

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	326m
Formacode(s)	31094, 32016, 32066
Code(s) ROME	M1806
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	09/02/2024
Date d'échéance	09/02/2027

Certificateur(s)

ADE HOLDING · SIRET : 82450453400028
DE VINCI HIGHER EDUCATION (DVHE) · SIRET : 44087031900025

Partenaires habilités

9 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 9 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
CATALYST.AI ACADEMY	94026959000011	Former et organiser l'évaluation
COMPETENTIS	94953886200010	Former et organiser l'évaluation
ISCOD	88877726500032	Former et organiser l'évaluation
ISCOD	88877726500107	Former et organiser l'évaluation
SYNERJ-EMPLOI	52115210800010	Former et organiser l'évaluation
THE BRIDGE AGENCE-ECOLE	88233299200016	Former et organiser l'évaluation
THE BRIDGE ECOLE ENTREPRISES	84346098100023	Former et organiser l'évaluation
VISIPLUS	44321186700025	Former et organiser l'évaluation
VISIPLUS	44321186700116	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE
Le manager de la transformation digitale est garant de l'architecture fonctionnelle des systèmes d'information et de la cohérence de l'ensemble des moyens informatiques mis en œuvre pour assurer un fonctionnement performant de l'entreprise, en interne et auprès de ses clients. Il assure la responsabilité complète d'un projet de développement, depuis l'analyse du besoin jusqu'à sa mise en service. En relation avec les utilisateurs/les clients, il est capable de prendre toutes décisions imposées par leurs attentes et d'orienter l'action des équipes de développement. Son niveau élevé de compétences techniques et managériales en fait un cadre de premier plan dans la mise en œuvre d'une stratégie d'entreprise.

ACTIVITÉS VISÉES

Analyse des besoins du client en termes de transformation digitale
 Analyse systémique des processus métier du client
 Veille technologique et organisationnelle
 Elaboration d'une stratégie de transformation digitale
 Rédaction du cahier des charges
 Conception et développement de l'architecture fonctionnelle
 Choix méthodologiques et mise en place des outils de travail collaboratif
 Construction du budget prévisionnel
 Planification
 Définition fonctionnelle de l'architecture numérique
 Supervision du développement
 Prise en compte des difficultés d'accès (utilisateurs)
 Adaptation des interfaces au contexte marketing et sécurisation
 Alignement du projet de transformation digitale sur la stratégie marketing
 Adaptation aux normes techniques et canaux de distribution
 Adaptation aux différents types de supports
 Sécurisation
 Management des équipes de développement
 Identification des compétences nécessaires
 Répartition des tâches
 Prise en compte des situations de handicap (développeurs)
 Encadrement et communication
 Accompagnement du changement
 Formation des utilisateurs
 Interaction avec le client
 Amélioration continue
 Contrôle budgétaire

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Réaliser l'analyse systémique des processus métier du client, sur la base d'entretiens avec leurs parties prenantes, afin de comprendre ses besoins spécifiques en matière de digitalisation et d'identifier les axes de la transformation attendue dans son organisation
 Préciser les exigences techniques de la transformation attendue, sur la base d'une série d'entretiens avec les différentes catégories d'utilisateurs et parties prenantes, afin d'assurer la compatibilité des attentes avec la stratégie de l'entreprise
 Surveiller et étudier les avancées technologiques, les tendances de l'industrie et les meilleures pratiques organisationnelles de la transformation digitale, en utilisant une méthodologie rigoureuse de recherche des informations, afin d'identifier les opportunités et les solutions adaptées aux exigences du client
 Réaliser une analyse d'opportunité des technologies disponibles, sur la base d'un dispositif de veille organisé, dans le but d'optimiser le projet dans ses aspects techniques et financiers.
 Concevoir la transformation digitale des processus de l'entreprise, sur la base d'une analyse fonctionnelle de ses besoins, en vue de réaliser le schéma directeur du projet à développer
 Hiérarchiser les priorités du client, en prenant en compte l'ensemble des exigences et les délais attendus, dans le but de rédiger le cahier des charges du projet de transformation digitale
 Organiser en amont le travail de l'équipe-projet selon une méthode de gestion convenablement choisie au regard du projet de transformation digitale, afin d'assurer le suivi du développement jusqu'à la mise en service
 Paramétrer les outils de travail collaboratif adaptés au projet de développement, dans le but de renforcer l'efficacité collective
 Elaborer le budget prévisionnel du projet de transformation digitale, en veillant à la maîtrise des coûts techniques et financiers, en vue d'une validation par la direction financière de l'entreprise
 Réaliser le schéma directeur du projet de transformation digitale, en mettant en évidence les différentes étapes et le calendrier du développement et de la mise en service, dans le but d'assurer la cohérence du travail de l'équipe projet
 Concevoir des solutions d'architecture fonctionnelle adaptées à la transformation digitale des processus de l'entreprise, en tenant compte de ses besoins métier, des contraintes techniques, de la sécurité, de la scalabilité et de l'intégration des systèmes, afin de répondre à l'ensemble des exigences du cahier des charges

