

Diplôme d'études supérieures en management avancé des affaires internationales

RNCP38348 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	DipViGrM — Diplôme visé grade de master
Code(s) NSF	310
Formacode(s)	32006, 32024, 32015, 32008
Code(s) ROME	M1301, M1707, M1402, M1302, M1205
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2027

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

EARLY MAKERS GROUP · SIRET : 84189203700018

EARLY MAKERS GROUP · SIRET : 84189203700042

Partenaires habilités

1 organisme habilité, d'après la liste publiée par France compétences : 1 à former.

Organisme	SIRET	Habilitation
EMLYON EXECUTIVE EDUCATION	50538801700046	Former

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Les diplômés du Diplôme d'études supérieures en management avancé des affaires internationales (International MBA) exercent des fonctions dans l'administration générale des affaires, dans un contexte international, globalisé et en transformation. Ils sont préparés à être des managers pluridisciplinaires et sont capables d'appréhender la globalité de leur environnement et de leur organisation. Ils sont capables de développer et implémenter les orientations stratégiques de l'entreprise en prenant en compte les aspects sociaux, environnementaux et éthiques, mobiliser les équipes et piloter les transformations. Les diplômés disposent d'une solide maîtrise des connaissances théoriques, et sont capables d'interagir avec agilité et efficience dans des contextes multiculturels.

ACTIVITÉS VISÉES

Le titulaire du Diplôme d'études supérieures en management avancé des affaires internationales est capable de :

- Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés et maîtriser les outils numériques de collecte et d'analyse de données au service de la résolution de problèmes stratégiques de l'entreprise
- Contribuer à la transformation de l'organisation en développant des business models éthiques et innovants
- Evaluer et formuler la stratégie d'une organisation ou d'une unité opérationnelle en considération des principales ruptures socio-économiques, technologiques et écologiques
- Implémenter le plan stratégique d'une organisation et en mesurer la performance financière et non financière
- S'assurer de la qualité de la mise en œuvre du projet stratégique
- Gérer les équipes d'une entreprise ou d'une unité opérationnelle dans un contexte international et de transformation

- Comprendre et analyser les choix opérationnels et stratégiques des principales fonctions de l'entreprise, en particulier le marketing et l'organisation de la chaîne logistique

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés et maîtriser les outils numériques de collecte et d'analyse de données au service de la résolution de problèmes stratégiques de l'entreprise :

- C1. Maîtriser les méthodologies de recherche quantitatives et qualitatives pour concevoir une recherche rigoureuse
- C2. Conduire une recherche bibliographique exhaustive afin de construire et justifier une problématique
- C3. Conduire une analyse réflexive prenant en compte les enjeux, les problématiques, et la complexité d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes
- C4. Appliquer les principes et modèles d'analyse économique à la réalité des problématiques stratégiques de l'entreprise
- C5. Utiliser les outils et techniques d'enquêtes qualitatives et quantitatives pertinentes dans le cadre de la problématique stratégique donnée

Contribuer à la transformation de l'organisation en développant des business models éthiques et innovants:

- C6. Conduire un projet de transformation en analysant les différentes étapes et en identifiant les parties prenantes au service de la stratégie de l'organisation
- C7. Intégrer les enjeux des dimensions éthique, sociale et responsable dans les pratiques innovantes et la création de nouvelles activités
- C8. Communiquer efficacement, en anglais, auprès des parties prenantes afin de les faire adhérer au projet
- C9. Développer des stratégies dans chaque domaine fonctionnel de l'entreprise afin de transformer l'organisation et en améliorer sa performance
- C10. Identifier les modalités permettant le déploiement d'une activité dans d'autres écosystèmes
- C11. Construire un business model autour d'une activité innovante
- C12. Utiliser les fondamentaux du design thinking pour développer des innovations

Evaluer et formuler la stratégie d'une organisation ou d'une unité opérationnelle en considération des principales ruptures socio-économiques, technologiques et écologiques:

