

Chef de projet digital

RNCP38817 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	320, 326p
Formacode(s)	46339, 46333, 46336, 46337, 32135
Code(s) ROME	E1402, I1401, E1104, M1805, M1803
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	27/03/2024
Date d'échéance	27/03/2028

Certificateur(s)

ANDIL · SIRET : 43809350200062

Partenaires habilités

1 organisme habilité, d'après la liste publiée par France compétences : 1 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
EAF	52425048700021	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le Chef de projet digital est un coordinateur opérationnel qui intervient dans la gestion du processus de conception, de réalisation, de mise en œuvre et de suivi d'un projet d'écosystème web. Ce dernier pouvant être constitué par tout développement d'applicatifs web ou web mobile, par la création de sites web institutionnels ou de services (E-commerce, Services, etc.), la création de blogs, la rédaction et l'animation de contenus pour les réseaux socio-numériques, etc. associés à un sujet spécifique (marque, entreprise, événements, sujets de société, etc.) et impliquant une activité de communication digitale dans une perspective professionnelle.

ACTIVITÉS VISÉES

Accompagnement, analyse et cadrage dans la définition des besoins du projet digital

Planification de l'organisation du projet digital

Réalisation d'une veille technique et analyse concurrentielle sur des projets similaires

Rédaction du cahier des charges du projet digital

Rédaction de réponses à appel d'offre

Chiffrage des besoins financiers et humains liés au projet digital

Audit d'un environnement digital existant

Élaboration d'un plan qualité

Pilotage de l'ensemble des ressources allouées à la réalisation d'un projet digital

Maîtrise des outils et méthodes de pilotage et coordination des phases du projet digital

Réalisation de prototypes ou des gabarits liés au projet digital

Rédaction de la documentation technique et fonctionnelle du projet

Accompagnement des utilisateurs finaux du projet digital

Réalisation de recettes fonctionnelles du projet

Recensement des dysfonctionnements lors des phases de maintenance du projet digital

Analyse du trafic et mesure d'audience au projet digital
 Réalisation d'une veille évolutive du projet digital
 Définition du rôle de chacun des collaborateurs et identification des profils et de compétences nécessaires au bon déroulement du projet digital.
 Coordination des équipes techniques internes ou externes
 Animation de réunions liées au projet digital
 Gestion des équipes et gestion des conflits
 Gestion de la relation client, communication et traitement des objections
 Rédaction de la documentation technique et fonctionnelle afin d'assurer une montée en compétence des équipes
 Utilisation d'un outil de gestion et de suivi de projet permettant le travail collaboratif
 Détermination d'un plan de communication digitale pour le Web
 Utilisation de techniques de développement de la notoriété
 Rédaction des contenus adaptés pour le Web ou l'utilisation de support mobile
 Conception, création et planification de supports spécifiques multicanaux et multimédias dédiés au digital
 Utilisation d'un CMS adapté au projet digital prenant en compte les contraintes légales, techniques et d'accessibilité
 Mise en place d'indicateur de performance, analyse et mesure d'audience du plan de communication mis en œuvre
 Augmenter la visibilité d'une marque
 Exploitation d'un environnement de développement collaboratif
 Analyse du cahier des charges afin de définir les spécifications du projet web
 Configuration de l'architecture du serveur de production
 Production de gabarits Web optimisés
 Modélisation de l'architecture de la base de données
 Choix du langage et des technologies de développement adaptées
 Développement du back-end de l'application Web ou mobile
 Implémentation front-end
 Réalisation de tests automatisés
 Déploiement des développements en phase de production
 Réalisation d'une veille sur l'environnement technique et éditorial de l'acquisition de trafic Web
 Maîtrise des fonctions spécifiques d'un tableur à l'acquisition de trafic
 Connaître les instructions informatiques de base côté serveur
 Réalisation de contenus éditoriaux adaptés à un public cible, en utilisant le langage HTML afin d'optimiser la visibilité
 Élaboration d'une politique influente d'acquisition de trafic Web
 Déploiement de la stratégie d'acquisition retenue
 Choix des indicateurs de performance de la stratégie retenue
 Mesure de la performance et réajustement si nécessaire de la stratégie retenue

