

Diplôme en Management International des Affaires

RNCP38756 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	DipViGrL — Diplôme visé grade de licence
Code(s) NSF	312, 313, 314
Formacode(s)	34254, 32068, 32074, 32024, 32094
Code(s) ROME	D1406, M1703, M1705, M1302
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2026

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

GROUPE SUP DE CO MONTPELLIER · SIRET : 79026124200016

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le titulaire de la certification développe une expertise commerciale et marketing transversale en milieu internationalisé lui permettant d'assurer le traitement de tout ou partie des problématiques de l'entreprise en relation avec son domaine d'expertise, en s'adaptant à sa taille, secteur et/ou à son industrie d'appartenance.

Au sein des grands groupes, le titulaire est placé sous l'autorité d'un chef de service ou d'un responsable de département. Le titulaire anime une équipe de collaborateurs, dont il accompagne et coordonne les activités.

Il exerce sa profession dans le cadre des orientations stratégiques et des directives émanant de sa hiérarchie (N+1, N+2). Il est garant du bon fonctionnement de son équipe et impulse dynamique et climat favorable. Il travaille régulièrement avec la force de vente de l'entreprise, pour la création d'événements ou de plans d'action spécifiques qui devront être soutenus et animés par celle-ci.

Dans l'environnement des TPE/PME /PMI, le titulaire de la certification est placé directement sous l'autorité d'un directeur. Il bénéficie ainsi d'une autonomie organisationnelle et décisionnelle et peut assumer des responsabilités et des missions variées. Il peut évoluer vers des fonctions de chef de service et éventuellement de directeur adjoint. En raison de sa polyvalence, le titulaire est particulièrement apprécié dans ce type d'entreprises, au sein desquelles le cloisonnement des activités et des responsabilités n'existe pas, ou très peu. Il est garant des équilibres budgétaires et de l'ensemble des moyens, notamment humains, qui lui sont confiés. Son champ d'activité peut indifféremment l'amener à évoluer vers des fonctions de responsabilités dans le domaine du marketing et de la communication, dans le secteur purement commercial ou/et dans le développement international.

ACTIVITÉS VISÉES

Contribution à la définition de l'offre, du plan d'affaires/marketing et leur déploiement

Promotion de l'offre et développement commercial

Analyse de l'activité et reporting

Elaboration et présentation d'offres commerciales, documents d'analyse et rapports d'activité

Représentation de son organisation auprès des parties prenantes externes

Management et animation d'équipe

Pilotage opérationnel d'une structure ou d'une activité

Contribution à la transition numérique responsable

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique de manière éthique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information

Exploiter les outils numériques pour collaborer et s'adapter à leurs évolutions

Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.

Collecter, analyser avec esprit critique et synthétiser des données en vue de leur exploitation.

Exploiter avec esprit critique les informations et les données pour développer une argumentation respectant les principes d'éthique et de responsabilité

Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.

Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère

Travailler en équipe multiculturelle et en réseau en contexte international

Mobiliser d'autres acteurs et co-agir en responsabilité

Identifier et situer les métiers et secteurs porteurs de débouchés professionnels à l'international ainsi que les parcours possibles pour y accéder.

Caractériser et valoriser son identité, ses compétences, son engagement éthique et sociétal, et son projet professionnel dans un contexte international

Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs dans un souci d'intégrité académique.

Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives, dans un objectif de responsabilité globale

Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique, agir de manière éthique et déontologique.

Avoir une démarche réflexive en matière d'inclusion

Expliquer l'impact de son mode de vie sur le climat et la biodiversité et déterminer ses marges de manoeuvre pour agir

Comprendre

l'éco-système du monde des affaires à l'international et en assurer une veille sur les plans géopolitiques, sociologiques, économiques, environnementaux et managériaux.

Anticiper les futurs possibles du monde des affaires à l'international afin d'en détecter les menaces, les opportunités, les tendances, les risques

Décrire l'urgence à agir face aux enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux en prenant en compte leur dimension systémique

Appliquer des techniques et outils de gestion dans le respect des règles et de l'éthique

Recueillir, exploiter et analyser des données pour mesurer la performance d'une activité

Contrôler le respect de l'éthique, des règles, pratiques, normes, etc.