Concevoir des architectures numériques qui optimisent l'utilisation des ressources, réduisent la consommation d'énergie et favorisent l'utilisation de technologies respectueuses de l'environnement, afin de maîtriser l'impact environnemental de la transformation, digitale

Utiliser les outils de référence, les plateformes, les frameworks et les langages de programmation, ainsi que les outils émergents tels que le cloud computing, l'IA et l'IoT, afin d'optimiser le développement des architectures techniques

Concevoir les bases de données du projet, en tenant compte des besoins des utilisateurs, en vue d'optimiser la performance, la sécurité et la disponibilité des données

Concevoir des interfaces utilisateurs accessibles, notamment pour les personnes en situation de handicap, en respectant les principes de sécurité, d'ergonomie et de navigabilité, en vue d'une utilisation compatible avec les différents écrans et navigateurs

Identifier les principaux attendus et impacts de la transformation digitale, sur le plan marketing et développement, et en interactions avec les équipes concernées, afin d'aligner ces actions sur la stratégie de l'entreprise

Optimiser l'expérience utilisateur en termes de navigation et d'ergonomie des interfaces, dans le but d'améliorer l'interaction avec les clients et de collecter les données marketing essentielles au développement de l'entreprise

Valider la conformité du produit aux normes techniques des canaux de distribution, grâce à la mise en œuvre de tests en situation, afin d'assurer le rendu final à un niveau constant de qualité

Concevoir les chartes et guides d'interfaces, en cohérence avec la politique commerciale de l'entreprise et en s'adaptant aux différentes catégories d'utilisateurs, afin d'assurer le rendu du produit à un niveau constant de qualité et d'ergonomie

Identifier les failles de sécurité du projet développé, au regard des supports et canaux de distribution envisagés, en vue de préconiser les mesures adaptées aux menaces d'intrusion et de pertes de données

Identifier les compétences nécessaires à la réalisation de chacun des sous-projets, en mettant en œuvre une méthodologie adaptée d'analyse des métiers et compétences requises, en vue de préciser d'éventuels besoins de formation technique des membres des équipes impliquées

Constituer les équipes de développement, en collaboration avec les architectes logiciels, les gestionnaires de projet et les autres parties prenantes, afin d'assurer la cohérence et la mise en œuvre réussie de l'architecture numérique

Coordonner l'équipe projet, en analysant notamment les difficultés des développeurs en situation de handicap, dans le but d'éviter toute discrimination des personnes concernées et d'assurer la réussite du projet, ainsi que l'efficacité collective

Recueillir les suggestions des développeurs, en menant des réunions régulières des équipes de développement sur l'état d'avancement du projet, en vue de maintenir la cohérence du travail et d'apporter les correctifs nécessaires à une réalisation conforme

Communiquer de manière claire et concise avec son client, en vue de maintenir une relation de confiance tout au long du projet

Concevoir et organiser la formation des utilisateurs internes du système d'information, afin de conforter les résultats de la transformation digitale dans leurs aspects organisationnels