- C13. Identifier les impacts des ruptures sociales, économiques, écologiques et technologiques sur les pays, les industries et les entreprises
- C14. Utiliser les principaux outils du diagnostic stratégique d'une entreprise ou d'une unité opérationnelle
- C15. Analyser le positionnement concurrentiel d'une entreprise au sein de son secteur de marché
- C16. Mobiliser ces informations pour évaluer les décisions stratégiques ou construire des stratégies innovantes
- Implémenter le plan stratégique d'une organisation et en mesurer la performance financière et non financière
- C17. Comprendre et analyser les états financiers pour évaluer la performance passée de l'entreprise et accompagner la mise en œuvre du plan stratégique
- C18. Etablir des indicateurs financiers et non financiers afin de piloter l'implémentation de la stratégie
- C19. Évaluer les opportunités d'investissements stratégiques
- C20. Organiser la performance future de l'entreprise en prenant en compte l'impact des décisions managériales

S'assurer de la qualité de la mise en œuvre du projet stratégique/

- C21. Analyser les impacts et les risques liés aux opérations sur les autres services de l'entreprise en tenant compte de leurs attentes et leurs contraintes
 - C22. Implémenter une organisation de gestion des risques à l'échelle d'une business unit
- Gérer les équipes d'une entreprise ou d'une unité opérationnelle dans un contexte international et de transformation:
- C23. Identifier ses propres leviers de motivation et les leviers d'engagement au sein d'une équipe ainsi que les mécanismes d'influence
 - C24. Analyser ses actions et s'auto-évaluer pour améliorer sa pratique
 - C25. Distinguer les facteurs-clés de la gestion d'une équipe internationale, multiculturelle et inclusive
 - C26. Diagnostiquer et évaluer la politique RH en cohérence avec la stratégie de l'entreprise

Comprendre et analyser les choix opérationnels et stratégiques des principales fonctions de l'entreprise, en particulier le marketing et l'organisation de la chaîne logistique:

- C27. Intégrer les fondamentaux du marketing dans sa réflexion stratégique (segmentation, marketing mix, point de vue consommateur)
- C28. Construire un plan de marketing opérationnel basé sur une proposition de valeur
- C29. Évaluer les enjeux stratégiques de la production, des choix d'internalisation ou d'externalisation des activités et la politique de stock en fonction de la typologie de produits et des attentes clients d'une entreprise

Blocs de compétences

RNCP38348BC01 — Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés et maîtriser les outils numériques de collecte et d'analyse de données au service de la résolution de problèmes stratégiques de l'entreprise

LISTE DE COMPÉTENCES

- Maîtriser les méthodologies de recherche quantitatives et qualitatives pour concevoir une recherche rigoureuse
- Conduire une recherche bibliographique exhaustive afin de construire et justifier une problématique
- Conduire une analyse réflexive prenant en compte les enjeux, les problématiques, et la complexité d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes
- Appliquer les principes et modèles d'analyse économique à la réalité des problématiques stratégiques de l'entreprise
- Utiliser les outils et techniques d'enquêtes qualitatives et quantitatives pertinentes dans le cadre de la problématique stratégique donnée

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Mémoire : visant à formuler une problématique stratégique, à analyser les résultats et en tirer les conséquences. Ecrit et oral, en groupe et individuel.
- Examen : appliquant les modèles d'analyse économique. Ecrit et individuel
- Etude de cas : portant sur l'analyse et l'interprétation des données dans le cadre d'une problématique stratégique. Ecrit et en groupe

RNCP38348BC02 — Contribuer à la transformation de l'organisation en développant des business models éthiques et innovants

LISTE DE COMPÉTENCES

- Conduire un projet de transformation en analysant les différentes étapes et en identifiant les parties prenantes au service de la stratégie de l'organisation
- Intégrer les enjeux des dimensions éthique, sociale et responsable dans les pratiques innovantes et la création de nouvelles activités
- Communiquer efficacement, en anglais, auprès des parties prenantes afin de les faire adhérer au projet
- Développer des stratégies dans chaque domaine fonctionnel de l'entreprise afin de transformer l'organisation et en améliorer sa performance
- Identifier les modalités permettant le déploiement d'une activité dans d'autres écosystèmes
- Construire un business model autour d'une activité innovante
- Utiliser les fondamentaux du design thinking pour développer des innovations

