

Manager en biotechnologies

RNCP38767 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	118b, 118f, 331w
Formacode(s)	12081
Code(s) ROME	H1206, M1703, D1405, H1402, H1502
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	27/03/2024
Date d'échéance	27/03/2025

Certificateur(s)

IONIS SCHOOL OF TECHNOL & MANAGEMENT · SIRET : 51403283800013

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le Manager en biotechnologies mène à bien des projets d'entreprise dans le secteur des biotechnologies en veillant toujours au respect des finalités stratégiques de ces projets (d'un point de vue managérial, commercial, financier et humain) et en maîtrisant le substrat scientifique et technique sous-jacent. Il intervient à différents niveaux des projets industriels? :

- Coordination des projets et management des équipes de réalisation
- Amélioration de produits ou procédés en relation avec la transformation digitale de l'industrie
- Conception et mise en œuvre des procédures garantissant la qualité des produits
- Conception des plans d'action commerciaux et suivi promotionnel.

Dans le cadre de ce type de projets industriels, ce manager peut se positionner soit sur l'expertise technique (orientée développement de produit, innovation, transformation digitale, production et/ou qualité), soit sur les fonctions marketing-communication-commerciales.

ACTIVITÉS VISÉES

Activités visées par les blocs de compétences obligatoires

Analyse du potentiel du ou des marchés biotechnologiques

Analyse de la structure organisationnelle de l'entreprise

Etude de la faisabilité du projet lié aux biotechnologies

Pilotage d'un projet de transformation digitale

Evaluation de l'impact des nouvelles technologies numériques

Gestion des projets informatiques

Supervision de l'équipe de recherche et développement (R&D) en biotechnologies

Élaboration et mise en œuvre de la stratégie de R&D en biotechnologies

Coordination des activités de R&D en biotechnologies avec les autres départements de l'entreprise

Evaluation de la faisabilité et de la réglementation de la production à grande échelle en biotechnologie

Gestion de la mise en marché du produit biotechnologique

Evaluation de la performance commerciale du produit

Activités visées par les blocs de compétences optionnels (3 options) :

Identification des besoins d'un marché lié aux Biotechnologies

Définition de la stratégie de communication multi-canal

Coordination de l'activité commerciale d'une société du domaine des biotechnologies

OU

Conception d'un projet lié aux biotechnologies

Structuration technique et coordination d'un projet lié aux biotechnologies

Gestion stratégique et financière d'une entreprise dans le domaine des biotechnologies

OU

Intégration des enjeux d'une politique Qualité dans un projet lié aux biotechnologies

Création des process qualité nécessaires à la continuité réglementaire essentielle à la bonne conduite de l'activité

Adaptation au changement et anticipation de la digitalisation des sociétés de biotechnologies

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Évaluer les risques et les opportunités du secteur, en analysant les tendances du marché, la législation, dont les politiques environnementales encadrant le secteur, en utilisant des outils et des méthodes d'analyse performants et fiables afin de définir le potentiel commercial d'un produit, d'une technologie ou d'un service en biotechnologie

Réaliser une veille scientifique, technologique et concurrentielle, en détectant les changements majeurs et les nouvelles tendances du secteur des biotechnologies, afin d'anticiper les enjeux émergents et identifier les facteurs clés de succès

Analyser les objectifs et les processus de l'entreprise, en qualifiant ses spécificités et enjeux sous différents axes, tels que stratégiques, sociologiques, marketing et financier afin d'identifier l'ensemble des enjeux de l'entreprise dans un contexte donné, et de déterminer ses forces et faiblesses sous différents angles.

Identifier les principaux concurrents de l'entreprise, à l'échelle nationale ou internationale, en utilisant des modèles, des approches et des stratégies d'évaluation spécifiques, comme le SWOT ou le modèle PORTER, en évaluant des situations professionnelles spécifiques afin de positionner l'entreprise dans son environnement concurrentiel.

Adapter l'environnement de travail d'un service, en analysant la structure organisationnelle, en s'assurant de la conformité des normes et réglementations de travail, en répondant aux besoins spécifiques des personnes en situations de handicap, afin d'assurer des conditions de travail qualitatives garantissant l'accessibilité.

Concevoir des méthodes d'études et l'application de techniques appropriées pour répondre aux besoins et aux exigences spécifiques des parties prenantes en sélectionnant les technologies et les processus les plus adaptés pour garantir la faisabilité et l'efficacité des solutions proposées. Cette compétence est cruciale pour garantir que les projets sont pertinents, bien conçus, et mis en œuvre de manière efficace.

Définir les besoins d'un projet lié aux biotechnologies, en rédigeant un cahier des charges fonctionnel, en formalisant les besoins des parties prenantes, et de présenter de manière claire et pertinente les résultats, recommandations, l'adoption d'une démarche professionnelle dans la planification, le suivi et la livraison de projets, afin de cadrer le projet.

Définir un plan d'action d'implémentation de projet de transformation digitale, en prenant en compte le fonctionnement interne, en mobilisant les ressources nécessaires (services internes ou externes), en identifiant les étapes du projet, en créant des supports de communication afin d'assurer la mise en place du projet de transformation digitale

Accompagner les équipes au changement en identifiant les freins et les leviers, en assurant une compréhension mutuelle des objectifs et exigences, en communiquant avec tous les acteurs, afin de faciliter l'adhésion des équipes et promouvoir la transformation digitale

Analyser les enjeux de la transition numérique sur les modes de consommation et les usages, en utilisant des outils d'enquête et d'analyse de données afin d'anticiper les impacts associés à la transition numérique et de comprendre comment les habitudes et les comportements des consommateurs en sont affectés.

Evaluer les innovations technologiques et numériques dans le secteur des biotechnologies, en utilisant des outils de recherche documentaire, d'analyses comparatives et de visualisation, en collaborant avec des experts en biotechnologie et informatique, en concevant des solutions innovantes par rapport aux solutions actuelles répondant aux besoins des utilisateurs, afin de s'assurer que les innovations technologiques sont adaptées et bénéfiques pour le secteur des biotechnologies.

Utiliser des outils de gestion de projet (ex : progiciel de gestion intégrée...), comme le suivi des tâches et la planification, pour coordonner efficacement les ressources et les délais, le but étant d'assurer la livraison de haute qualité du projet en temps voulu.

Réaliser une analyse constante des retours d'expérience et des performances du projet, par le biais d'indicateurs et de discussions collectives, pour nourrir l'innovation, l'amélioration continue des pratiques et des processus du projet.

