

Chargé de production dans les industries créatives et culturelles

RNCP38832 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	133, 323n, 323p
Formacode(s)	46244, 45052, 46274, 45060, 46340
Code(s) ROME	L1302, L1303, L1304
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	27/03/2024
Date d'échéance	27/03/2027

Certificateur(s)

INSTITUT DE GESTION SOCIALE (IGS) · SIRET : 31249509600157

INSTITUT INTERNATIONAL DU COMMERCE ET DU DEVELOPPEMENT · SIRET : 31814740200099

Partenaires habilités

8 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 7 à former et organiser l'évaluation et 1 à former.

Organisme	SIRET	Habilitation
ASSOCIATION POLLEN	48905454400031	Former et organiser l'évaluation
ATELIER MASTERCRAFT	95109474700023	Former et organiser l'évaluation
GROUPE IGS - CIEFA	33264146300028	Former
INSTITUT DE GESTION SOCIALE	31249509600140	Former et organiser l'évaluation
INSTITUT DE GESTION SOCIALE	31249509600264	Former et organiser l'évaluation
INSTITUT DE GESTION SOCIALE	31249509600397	Former et organiser l'évaluation
L'ECOLE DU SEPTIEME ART	87791604900019	Former et organiser l'évaluation
MY SCHOOL FORMATIONS	90971596300023	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le chargé de production, maillon central de l'équipe, est l'interface entre le producteur et différents interlocuteurs des métiers administratifs/techniques/artistiques/juridiques/comptables/de prestations externes : réalisateurs ou metteurs en scène, régisseurs, décorateurs, techniciens, artistes-interprètes et agents, fournisseurs et prestataires de services, administrations publiques et financeurs, dont il doit connaître les contraintes, les codes réglementaires et pratiques ainsi que le langage.

ACTIVITÉS VISÉES

Réaliser une veille du secteur d'activité (réalités, contraintes, tendances, pratiques, évolutions technologiques-numériques, réglementation en vigueur) pour évaluer la faisabilité du projet

Participer à la définition du concept du projet
 Valoriser le concept du projet de production
 Evaluer les contraintes économiques et environnementales à partir du concept du projet de production
 Elaborer un premier budget et planning pour la mise en œuvre du projet de production, à partir des éléments de base
 Lister les démarches à accomplir, les obligations juridiques, les documents administratifs à remplir pour les modalités de mise en œuvre du projet
 Structurer les étapes de mise en œuvre du projet, après validation du décisionnaire
 Contacter ou engager des professionnels de la production pour constituer l'équipe
 Mettre en œuvre le projet culturel et créatif dans les conditions optimales
 Suivre et contrôler toutes les étapes de la phase opérationnelle du projet
 Gérer le projet de production dans les normes de son secteur culturel et créatif
 Réaliser la synthèse du suivi des activités pour s'assurer de la bonne fin du projet en termes de postproduction
 Vérifier et contrôler toutes les pièces du dossier de production et leur mise en conformité
 Rédiger le bilan du projet en vue de la présentation des comptes au Directeur de Production/Producteur délégué/décisionnaire
 Effectuer la mise en œuvre et le suivi de la promotion du projet (stratégie communication digitale, visuelle, sociale)

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Contribuer à la consultation des éléments éditoriaux, économiques, technologiques, juridiques et réglementaires du secteur d'activité propre au projet
 Analyser le marché, les évolutions sociétales et appliquer les principes de conception universelle liés au projet
 Constituer tout ou partie du dossier définissant l'axe, l'identité et les orientations artistiques du projet
 Proposer une préselection de clients potentiels et cibles pour la faisabilité du projet et la démarche commerciale auprès du public
 Analyser le projet de production pour identification des besoins techniques (en prenant en compte les impératifs environnementaux)
 Anticiper l'organisation de la gestion de production en termes de coûts, de démarches
 Identifier les particularités du projet de production pour mieux l'adapter aux impératifs budget-planning-contraintes
 Procéder à la préparation de toutes les démarches à accomplir et documents à établir
 Soumettre le pré-dossier cadrant les conditions de mise en œuvre du projet de production pour obtenir la validation du décisionnaire
 Identifier les particularités du projet à démarrer, suite à la validation du pré-dossier
 Recommander ou organiser le casting des équipes artistiques et techniques selon les principes de diversité-handicap à respecter
 Coordonner toutes les phases du projet en organisant les missions de l'équipe d'artistes et de techniciens
 Attribuer et contrôler quotidiennement les feuilles de service des équipes
 Coordonner et superviser les étapes et équipes par rapport au calendrier de production
 Identifier les particularités du projet pour garantir le moins d'imprévus possibles
 Superviser les étapes de la post-production du projet
 Valider la fin du projet en conformité avec le cahier des charges du projet
 Valider la conformité des pièces du dossier de production en matière juridique, administrative et comptable
 Etablir le bilan des comptes
 Etablir un reporting à la hiérarchie en faisant le bilan de production