S'appuyer sur les outils existants pour caractériser la relation d'une organisation à l'environnement (dépendance, vulnérabilité et impact)

Définir les contours d'un projet, d'une affaire, d'une organisation, etc., dans un contexte international ou multiculturel

Exploiter des exemples inspirants pour imaginer de nouveaux modèles économiques favorisant l'innovation, la transition écologique et l'inclusion

Définir des plans d'actions opérationnels et les mettre en œuvre

Comprendre les besoins des parties prenantes et conclure un accord commercial équitable en contexte international

Blocs de compétences

RNCP38756BC01 — S'approprier les usages des outils numériques de manière responsable

LISTE DE COMPÉTENCES

Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique de manière éthique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information

Exploiter les outils numériques pour collaborer et s'adapter à leurs évolutions

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle problématisée réelle : réalisation d'un projet concret (chatbot, rôle de community manager, crm, appli, site internet) en équipe, en relation avec les utilisateurs (ex: challenges UX design - bootcamp)

RNCP38756BC02 — Exploiter des données à des fins d'analyse

LISTE DE COMPÉTENCES

Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.

Collecter, analyser avec esprit critique et synthétiser des données en vue de leur exploitation.

Exploiter avec esprit critique les informations et les données pour développer une argumentation respectant les principes d'éthique et de responsabilité

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Production écrite d'un mémoire de fin d'études issu d'un travail de recherche exploitant des savoirs académiques en sciences de gestion pour résoudre une problématique professionnelle touchant une entreprise, un secteur d'activité ou une problématique sociétale en lien avec les disciplines de gestion

ou

Mise en situation professionnelle réelle ou simulée - étude de cas individuelle à l'écrit : résolution d'une problématique d'entreprise

RNCP38756BC03 — Communiquer et collaborer efficacement en contexte multiculturel

LISTE DE COMPÉTENCES

Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.

Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère

Travailler en équipe multiculturelle et en réseau en contexte international

Mobiliser d'autres acteurs et co-agir en responsabilité

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle simulée : production de documents à usage professionnel (ex : note de service) à l'écrit

et Mise en situation professionnelle réelle : prise de parole en public

Mise en situation professionnelle simulée : production de documents à usage professionnel (ex : note de service) à l'écrit en langue étrangère

et

Mise en situation professionnelle réelle : présentation orale en langue étrangère avec production d'un support de présentation

Mise en situation professionnelle réelle ou simulée - étude de cas individuelle à l'écrit : analyse et propositions de solutions en vue de résoudre une problématique d'équipe multiculturelle

Mise en situation professionnelle réelle ou simulée (observation en situation) : participation à un projet de groupe encadré

RNCP38756BC04 — Se positionner vis-à-vis d'un champ professionnel en contexte international

LISTE DE COMPÉTENCES

Identifier et situer les métiers et secteurs porteurs de débouchés professionnels à l'international ainsi que les parcours possibles pour y accéder.

Caractériser et valoriser son identité, ses compétences, son engagement éthique et sociétal, et son projet professionnel dans un contexte international

Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs dans un souci d'intégrité académique.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle réelle ou simulée (observation en situation) : Evaluation par l'observateur et production écrite et orale individuelle et/ou autoévaluation

Mise en situation professionnelle réelle ou simulée : présentation orale individuelle

RNCP38756BC05 — Agir en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle en contexte multiculturel

LISTE DE COMPÉTENCES

Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives, dans un objectif de responsabilité globale

Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique, agir de manière éthique et

déontologique.

Avoir une démarche réflexive en matière d'inclusion

Expliquer l'impact de son mode de vie sur le climat et la biodiversité et déterminer ses marges de manoeuvre pour agir

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle réelle : évaluation du rôle individuel au sein d'un collectif (en entreprise) et/ou

Mise en situation professionnelle simulée / reconstituée : jeu de rôle (gestion de conflits), problématiques de choix éthiques

Auto-évaluation et/ou évaluation en situation professionnelle par un évaluateur externe

Mise en situation professionnelle réelle ou simulée - étude de cas individuelle à l'écrit : analyse et propositions de solutions en vue de résoudre une problématique d'inclusion

RNCP38756BC06 — Appréhender le monde des affaires à l'international

LISTE DE COMPÉTENCES

Comprendre l'éco-système du monde des affaires à l'international et en assurer une veille sur les plans géopolitiques, sociologiques, économiques, environnementaux et managériaux.