Accompagner l'équipe de recherche et développement, en utilisant des outils de gestion de projet tels que des logiciels de planification afin d'optimiser la gestion des projets et de respecter les délais impartis.

Garantir une compréhension commune des objectifs du projet, en optimisant la collaboration entre les membres des

équipes, en adaptant la communication selon les profils, en utilisant des outils de communication numériques afin d'optimiser la communication et de fait de faciliter la progression du projet

Mesurer l'efficacité des équipes de R&D, en utilisant des indicateurs de performance clés (KPIs) et des logiciels d'évaluation afin d'identifier rapidement tout écart par rapport aux objectifs et de prendre les mesures correctives nécessaires à la réussite des projets

Créer une stratégie de R&D en biotechnologies, en collaborant avec les parties prenantes, en utilisant des outils de planification stratégique, en tenant compte des objectifs de l'entreprise et des demandes du marché, afin d'optimiser l'utilisation des ressources et d'améliorer les résultats.

Garantir la collaboration avec les partenaires clés de projets R&D en biotechnologies, en utilisant des techniques de communication interservices à la fois issue du digitale (ex : Slack...) mais aussi interpersonnelle afin de favoriser la réussite des projets de l'entreprise grâce à des collaborations et des partenariats bénéfiques.

Coordonner les activités de R&D en biotechnologies avec les autres départements de l'entreprise, en intégrant leurs objectifs, en utilisant des indicateurs de mesure des résultats (ex : KPI...), en identifiant les ajustements nécessaires à l'amélioration la coordination interdépartementale, en assurant une synergie entre les activités de l'entreprise afin d'optimiser les performances globales de l'entreprise.

Examiner les réglementations et les normes en vigueur dans le domaine de la biotechnologie pour comprendre les exigences à respecter et évaluer les risques associés à la production à grande échelle. Le moyen utilisé est l'analyse approfondie des réglementations et des normes en vigueur, permettant ainsi d'identifier les contraintes légales et les risques potentiels

Utiliser des outils tels que l'analyse du cycle de vie et l'évaluation économique pour évaluer l'impact environnemental et les coûts liés à la production à grande échelle en biotechnologie. L'objectif est d'optimiser les processus de production en identifiant les opportunités d'amélioration sur les plans environnemental et économique.

Développer des plans de gestion de la qualité et de la sécurité pour garantir que les produits finaux sont conformes aux normes réglementaires. Cela implique l'utilisation d'outils tels que l'analyse des risques et le suivi de la qualité pour identifier les mesures nécessaires afin d'assurer la conformité et la sécurité des produits.

Analyser les exigences et les risques associés à la production à grande échelle en biotechnologie. Cette analyse se fait en utilisant des sources d'informations fiables et des outils d'analyse. L'objectif est d'identifier les exigences réglementaires à respecter ainsi que les risques potentiels afin d'assurer une production conforme et sécurisée.

Optimiser la production à grande échelle en biotechnologie en tenant compte de l'impact environnemental et des coûts. Cela implique d'évaluer l'impact environnemental et les coûts associés en utilisant des outils tels que l'analyse du cycle de vie et l'évaluation économique. L'objectif est d'optimiser les processus de production en réduisant l'impact sur l'environnement et en optimisant les coûts.

Assurer la conformité réglementaire et la qualité des produits finaux de la production à grande échelle en biotechnologie. Cela nécessite d'élaborer des plans de gestion de la qualité et de la sécurité en utilisant des outils tels que l'analyse des risques et le suivi de la qualité. L'objectif est de garantir la conformité aux normes réglementaires et d'assurer la qualité des produits finaux.

Analyser les données de ventes et de satisfaction des clients du produit biotechnologique. Cela se fait en utilisant des outils tels que les tableaux de bord, les indicateurs de performance et les enquêtes de satisfaction. L'objectif est d'évaluer la performance commerciale du produit, en identifiant les points forts et les axes d'amélioration.

Identifier les opportunités d'amélioration du produit biotechnologique. Cela se fait en analysant les données de ventes et de satisfaction des clients, en utilisant des méthodes telles que l'analyse SWOT, la segmentation clientèle et l'identification des besoins non satisfaits. L'objectif est de trouver des pistes d'amélioration et de développement du produit pour répondre aux attentes des clients et saisir de nouvelles opportunités sur le marché.

Ajuster les stratégies de marketing et de vente du produit biotechnologique. Cela se fait en utilisant les résultats de l'analyse des données de ventes et de satisfaction des clients pour proposer des solutions innovantes et différenciées. Les techniques utilisées comprennent le positionnement, le marketing mix et le plan d'action commercial. L'objectif est d'optimiser les performances commerciales du produit en adaptant les stratégies pour attirer de nouveaux clients et fidéliser ceux existants.

Au choix 3 options

Piloter la stratégie marketing d'un produit ou service en biotechnologie

Optimiser la performance commerciale. Cette compétence implique l'utilisation d'outils tels que les tableaux de bord, les indicateurs de performance et les enquêtes de satisfaction pour évaluer la performance commerciale du produit biotechnologique. L'objectif est d'identifier les opportunités d'amélioration, d'ajuster les stratégies de marketing et de vente, et de communiquer les résultats à l'équipe commerciale. Grâce à cette analyse approfondie, l'entreprise peut optimiser ses ventes, améliorer la satisfaction des clients et renforcer sa compétitivité sur le marché.

Intégrer le développement durable dans la performance commerciale. Cette compétence requiert l'utilisation d'outils tels que l'analyse du cycle de vie et l'écoconception. L'objectif est de prendre en compte les enjeux environnementaux, sociaux et économiques dans l'évaluation de la performance commerciale du produit biotechnologique. En proposant des solutions durables et en minimisant l'impact environnemental, l'entreprise peut répondre aux attentes croissantes en matière de développement durable et renforcer sa réputation sur le marché.

Collaborer pour l'amélioration continue est une compétence clé dans le domaine de la performance commerciale. Cela nécessite une étroite collaboration avec les autres services de l'entreprise tels que la R&D, la production et le marketing. En travaillant ensemble, l'objectif est de proposer des améliorations du produit biotechnologique en fonction des résultats de l'évaluation de la performance commerciale. Cette collaboration favorise l'innovation, optimise la qualité du produit et renforce la synergie entre les différents départements pour atteindre les objectifs globaux de l'entreprise.

