant les règles de base du dessin (ombre et lumières, postures, perspectives, etc.), en décomposant les scènes en séquences et en tenant compte de son accessibilité pour les personnes en situation de difficultés (handicap, sociales, ...) pour créer un storyboard

Procéder à des retouches croquis en utilisant les fonctions de Photoshop, Illustrator ou équivalent pour « nettoyer » et coloriser ses esquisses

Préparer une animation sommaire (animatique) en utilisant les fonctionnalités de logiciels d'animation 2D et 3D pour présenter son projet au client

Réaliser un croquis d'articulation des éléments (personnages et objets) en indiquant les points de rotation ou de décomposition de mouvements, sur papier ou logiciel de création graphique (illustrator, photoshop, procreate ou équivalent) afin de préparer une production dynamique

Animer les personnages (marche, course, saut, synchronisation labiale) et objets en utilisant les logiciels Animate, After Effects, Cinema 4D ou équivalents, en respectant les 12 principes de base de l'animation afin de créer des mouvements fluides et dynamiques

Passer d'une animatique à un rendu final par l'amélioration et le remplacement de ses composantes en réalisant des habillages et des transitions afin de produire une première version 2D puis 3D de la vidéo

Exploiter les styleframes et croquis d'articulation dans les différents logiciels d'animation comme Photoshop, Animate (pour produire des animation image par image) After Effects et Cinema 4D (modélisation, texture et animation) ou équivalents afin de produire des animations traditionnelles, 2D ou 3D et obtenir une production motion design

Faire une veille technique afin de connaître les plugins et leurs possibilités et les exploiter dans les productions afin d'avoir le rendu graphique exact voulu par le client ou optimiser le processus de production

S'approprier le Mograph et les ficelles de l'animation 3D dans Cinema 4D ou équivalent en ayant recours aux techniques de modélisation, de texturing, d'animation, de rendu pour créer des productions 3D impossibles (ou trop onéreuses) dans le réel et exploiter l'ensemble des techniques du logiciel After Effects ou équivalents afin de créer des effets spéciaux et de les intégrer dans la production motion 3D

Ajouter des effets en exportant les différentes passes (mise au point, ombrage, occlusion ambiante, couleur, textures, etc...), afin de modifier l'effet graphique et obtenir le rendu final décrit dans le cahier des charges

Etalonner les couleurs en utilisant les règles de colorimétrie et en respectant les règles de contraste pour assurer une bonne lisibilité (spectres autistiques, daltoniens,..) afin d'obtenir un rendu final esthétique pour tous

Créer ou sélectionner les sons en utilisant une banque de sons et le logiciel Audition ou équivalent afin de sonoriser correctement la production vidéo (bande musicale, ajout de bruitages, voix off)

Exploiter le logiciel Logic ou équivalent afin de réaliser un logo sonore en faisant de la synthèse sonore

Exploiter les spécificités de Premiere Pro ou équivalent en ajoutant des transitions, des sous-titres et des éléments sonores afin de produire le montage final

Utiliser le logiciel Media encoder ou équivalent pour encoder et compresser la production finale en choisissant un codec approprié au média sur lequel sera diffusée la production et en prenant en compte le design inclusif afin qu'elle puisse être vue dans les meilleures conditions et par le plus grand nombre

Blocs de compétences

RNCP38268BC01 — Rédiger d'un cahier des charges et un projet de conception Motion Design

LISTE DE COMPÉTENCES

Recueillir les besoins du client en analysant sa demande (objectifs, cibles, contextes, marché, contraintes), en s'adaptant à une potentielle situation de handicap afin de déterminer les moyens à engager et formuler un projet de motion design

Rédiger un cahier des charges de motion design en prenant en compte le budget alloué, en évaluant les moyens techniques et humains nécessaires, les délais de conception des étapes du projet afin d'apporter une solution adaptée

Réaliser une veille graphique en utilisant les sources à disposition (sites internet et réseaux sociaux, revues professionnelles, salons, bureaux de tendance, concurrents...) et en sélectionnant les informations qui permettront d'optimiser le rendu final

