

Directeur d'unité stratégique

RNCP38435 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	310
Formacode(s)	32015, 32024, 32079
Code(s) ROME	M1301, M1302
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	21/12/2023
Date d'échéance	21/12/2028

Certificateur(s)

ETABLISSEMENT D ENSEIGNEMENT SUPERIEUR CONSULAIRE HAUTES ETUDES COMMERCIALES DE PARIS · SIRET : 81775918600023

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le directeur d'unité stratégique occupe une place centrale dans les différents types d'entreprises (grandes, petites ou moyenne ou administrations) qui l'emploie.

Il contribue à la définition de la stratégie de l'unité et pilote cette dernière dans ses différentes dimensions (organisationnelle, humaine, commerciale, financière...) en fonction de la stratégie globale définie. Il peut être membre du Comité Exécutif ou d'un Comité de Direction, et dans ce cadre-là, est partie prenante des décisions majeures de l'entreprise.

ACTIVITÉS VISÉES

Analyse de la situation de l'unité stratégique

Elaboration d'un plan d'actions stratégiques responsable de l'unité stratégique

Identification de projets stratégiques prioritaires de l'unité stratégique

Allocation des ressources et moyens permettant le fonctionnement et le développement de l'unité stratégique

Pilotage de l'activité, du développement, des performances durables de l'unité stratégique

Accompagnement et développement des collaborateurs et des équipes dans le cadre de projets de changement / innovant

Développement d'un leadership et d'un management responsable des collaborateurs.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Elaborer une veille réglementaire et juridique, administrative, économique et concurrentielle, en exploitant les outils de gestion de données numériques et en repérant les sources adéquates, afin d'identifier normes, contraintes légales, réglementaires et juridiques liées aux périmètres d'activités de l'unité et d'évaluer l'impact de leurs évolutions

Analyser le marché et la stratégie des parties prenantes de l'unité, notamment sur la dimension environnementale, en déployant une veille concurrentielle récurrente, afin de mobiliser l'unité dans une démarche RSE pérenne

Etablir un diagnostic de la performance financière et extra-financière de l'unité ainsi que des ressources, afin de qualifier avec précision sa situation

Identifier des opportunités de développement ou de diversification émergents en cohérence avec le positionnement de l'unité et le diagnostic stratégique posé, afin de redéfinir les objectifs financiers et extra-financiers associés et de déterminer les financements à engager

Elaborer les instruments de mesure et les tableaux de bord associés, en définissant des indicateurs clairs et

significatifs, afin de permettre un suivi régulier et un pilotage adapté

Réaliser un plan d'actions stratégiques responsable à court, moyen et long terme en déclinant ses recommandations stratégiques en un ensemble d'actions cohérentes et planifiées, afin de répondre durablement aux enjeux de l'organisation

Elaborer les budgets et états financiers de l'unité, en pratiquant un suivi régulier des dépenses et des investissements, afin de respecter le plan d'actions stratégiques et d'être en conformité avec les exigences réglementaires

Evaluer l'activité de l'unité au niveau global (dont commercial, marketing, financier) et de chaque projet de changement et/ou d'innovation entrepris, en utilisant des données (datas) et la business Intelligence ainsi que des indicateurs de performance financière et extra-financière, afin d'assurer la mesure des résultats obtenus, de produire un reporting efficace, de faciliter la prise de décisions et de réaliser un bilan global

Qualifier les risques de toute nature (réglementaires et juridiques, fiscaux, technologiques, liés aux changements...) associés à l'activité de l'unité, en identifiant et hiérarchisant les menaces potentielles et en évaluant leurs conséquences sur la conduite des projets de changement et/ou d'innovation, afin de produire un plan de maîtrise et de prévention

Elaborer un plan d'amélioration et développement de l'activité de l'unité, en définissant les actions stratégiques financières, commerciales et marketing responsables à mettre en œuvre, afin de le présenter aux investisseurs / décideurs ainsi qu'aux clients, pour un déploiement à court, moyen et long terme

Déployer les plans d'actions de développement aux différentes parties prenantes de l'unité, en les adaptant à leurs besoins au vu des projets de changement et/ou d'innovation et du pilotage des activités, afin de susciter leur approbation et leur adhésion

Déterminer les besoins en compétences nécessaires à la réalisation de projets de changement et/ou d'innovation, en prenant en compte différents scénarii et en favorisant l'inclusion / la diversité, afin de disposer des ressources suffisantes et de développer l'intelligence situationnelle des équipes