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Etude de cas : analyse de plusieurs modalités de conduite de transformation
- Rapport écrit : analyse des challenges RSE d'un secteur d'activité et analyse des pratiques en réponse à ces challenges dans une entreprise
- Présentation orale : portant sur le projet de transformation, individuelle
- Rapport : diagnostic des domaines fonctionnels et élaboration de recommandations
- Rapport écrit : analyse des pratiques favorisant l'entrepreneuriat et l'innovation dans un écosystème d'affaires différent et identification de celles pouvant être déployées dans son propre écosystème
- Projet de création de nouveau produit/service/activité, de l'idée au business plan, en groupe
- Design d'un nouveau service ou produit au sein d'une entreprise cliente en utilisant la méthodologie du Design Thinking

RNCP38348BC03 — Evaluer et formuler la stratégie d'une organisation ou d'une unité opérationnelle en considération des principales ruptures socio-économiques, technologiques et écologiques

LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier les impacts des ruptures sociales, économiques, écologiques et technologiques sur les pays, les industries et les entreprises
- Utiliser les principaux outils du diagnostic stratégique d'une entreprise ou d'une unité opérationnelle

- Analyser le positionnement concurrentiel d'une entreprise au sein de son secteur de marché
- Mobiliser ces informations pour évaluer les décisions stratégiques ou construire des stratégies innovantes

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Expérience immersive?: analyse des grandes tendances prospectives, élaboration d'un diagnostic et formulation de recommandations portant sur les impacts prévisibles des ruptures sur l'activité d'une organisation
- Etude de cas d'entreprise:

Diagnostic et analyse stratégique (diagnostic de l'environnement, de la structure marché, des ressources internes, orientations, impact) et formulation des recommandations associées. Ecrit et oral, en groupe

RNCP38348BC04 — Implémenter le plan stratégique d'une organisation et en mesurer la performance financière et non financière

LISTE DE COMPÉTENCES

- Comprendre et analyser les états financiers pour évaluer la performance passée de l'entreprise et accompagner la mise en œuvre du plan stratégique
- Etablir des indicateurs financiers et non financiers afin de piloter l'implémentation de la stratégie
- Évaluer les opportunités d'investissements stratégiques
- Organiser la performance future de l'entreprise en prenant en compte l'impact des décisions managériales

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Examen : réalisation d'une analyse financière à partir des états financiers. Ecrit et individuel
- Etude de cas : proposition d'indicateurs permettant de piloter l'organisation étudiée
- Examen / étude de cas : analyse de choix d'investissements à partir de plusieurs cas. Ecrit et individuel
- Examen : analyse de l'impact de différentes décisions opérationnelles sur la performance financière de l'entreprise. Ecrit et individuel

RNCP38348BC05 — S'assurer de la qualité de la mise en œuvre du projet stratégique

LISTE DE COMPÉTENCES

- Analyser les impacts et les risques liés aux opérations sur les autres services de l'entreprise en tenant compte de leurs attentes et leurs contraintes
- Implémenter une organisation de gestion des risques à l'échelle d'une business unit

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Etude de cas : identification des leviers d'optimisation des opérations d'une entreprise
- Etude de cas : portant sur la gestion d'un risque organisationnel dans une entreprise. Ecrit et en groupe

RNCP38348BC06 — Gérer les équipes d'une entreprise ou d'une unité opérationnelle dans un contexte international et de transformation

LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier ses propres leviers de motivation et les leviers d'engagement au sein d'une équipe ainsi que les mécanismes d'influence
- Analyser ses actions et s'auto-évaluer pour améliorer sa pratique
- Distinguer les facteurs-clés de la gestion d'une équipe internationale, multiculturelle et inclusive
- Diagnostiquer et évaluer la politique RH en cohérence avec la stratégie de l'entreprise

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Rapport écrit?: analyse sur le style de leadership du candidat en s'appuyant sur les théories de Comportement Organisationnel et synthèse sur la mise en perspective de ses propres pratiques avec les cadres méthodologiques de référence
- Cas pratiques : analyse de plusieurs situations de management multiculturel complexes
- Etude de cas : réalisation d'un diagnostic de la politique de Ressources Humaines et analyse de son impact sur la stratégie globale de l'organisation. Ecrit et individuel

