

Etudes de réalisation d'un projet de communication -

Option A : Études de réalisation de produits plurimédia et

B : Études de réalisation de produits imprimés

RNCP38421 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 5
Sigle	BTS — Brevet de technicien supérieur
Code(s) NSF	320, 322
Formacode(s)	46054, 46302
Code(s) ROME	E1308, E1103
Code(s) CFD	32032210 (BTS), 32032211 (BTS)
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/12/2028

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le secteur de l'imprimerie et des industries de la communication graphique connaît, de façon continue, des évolutions fortes (et qui s'intensifient) en termes de redéploiement de ses marchés, d'avancées technologiques et d'évolution de ses compétences.

L'imprimerie et les industries de la communication graphique interviennent pour le compte et au service de nombreux secteurs d'activité qui produisent et enrichissent les supports de communication tout au long de la chaîne graphique, du prépresse à l'impression, à la finition et au façonnage : livres, presse, magazines, périodiques, catalogues, brochures de vente à distance, documents administratifs, publicités, étiquettes et emballage. Dans ce cadre, elles utilisent et mettent en œuvre différents procédés tels que l'impression offset, l'impression numérique, la sérigraphie, la flexographie, l'héliogravure...

Les industries de la communication graphique interviennent également sur l'enrichissement technique des données et leurs diffusions sur différents media et applications utilisant les technologies de l'internet, pour le web design, pour le e-commerce et pour la publication et l'édition numérique.

Les marchés traditionnels de l'impression changent, du fait de l'évolution de l'économie et de l'avènement de nouveaux médias numériques. Néanmoins, les produits graphiques imprimés restent encore aujourd'hui des supports essentiels de notre vie quotidienne : support majeur de la communication, de la diffusion de l'information et de la connaissance (livre, catalogue, presse...) et support de la promotion commerciale des produits (publicité) et des services (documentation). L'introduction de l'informatique, du numérique, de nouvelles technologies et de nouveaux logiciels durant ces dernières années a profondément bouleversé les métiers de la communication et des industries graphiques. De nouvelles techniques sont apparues avec l'arrivée des presses numériques. Les grands procédés traditionnels (offset, héliogravure, flexographie, sérigraphie...) ont été modifiés en profondeur, non pas dans leur principe de base, mais dans leur mise en œuvre. L'étape de préparation des formes imprimantes est maintenant entièrement réalisée sur ordinateur et les fichiers numériques produits permettent des préréglages fins (moyens de production, de finition, presses, massicots, plieuses...). Les flux numériques contraignent toute la chaîne de production. La mise en production, le calage des presses, la gestion des couleurs sont de plus en plus automatisés.

Alors que les media numériques permettent une diffusion plus rapide et plus ciblée de l'information, les industries de la communication graphique ont évolué pour s'adapter aux différentes formes ainsi qu'aux différentes modalités de communication (institutionnelle, citoyenne, culturelle, commerciale, promotionnelle, publicitaire) comme aux différentes techniques de la réalisation graphique (diffusion de contenus numériques par exemple). Avec Internet et la téléphonie mobile, avec l'arrivée des nouveaux media numériques, la communication au moyen des écrans numériques vient compléter progressivement celle traditionnellement basée sur les produits graphiques imprimés (journaux, quotidiens, presse, édition, livres).

Avec le développement des nouvelles technologies de l'information et des techniques de communication qui s'améliorent de façon continue, on assiste à la fois à une complémentarité mais également à une convergence entre imprimés et media numériques. Face à l'émergence de nouveaux marchés et de nouveaux besoins de la société pour s'informer et pour communiquer, l'imprimé continue à se démarquer et à offrir des avantages : durabilité du support, permanence de l'information, qualité et impact visuels, plaisir et sentiment de possession...

Pour se différencier, les entreprises de la filière ont dû, soit se spécialiser (marché de niche), soit sortir d'une offre banalisée et segmentée de communication graphique en intégrant les étapes en amont et en aval de la chaîne graphique et des services. Les entreprises de la filière communication et des industries graphiques s'organisent pour couvrir tous les types de besoins et de services associés à la réalisation du produit graphique de communication attendu.