Evaluer les compétences des collaborateurs, en utilisant les outils et méthodologies assurant une mesure objective, afin de les mobiliser dans le cadre de projets de changement et/ou d'innovation créateurs de valeurs et responsables

Déployer la politique RH de l'entreprise sur le périmètre de l'unité stratégique, en veillant à l'application des mesures et pratiques traduisant fidèlement les engagements éthiques et la déontologie découlant de ses engagements RSE, afin de contribuer à la fidélisation, à l'adhésion et au bien-être de ses collaborateurs

Mettre en œuvre un management agile et adapté à la diversité des profils de ses collaborateurs, en tenant compte de leurs besoins et modes de fonctionnement respectifs et en développant ses capacités de leadership, afin de favoriser de leur part une implication favorisant le changement et l'innovation

Accompagner les équipes de l'unité dans les différentes étapes de la conduite du changement en adaptant les méthodes managériales aux différents profils des collaborateurs notamment ceux qui sont en situation de handicap afin de favoriser leur adhésion au projet de l'unité, sa vision et ses valeurs sur le long terme

Adapter son mode de management à un contexte multiculturel, en tenant compte des codes, habitudes et valeurs propres à des collaborateurs internationaux, afin d'optimiser les interactions dans l'unité

Mobiliser et déployer des méthodes et des outils agiles, en trouvant des solutions appropriées, afin de faire face à la complexité de l'environnement

Blocs de compétences

RNCP38435BC01 — Analyser la situation d'une unité stratégique et élaborer une stratégie responsable

LISTE DE COMPÉTENCES

Elaborer une veille réglementaire et juridique, administrative, économique et concurrentielle, en exploitant les outils de gestion de données numériques et en repérant les sources adéquates, afin d'identifier normes, contraintes légales, réglementaires et juridiques liées aux périmètres d'activités de l'unité et d'évaluer l'impact de leurs évolutions.

Analyser le marché et la stratégie des parties prenantes de l'unité, notamment sur la dimension environnementale, en déployant une veille concurrentielle récurrente, afin de mobiliser l'unité dans une démarche RSE pérenne

Etablir un diagnostic de la performance financière et extra-financière de l'unité ainsi que des ressources, afin de qualifier avec précision sa situation.

Identifier des opportunités de développement ou de diversification émergents en cohérence avec le positionnement de l'unité et le diagnostic stratégique posé, afin de redéfinir les objectifs financiers et extra-financiers associés et de déterminer les financements à engager.

Elaborer les instruments de mesure et les tableaux de bord associés, en définissant des indicateurs clairs et significatifs, afin de permettre un suivi régulier et un pilotage adapté.

Réaliser un plan d'actions stratégiques responsable à court, moyen et long terme en déclinant ses recommandations stratégiques en un ensemble d'actions cohérentes et planifiées, afin de répondre durablement aux enjeux de l'organisation.

Elaborer les budgets et états financiers de l'unité, en pratiquant un suivi régulier des dépenses et des investissements, afin de respecter le plan d'actions stratégiques et d'être en conformité avec les exigences réglementaires.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Cas pratique - Production écrite - soutenance orale

RNCP38435BC02 — Piloter la stratégie d'une unité stratégique et optimiser ses performances responsables

LISTE DE COMPÉTENCES

Evaluer l'activité de l'unité au niveau global (dont commercial, marketing, financier) et de chaque projet de changement et/ou d'innovation entrepris, en utilisant des données (datas) et la business Intelligence ainsi que des indicateurs de performance financière et extra-financière, afin d'assurer la mesure des résultats obtenus, de produire un reporting efficace, de faciliter la prise de décisions et de réaliser un bilan global.

Qualifier les risques de toute nature (réglementaires et juridiques, fiscaux, technologiques, liés aux changements...) associés à l'activité de l'unité, en identifiant et hiérarchisant les menaces potentielles et en évaluant leurs conséquences sur la conduite des projets de changement et/ou d'innovation, afin de produire un plan de maîtrise et de prévention.

Elaborer un plan d'amélioration et développement de l'activité de l'unité, en définissant les actions stratégiques financières, commerciales et marketing responsables à mettre en œuvre, afin de le présenter aux investisseurs / décideurs ainsi qu'aux clients, pour un déploiement à court, moyen et long terme.