Développer une stratégie de communication ciblée : Cette compétence implique d'identifier le segment de marché et la cible pertinents, en utilisant des outils et méthodes adaptés tels que les matrices de planification et les analyses de faisabilité. L'objectif est de favoriser l'atteinte des objectifs fixés en proposant des plans de communication adaptés qui soutiennent la stratégie globale de l'entreprise.

Positionner l'offre d'une entreprise en biotechnologies et évaluer l'impact des actions marketing : Cette compétence implique d'identifier les facteurs clés de succès de l'entreprise et de ses concurrents, en utilisant des outils et méthodes pertinents tels que l'analyse SWOT et la segmentation clientèle. L'objectif est de positionner l'offre sur le marché, en optimisant la compétitivité de l'entreprise. De plus, il est important d'évaluer l'impact des actions marketing mises en œuvre sur le chiffre d'affaires lié au produit en utilisant des outils et méthodes appropriés, afin d'ajuster les actions en fonction des résultats obtenus et d'optimiser les stratégies de communication.

Convaincre et persuader les clients : Cette compétence consiste à élaborer un argumentaire de vente en prenant en compte les spécificités biotechnologiques et les besoins du client. En utilisant des outils tels que l'analyse de marché et les techniques de communication, l'objectif est de convaincre et de persuader les clients en mettant en avant les avantages du produit biotechnologique et en répondant à leurs besoins spécifiques.

Développer des relations commerciales : Cette compétence implique d'établir des contacts avec différentes entreprises et collectivités locales. En utilisant des méthodes de prospection et de ciblage, l'objectif est d'identifier et de comprendre les besoins des clients potentiels. Cela permet de développer des relations commerciales solides et de créer des opportunités de vente.

Atteindre les objectifs de vente : Cette compétence nécessite d'adapter son argumentaire à chaque situation de vente et d'utiliser des techniques de négociation et de persuasion pour convaincre les clients. L'objectif final est d'atteindre les objectifs de vente fixés en proposant des solutions adaptées et en satisfaisant les besoins des clients.

Concevoir et structurer un projet lié aux biotechnologies

Analyser une technologie spécifique : Cette compétence consiste à acquérir une expertise approfondie dans une technologie spécifique du secteur des biotechnologies. Elle vise à évaluer techniquement et économiquement cette technologie sur le marché cible. L'objectif est de comprendre ses avantages, ses limitations et son potentiel pour fournir des informations nécessaires dans le processus de prise de décision.

Etablir des objectifs : Cette compétence implique d'établir des objectifs SMART pour un projet, en termes de rentabilité. Elle nécessite également la définition de sous-objectifs pour suivre et mesurer les progrès réalisés. L'objectif est d'assurer une gestion efficace du projet et d'orienter les efforts vers l'obtention des résultats souhaités.

Identifier les ressources et compétences nécessaires : Cette compétence consiste à identifier précisément les ressources matérielles et humaines nécessaires au projet, en tenant compte des compétences requises. L'objectif est de garantir que les ressources adéquates sont disponibles pour mener à bien le projet et d'assurer que les membres de l'équipe possèdent les compétences requises.

Gérer les risques et organiser le projet : Cette compétence englobe l'identification des risques industriels et humains associés au projet, ainsi que la proposition de solutions pour les éviter ou les minimiser. Elle comprend également l'organisation du projet en utilisant des outils appropriés tels que des documents et des tableurs pour coordonner le suivi et la conduite du projet. De plus, elle implique de maîtriser les méthodes de planification telles que le diagramme de Gantt et le diagramme PERT, et de rédiger un document détaillé qui identifie les tâches, estime le temps nécessaire, les ordonne et modélise les dépendances entre elles.

Planifier la conduite du changement et la communication : Cette compétence consiste à identifier les impacts organisationnels du projet afin de planifier la conduite du changement et de proposer des solutions adaptées. Elle englobe également la proposition d'axes et d'outils de communication pour le projet, en tenant compte de la cible concernée et des besoins spécifiques de chaque interlocuteur. De plus, elle inclut la proposition d'axes d'amélioration ou d'optimisation du projet pour évaluer les résultats obtenus et proposer des solutions d'amélioration. Enfin, elle

implique de justifier les données du projet et de construire un argumentaire solide à présenter en comité de pilotage en utilisant des documents de suivi appropriés pour étayer les propositions.

Analyser les stratégies d'entreprise. Cette compétence implique d'étudier attentivement les choix stratégiques de l'entreprise, d'évaluer leur pertinence et leur efficacité. Grâce à une analyse approfondie des outils financiers, il est possible de comprendre l'impact de ces stratégies sur le développement et la pérennité de l'entreprise. L'objectif est de formuler des recommandations stratégiques pour soutenir la croissance et la compétitivité de l'entreprise dans le secteur des biotechnologies.

Maîtriser les réglementations et les lois en vigueur. Étant donné la nature complexe de l'industrie des biotechnologies, il est nécessaire de suivre les évolutions réglementaires. Cela inclut de se tenir informé des évolutions législatives, de comprendre les exigences réglementaires et de veiller à la conformité de l'entreprise. En maîtrisant ces réglementations, l'objectif est de garantir la conformité juridique de l'entreprise et de minimiser les risques juridiques potentiels.

Interagir efficacement avec différents interlocuteurs experts. Dans le domaine des biotechnologies, il est souvent nécessaire de collaborer avec des professionnels spécialisés dans des domaines spécifiques. Cela peut inclure des chercheurs, des scientifiques, des spécialistes réglementaires, des partenaires commerciaux, etc. La capacité à établir des interactions fructueuses, à échanger des informations, à solliciter des conseils et à bénéficier de l'expertise des interlocuteurs spécialisés est cruciale pour mener à bien un projet. L'objectif est de tirer parti de l'expertise collective et des compétences complémentaires pour atteindre les objectifs du projet avec succès.

Réaliser un projet lié à la qualité de production en suivant les normes et bonnes pratiques en vigueur

Utiliser des indicateurs de qualité et mettre en place des processus de contrôle. Ceci permet d'assurer la conformité des produits aux normes et exigences de qualité établies, avec pour finalité d'optimiser les processus de production, d'assurer la satisfaction des clients et de maintenir des niveaux élevés de qualité tout au long du cycle de vie des produits.

S'informer de l'évolution des normes et des réglementations. Pour ce faire, il est nécessaire de se tenir au courant des dernières normes applicables à la production, à la qualité et à la sécurité des produits. Ce moyen permet d'accompagner les produits dans leur conformité en répondant aux normes les plus récentes. La finalité est de garantir la sécurité des produits, de rester compétitif sur le marché et de répondre aux attentes des clients.