Associer le client/utilisateur aux points d'étapes, par entretiens et sur démonstrateurs, afin de répercuter immédiatement auprès des équipes toutes évolutions dans les attendus et priorités de celui-ci

Assurer une remontée régulière et précise des difficultés rencontrées par les utilisateurs, afin d'en retirer sans délais toutes les solutions d'amélioration compatibles avec le cahier des charges

Assurer la production en continu des données nécessaires au suivi budgétaire, en s'appuyant sur des indicateurs et tableaux de bord adaptés, afin de communiquer régulièrement celles-ci au contrôle de gestion

Analyser les écarts avec le budget du projet, en liaison avec la direction financière de l'entreprise, dans le but de concevoir des solutions correctives adaptées

Blocs de compétences

RNCP38591BC01 — Analyser les besoins du client en termes de transformation digitale

LISTE DE COMPÉTENCES

Réaliser l'analyse systémique des processus métier du client, sur la base d'entretiens avec leurs parties prenantes, afin de comprendre ses besoins spécifiques en matière de digitalisation et d'identifier les axes de la transformation attendue dans son organisation

Préciser les exigences techniques de la transformation attendue, sur la base d'une série d'entretiens avec les différentes catégories d'utilisateurs et parties prenantes, afin d'assurer la compatibilité des attentes avec la stratégie

de l'entreprise

Surveiller et étudier les avancées technologiques, les tendances de l'industrie et les meilleures pratiques organisationnelles de la transformation digitale, en utilisant une méthodologie rigoureuse de recherche des informations, afin d'identifier les opportunités et les solutions adaptées aux exigences du client

Réaliser une analyse d'opportunité des technologies disponibles, sur la base d'un dispositif de veille organisé, dans le but d'optimiser le projet dans ses aspects techniques et financiers.

Concevoir la transformation digitale des processus de l'entreprise, sur la base d'une analyse fonctionnelle de ses besoins, en vue de réaliser le schéma directeur du projet à développer

Hierarchiser les priorités du client, en prenant en compte l'ensemble des exigences et les délais attendus, dans le but de rédiger le cahier des charges du projet de transformation digitale

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etude de cas - Mise en situation professionnelle - Rendu de livrables

- Présentation orale devant le jury

RNCP38591BC02 — Concevoir et développer une architecture fonctionnelle

LISTE DE COMPÉTENCES

Organiser en amont le travail de l'équipe-projet selon une méthode de gestion convenablement choisie au regard du projet de transformation digitale, afin d'assurer le suivi du développement jusqu'à la mise en service

Paramétrer les outils de travail collaboratif adaptés au projet de développement, dans le but de renforcer l'efficacité collective

Elaborer le budget prévisionnel du projet de transformation digitale, en veillant à la maîtrise des coûts techniques et financiers, en vue d'une validation par la direction financière de l'entreprise

Réaliser le schéma directeur du projet de transformation digitale, en mettant en évidence les différentes étapes et le calendrier du développement et de la mise en service, dans le but d'assurer la cohérence du travail de l'équipe projet

Concevoir des solutions d'architecture fonctionnelle adaptées à la transformation digitale des processus de l'entreprise, en tenant compte de ses besoins métier, des contraintes techniques, de la sécurité, de la scalabilité et de l'intégration des systèmes, afin de répondre à l'ensemble des exigences du cahier des charges

Concevoir des architectures numériques qui optimisent l'utilisation des ressources, réduisent la consommation d'énergie et favorisent l'utilisation de technologies respectueuses de l'environnement, afin de maîtriser l'impact environnemental de la transformation, digitale

Utiliser les outils de référence, les plateformes, les frameworks et les langages de programmation, ainsi que les outils émergents tels que le cloud computing, l'IA et l'IoT, afin d'optimiser le développement des architectures techniques

Concevoir les bases de données du projet, en tenant compte des besoins des utilisateurs, en vue d'optimiser la performance, la sécurité et la disponibilité des données