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Collecter, classer et définir les besoins de son donneur d'ordre (interne ou externe), en accompagnant les utilisateurs dans leur réflexion sur leurs usages en vue de mieux cerner ses attentes et en incluant les problématiques de handicap
 Organiser un projet digital et gérer ses priorités afin de définir de façon optimale les phases d'intervention des différents acteurs
 Inventorier une veille métier, concurrentielle, fonctionnelle et technique afin d'anticiper et lever les éventuels éléments bloquants du projet
 Rédiger un cahier des charges en accord avec les différents services (support, marketing, clients, etc.) afin de définir précisément le périmètre du projet digital
 Rédiger des réponses à appels d'offre adaptées aux contraintes du projet digital décrit
 Lister, décrire et quantifier les besoins en ressources financières et humaines afin d'optimiser la faisabilité du projet
 Réaliser un plan d'audit, observer les différents éléments présents dans l'environnement digital (site web, réseaux sociaux, etc.) et rédiger un rapport
 Rédiger un plan qualité incluant la gestion des risques, en tenant compte de la politique RSE et des personnes en situation de handicap
 Piloter la mise en œuvre globale et gérer le déploiement du projet afin d'atteindre les objectifs (fonctionnels, humains, budgétaires et temporels) fixés par son donneur d'ordre
 Prioriser et coordonner dans le temps les différentes phases du projet digital en utilisant les techniques, méthodes et

d'outils dédiés à la gestion de projets informatiques (GANTT, EXEL, AGILE)

Prototyper les différentes interfaces et lister les fonctionnalités liées au projet digital (création de gabarits, principes ergonomiques, scénarisation, protocoles de test utilisateurs, etc.), en prenant en compte les personnes en situation de handicap, y compris par des méthodes génératives automatisées afin de créer des éléments de référence pour les différents intervenants au projet

Rédiger la documentation technique et fonctionnelle liée au projet digital ou encadrer l'équipe spécialisée dans la rédaction de ces documents afin d'assurer la bonne utilisation des fonctionnalités liées au projet digital

Accompagner et guider les utilisateurs finaux y compris ceux en situation de handicap lors de la mise en service du projet digital afin de recueillir leurs premiers retours et de susciter leur adhésion au projet

Réaliser et cadrer des phases de recettes du projet (phase de recettes, tests utilisateurs, édition de procès-verbaux et levée de réserves) et valider sa mise en production

Recenser, déclarer et suivre la résolution des éventuelles adaptations à réaliser en fonction d'une situation de handicap ou de dysfonctionnements constatés après la mise en service afin d'optimiser les processus

Surveiller l'audience générée par le trafic internet du projet digital afin de mesurer la visibilité du projet vis-à-vis de son environnement de référence et de sa cible utilisateur

Effectuer une veille fonctionnelle et technique y compris sur les innovations en matière d'accessibilité ainsi qu'une veille concurrentielle afin d'optimiser et faire évoluer le cas échéant les fonctionnalités du projet digital

Classer et définir les rôles de chaque intervenant (interne ou externe) en tenant compte des profils existants et à recruter, des besoins de formation, de la politique RSE et en incluant les personnes en situation de handicap

Coordonner et assurer le suivi de la production des équipes pluridisciplinaires internes ou externes (graphistes, développeurs, paiement en ligne, UX designers, trafic manager, Mobile Design, etc.) en tenant compte des personnes en situation de handicap et la politique RSE afin de gérer ces ressources de manière optimale, dans l'intérêt du projet

Cadrer et animer des réunions ou des briefs (planning, réunions, phases de recettes, etc.)

Afin de présenter les avancées du projet digital

Mobiliser des compétences en communication et en résolution de conflits, incluant l'écoute active, l'empathie, la médiation, ainsi que le leadership et la capacité à inspirer et à motiver une équipe, y compris des personnes en situation de handicap et en tenant compte des spécificités des aspects générationnels

Mettre en œuvre les mécanismes de la communication écrite, verbale, para verbale et non verbale afin d'améliorer la relation client

Rédiger la documentation technique et fonctionnelle liée au projet digital ou encadrer l'équipe spécialisée dans la rédaction de ces documents afin d'assurer la bonne utilisation des fonctionnalités liées au projet digital par l'ensemble de l'équipe

Sélectionner et paramétrer des outils en réseau de gestion de projet favorisant le travail collaboratif

Définir un plan de communication adapté et accessible au projet digital en vue de mettre en œuvre une stratégie multicanale ciblée au service d'une marque

Identifier et appliquer les techniques de notoriété de personne (E-réputation), de stratégies d'influence et d'identité de marque afin de créer, développer et maintenir la notoriété du projet et développer des partenariats

Prendre en compte les techniques de rédaction de contenus pour le web y compris du Marketing mobile, dans le cadre à une stratégie de communication définie