Ainsi les entreprises de la filière des industries de la communication graphique innovent, se diversifient, apportent un ensemble de services spécialisés et une prise en charge globale du besoin de leurs clients (en quelque sorte un produit « clé en main » à partir de la commande, de l'exploitation de la création graphique initiale apportée par le client jusqu'au livrable).

ACTIVITÉS VISÉES

Étudier les demandes du client et le conseiller

- Analyser la demande du client, le conseiller.
- Analyser la faisabilité des produits de communication.
- Rechercher et définir des solutions de réalisation des produits.
- Communiquer les éléments techniques permettant d'établir le devis.
- Participer à la constitution du dossier présenté au client et à son argumentation.

Formaliser le dossier de production

- Rédiger le cahier des charges technique des productions à réaliser.
- Concevoir les processus de réalisation et de contrôle intermédiaire des productions.
- Identifier les différents prestataires et fournisseurs.
- Valider les processus de réalisation. Renseigner et adapter le dossier de la production à réaliser.
- Établir l'ordonnancement et le planning prévisionnel des réalisations.
- Engager les commandes et les ordres de fabrication.

Gérer et optimiser les réalisations

- Suivre et adapter le planning. Communiquer sur l'état d'avancement des productions.
- Coordonner l'intervention des différents prestataires.
- Engager les ressources et moyens de production nécessaires.
- Transmettre aux personnels les informations relatives à la production. Vérifier leur bonne compréhension.
- Définir, organiser, participer aux essais de production, exploiter les résultats.
- Participer aux opérations de production. Optimiser la production.

Contrôler et analyser

les productions

- Vérifier la conformité technique des éléments de production.
- Garantir l'application des normes, des réglementations, des procédures et des certifications.
- Analyser les non-conformités et les dysfonctionnements constatés.
- Communiquer et rendre compte des activités menées, des mesures adoptées.

Participer au développement de l'entreprise

- Participer à l'évaluation des solutions de production proposées au client.
- Évaluer la rentabilité économique de la production réalisée.
- Proposer des solutions d'amélioration des processus.
- Assurer une veille sur les marchés, les évolutions technologiques et proposer des investissements pertinents.
- Participer à la définition de la politique d'amélioration des procédures, de choix des certifications et d'application

des réglementations.

- Aider à l'identification des besoins de compétence et/ou de formation.
- Participer à l'installation et à la mise en oeuvre des nouvelles solutions de production.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

S'intégrer dans un environnement professionnel, assurer une veille technologique et capitaliser l'expérience

Se documenter, rechercher une information dans une documentation technique, en local ou à distance

Communiquer sous forme écrite et orale y compris en anglais

S'impliquer dans un groupe projet et coordonner un groupe de travail

Analyser la demande du client

Élaborer un cahier des charges fonctionnel ou participer à sa rédaction

Recenser les technologies et les moyens de réalisation à mobiliser

Participer à un processus collaboratif de propositions de réalisation de produits

Valider les produits à réaliser, définir le cahier des charges technique et établir un devis

Définir un processus de réalisation

Définir et mettre en œuvre des essais permettant de qualifier un processus

Définir et organiser les environnements de travail

Définir le plan de contrôle qualité associé à la réalisation d'un produit imprimé et/ou plurimedia

Planifier une réalisation

Lancer et suivre une réalisation

Participer à une production, proposer des améliorations de l'environnement de travail

Ajuster les conditions de réalisation de la production

Optimiser et superviser la réalisation de tout ou partie d'un produit imprimé et/ou plurimedia

Mettre en œuvre une démarche collaborative de résolution de problèmes de production

Appliquer un plan qualité, hygiène, sécurité et de respect de l'environnement

Analyser le résultat d'une production

Proposer des améliorations techniques, économiques du processus de réalisation

Blocs de compétences

RNCP38421BC01 — Réalisation de produits de communication multimédia en réponse à la demande d'un client (option A) ou de produits de communication imprimés en réponse à la demande d'un client (option B)

LISTE DE COMPÉTENCES

Se documenter, rechercher une information dans une documentation technique, en local ou à distance

Recenser les technologies et les moyens de réalisation à mobiliser

Définir un processus de réalisation

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Scolaires (établissements publics ou privés sous contrat), Apprentis (CFA ou sections d'apprentissage habilités), Formation professionnelle continue (établissements publics habilités).