Réaliser une veille technologique en utilisant les sources à disposition (sites web et réseaux sociaux, forums, revues professionnelles, salons, conférences...) et en sélectionnant les informations qui permettront d'utiliser les technologies appropriées

Utiliser les apports d'une veille graphique en sélectionnant les images en harmonie avec la charte graphique du client afin de présenter une direction artistique

Concevoir un/des moodboards en utilisant les apports d'une veille technologique et en réalisant le montage des différents éléments graphiques afin de présenter un concept qui utilise les outils actuels

Choisir une ligne graphique tendance en utilisant les règles graphiques, typographiques, d'inclusion et sources d'inspiration existantes afin de respecter le cahier des charges

Exposer le projet, en utilisant les outils de création graphique, en employant un vocabulaire professionnel et en présentant les images clés du scénario afin de valider le rendu graphique final du projet avec le client

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle

Restitution de livrables et présentation orale devant jury

RNCP38268BC02 — Organiser la pré-production et l'animation d'un motion design

LISTE DE COMPÉTENCES

Écrire un scénario innovant et surprenant afin de favoriser la mémorisation du produit ou de la marque au travers du motion design

Dessiner et expliquer des plans détaillés de la production motion design en représentant l'environnement (lieux, espaces), les plans et mouvements de caméras, les personnages (modèles dessinés), en respectant les règles de base du dessin (ombre et lumières, postures, perspectives, etc.),

en décomposant les scènes en séquences et en tenant compte de son accessibilité pour les personnes en situation de difficultés (handicap, sociales, ...) pour créer un storyboard

Procéder à des retouches croquis en utilisant les fonctions de Photoshop, Illustrator ou équivalent pour « nettoyer » et coloriser ses esquisses

Préparer une animation sommaire (animatique) en utilisant les fonctionnalités de logiciels d'animation 2D et 3D pour présenter son projet au client

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle

Restitution de livrables et présentation orale devant jury

RNCP38268BC03 — Réaliser une production motion design 2D/3D

LISTE DE COMPÉTENCES

Réaliser un croquis d'articulation des éléments (personnages et objets) en indiquant les points de rotation ou de décomposition de mouvements, sur papier ou logiciel de création graphique (illustrator, photoshop, procreate ou équivalent) afin de préparer une production dynamique

Animer les personnages (marche, course, saut, synchronisation labiale)

et objets en utilisant les logiciels Animate, After Effects, Cinema 4D ou équivalents, en respectant les 12 principes de base de l'animation afin de créer des mouvements fluides et dynamiques

Passer d'une animatique à un rendu final par l'amélioration et le remplacement de ses composantes en réalisant des habillages et des transitions afin de produire une première version 2D puis 3D de la vidéo

Exploiter les styleframes et croquis d'articulation dans les différents logiciels d'animation comme Photoshop, Animate (pour produire des animation image par image) After Effects et Cinema 4D (modélisation, texture et animation) ou équivalents afin de produire des animations traditionnelles, 2D ou 3D et obtenir une production motion design

Faire une veille technique afin de connaître les plugins et leurs possibilités et les exploiter dans les productions afin d'avoir le rendu graphique exact voulu par le client ou optimiser le processus de production

S'approprier le Mograph et les ficelles de l'animation 3D dans Cinema 4D ou équivalent en ayant recours aux techniques de modélisation, de texturing, d'animation, de rendu pour créer des productions 3D impossibles (ou trop onéreuses) dans le réel et exploiter l'ensemble des techniques du logiciel After Effects ou équivalents afin de créer des effets spéciaux et de les intégrer dans la production motion 3D

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle

Restitution de livrables et présentation orale devant jury

RNCP38268BC04 — Réaliser la post-production de l'animation motion 2D/3D

LISTE DE COMPÉTENCES

Ajouter des effets en exportant les différentes passes (mise au point, ombrage, occlusion ambiante, couleur, textures, etc...), afin de modifier l'effet graphique et obtenir le rendu final décrit dans le cahier des charges

Étalonner les couleurs en utilisant les règles de colorimétrie et en respectant les règles de contraste pour assurer une bonne lisibilité (spectres autistiques, daltoniens,...) afin d'obtenir un rendu final esthétique pour tous