Anticiper les futurs possibles du monde des affaires à l'international afin d'en détecter les menaces, les opportunités, les tendances, les risques

Décrire l'urgence à agir face aux enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux en prenant en compte leur dimension systémique

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle reconstituée : épreuve individuelle à l'écrit de type étude de cas et/ou analyse de ressources et documents économiques en groupe ou individuel à l'écrit ou à l'oral

Mise en situation professionnelle réelle ou simulée - étude de cas individuelle ou en groupe : production écrite et/ou présentation orale

RNCP38756BC07 — Utiliser les techniques et outils de gestion

LISTE DE COMPÉTENCES

Appliquer des techniques et outils de gestion dans le respect des règles et de l'éthique

Recueillir, exploiter et analyser des données pour mesurer la performance d'une activité

Contrôler le respect de l'éthique, des règles, pratiques, normes, etc.

S'appuyer sur les outils existants pour caractériser la relation d'une organisation à l'environnement (dépendance, vulnérabilité et impact)

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle problématisée reconstituée : épreuve individuelle de type étude de cas à l'écrit

Mise en situation professionnelle reconstituée : étude de cas à l'écrit individuelle et/ou simulation d'une négociation budgétaire à l'oral

et/ou

Mise en situation professionnelle problématisée reconstituée : épreuve individuelle de type étude de cas à l'écrit

Mise en situation professionnelle problématisée reconstituée : épreuve individuelle de type étude de cas à l'écrit

Mise en situation professionnelle problématisée reconstituée : épreuve individuelle de type étude de cas à l'écrit

RNCP38756BC08 — Développer les pratiques professionnelles en gestion en contexte globalisé

LISTE DE COMPÉTENCES

Définir les contours d'un projet, d'une affaire, d'une organisation, etc. , dans un contexte international ou multiculturel

Exploiter des exemples inspirants pour imaginer de nouveaux modèles économiques favorisant l'innovation, la transition écologique et l'inclusion

Définir des plans d'actions opérationnels et les mettre en œuvre

Comprendre les besoins des parties prenantes et conclure un accord commercial équitable en contexte international

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle problématisée reconstituée : épreuve individuelle de type étude de cas à l'écrit et/ou

Mise en situation professionnelle problématisée réelle : projet de groupe incluant l'organisation et/ou la conduite de

projet

Mise en situation professionnelle problématisée reconstituée : épreuve individuelle de type étude de cas à l'écrit et/ou

Mise en situation professionnelle problématisée réelle : projet de groupe incluant la formulation de recommandations stratégiques

Mise en situation professionnelle problématisée reconstituée : épreuve individuelle de type étude de cas à l'écrit

Mise en situation professionnelle réelle simulée : simulation d'une négociation commerciale à l'oral et/ou

Mise en situation professionnelle problématisée reconstituée : étude de cas portant sur l'élaboration à l'écrit d'un accord commercial ou d'un appel d'offres

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les titulaires de la certification exercent leur profession dans une grande diversité d'industries et de secteurs.

Les 6 secteurs suivant regroupent plus de la moitié des titulaires :

Commerce/Distribution

Société de conseil

Institution financière/Banque/Assurance

Informatique

Service

Energie

Ils exercent leurs activités dans d'autres secteurs tels que le secteur du luxe, du transport, du tourisme et loisir, de l'automobile, de l'aéronautique, et de l'industrie pharmaceutique ou chimique.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Chargé d'affaires export, Chef de secteur des ventes, Responsable de ventes internationales, Responsable des ventes export, Chef de zone export, Chef de produit à l'international, Acheteur international, Chargé de projets marketing.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 113 €
Familles professionnelles (FAP)	R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	11 770
Jugés difficiles à recruter	31 %
Emplois saisonniers	6 %

Familles professionnelles (FAP)

L6X00 — Dirigeants de petites et moyennes entreprises de moins de 50 salariés
R1X68 — Employés des services commerciaux
R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats)
R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Le DMIA est une formation sélective sur concours propres, présente sur la plateforme parcours sup pour l'intégration en 1ère année du concours national. La formation est accessible pour une intégration en 1ère année, en 2ème année ou en 3ème année.

L'admission en première année est ouverte aux candidats titulaires du baccalauréat (concours national avec inscription sur Parcours sup pour la rentrée de septembre) ou d'un diplôme ou titre étranger jugé équivalent au baccalauréat français (concours international).