Concevoir des interfaces utilisateurs accessibles, notamment pour les personnes en situation de handicap, en respectant les principes de sécurité, d'ergonomie et de navigabilité, en vue d'une utilisation compatible avec les différents écrans et navigateurs

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etude de cas - Mise en situation professionnelle - Rendu de livrables

- Présentation orale devant le jury

RNCP38591BC03 — Adapter les interfaces au contexte marketing de l'entreprise

LISTE DE COMPÉTENCES

Identifier les principaux attendus et impacts de la transformation digitale, sur le plan marketing et développement, et en interactions avec les équipes concernées, afin d'aligner ces actions sur la stratégie de l'entreprise

Optimiser l'expérience utilisateur en termes de navigation et d'ergonomie des interfaces, dans le but d'améliorer l'interaction avec les clients et de collecter les données marketing essentielles au développement de l'entreprise

Valider la conformité du produit aux normes techniques des canaux de distribution, grâce à la mise en œuvre de tests en situation, afin d'assurer le rendu final à un niveau constant de qualité

Concevoir les chartes et guides d'interfaces, en cohérence avec la politique commerciale de l'entreprise et en s'adaptant aux différentes catégories d'utilisateurs, afin d'assurer le rendu du produit à un niveau constant de qualité et d'ergonomie

Identifier les failles de sécurité du projet développé, au regard des supports et canaux de distribution envisagés, en vue de préconiser les mesures adaptées aux menaces d'intrusion et de pertes de données

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Questionnaire - Etude de cas - Mise en situation professionnelle - Rendu de livrables

- Présentation orale devant le jury

RNCP38591BC04 — Manager les équipes de développement informatique

LISTE DE COMPÉTENCES

Identifier les compétences nécessaires à la réalisation de chacun des sous-projets, en mettant en œuvre une méthodologie adaptée d'analyse des métiers et compétences requises, en vue de préciser d'éventuels besoins de formation technique des membres des équipes impliquées

Constituer les équipes de développement, en collaboration avec les architectes logiciels, les gestionnaires de projet et les autres parties prenantes, afin d'assurer la cohérence et la mise en œuvre réussie de l'architecture numérique

Coordonner l'équipe projet, en analysant notamment les difficultés des développeurs en situation de handicap, dans le but d'éviter toute discrimination des personnes concernées et d'assurer la réussite du projet, ainsi que l'efficacité collective

Recueillir les suggestions des développeurs, en menant des réunions régulières des équipes de développement sur l'état d'avancement du projet, en vue de maintenir la cohérence du travail et d'apporter les correctifs nécessaires à une réalisation conforme

Communiquer de manière claire et concise avec son client, en vue de maintenir une relation de confiance tout au long du projet

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etude de cas - Mise en situation professionnelle - Rendu de livrables

- Présentation orale devant le jury

RNCP38591BC05 — Accompagner le changement

LISTE DE COMPÉTENCES

Concevoir et organiser la formation des utilisateurs internes du système d'information, afin de conforter les résultats de la transformation digitale dans leurs aspects organisationnels

Associer le client/utilisateur aux points d'étapes, par entretiens et sur démonstrateurs, afin de répercuter immédiatement auprès des équipes toutes évolutions dans les attendus et priorités de celui-ci

Assurer une remontée régulière et précise des difficultés rencontrées par les utilisateurs, afin d'en retirer sans délais toutes les solutions d'amélioration compatibles avec le cahier des charges

Assurer la production en continu des données nécessaires au suivi budgétaire, en s'appuyant sur des indicateurs et tableaux de bord adaptés, afin de communiquer régulièrement celles-ci au contrôle de gestion

Analyser les écarts avec le budget du projet, en liaison avec la direction financière de l'entreprise, dans le but de concevoir des solutions correctives adaptées

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etude de cas - Mise en situation professionnelle - Rendu de livrables

- Présentation orale devant le jury

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

L'activité du manager de l'ingénierie numérique s'exerce au sein d'entreprises utilisatrices, d'entreprises de services et de conseil, de constructeurs informatiques.