Ponctuelle écrite

Formation professionnelle continue (établissements publics habilités à pratiquer intégralement le CCF pour ce BTS).

Ponctuelle écrite

Scolaires (établissements privés hors contrat), Apprentis (CFA ou sections d'apprentissage non habilités), Formation professionnelle continue (établissements non habilités), Au titre de leur expérience professionnelle, Enseignement à distance.

Ponctuelle écrite

RNCP38421BC02 — Conception de processus graphiques dans le cadre de la réalisation de produits multimédia (option A) ou dans le cadre de la réalisation de produits imprimés (option B)

LISTE DE COMPÉTENCES

Valider les produits à réaliser, définir le cahier des charges technique et établir un devis

Définir et mettre en œuvre des essais permettant de qualifier un processus

Définir et organiser les environnements de travail

Définir le plan de contrôle qualité associé à la réalisation d'un produit plurimedia (option A) / imprimé (option B)

Planifier une réalisation
Lancer et suivre une réalisation
Ajuster les conditions de réalisation de la production
Optimiser et superviser la réalisation de tout ou partie d'un produit plurimedia (option A) / imprimé (option B)
Mettre en œuvre une démarche collaborative de résolution de problèmes de production
Analyser le résultat d'une production
Proposer des améliorations techniques, économiques du processus de réalisation

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Scolaires (établissements publics ou privés sous contrat), Apprentis (CFA ou sections d'apprentissage habilités), Formation professionnelle continue (établissements publics habilités).

Ponctuelle pratique et orale

Formation professionnelle continue (établissements publics habilités à pratiquer intégralement le CCF pour ce BTS).

CCF 1 situation d'évaluation

Scolaires (établissements privés hors contrat), Apprentis (CFA ou sections d'apprentissage non habilités), Formation professionnelle continue (établissements non habilités), Au titre de leur expérience professionnelle, Enseignement à distance.

Ponctuelle orale

RNCP38421BC03 — Définition collaborative de produits de communication

LISTE DE COMPÉTENCES

S'impliquer dans un groupe projet et argumenter des choix techniques
Analyser la demande du client
Élaborer un cahier des charges fonctionnel ou participer à sa rédaction
Participer à un processus collaboratif de propositions de réalisation de produits

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Scolaires (établissements publics ou privés sous contrat), Apprentis (CFA ou sections d'apprentissage habilités), Formation professionnelle continue (établissements publics habilités).

CCF 1 situation d'évaluation

Formation professionnelle continue (établissements publics habilités à pratiquer intégralement le CCF pour ce BTS).

CCF 1 situation d'évaluation

Scolaires (établissements privés hors contrat), Apprentis (CFA ou sections d'apprentissage non habilités), Formation professionnelle continue (établissements non habilités), Au titre de leur expérience professionnelle, Enseignement à distance.

Ponctuelle pratique

RNCP38421BC04 — Suivi de réalisation de produits de communication en entreprise

LISTE DE COMPÉTENCES

S'intégrer dans un environnement professionnel, assurer une veille technologique, capitaliser l'expérience
Communiquer sous forme écrite et orale y compris en anglais
Participer à une production, proposer des améliorations de l'environnement de travail
Appliquer un plan qualité, hygiène, sécurité et respect de l'environnement

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Scolaires (établissements publics ou privés sous contrat), Apprentis (CFA ou sections d'apprentissage habilités), Formation professionnelle continue (établissements publics habilités).