RNCP38348BC07 — Comprendre et analyser les choix opérationnels et stratégiques des principales fonctions de l'entreprise, en particulier le marketing et l'organisation de la chaîne logistique

LISTE DE COMPÉTENCES

- Intégrer les fondamentaux du marketing dans sa réflexion stratégique (segmentation, marketing mix, point de vue consommateur)
- Construire un plan de marketing opérationnel basé sur une proposition de valeur

- Evaluer les enjeux stratégiques de la production, des choix d'internalisation ou d'externalisation des activités et la politique de stock en fonction de la typologie de produits et des attentes clients d'une entreprise
- Maîtriser les méthodologies utilisées en consulting pour apporter des conseils business dans une organisation existante

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Etude de cas : analyse d'une problématique marketing donnée et implémentation d'une stratégie marketing cohérente et génératrice de valeur. Ecrit et oral, en groupe et individuel
- Etude de cas: portant sur l'analyse d'un plan marketing. Ecrit et individuel
- Cas pratique : réalisation d'un diagnostic logistique. Ecrit et en groupe
- Projet de conseil : réalisé en équipe, formulation de recommandations stratégiques à une entreprise cliente. Ecrit et oral, en groupe et individuel

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le diplômé du Diplôme d'études supérieures en management avancé des affaires internationales (International MBA) peut travailler dans des secteurs d'activités très divers. Notons les principaux :

- Industrie et BTP
- Audit et Conseil
- Banque et finance
- Technologie, information et communication
- Energies et environnement
- Commerce et distribution
- Achats et logistique

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Manager de projets transverses, Consultant, Manager opérationnel, Responsable Développement, Responsable Stratégie Digitale, Responsable Marketing, Responsable Financier, Responsable des Opérations, Responsable d'une business unit, Dirigeant de PME, Responsable innovation, Entrepreneur, Responsable RSE, etc.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 740 €
Familles professionnelles (FAP)	L2X61 — Agents administratifs · tension 1/5 (Très faible) L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables · tension 5/5 (Très élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	51 747
Jugés difficiles à recruter	28 %
Emplois saisonniers	9 %

Familles professionnelles (FAP)

L2X61 — Agents administratifs
L4X80 — Techniciens des services administratifs
L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables
L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes)
L6X00 — Dirigeants de petites et moyennes entreprises de moins de 50 salariés
L6X90 — Cadres dirigeants des grandes entreprises de plus de 50 salariés
R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats)
R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Sont recevables les candidatures répondant aux critères suivants:

- Titulaire d'un diplôme de niveau 6 à minima (un processus de VAPP permet de traiter les candidatures des professionnels ne répondant pas à ce critère mais pouvant démontrer, par leur parcours personnel et professionnel, de l'acquisition des compétences correspondant à ce niveau de diplôme).
- Expérience professionnelle de 3 ans minimum
- Anglais niveau professionnel

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, VAE

- Le professeur d'université nommé par le Recteur de l'Académie de Lyon assure la Présidence
- Et/ou le vice-président, professeur des universités qui remplacera le président en cas d'empêchement
- La Directrice Générale d'emlyon business school, ou son représentant
- La Directrice du Programme
- 4 membres de la Faculté
- 1 diplômé du Programme en poste en entreprise

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/08/2027
-------------------------------------	------------

Date de dernière délivrance possible	31/08/2031
--------------------------------------	------------

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP35623

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://masters.em-lyon.com/en/International-MBA>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/38348/>

Où se former

Formations référencées	2
------------------------	---

Organismes	1
Régions couvertes	1
Prix indicatif	4 900 €

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	9
Parcours menés à terme	4
Taux d'achèvement	44 %
Période	09/2025 – 09/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	9
Montant total engagé	26 564 €
Coût moyen par dossier	2 952 €
Durée moyenne	49 h
Période	08/2025 – 09/2026
France compétences	97 %
Reste à charge titulaire	3 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.