La taille des entreprises employeurs est très variable.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Product manager

Digital project manager

Consultant fonctionnel

Product owner

Consultant ou responsable technique AMOA

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

N/A

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très élevée (5/5)
Facteurs principaux	Lien formation-emploi, Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 115 €
Diplôme le plus fréquent	Diplôme de niveau bac+5 ou plus (doctorat, master ou équivalent) en communication et information (35 % des actifs en emploi)
Familles professionnelles (FAP)	M2X93 — Experts et consultants en systèmes d'information · tension 5/5 (Très élevée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	4 758
Jugés difficiles à recruter	45 %
Emplois saisonniers	0 %
Familles professionnelles (FAP)	M2X93 — Experts et consultants en systèmes d'information

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Etre Titulaire d'une certification professionnelle de niveau 6 minimum ;
ou être titulaire d'une certification professionnelle de niveau 5 avec une expérience professionnelle, après validation du dossier par la Commission d'autorisation de candidature (CAC).

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury de certification est constitué de 5 membres dont 3 professionnels extérieurs à l'autorité de certification

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	9 157 €
Selon la branche	7 500 € – 12 000 €

Prise en charge	Branches concernées
9 157 €	Valeur par défaut · 180 branches
12 000 €	CPNE Entreprises des activités du déchet et de la propreté urbaine, CPNE autoroutes, CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique, CPNEF de la Branche des organismes de formation, CPNEF de la Publicité
10 683 €	CPNEFP de l'enseignement privé indépendant, CPNEFP de la Restauration rapide
9 800 €	CPNEF de l'audiovisuel, CPNEFP hôtellerie de plein air
8 696 €	CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP du Négoce de l'ameublement
11 447 €	CPNE des Télécoms
11 446 €	CPNE Travail Temporaire

11 180 €	CPNEFP de la Mutualité Sociale Agricole
10 500 €	CPNEFP des industries des tuiles et briques
10 164 €	CPNE de la branche de la Distribution Directe
10 163 €	CPNEF de l'Exploitation cinématographique et de la Distribution de films
9 992 €	CPNEFP Mutualité
9 500 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil
9 231 €	CPNEFP Commerce à distance
9 000 €	CPNEFP de la branche des prestataires de services du secteur tertiaire
8 775 €	CPNEFP de la branche des entreprises du bureau et du numérique (commerces et services)
8 701 €	CPNE FP Branche des magasins du Bricolage
8 697 €	CPNEFP de la Branche des Caisses régionales de Crédit Agricole et autres organismes
8 681 €	CPNEFP Coopératives de consommateurs
8 500 €	CPNEFP de la métallurgie
7 500 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS)

Base légale

Date de décision	09/02/2024
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	09/02/2027
Date de dernière délivrance possible	09/02/2031

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2022	43	0	85 %	—
2021	31	0	89 %	77 %
2020	29	0	80 %	77 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP32023

CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)

RNCP32023, RNCP34758, RNCP36905

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.iim.fr/cursus/mastere-management-transformation-digitale/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/38591/>

Où se former

Formations référencées	4
Organismes	4
Régions couvertes	1
Prix indicatif	3 700 € – 13 400 €
Durée	421 h

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Se former en apprentissage

Formations en apprentissage	3
Organismes gestionnaires (CFA)	2
Organismes formateurs	2
Régions couvertes	2
Départements couverts	2
Organismes certifiés Qualiopi	2
Formations à distance	2
Sessions	de 09/2025 à 10/2028

Catalogue des formations en apprentissage — réseau des Carif-Oref. Sans frais pour l'alternant : formation financée par l'OPCO de la branche (NPEC).

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	11
Parcours menés à terme	1
Taux d'achèvement	9 %
Période	04/2025 – 09/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	10
Montant total engagé	48 552 €
Coût moyen par dossier	4 855 €
Durée moyenne	447 h
Période	03/2025 – 08/2026
France compétences	65 %
Reste à charge titulaire	25 %
Entreprise	10 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.