Créer des visuels et contenus adaptés (E-mailing, pages web, Mobile, Réseaux sociaux, YouTube, Instagram, Pinterest) en tenant compte des contraintes légales, techniques et d'accessibilité en vigueur

Réaliser des contenus multimédias (YouTube, Instagram, Pinterest) afin de proposer et de mettre en place une présence multicanale complète et diversifiée

Implementer un site web à l'aide d'un CMS en utilisant les langages adaptés du web afin de mettre en avant la stratégie de communication prédéfinie

Définir les indicateurs de performance, réaliser des mesures d'audience par l'utilisation de techniques et d'outils d'analyse spécifiques (ex : Google Analytics, Like sur Facebook, Abonnements YouTube, etc.)

Améliorer la visibilité d'une marque à l'aide des techniques de référencement naturel (SEO) et payant (SEA)

Exploiter un environnement de développement collaboratif, accessible et de gestion et de traitement des dysfonctionnements des itérations successives du projet de développement Web afin de sécuriser la progression du codage réalisée par plusieurs personnes

Analyser le cahier des charges produit pour en extraire, lister et classer les spécifications fonctionnelles attendues afin de modéliser le cahier des charges (concept / modèles et flux)

Configurer l'architecture serveur de développement et déployer plusieurs instances (préproduction et production) de l'environnement serveur afin de disposer d'un environnement de travail et de déploiement identique.

Produire et présenter des gabarits web sous la forme de pages-écrans statiques des différentes fonctionnalités attendues (vue fixe et/ ou mobile) afin de valider les aspects graphiques et ergonomiques du projet et ajuster le cas échéant

Choisir et modéliser l'architecture de la base de données et son langage d'interrogation (MySQL, no SQL, SQL, MongoDB) afin de pouvoir collecter, stocker, interroger et réduire les temps d'accès des données utilisées

Sélectionner le langage de développement et les technologies les plus adaptées au projet (Node js, JAVA, PHP, Full stack Js) afin de garantir la robustesse, l'évolutivité du développement et la prise en compte des contraintes du projet (financier, humain, infrastructure)

Développer l'application web ou mobile côté serveur (back-end) selon les spécifications du cahier des charges afin de répondre aux besoins fonctionnels exprimés du donneur d'ordre en respectant les bons usages de développement.

Implémenter et déployer les différents gabarits graphiques et contenus Web optimisés (HTML/CSS, React, Mobile) selon les éléments préalablement validés (frontend) afin de répondre aux usages ergonomiques standards et améliorer l'expérience utilisateur.

Fiabiliser la qualité de ses développements grâce à une détection précoce des erreurs au travers de tests automatisés unitaires, fonctionnels

Déployer le développement sur le serveur de production afin de rendre disponible la solution aux utilisateurs finaux

Réaliser une veille permanente des techniques d'indexation des contenus Web afin d'adapter et corriger en temps réel sa stratégie en matière d'acquisition de trafic Web

Utiliser les fonctionnalités avancées de traitement de données d'un tableur afin de réaliser des traitements de données en masse côté client

Utiliser une interface en ligne côté serveur afin d'automatiser et optimiser le traitement des données

Rédiger des contenus spécifiques pour le web y compris par des méthodes génératives automatisées en langage HTML afin de les optimiser pour un référencement naturel de qualité

Définir une stratégie influente de positionnement et d'acquisition de trafic web par la maîtrise des fondamentaux de l'environnement de référencement naturel - SEO (Search Engine Optimization) et SEA (Search Engine Advertising)

Paramétrer les principaux outils de référencement de site du web (Google Analytics, Yandex Metrica et Matomo), la stratégie de positionnement retenue en matière de mise en visibilité du projet

Lister et hiérarchiser les objectifs et les indicateurs afin de mesurer le taux de conversion et de valorisation de l'audience acquise par rapport au projet

Mesurer dans le temps la performance d'une action d'acquisition de trafic naturel ou payant afin de la conforter, de l'optimiser ou de la corriger si nécessaire au regard des taux de conversions définis

Blocs de compétences

RNCP38817BC01 — Définir et Analyser les besoins relatifs au projet digital

LISTE DE COMPÉTENCES

Collecter, classer et définir les besoins de son donneur d'ordre (interne ou externe), en accompagnant les utilisateurs dans leur réflexion sur leurs usages en vue de mieux cerner ses attentes et en incluant les problématiques de handicap

Organiser un projet digital et gérer ses priorités afin de définir de façon optimale les phases d'intervention des différents acteurs