Créer ou sélectionner les sons en utilisant une banque de sons et le logiciel Audition ou équivalent

afin de sonoriser correctement la production vidéo (bande musicale, ajout de bruitages, voix off)

Exploiter le logiciel Logic ou équivalent afin de réaliser un logo sonore en faisant de la synthèse sonore

Exploiter les spécificités de Premiere Pro ou équivalent en ajoutant des transitions, des sous-titres et des éléments sonores afin de produire le montage final

Utiliser le logiciel Media encoder ou équivalent pour encoder et compresser la production finale en choisissant un codec approprié au média sur lequel sera diffusée la production et en prenant en compte le design inclusif afin qu'elle puisse être vue dans les meilleures conditions et par le plus grand nombre

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle

Restitution de livrables et présentation orale devant jury

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Ce professionnel peut exercer au sein d'un studio de création, d'une société de production, d'une chaîne TV, d'une agence de communication. Il peut aussi travailler en freelance

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Animateur 2D/3D
Graphiste
Designer graphique
Graphiste 2 D / 3 D
Graphiste multimédia
Infographiste 3 D / effets spéciaux
Infographiste en image de synthèse
Intégrateur / Intégratrice multimédia
Motion designer
Motion designer multimédia

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 386 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	9 101
Jugés difficiles à recruter	21 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Niveau requis: Bac - Niveau Bac ou équivalent (écoles d'arts appliqués)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, APPRENTISSAGE

3 professionnels extérieurs et un professionnel interne à l'établissement

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

3 professionnels extérieurs spécialiste du motion design et un professionnel interne à l'établissement

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	9 475 €
--------------------------------	---------

Selon la branche

6 000 € – 12 000 €

Prise en charge	Branches concernées
9 475 €	Valeur par défaut · 195 branches
12 000 €	CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique, CPNEF de la Publicité, CPNEF de la presse et des agences de presse, CPNEF des Espaces de Loisirs, d'Attractions et Culturels (ELAC), CPNEF des organismes de tourisme
9 900 €	CPNEF Spectacle Vivant, CPNEF de l'audiovisuel
6 000 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil, CPNEFP de la métallurgie
11 845 €	CPNE des Télécoms
11 844 €	CPNE Travail Temporaire
11 055 €	CPNEFP de l'enseignement privé indépendant
11 050 €	CPNEF de l'Exploitation cinématographique et de la Distribution de films
10 428 €	CPNE de la branche de la Distribution Directe
8 715 €	CPNEFP de la Branche des Caisses régionales de Crédit Agricole et autres organismes
8 285 €	CPNEFP Commerce à distance
6 900 €	CPNEFP des industries des jeux, jouets, articles de fêtes et ornements de Noël, articles de puériculture et voitures d'enfants, modélisme et industries connexes

Base légale

Date de décision	15/11/2023
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	15/11/2026
Date de dernière délivrance possible	15/11/2030

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2021	44	0	100 %	73 %
2020	48	0	94 %	88 %

Liens avec d'autres certifications

CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)
RNCP35874, RNCP36307, RNCP37066

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
<http://www.mjm-design.com/formation/motion-design-2d-3d>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/38268/>

Où se former

Formations référencées	7
Organismes	7
Régions couvertes	5
Prix indicatif	6 200 € – 10 344 €
Durée	455 – 520 h

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Se former en apprentissage

Formations en apprentissage	2
Organismes gestionnaires (CFA)	2
Organismes formateurs	2
Régions couvertes	2
Départements couverts	2
Organismes certifiés Qualiopi	1
Sessions	de 09/2026 à 11/2027

Catalogue des formations en apprentissage — réseau des Carif-Oref. Sans frais pour l'alternant : formation financée par l'OPCO de la branche (NPEC).

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	9
Parcours menés à terme	6
Taux d'achèvement	67 %
Période	09/2024 – 07/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	10
Montant total engagé	38 165 €
Coût moyen par dossier	3 817 €
Durée moyenne	502 h
Période	08/2024 – 09/2026
France compétences	57 %
France Travail	34 %
Régions	9 %
Compte d'engagement citoyen	1 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.