L'admission en deuxième année est ouverte aux candidats titulaires d'un diplôme de niveau 4, d'un titre ou diplôme jugé équivalent ou d'avoir validé, à l'issue d'une année d'études réussie dans l'enseignement supérieur 60 crédit ECTS reconnus par la commission d'équivalence.

L'admission en troisième année est ouverte aux candidats titulaires d'un diplôme de niveau 5, d'un titre ou diplôme jugé équivalent ou d'avoir validé en progression, à l'issue de deux années d'études réussies dans l'enseignement supérieur 120 crédit ECTS reconnus par la commission d'équivalence. Les candidats justifieront que leur cursus préalable intégrait au moins une thématique des enseignements fondamentaux de gestion.

La commission d'équivalence, composée du directeur du programme DMIA, du directeur des programmes de MBS, de la directrice du pôle échanges internationaux et de deux enseignants intervenant dans le programme, prononce les équivalences et juge de la recevabilité de la candidature au regard de la durée des études antérieures et du degré de complexité des programmes ayant donné lieu à la délivrance des crédits soumis pour équivalence.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Le Président (enseignant-chercheur nommé par le recteur de l'académie),

Le Vice-président (enseignant-chercheur nommé par le recteur de l'académie),

Le Secrétaire (le Recteur de l'Académie ou son représentant),

Le directeur du DMIA,

Le responsable des concours d'admission du DMIA,

Le directeur des relations académiques internationales de MBS ou son représentant,

Le directeur du CFA de MBS ou son représentant,

Les représentants du corps enseignant du DMIA à raison d'un enseignant par département d'enseignement et de recherche, désignés parmi les enseignants responsables de cours de dernière année d'études.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le Président (enseignant-chercheur nommé par le recteur de l'académie),

Le Vice-président (enseignant-chercheur nommé par le recteur de l'académie),

Le Secrétaire (le Recteur de l'Académie ou son représentant),

Le directeur du DMIA,

Le responsable des concours d'admission du DMIA,

Le directeur des relations académiques internationales de MBS ou son représentant,

Le directeur du CFA de MBS ou son représentant,

Les représentants du corps enseignant du DMIA à raison d'un enseignant par département d'enseignement et de recherche, désignés parmi les enseignants responsables de cours de dernière année d'études.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 771 €
Selon la branche	6 000 € – 7 960 €
Prise en charge	Branches concernées
7 771 €	Valeur par défaut · 181 branches
7 960 €	CPNE FP Commerce de Détail de l'Horlogerie Bijouterie, CPNE des Métiers de la Transformation des Grains, CPNE du Commerce de détail et de gros à prédominance alimentaire, CPNEFP ICGV entreprises de la viande, CPNEFP de l'habillement, mercerie, chaussure et jouet
7 700 €	CPNE du commerce de détail alimentaire non spécialisé, CPNEFP de la branche des entreprises du bureau et du numérique (commerces et services), CPNEFP de la branche des prestataires de services du secteur tertiaire, CPNEFP de la branche négoce et prestations de services dans les domaines médico-techniques
6 000 €	CNPE de la Plasturgie et des Composites, CPNEFP Carrières et matériaux, CPNEFP de la métallurgie
7 931 €	CPNEFP Import-Export, CPNEFP Sports Loisirs
7 702 €	CPNEFP Commerce à distance, CPNEFP des jardineries et graineteries
7 000 €	CPNE Branche Caoutchouc, CPNE chimie
6 500 €	CPNE Branche Caisse d'Epargne, CPNE de la branche Banque Populaire
7 927 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
7 916 €	CPNEFP de la branche de la promotion immobilière
7 604 €	CPNEFP du Négoce de l'ameublement
7 500 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS)
7 440 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil
7 076 €	CPNEFP de la branche commerce de détail de l'habillement et articles textiles
6 800 €	CPNE Banque

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/08/2026
Date de dernière délivrance possible	31/08/2030

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP36246

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP42385

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.montpellier-bs.com/programmes-formations/bachelor/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/38756/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	47
Parcours menés à terme	19
Taux d'achèvement	40 %
Période	11/2024 – 06/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	75
Montant total engagé	524 600 €
Coût moyen par dossier	6 995 €
Durée moyenne	221 h
Période	09/2024 – 05/2026
Entreprise	59 %
France compétences	40 %
Reste à charge titulaire	1 %
Compte d'engagement citoyen	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.