Inventorier une veille métier, concurrentielle, fonctionnelle et technique afin d'anticiper et lever les éventuels éléments bloquants du projet

Rédiger un cahier des charges en accord avec les différents services (support, marketing, clients, etc.) afin de définir précisément le périmètre du projet digital

Rédiger des réponses a appels d'offre adaptées aux contraintes du projet digital décrit

Lister, décrire et quantifier les besoins en ressources financières et humaines afin d'optimiser la faisabilité du projet

Réaliser un plan d'audit, observer les différents éléments présents dans l'environnement digital (site web, réseaux sociaux, etc.) et rédiger un rapport

Rédiger un plan qualité incluant la gestion des risques, en tenant compte de la politique RSE et des personnes en situation de handicap

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Cas pratique

RNCP38817BC02 — Piloter le projet digital

LISTE DE COMPÉTENCES

Piloter la mise en œuvre globale et gérer le déploiement du projet afin d'atteindre les objectifs (fonctionnels, humains, budgétaires et temporels) fixés par son donneur d'ordre

Prioriser et coordonner dans le temps les différentes phases du projet digital en utilisant les techniques, méthodes et d'outils dédiés à la gestion de projets informatiques (GANTT, EXEL, AGILE)

Prototyper les différentes interfaces et lister les fonctionnalités liées au projet digital (création de gabarits, principes ergonomiques, scénarisation, protocoles de test utilisateurs, etc.), en prenant en compte les personnes en situation de handicap, y compris par des méthodes génératives automatisées afin de créer des éléments de référence pour les différents intervenants au projet

Rédiger la documentation technique et fonctionnelle liée au projet digital ou encadrer l'équipe spécialisée dans la rédaction de ces documents afin d'assurer la bonne utilisation des fonctionnalités liées au projet digital

Accompagner et guider les utilisateurs finaux y compris ceux en situation de handicap lors de la mise en service du projet digital afin de recueillir leurs premiers retours et de susciter leur adhésion au projet

Réaliser et cadrer des phases de recettes du projet (phase de recettes, tests utilisateurs, édition de procès-verbaux et levée de réserves) et valider sa mise en production

Recenser, déclarer et suivre la résolution des éventuelles adaptations à réaliser en fonction d'une situation de handicap ou de dysfonctionnements constatés après la mise en service afin d'optimiser les processus

Surveiller l'audience générée par le trafic internet du projet digital afin de mesurer la visibilité du projet vis-à-vis de son environnement de référence et de sa cible utilisateur

Effectuer une veille fonctionnelle et technique y compris sur les innovations en matière d'accessibilité ainsi qu'une veille concurrentielle afin d'optimiser et faire évoluer le cas échéant les fonctionnalités du projet digital

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Cas pratique

- Mise en situation professionnelle

RNCP38817BC03 — Manager les équipes d'un projet digital

LISTE DE COMPÉTENCES

Classer et définir les rôles de chaque intervenant (interne ou externe) en tenant compte des profils existants et à recruter, des besoins de formation, de la politique RSE et en incluant les personnes en situation de handicap

Coordonner et assurer le suivi de la production des équipes pluridisciplinaires internes ou externes (graphistes, développeurs, paiement en ligne, UX designers, trafic manager, Mobile Design, etc.) en tenant compte des personnes en situation de handicap et la politique RSE afin de gérer ces ressources de manière optimale, dans l'intérêt du projet

Cadrer et animer des réunions ou des briefs (planning, réunions, phases de recettes, etc.)

Afin de présenter les avancées du projet digital

Mobiliser des compétences en communication et en résolution de conflits, incluant l'écoute active, l'empathie, la médiation, ainsi que le leadership et la capacité à inspirer et à motiver une équipe, y compris des personnes en situation de handicap et en tenant compte des spécificités des aspects générationnels

Mettre en œuvre les mécanismes de la communication écrite, verbale, para verbale et non verbale afin d'améliorer la relation client

Rédiger la documentation technique et fonctionnelle liée au projet digital ou encadrer l'équipe spécialisée dans la rédaction de ces documents afin d'assurer la bonne utilisation des fonctionnalités liées au projet digital par l'ensemble de l'équipe

Sélectionner et paramétrer des outils en réseau de gestion de projet favorisant le travail collaboratif

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Cas pratique

- Mise en situation professionnelle

RNCP38817BC04 — Élaborer un plan de communication digitale (OPTION)

LISTE DE COMPÉTENCES

Définir un plan de communication adapté et accessible au projet digital en vue de mettre en œuvre une stratégie multicanale ciblée au service d'une marque

Identifier et appliquer les techniques de notoriété de personne (E-réputation), de stratégies d'influence et d'identité de marque afin de créer, développer et maintenir la notoriété du projet et développer des partenariats

Prendre en compte les techniques de rédaction de contenus pour le web y compris du Marketing mobile, dans le cadre à une stratégie de communication définie

Créer des visuels et contenus adaptés (E-mailing, pages web, Mobile, Réseaux sociaux, YouTube, Instagram, Pinterest) en tenant compte des contraintes légales, techniques et d'accessibilité en vigueur.