Centraliser les informations utiles en matière de réglementation et de normes est également importante. Cela implique d'identifier et de rassembler les informations pertinentes sur les réglementations, les normes ISO, les lois spécifiques aux biotechnologies, aux dispositifs médicaux et aux normes CE en général. Le moyen de centralisation permet de s'assurer de la conformité des produits en respectant les exigences légales et réglementaires. La finalité est de garantir la conformité des produits et de maintenir des normes de qualité élevées.

Superviser la mise en place des procédés de fabrication et d'optimisation. Pour cela, il est essentiel d'utiliser des outils et des méthodes spécifiques. Ce moyen permet de garantir le contrôle des procédés industriels, assurant ainsi la qualité des produits fabriqués et optimisant les performances de l'entreprise. La finalité est de maintenir des normes de qualité élevées, d'optimiser les processus de fabrication et de répondre aux objectifs fixés.

Vérifier les indicateurs de performance en les comparant aux objectifs fixés et en les interprétant. Cela permet de prendre des décisions éclairées en fonction des résultats obtenus. La finalité est d'améliorer continuellement les performances de l'entreprise en identifiant les écarts, en prenant des mesures correctives et en ajustant les processus pour atteindre les objectifs fixés.

Développer des plans structurés en prenant en compte les ressources et les calendriers disponibles pour optimiser les activités de l'entreprise. Le moyen de développement de plans structurés permet de planifier efficacement les différentes tâches, de définir les responsabilités et les points de contrôle critiques, et d'assurer une gestion et un contrôle adéquats. La finalité est d'optimiser les activités de l'entreprise, de respecter les délais et les ressources allouées, et d'assurer la qualité des produits.

Utiliser des outils d'analyse de données et des méthodes de simulation, il est essentiel d'auditer l'existant et prévoir les installations les plus performantes pour optimiser le rendement des procédés industriels. Cette compétence permet de garantir des performances maximales, de répondre aux exigences du client/superviseur et d'optimiser l'efficacité des installations.

Appliquer la réglementation en vigueur, en utilisant des référentiels et des outils de veille réglementaire, il est possible de garantir la conformité des procédés industriels aux exigences légales et normatives. Cette compétence assure la conformité aux normes de qualité et de sécurité, prévient les sanctions légales et renforce la confiance des clients et des partenaires.

Blocs de compétences

RNCP38767BC01 — Analyse de l'environnement et des besoins stratégiques de projets liés aux Biotechnologies (général)

LISTE DE COMPÉTENCES

Évaluer les risques et les opportunités du secteur, en analysant les tendances du marché, la législation, dont les politiques environnementales encadrant le secteur, en utilisant des outils et des méthodes d'analyse performants et fiables afin de définir le potentiel commercial d'un produit, d'une technologie ou d'un service en biotechnologie

Réaliser une veille scientifique, technologique et concurrentielle, en détectant les changements majeurs et les nouvelles tendances du secteur des biotechnologies, afin d'anticiper les enjeux émergents et identifier les facteurs clés de succès

Analyser les objectifs et les processus de l'entreprise, en qualifiant ses spécificités et enjeux sous différents axes, tels que stratégiques, sociologiques, marketing et financier afin d'identifier l'ensemble des enjeux de l'entreprise dans un contexte donné, et de déterminer ses forces et faiblesses sous différents angles.

Identifier les principaux concurrents de l'entreprise, à l'échelle nationale ou internationale, en utilisant des modèles, des approches et des stratégies d'évaluation spécifiques, comme le SWOT ou le modèle PORTER, en évaluant des situations professionnelles spécifiques afin de positionner l'entreprise dans son environnement concurrentiel.

Adapter l'environnement de travail d'un service, en analysant la structure organisationnelle, en s'assurant de la conformité des normes et réglementations de travail, en répondant aux besoins spécifiques des personnes en situations de handicap, afin d'assurer des conditions de travail qualitatives garantissant l'accessibilité.

Concevoir des méthodes d'études et l'application de techniques appropriées pour répondre aux besoins et aux exigences spécifiques des parties prenantes en sélectionnant les technologies et les processus les plus adaptés pour garantir la faisabilité et l'efficacité des solutions proposées. Cette compétence est cruciale pour garantir que les projets sont pertinents, bien conçus, et mis en œuvre de manière efficace.

Définir les besoins d'un projet lié aux biotechnologies, en rédigeant un cahier des charges fonctionnel, en formalisant les besoins des parties prenantes, et de présenter de manière claire et pertinente les résultats, recommandations, l'adoption d'une démarche professionnelle dans la planification, le suivi et la livraison de projets, afin de cadrer le projet.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Études de cas et mises en situation professionnelle. Les restitutions sont écrites et/ou orales. Les travaux peuvent être réalisés en groupe ou en individuel.

RNCP38767BC02 — Implémenter des projets liés à la transformation digitale au sein de sociétés du domaine des biotechnologies (général)

LISTE DE COMPÉTENCES

Définir un plan d'action d'implémentation de projet de transformation digitale, en prenant en compte le fonctionnement interne, en mobilisant les ressources nécessaires (services internes ou externes), en identifiant les étapes du projet, en créant des supports de communication afin d'assurer la mise en place du projet de transformation digitale

Accompagner les équipes au changement en identifiant les freins et les leviers, en assurant une compréhension mutuelle des objectifs et exigences, en communiquant avec tous les acteurs, afin de faciliter l'adhésion des équipes et promouvoir la transformation digitale

Analyser les enjeux de la transition numérique sur les modes de consommation et les usages, en utilisant des outils d'enquête et d'analyse de données afin d'anticiper les impacts associés à la transition numérique et de comprendre comment les habitudes et les comportements des consommateurs en sont affectés.

Évaluer les innovations technologiques et numériques dans le secteur des biotechnologies, en utilisant des outils de recherche documentaire, d'analyses comparatives et de visualisation, en collaborant avec des experts en biotechnologie et informatique, en concevant des solutions innovantes par rapport aux solutions actuelles répondant aux besoins des utilisateurs, afin de s'assurer que les innovations technologiques sont adaptées et bénéfiques pour le secteur des biotechnologies.

Utiliser des outils de gestion de projet (ex : progiciel de gestion intégrée...), comme le suivi des tâches et la planification, pour coordonner efficacement les ressources et les délais, le but étant d'assurer la livraison de haute qualité du projet en temps voulu.