Blocs de compétences

RNCP38832BC01 — Participer à la conception et à la valorisation du projet de production

LISTE DE COMPÉTENCES

Contribuer à la consultation des éléments éditoriaux, économiques, technologiques, juridiques et réglementaires existants dans le secteur d'activité propre au projet culturel et créatif à réaliser, en récoltant les données éditoriales, techniques et contraintes (idées, évolutions technologiques et numériques, dématérialisation des supports, plateformes, normalisation workflow, évolutions juridiques et réglementaires, type de financement, évolution des conventions collectives, éco-responsabilité...), pour extraire de cette veille appropriée, une analyse permettant de garantir la faisabilité du projet
 Analyser le marché, les évolutions sociétales, l'application des principes de conception universelle et les tendances

liées au projet culturel et créatif, en s'appuyant sur les sources adéquates, afin de fournir des éléments concrets, tangibles et pertinents pour contribuer à la définition du concept du projet culturel et créatif (thématique de l'événement, objectif de développement culturel, choix des intervenants...)

Constituer tout ou partie du dossier en définissant l'axe du projet, son identité et ses orientations artistiques, son originalité et les idées principales (calendrier, conducteur, mood board, durée, financement complémentaire), tout en démontrant ses atouts artistiques, ses relations au public visé espéré, son modèle économique plausible et comment intégrer les contraintes techniques et réglementaires et l'accessibilité à tous, pour en convaincre sa hiérarchie (à l'origine du projet), le client (diffuseur, tourneur, distributeur...) et les éventuels partenaires et subventions à solliciter (institution culturelle, partenaire média...).

Proposer une présélection de clients potentiels (chaînes de télévision ou tourneurs de spectacles ou société de distribution) en s'informant sur les modes de communication spécifiques au projet et en s'assurant des besoins des clients/du public (à partir de la veille sur la presse professionnelle et l'analyse du marché), pour déterminer les conditions de faisabilité du projet et la décision d'une démarche commerciale auprès du public concerné dans le respect de l'accessibilité à tous (téléspectateurs, internautes, spectateurs, auditeurs...) et dans le respect de l'objectif recherché (animation culturelle de la ville, revalorisation d'un territoire, promotion d'un artiste, audiences d'un contenu audiovisuel)

MODALITÉS D'ÉVALUATION

A partir d'une situation réelle en production, défendre à l'oral face à un jury de professionnels de la production artistique et culturelle

RNCP38832BC02 — Contribuer au montage du pré-dossier de production

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser le projet de production pour identifier les besoins techniques (matériel) en prenant en compte les résultats de recherche sur le secteur d'activité, les contraintes de la décarbonation, les données liées à l'énergie, la transformation durable de la future production (décors, production locale, production des déchets...) et pour maîtriser l'impact environnemental, à partir des premiers éléments constitutifs du projet (scénario/note d'intention /grandes lignes du projet, pitch/ grandes lignes d'un conducteur)

Anticiper l'organisation de la gestion de production en détaillant dans le pré-dossier, les coûts estimatifs du projet, incluant ceux de toutes les démarches administratives, des impératifs juridiques et des équipes d'artistes et de techniciens (constituées dans le respect de la diversité (origines, genre, handicap, orientation sexuelle...), tout en prenant en compte leur mobilité et la baisse de l'empreinte carbone, afin d'économiser des sources de dépenses dans le budget prévisionnel

Identifier les particularités du projet de production pour mieux l'adapter à l'enveloppe budgétaire et en planifier les étapes en prenant en compte les contraintes du secteur du projet dans le timing déterminé par le décideur du projet, à partir d'une première sélection de lieux/décors/studios habilités-autorisés pour le tournage du projet et de moyens techniques (dans le respect de l'empreinte carbone); de l'analyse du conducteur et des fiches techniques (salles/scènes/musique/festival/événement culturel) et en prenant en compte les contraintes de sponsor/de la Marque/de politique territoriale (événement culturel/ spectacle), pour mieux anticiper leur incidence et les imprévus budgétaires et convaincre le décideur

Procéder à la préparation des demandes, démarches, écritures, enregistrements et déclarations de l'ensemble des documents et dispositifs indispensables à la production du projet, pour en assurer la conformité, en vérifiant la complétude des obligations (inhérentes au projet culturel et créatif, quel que soit le secteur d'activités (audiovisuel-TV/musique-concert-tournée/spectacle/radio/jeux vidéo)

MODALITÉS D'ÉVALUATION

A partir d'une situation réelle en production, défendre à l'oral face à un jury de professionnels de la production et réaliser un dossier.