Réaliser des contenus multimédias (YouTube, Instagram, Pinterest) afin de proposer et de mettre en place une présence multicanale complète et diversifiée

Implementer un site web à l'aide d'un CMS en utilisant les langages adaptés du web afin de mettre en avant la stratégie de communication prédéfinie

Définir les indicateurs de performance, réaliser des mesures d'audience par l'utilisation de techniques et d'outils d'analyse spécifiques (ex : Google Analytics, Like sur Facebook, Abonnements YouTube, etc.)

Améliorer la visibilité d'une marque à l'aide des techniques de référencement naturel (SEO) et payant (SEA)

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Cas pratique / mise en situation professionnelle

RNCP38817BC05 — Concevoir et développer une application Web ou Mobile Digitale (OPTION)

LISTE DE COMPÉTENCES

Exploiter un environnement de développement collaboratif, accessible et de gestion et de traitement des dysfonctionnements des itérations successives du projet de développement Web afin de sécuriser la progression du codage réalisée par plusieurs personnes

Analyser le cahier des charges produit pour en extraire, lister et classer les spécifications fonctionnelles attendues afin de modéliser le cahier des charges (concept / modèles et flux)

Configurer l'architecture serveur de développement et déployer plusieurs instances (préproduction et production) de l'environnement serveur afin de disposer d'un environnement de travail et de déploiement identique.

Produire et présenter des gabarits web sous la forme de pages-écrans statiques des différentes fonctionnalités attendues (vue fixe et/ ou mobile) afin de valider les aspects graphiques et ergonomiques du projet et ajuster le cas échéant

Choisir et modéliser l'architecture de la base de données et son langage d'interrogation (MySQL, no SQL, SQL, MongoDB) afin de pouvoir collecter, stocker, interroger et réduire les temps d'accès des données utilisées

Sélectionner le langage de développement et les technologies les plus adaptées au projet (Node js, JAVA, PHP, Full stack Js) afin de garantir la robustesse, l'évolutivité du développement et la prise en compte des contraintes du projet (financier, humain, infrastructure)

Développer l'application web ou mobile côté serveur (back-end) selon les spécifications du cahier des charges afin de répondre aux besoins fonctionnels exprimés du donneur d'ordre en respectant les bons usages de développement.

Implémenter et déployer les différents gabarits graphiques et contenus Web optimisés (HTML/CSS, React, Mobile) selon les éléments préalablement validés (frontend) afin de répondre aux usages ergonomiques standards et améliorer l'expérience utilisateur.

Fiabiliser la qualité de ses développements grâce à une détection précoce des erreurs au travers de tests automatisés unitaires, fonctionnels

Déployer le développement sur le serveur de production afin de rendre disponible la solution aux utilisateurs finaux.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Cas pratique - Mise en situation professionnelle

RNCP38817BC06 — Concevoir et mesurer une stratégie d'acquisition de trafic web (OPTION)

LISTE DE COMPÉTENCES

Réaliser une veille permanente des techniques d'indexation des contenus Web afin d'adapter et corriger en temps réel sa stratégie en matière d'acquisition de trafic Web

Utiliser les fonctionnalités avancées de traitement de données d'un tableur afin de réaliser des traitements de données en masse côté client

Utiliser une interface en ligne côté serveur afin d'automatiser et optimiser le traitement des données

Rédiger des contenus spécifiques pour le web y compris par des méthodes génératives automatisées en langage HTML afin de les optimiser pour un référencement naturel de qualité

Définir une stratégie influente de positionnement et d'acquisition de trafic web par la maîtrise des fondamentaux de l'environnement de référencement naturel - SEO (Search Engine Optimization) et SEA (Search Engine Advertising)

Paramétrer les principaux outils de référencement de site du web (Google Analytics, Yandex Metrica et Matomo), la

stratégie de positionnement retenue en matière de mise en visibilité du projet

Lister et hiérarchiser les objectifs et les indicateurs afin de mesurer le taux de conversion et de valorisation de l'audience acquise par rapport au projet