Réaliser une analyse constante des retours d'expérience et des performances du projet, par le biais d'indicateurs et de discussions collectives, pour nourrir l'innovation, l'amélioration continue des pratiques et des processus du projet.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etudes de cas et mises en situation professionnelle. Les restitutions sont écrites et/ou orales. Les travaux peuvent être réalisés en groupe ou en individuel.

RNCP38767BC03 — Piloter des projets de recherche et développement (général)

LISTE DE COMPÉTENCES

Accompagner l'équipe de recherche et développement, en utilisant des outils de gestion de projet tels que des logiciels de planification afin d'optimiser la gestion des projets et de respecter les délais impartis.

Garantir une compréhension commune des objectifs du projet, en optimisant la collaboration entre les membres des équipes, en adaptant la communication selon les profils, en utilisant des outils de communication numériques afin d'optimiser la communication et de fait de faciliter la progression du projet

Mesurer l'efficacité des équipes de R&D, en utilisant des indicateurs de performance clés (KPIs) et des logiciels d'évaluation afin d'identifier rapidement tout écart par rapport aux objectifs et de prendre les mesures correctives nécessaires à la réussite des projets

Créer une stratégie de R&D en biotechnologies, en collaborant avec les parties prenantes, en utilisant des outils de planification stratégique, en tenant compte des objectifs de l'entreprise et des demandes du marché, afin d'optimiser l'utilisation des ressources et d'améliorer les résultats.

Garantir la collaboration avec les partenaires clés de projets R&D en biotechnologies, en utilisant des techniques de communication interservices à la fois issue du digitale (ex : Slack...) mais aussi interpersonnelle afin de favoriser la réussite des projets de l'entreprise grâce à des collaborations et des partenariats bénéfiques.

Coordonner les activités de R&D en biotechnologies avec les autres départements de l'entreprise, en intégrant leurs objectifs, en utilisant des indicateurs de mesure des résultats (ex : KPI...), en identifiant les ajustements nécessaires à l'amélioration la coordination interdépartementale, en assurant une synergie entre les activités de l'entreprise afin d'optimiser les performances globales de l'entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etudes de cas et mises en situation professionnelle. Les restitutions sont écrites et/ou orales. Les travaux peuvent être réalisés en groupe ou en individuel.

RNCP38767BC04 — Produire, développer et mettre sur le marché un produit de biotechnologie. (général)

LISTE DE COMPÉTENCES

Examiner les réglementations et les normes en vigueur dans le domaine de la biotechnologie pour comprendre les exigences à respecter et évaluer les risques associés à la production à grande échelle. Le moyen utilisé est l'analyse approfondie des réglementations et des normes en vigueur, permettant ainsi d'identifier les contraintes légales et les risques potentiels

Utiliser des outils tels que l'analyse du cycle de vie et l'évaluation économique pour évaluer l'impact environnemental et les coûts liés à la production à grande échelle en biotechnologie. L'objectif est d'optimiser les processus de production en identifiant les opportunités d'amélioration sur les plans environnemental et économique.

Développer des plans de gestion de la qualité et de la sécurité pour garantir que les produits finaux sont conformes aux normes réglementaires. Cela implique l'utilisation d'outils tels que l'analyse des risques et le suivi de la qualité pour identifier les mesures nécessaires afin d'assurer la conformité et la sécurité des produits.

Analyser les exigences et les risques associés à la production à grande échelle en biotechnologie. Cette analyse se fait en utilisant des sources d'informations fiables et des outils d'analyse. L'objectif est d'identifier les exigences réglementaires à respecter ainsi que les risques potentiels afin d'assurer une production conforme et sécurisée.

Optimiser la production à grande échelle en biotechnologie en tenant compte de l'impact environnemental et des coûts. Cela implique d'évaluer l'impact environnemental et les coûts associés en utilisant des outils tels que l'analyse du cycle de vie et l'évaluation économique. L'objectif est d'optimiser les processus de production en réduisant l'impact sur l'environnement et en optimisant les coûts.

Assurer la conformité réglementaire et la qualité des produits finaux de la production à grande échelle en biotechnologie. Cela nécessite d'élaborer des plans de gestion de la qualité et de la sécurité en utilisant des outils tels que l'analyse des risques et le suivi de la qualité. L'objectif est de garantir la conformité aux normes réglementaires et d'assurer la qualité des produits finaux.

Analyser les données de ventes et de satisfaction des clients du produit biotechnologique. Cela se fait en utilisant des outils tels que les tableaux de bord, les indicateurs de performance et les enquêtes de satisfaction. L'objectif est d'évaluer la performance commerciale du produit, en identifiant les points forts et les axes d'amélioration.

Identifier les opportunités d'amélioration du produit biotechnologique. Cela se fait en analysant les données de ventes et de satisfaction des clients, en utilisant des méthodes telles que l'analyse SWOT, la segmentation clientèle et l'identification des besoins non satisfaits. L'objectif est de trouver des pistes d'amélioration et de développement du produit pour répondre aux attentes des clients et saisir de nouvelles opportunités sur le marché.

Ajuster les stratégies de marketing et de vente du produit biotechnologique. Cela se fait en utilisant les résultats de l'analyse des données de ventes et de satisfaction des clients pour proposer des solutions innovantes et différenciées. Les techniques utilisées comprennent le positionnement, le marketing mix et le plan d'action commercial. L'objectif est d'optimiser les performances commerciales du produit en adaptant les stratégies pour attirer de nouveaux clients et fidéliser ceux existants.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etudes de cas et mises en situation professionnelle. Les restitutions sont écrites et/ou orales. Les travaux peuvent être réalisés en groupe ou en individuel.

RNCP38767BC05 — Piloter la stratégie marketing d'un produit ou service en biotechnologie (Spécialisation : Marketing et bio technologies)

LISTE DE COMPÉTENCES

Optimiser la performance commerciale. Cette compétence implique l'utilisation d'outils tels que les tableaux de bord, les indicateurs de performance et les enquêtes de satisfaction pour évaluer la performance commerciale du produit biotechnologique. L'objectif est d'identifier les opportunités d'amélioration, d'ajuster les stratégies de marketing et de vente, et de communiquer les résultats à l'équipe commerciale. Grâce à cette analyse approfondie, l'entreprise peut optimiser ses ventes, améliorer la satisfaction des clients et renforcer sa compétitivité sur le marché.