Déployer les plans d'actions de développement aux différentes parties prenantes de l'unité, en les adaptant à leurs besoins au vu des projets de changement et/ou d'innovation et du pilotage des activités, afin de susciter leur approbation et leur adhésion.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Cas pratique - Production écrite - soutenance orale

RNCP38435BC03 — Manager avec leadership les équipes et gérer des projets innovants

LISTE DE COMPÉTENCES

Déterminer les besoins en compétences nécessaires à la réalisation de projets de changement et/ou d'innovation, en prenant en compte différents scénarii et en favorisant l'inclusion / la diversité, afin de disposer des ressources suffisantes et de développer l'intelligence situationnelle des équipes.

Evaluer les compétences des collaborateurs, en utilisant les outils et méthodologies assurant une mesure objective, afin de les mobiliser dans le cadre de projets de changement et/ou d'innovation créateurs de valeurs et responsables.

Déployer la politique RH de l'entreprise sur le périmètre de l'unité stratégique, en veillant à l'application des mesures et pratiques traduisant fidèlement les engagements éthiques et la déontologie découlant de ses engagements RSE, afin de contribuer à la fidélisation, à l'adhésion et au bien-être de ses collaborateurs.

Mettre en œuvre un management agile et adapté à la diversité des profils de ses collaborateurs, en tenant compte de leurs besoins et modes de fonctionnement respectifs et en développant ses capacités de leadership, afin de favoriser de leur part une implication favorisant le changement et l'innovation.

Accompagner les équipes de l'unité dans les différentes étapes de la conduite du changement en adaptant les méthodes managériales aux différents profils des collaborateurs notamment ceux qui sont en situation de handicap afin de favoriser leur adhésion au projet de l'unité, sa vision et ses valeurs sur le long terme.

Adapter son mode de management à un contexte multiculturel, en tenant compte des codes, habitudes et valeurs propres à des collaborateurs internationaux, afin d'optimiser les interactions dans l'unité.

Mobiliser et déployer des méthodes et des outils agiles, en trouvant des solutions appropriées, afin de faire face à la complexité de l'environnement

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Cas pratique - Mise en situation - Production écrite - soutenance orale

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le directeur d'unité stratégique peut exercer dans tout type d'entreprise et dans tout secteur d'activité

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

directeur de centre de profit ou business Unit (BU), Chief Exécutif Officer (CEO), directeur général (DG) ou directeur général adjoint (DGA), Président ou gérant ou président directeur général (PDG), directeur commercial, directeur de projets, directeur de production, directeur commercial & marketing, directeur financier, directeur ressources humaines, fondateur ou co-fondateur ou président fondateur, directeur PME, associé, directeur des Opérations ou Chief Operation Officer (COO),

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Le Directeur d'unité stratégique, pouvant travailler à l'international, officie en conformité avec la réglementation légale régissant son activité au sein du pays d'exercice.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Projets de recrutement (BMO 2026)	495
Jugés difficiles à recruter	34 %
Emplois saisonniers	3 %
Familles professionnelles (FAP)	L6X00 — Dirigeants de petites et moyennes entreprises de moins de 50 salariés L6X90 — Cadres dirigeants des grandes entreprises de plus de 50 salariés

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Etre titulaire d'un titre / diplôme de niveau 6 ou 7

Avoir 5 ans d'expérience professionnelle avec management d'équipe

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, VAE

Le jury est constitué de 4 membres dont 2 professionnels qui exercent ou ont une expertise avérée (5 ans minimum) en lien direct avec la fonction visée

Le Président du jury de certification est toujours un professionnel. Il est désigné avec l'assentiment des autres membres du jury

Base légale

Date de décision	21/12/2023
Durée de l'enregistrement	5 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	21/12/2028
Date de dernière délivrance possible	21/12/2032

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2021	40	0	97 %	92 %

2020	41	0	97 %	80 %
2019	42	0	97 %	76 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP24868

CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)

RNCP24868, RNCP38236

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.hec.edu/fr/executive-education/executive-masters/gemm-majeure-strategic-management-paris#objectifs>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/38435/>

Où se former

Formations référencées	3
Organismes	1
Régions couvertes	1
Prix indicatif	17 900 € – 18 300 €

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	46
Parcours menés à terme	41
Taux d'achèvement	89 %
Période	04/2024 – 09/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	50
Montant total engagé	346 230 €
Coût moyen par dossier	6 925 €
Durée moyenne	34 h
Période	02/2024 – 09/2026
France compétences	49 %
Entreprise	25 %
Reste à charge titulaire	25 %