Mesurer dans le temps la performance d'une action d'acquisition de trafic naturel ou payant afin de la conforter, de l'optimiser ou de la corriger si nécessaire au regard des taux de conversions définis

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Cas pratique et mise en situation professionnelle

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le chef de projet digital peut exercer dans toutes types d'entreprises, et dans des secteurs variés

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Chef de projet digital

Chef de projet développement mobile

Chef de projet fonctionnel orienté web

Chef de projet communication digitale

Chef de projet E-commerce

Chef de projet en acquisition de trafic web

Coordinateur de projet multimédia

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Néant

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible, Lien formation-emploi
Salaire médian (mensuel)	2 738 €
Diplôme le plus fréquent	Diplôme de niveau bac+5 ou plus (doctorat, master ou équivalent) en communication et information (41 % des actifs en emploi)
Familles professionnelles (FAP)	M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique · tension 4/5 (Élevée) M1X81 — Techniciens de production, d'exploitation, d'installation, et de maintenance, support et services aux utilisateurs en informatique · tension 4/5 (Élevée) M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom · tension 5/5 (Très élevée) M2X91 — Chefs de projet et directeurs de service informatique · tension 4/5 (Élevée) M2X92 — Responsables et cadres de la production, de l'exploitation et de la maintenance informatique et télécom · tension 3/5 (Modérée) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	48 298
Jugés difficiles à recruter	45 %
Emplois saisonniers	5 %

Familles professionnelles (FAP)

M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique
M1X81 — Techniciens de production, d'exploitation, d'installation, et de maintenance, support et services aux utilisateurs en informatique
M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom
M2X91 — Chefs de projet et directeurs de service informatique
M2X92 — Responsables et cadres de la production, de l'exploitation et de la maintenance informatique et télécom
U0X80 — Assistants de la communication
U0X90 — Cadres de la communication
U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Cette certification s'adresse à des candidats titulaires d'un titre ou diplôme de niveau 5 (ou de niveau jugé équivalent) et orienté dans les domaines de la communication, du développement web ou du numérique

Cette certification s'adresse également à des profils ayant à minima obtenu titre ou diplôme de niveau 4 (ou de niveau jugé équivalent) et/ou pouvant justifier d'une expérience professionnelle significative dans le domaine de la communication, du développement web ou du numérique

Un entretien individuel pourra être organisé avec le candidat pour valider ces prérequis

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury est composé de 5 membres dont 3 extérieurs à l'organisme

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	8 015 €
Selon la branche	6 000 € – 8 625 €
Prise en charge	Branches concernées
8 015 €	Valeur par défaut · 199 branches
8 625 €	CPNEF de l'audiovisuel, CPNEF de la Publicité, CPNEF de la presse et des agences de presse, CPNEFP ICGV entreprises de la viande
7 702 €	CPNEFP Commerce à distance, CPNEFP des jardineries et graineteries
7 604 €	CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP du Négoce de l'ameublement
8 400 €	CPNE des Télécoms
8 370 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil
8 090 €	CPNE FP Commerce de Détail de l'Horlogerie Bijouterie
7 939 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
7 500 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS)
6 000 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date de décision	27/03/2024
Durée de l'enregistrement	4 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	27/03/2028
Date de dernière délivrance possible	27/03/2028

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2022	15	0	88 %	—
2021	34	0	88 %	75 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS
RNCP36623

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
www.andilcampus.fr

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/38817/>

Où se former

Formations référencées	6
Organismes	1
Régions couvertes	0
Prix indicatif	1 900 € – 4 500 €
Durée	200 – 450 h

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Se former en apprentissage

Formations en apprentissage	1
Organismes gestionnaires (CFA)	1
Organismes formateurs	1
Régions couvertes	1
Départements couverts	1
Organismes certifiés Qualiopi	1
Sessions	de 09/2025 à 07/2027

Catalogue des formations en apprentissage — réseau des Carif-Oref. Sans frais pour l'alternant : formation financée par l'OPCO de la branche (NPEC).

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	47
Parcours menés à terme	18
Taux d'achèvement	38 %
Période	07/2024 – 08/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	48
Montant total engagé	130 930 €
Coût moyen par dossier	2 728 €
Durée moyenne	328 h
Période	07/2024 – 07/2026
France compétences	87 %
Reste à charge titulaire	7 %
France Travail	3 %
Entreprise	2 %
Compte d'engagement citoyen	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.