Intégrer le développement durable dans la performance commerciale. Cette compétence requiert l'utilisation d'outils tels que l'analyse du cycle de vie et l'écoconception. L'objectif est de prendre en compte les enjeux environnementaux, sociaux et économiques dans l'évaluation de la performance commerciale du produit biotechnologique. En proposant des solutions durables et en minimisant l'impact environnemental, l'entreprise peut répondre aux attentes croissantes en matière de développement durable et renforcer sa réputation sur le marché.

Collaborer pour l'amélioration continue est une compétence clé dans le domaine de la performance commerciale. Cela nécessite une étroite collaboration avec les autres services de l'entreprise tels que la R&D, la production et le marketing. En travaillant ensemble, l'objectif est de proposer des améliorations du produit biotechnologique en fonction des résultats de l'évaluation de la performance commerciale. Cette collaboration favorise l'innovation, optimise la qualité du produit et renforce la synergie entre les différents départements pour atteindre les objectifs globaux de l'entreprise.

Développer une stratégie de communication ciblée : Cette compétence implique d'identifier le segment de marché et la cible pertinents, en utilisant des outils et méthodes adaptés tels que les matrices de planification et les analyses de faisabilité. L'objectif est de favoriser l'atteinte des objectifs fixés en proposant des plans de communication adaptés qui soutiennent la stratégie globale de l'entreprise.

Positionner l'offre d'une entreprise en biotechnologies et évaluer l'impact des actions marketing : Cette compétence implique d'identifier les facteurs clés de succès de l'entreprise et de ses concurrents, en utilisant des outils et méthodes pertinents tels que l'analyse SWOT et la segmentation clientèle. L'objectif est de positionner l'offre sur le marché, en optimisant la compétitivité de l'entreprise. De plus, il est important d'évaluer l'impact des actions marketing mises en œuvre sur le chiffre d'affaires lié au produit en utilisant des outils et méthodes appropriés, afin d'ajuster les actions en fonction des résultats obtenus et d'optimiser les stratégies de communication.

Convaincre et persuader les clients : Cette compétence consiste à élaborer un argumentaire de vente en prenant en compte les spécificités biotechnologiques et les besoins du client. En utilisant des outils tels que l'analyse de marché et les techniques de communication, l'objectif est de convaincre et de persuader les clients en mettant en avant les avantages du produit biotechnologique et en répondant à leurs besoins spécifiques.

Développer des relations commerciales : Cette compétence implique d'établir des contacts avec différentes entreprises et collectivités locales. En utilisant des méthodes de prospection et de ciblage, l'objectif est d'identifier et de comprendre les besoins des clients potentiels. Cela permet de développer des relations commerciales solides et de créer des opportunités de vente.

Atteindre les objectifs de vente : Cette compétence nécessite d'adapter son argumentaire à chaque situation de vente et d'utiliser des techniques de négociation et de persuasion pour convaincre les clients. L'objectif final est d'atteindre les objectifs de vente fixés en proposant des solutions adaptées et en satisfaisant les besoins des clients.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etudes de cas et mises en situation professionnelle. Les restitutions sont écrites et/ou orales. Les travaux peuvent

être réalisés en groupe ou en individuel.

RNCP38767BC06 — Concevoir et structurer un projet lié aux biotechnologies (Innovation et développement)

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser une technologie spécifique : Cette compétence consiste à acquérir une expertise approfondie dans une technologie spécifique du secteur des biotechnologies. Elle vise à évaluer techniquement et économiquement cette technologie sur le marché cible. L'objectif est de comprendre ses avantages, ses limitations et son potentiel pour fournir des informations nécessaires dans le processus de prise de décision.

Etablir des objectifs : Cette compétence implique d'établir des objectifs SMART pour un projet, en termes de rentabilité. Elle nécessite également la définition de sous-objectifs pour suivre et mesurer les progrès réalisés. L'objectif est d'assurer une gestion efficace du projet et d'orienter les efforts vers l'obtention des résultats souhaités.

Identifier les ressources et compétences nécessaires : Cette compétence consiste à identifier précisément les ressources matérielles et humaines nécessaires au projet, en tenant compte des compétences requises. L'objectif est de garantir que les ressources adéquates sont disponibles pour mener à bien le projet et d'assurer que les membres de l'équipe possèdent les compétences requises.

Gérer les risques et organiser le projet : Cette compétence englobe l'identification des risques industriels et humains associés au projet, ainsi que la proposition de solutions pour les éviter ou les minimiser. Elle comprend également l'organisation du projet en utilisant des outils appropriés tels que des documents et des tableurs pour coordonner le suivi et la conduite du projet. De plus, elle implique de maîtriser les méthodes de planification telles que le diagramme de Gantt et le diagramme PERT, et de rédiger un document détaillé qui identifie les tâches, estime le temps nécessaire, les ordonne et modélise les dépendances entre elles.

Planifier la conduite du changement et la communication : Cette compétence consiste à identifier les impacts organisationnels du projet afin de planifier la conduite du changement et de proposer des solutions adaptées. Elle englobe également la proposition d'axes et d'outils de communication pour le projet, en tenant compte de la cible concernée et des besoins spécifiques de chaque interlocuteur. De plus, elle inclut la proposition d'axes d'amélioration ou d'optimisation du projet pour évaluer les résultats obtenus et proposer des solutions d'amélioration. Enfin, elle implique de justifier les données du projet et de construire un argumentaire solide à présenter en comité de pilotage en utilisant des documents de suivi appropriés pour étayer les propositions.

Analyser les stratégies d'entreprise. Cette compétence implique d'étudier attentivement les choix stratégiques de l'entreprise, d'évaluer leur pertinence et leur efficacité. Grâce à une analyse approfondie des outils financiers, il est possible de comprendre l'impact de ces stratégies sur le développement et la pérennité de l'entreprise. L'objectif est de formuler des recommandations stratégiques pour soutenir la croissance et la compétitivité de l'entreprise dans le secteur des biotechnologies.

Maîtriser les réglementations et les lois en vigueur. Étant donné la nature complexe de l'industrie des biotechnologies, il est nécessaire de suivre les évolutions réglementaires. Cela inclut de se tenir informé des évolutions législatives, de comprendre les exigences réglementaires et de veiller à la conformité de l'entreprise. En maîtrisant ces réglementations, l'objectif est de garantir la conformité juridique de l'entreprise et de minimiser les risques juridiques potentiels.