CCF 1 situation d'évaluation

Formation professionnelle continue (établissements publics habilités à pratiquer intégralement le CCF pour ce BTS).

CCF 1 situation d'évaluation

Scolaires (établissements privés hors contrat), Apprentis (CFA ou sections d'apprentissage non habilités), Formation professionnelle continue (établissements non habilités), Au titre de leur expérience professionnelle, Enseignement à distance.

Ponctuelle orale

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le titulaire du BTS « Études de Réalisation d'un Projet de Communication » (ERPC), travaille avant tout dans les entreprises des industries de l'impression et de la communication. Il peut travailler chez un imprimeur, dans une agence de communication ou une agence de design graphique pour traiter l'aspect technique et gérer la sous-traitance. Il peut également travailler pour le compte d'un prestataire proposant des solutions et/ou des services de réalisation de produits plurimédia et/ou imprimés et, en général, dans toutes les entreprises ou administrations ayant intégré des services plurimédia, de reprographie ou une imprimerie.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Opérateur prépresse, sérigraphe, chef de fabrication dans l'édition, chef de fabrication des industries graphiques, ...

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 348 €
Familles professionnelles (FAP)	F2X30 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'imprimerie · tension 4/5 (Élevée) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	6 675
Jugés difficiles à recruter	28 %
Emplois saisonniers	19 %
Familles professionnelles (FAP)	F2X30 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'imprimerie U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

Le jury, nommé pour chaque session par arrêté du recteur d'académie, est présidé par un enseignant-chercheur ou par un inspecteur d'académie-inspecteur pédagogique régionale de la spécialité du diplôme. Il est composé à parts égales :

- De professeurs de l'enseignement public, représentant la majorité des personnels enseignants, dont un enseignant-chercheur, et s'il y a lieu, de professeurs de l'enseignement privé sous contrat ou exerçant en centre de formation d'apprentis ou en section d'apprentissage.
- De membres de la profession intéressée par le diplôme, employeurs et salariés.

ACCESSIBLE EN OUTRE-MER

Nouvelle-Calédonie, Polynésie française

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	9 307 €
Selon la branche	7 600 € – 9 984 €
Prise en charge	Branches concernées
9 307 €	Valeur par défaut · 188 branches
9 984 €	CNPE de la Plasturgie et des Composites, CPNEF inter-secteurs papier carton, CPNEFP Commerce à distance, Conseil des métiers RATP
9 200 €	CPNE-FP Industries céramiques, CPNEF de la presse et des agences de presse, CPNEFP de la branche des entreprises du bureau et du numérique (commerces et services), CPNEFP de la branche des prestataires de services du secteur tertiaire
9 940 €	CPNE Boulangerie-pâtisserie industrielles, CPNE industries alimentaires diverses, CPNEFP de la branche des industries de produits alimentaires élaborés
9 207 €	CPNEF de la Branche des organismes de formation, CPNEFP des commerces de gros
9 100 €	CPNEF de la Publicité, CPNEFP de l'habillement, mercerie, chaussure et jouet
8 730 €	CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP du Négoce de l'ameublement
9 979 €	CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique
9 846 €	CPNEF des organismes de tourisme
9 427 €	CPNEFP Mutualité
9 406 €	CPNEFP Professions de la Photographie
8 100 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil
7 917 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
7 775 €	CPNEFP de la branche commerce de détail de l'habillement et articles textiles
7 600 €	CPNE du Commerce de détail et de gros à prédominance alimentaire

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/12/2028
Date de dernière délivrance possible	31/12/2031

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS
RNCP35474

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/38421/>

Se former en apprentissage

Formations en apprentissage	79
Organismes gestionnaires (CFA)	44
Organismes formateurs	49
Régions couvertes	13
Départements couverts	28
Organismes certifiés Qualiopi	48
Sessions	de 09/2025 à 09/2029

Catalogue des formations en apprentissage — réseau des Carif-Oref. Sans frais pour l'alternant : formation financée par l'OPCO de la branche (NPEC).