Interagir efficacement avec différents interlocuteurs experts. Dans le domaine des biotechnologies, il est souvent nécessaire de collaborer avec des professionnels spécialisés dans des domaines spécifiques. Cela peut inclure des chercheurs, des scientifiques, des spécialistes réglementaires, des partenaires commerciaux, etc. La capacité à établir des interactions fructueuses, à échanger des informations, à solliciter des conseils et à bénéficier de l'expertise des interlocuteurs spécialisés est cruciale pour mener à bien un projet. L'objectif est de tirer parti de l'expertise collective et des compétences complémentaires pour atteindre les objectifs du projet avec succès.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Études de cas et mises en situation professionnelle. Les restitutions sont écrites et/ou orales. Les travaux peuvent être réalisés en groupe ou en individuel.

RNCP38767BC07 — Réaliser un projet lié à la qualité de production en suivant les normes et bonnes pratiques en vigueur (Spécialisation : Qualité et bio production)

LISTE DE COMPÉTENCES

Utiliser des indicateurs de qualité et mettre en place des processus de contrôle. Ceci permet d'assurer la conformité des produits aux normes et exigences de qualité établies, avec pour finalité d'optimiser les processus de production, d'assurer la satisfaction des clients et de maintenir des niveaux élevés de qualité tout au long du cycle de vie des

produits.

S'informer de l'évolution des normes et des réglementations. Pour ce faire, il est nécessaire de se tenir au courant des dernières normes applicables à la production, à la qualité et à la sécurité des produits. Ce moyen permet d'accompagner les produits dans leur conformité en répondant aux normes les plus récentes. La finalité est de garantir la sécurité des produits, de rester compétitif sur le marché et de répondre aux attentes des clients.

Centraliser les informations utiles en matière de réglementation et de normes est également importante. Cela implique d'identifier et de rassembler les informations pertinentes sur les réglementations, les normes ISO, les lois spécifiques aux biotechnologies, aux dispositifs médicaux et aux normes CE en général. Le moyen de centralisation permet de s'assurer de la conformité des produits en respectant les exigences légales et réglementaires. La finalité est de garantir la conformité des produits et de maintenir des normes de qualité élevées.

Superviser la mise en place des procédés de fabrication et d'optimisation. Pour cela, il est essentiel d'utiliser des outils et des méthodes spécifiques. Ce moyen permet de garantir le contrôle des procédés industriels, assurant ainsi la qualité des produits fabriqués et optimisant les performances de l'entreprise. La finalité est de maintenir des normes de qualité élevées, d'optimiser les processus de fabrication et de répondre aux objectifs fixés.

Vérifier les indicateurs de performance en les comparant aux objectifs fixés et en les interprétant. Cela permet de prendre des décisions éclairées en fonction des résultats obtenus. La finalité est d'améliorer continuellement les performances de l'entreprise en identifiant les écarts, en prenant des mesures correctives et en ajustant les processus pour atteindre les objectifs fixés.

Développer des plans structurés en prenant en compte les ressources et les calendriers disponibles pour optimiser les activités de l'entreprise. Le moyen de développement de plans structurés permet de planifier efficacement les différentes tâches, de définir les responsabilités et les points de contrôle critiques, et d'assurer une gestion et un contrôle adéquats. La finalité est d'optimiser les activités de l'entreprise, de respecter les délais et les ressources allouées, et d'assurer la qualité des produits.

Utiliser des outils d'analyse de données et des méthodes de simulation, il est essentiel d'auditer l'existant et prévoir les installations les plus performantes pour optimiser le rendement des procédés industriels. Cette compétence permet de garantir des performances maximales, de répondre aux exigences du client/superviseur et d'optimiser l'efficacité des installations.

Appliquer la réglementation en vigueur, en utilisant des référentiels et des outils de veille réglementaire, il est possible de garantir la conformité des procédés industriels aux exigences légales et normatives. Cette compétence assure la conformité aux normes de qualité et de sécurité, prévient les sanctions légales et renforce la confiance des clients et des partenaires.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etudes de cas et mises en situation professionnelle. Les restitutions sont écrites et/ou orales. Les travaux peuvent être réalisés en groupe ou en individuel.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le manager en biotechnologie intervient dans plusieurs domaines dès lors que la biotechnologie est utilisée :

- L'industrie de la Santé (médicaments princeps-OTC-génériques, dispositifs médicaux, systèmes diagnostiques, produits issus des biotechnologies, vaccins ...),
- L'industrie agro-alimentaire (production alimentaire, produits phytosanitaires, tendance aux produits Bio et/ou Végan, ...),
- L'industrie cosmétique et en particulier la dermo-cosmétique,
- De manière transverse, les cabinets de conseil et de prestation de services rattachés aux divers secteurs cités ci-dessus,
- De manière très occasionnelle, les industries de l'environnement (gestion des déchets, qualité de l'eau, ...)

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Coordinateur d'études cliniques, responsable médical régional, chef de projet développement et/ou industriel, ingénieur d'affaires/chargé d'affaires, ingénieur projet ;

Chef de produit junior, responsable communication, consultant en veille stratégique, business développeur ;

Responsable contrôle et/ou assurance qualité, consultant qualité, responsable développement industriel, auditeur, consultant en qualité ;

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Ce métier n'est pas réglementé, mais le futur professionnel exercera dans un environnement réglementé, dont voici des exemples :

1/Le respect du code de la santé publique et des dispositions propres à l'encadrement de la promotion du médicament et charte de la visite médicale (Chapitre III communication à caractère promotionnelle) dans le cadre de : La réglementation en matière de produits de santé et d'organisation du système de santé dans le cadre de l'élaboration et la mise en œuvre d'une stratégie de mise sur le marché de produits et services de santé innovants ; Vérification de la conformité des produits et services de santé en respectant les procédures de demande d'autorisation ainsi qu'en suivant les procédures de sécurité afin d'assurer la mise en œuvre de la stratégie technico-réglementaire de l'entreprise dans le domaine de la santé.

2/Les Bonnes pratiques de fabrication.

3/La communication sur les produits à usage humain est encadrée par l'ANSM (Agence nationale de sécurité du médicament et des produits de santé).

4/ Le Règlement général sur la protection des données (RGPD) est une réglementation de l'Union européenne qui entre en vigueur en mai 2018. En tant que manager en biotechnologie, il est important de comprendre les obligations et les responsabilités qui en découlent pour protéger les données personnelles des clients et des employés. Les entreprises doivent informer les individus de la collecte de leurs données, obtenir leur consentement et s'assurer de la sécurité des données collectées. En cas de violation de données, les entreprises peuvent faire face à des sanctions importantes. Il est donc crucial de mettre en place des mesures de protection adéquates et de s'assurer que tous les employés sont formés et conscients des exigences du RGPD.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Élevée (4/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 821 €
Familles professionnelles (FAP)	H0X40 — Ouvriers qualifiés du contrôle qualité et de laboratoire · tension 5/5 (Très élevée) H0X90 — Techniciens du contrôle qualité · tension 5/5 (Très élevée) H0X92 — Techniciens et agents de maîtrise de la logistique, du planning, de l'ordonnancement et méthodes en industrialisation · tension 3/5 (Modérée) H1X93 — Ingénieurs des méthodes de production, du contrôle qualité · tension 5/5 (Très élevée) N0X70 — Techniciens d'étude, recherche et développement · tension 5/5 (Très élevée) N1X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement (industrie) · tension 5/5 (Très élevée) R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R2X80 — Attachés commerciaux · tension 4/5 (Élevée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) R4X91 — Technico-commerciaux · tension 3/5 (Modérée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	67 743
Jugés difficiles à recruter	41 %
Emplois saisonniers	4 %

Familles professionnelles (FAP)

H0X40 — Ouvriers qualifiés du contrôle qualité et de laboratoire
H0X90 — Techniciens du contrôle qualité
H0X92 — Techniciens et agents de maîtrise de la logistique, du planning, de l'ordonnancement et méthodes en industrialisation
H1X93 — Ingénieurs des méthodes de production, du contrôle qualité
N0X70 — Techniciens d'étude, recherche et développement
N1X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement (industrie)
R1X68 — Employés des services commerciaux
R2X80 — Attachés commerciaux
R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats)
R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique
R4X91 — Technico-commerciaux

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Voici les conditions d'accès à la certification par la voie de la formation, en relation avec le niveau d'études :

L'entrée en 3ème année (B3), pour un cursus en 3 ans, est accessible aux étudiants/candidats titulaires ou en instance d'être titulaires* :

- d'un titre certifié Niveau 5 (Eu) dans les domaines d'activités en lien avec la certification visée
- ou d'un diplôme ou titre français de niveau 5
- ou d'un titre français, titre ou diplôme étranger reconnu équivalent aux titres et diplômes cités ci-dessus par une commission ad hoc**,
- ou d'une préparation de deux ans, de niveau BAC + 2, et/ou concours des filières scientifiques (classes préparatoires aux écoles d'ingénieurs...).

L'entrée en 4ème année (M1), pour un cursus en 2 ans, est accessible aux étudiants/candidats titulaires ou en instance d'être titulaires* :

- d'un titre certifié Niveau 6 (Eu) ou Niveau 7 (Eu) dans les domaines d'activités en lien avec la certification visée,
- ou d'un diplôme ou titre français de niveau 6
- ou d'un titre français, titre ou diplôme étranger reconnu équivalent aux titres et diplômes cités ci-dessus par une commission ad hoc**

L'entrée en 5ème année (M2), pour un cursus en 14 mois, est accessible aux étudiants/candidats titulaires ou en instance d'être titulaires* :

- d'un titre certifié Niveau 7 ou 8 (Eu) dans les domaines d'activités en lien avec la certification visée,
- ou d'un cycle d'études français supérieures d'au moins quatre ans post-baccalauréat* (M1, etc.),
- ou d'un titre français, titre ou diplôme étranger reconnu équivalent aux titres et diplômes cités ci-dessus par une commission ad hoc**.

L'entrée en formation intensive, pour un cursus en 10 mois, est accessible aux étudiants/candidats titulaires ou en instance d'être titulaires* :

- d'un titre certifié Niveau 7 (Eu) dans les domaines d'activités en lien avec la certification visée avec expérience professionnelle,
- ou d'un titre certifié de Niveau 8 (Eu)
- ou d'un diplôme ou titre français sanctionnant un cycle d'études supérieures d'au moins cinq ans post-baccalauréat* (M2, diplôme d'ingénieur, etc.) avec expérience professionnelle,
- ou d'un titre français, titre ou diplôme étranger reconnu équivalent aux titres et diplômes cités ci-dessus par une commission ad hoc**.

(*) : Les candidats en instance d'être titulaires de l'un des titres requis s'engagent à produire le titre requis avant la fin de l'année civile en cours. Le défaut de production suspend l'obtention du titre.

(**) : Une commission ad hoc est chargée d'apprécier l'équivalence des diplômes ou titres, des formations ou de l'expérience.

La VAPP (Validation des Acquis Professionnels et Personnels) permet de candidater à notre formation, sans avoir les diplômes requis, par la prise en compte de l'expérience professionnelle de chaque candidat.

La demande est étudiée par une commission VAPP, la décision est communiquée au candidat puis transmise au jury d'admission qui statuera définitivement sur l'admission. Un avis favorable de VAPP ne sera valable que pour la

formation choisie par le candidat et pour la prochaine rentrée uniquement.

PRÉREQUIS À LA VALIDATION

Validation de quatre blocs de compétences généraux et un bloc de spécialisation.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury se compose de quatre membres :

- employeurs : 50% / salariés : 50%
- femmes : 50% / hommes : 50%
- extérieurs : 75% / internes : 25%

: seule la direction est interne à l'autorité délivrant la certification.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	9 973 €
Selon la branche	7 440 € – 11 250 €
Prise en charge	Branches concernées
9 973 €	Valeur par défaut · 207 branches
11 250 €	CPNE chimie, CPNE des industries de santé (CPNEIS)
10 434 €	CPNE Branche Caoutchouc
10 144 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
9 000 €	CPNEFP ICGV entreprises de la viande
7 440 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil

Base légale

Date de décision	27/03/2024
Durée de l'enregistrement	1 an
Date d'échéance de l'enregistrement	27/03/2025
Date de dernière délivrance possible	27/03/2029

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2021	80	0	93 %	—
2020	88	0	100 %	—

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP36233

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Double compétence Management & Biotechnologies - Bachelor et MBA (ionis-stm.com)

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/38767/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	1
Parcours menés à terme	0
Taux d'achèvement	0 %
Période	03/2025

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	1
Montant total engagé	1 500 €
Coût moyen par dossier	1 500 €
Durée moyenne	63 h
Période	02/2025
France compétences	93 %
Reste à charge titulaire	7 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.