RNCP38832BC03 — Gérer le projet culturel et créatif de production

LISTE DE COMPÉTENCES

Soumettre le pré-dossier cadrant les conditions de mise en oeuvre du projet, pour obtenir la validation du décisionnaire (Directeur de production/producteur délégué/producteur), avant le démarrage du projet et la constitution de l'équipe finale du projet de production, en présentant tous les éléments d'aide à la décision et en préparant l'argumentaire pour traiter les objections du réalisateur/producteur.

Identifier les particularités du projet de production à démarrer, suite à la validation du pré-dossier, en structurant avec

précision le planning de mise en œuvre du projet, en procédant au dépouillement détaillé (à partir de l'analyse de l'écriture du scénario/du projet audiovisuel/pitch/ storyboard et sur la base des lieux de tournage/ décors/plateaux TV/lieux de festival/scène, ainsi que des contraintes de langue, logistique, droits, en prévoyant des solutions alternatives en cas d'imprévus) et des ultimes négociations, en vérifiant les termes des feuilles de services et de tous les contrats (y compris assurances), les accords de production et de diffusion avec une accessibilité la plus large possible, les autorisations concernées et les demandes de subventions en répondant aux questions logistiques des artistes, pour procéder à un chiffrage complet du projet et assister le directeur technique/metteur en scène/directeur de production

Recommander ou organiser le casting des équipes finales artistiques et techniques, en prenant en compte le principe de la diversité et du handicap, les fournisseurs et services de location (restauration, transports, matériel...), les invités à solliciter (invités plateau TV, animateur), en organisant leur intégration, leur suivi et le contrôle de leur mission, en vue de leur recrutement sur le projet et de garantir la contribution individuelle dans la réussite du projet collectif

Coordonner toutes les phases du projet en organisant les missions de l'équipe d'artistes et de techniciens (en respectant les principes de l'inclusion universelle), en assurant les responsabilités administratives et comptables, en supervisant les phases de pré-production, production et post-production (dans le respect budgétaire et en veillant à l'impact environnemental) pour la réalisation d'un projet éco-responsable.

Attribuer, coordonner les missions et contrôler quotidiennement les feuilles de service des équipes artistiques-techniciens-prestataires, dans l'accompagnement de la diversité des équipes, dans le respect des principes de parité, d'inclusion pour cadrer le projet dans des conditions optimales d'avancement, conformément au budget

Coordonner et superviser les étapes et équipes, par rapport au calendrier de production, en contrôlant la conformité du projet aux évolutions technologiques, sociales et sociétales et en fluidifiant la transmission des informations, pour faciliter la réalisation du projet, en trouvant des solutions aux imprévus de la production pour le respect du calendrier de production et la réussite du projet

Identifier les particularités du projet pour garantir le moins d'imprévus possibles, en vérifiant sa mise en conformité dans son secteur, en vérifiant la concrétisation du résultat des négociations et l'obtention des subventions (CNC, aides sélectives, régionales, nationales, européennes, fonds d'aide à l'innovation, sponsoring, aides SACEM à la création et à la diffusion musicale, ressources publiques pour les événements culturels, aides ADAMI, Fonds d'actions en musique, crowdfunding, DRAC...)

Superviser les étapes de la post-production du projet, en encadrant toutes les activités liées au projet (captation son-image pour une diffusion, droits de diffusion de concerts, de projets audiovisuels...) pour assister le directeur technique (montage et fiches techniques) et se coordonner avec le Directeur Artistique afin de lui faciliter sa mission, en lui permettant l'accessibilité au contenu du dossier de production et au dossier artistique et en contribuant à la sélection des produits d'habillage du projet

MODALITÉS D'ÉVALUATION

A partir d'une situation réelle en production, défendre à l'oral face à un jury de professionnels auxquels le candidat aura remis 2 dossiers: un dossier de production et un dossier artistique.

RNCP38832BC04 — Contribuer à la bonne fin du projet culturel et créatif en termes de post-production

LISTE DE COMPÉTENCES

Valider la fin du projet en conformité avec le cahier des charges du projet (contenu, forme artistique, durée, respect durée et budget) pour évaluer avec le réalisateur, les qualités du projet de production s'inscrivant dans le respect des principes d'inclusion universelle, au service de la création de contenus créatifs, artistiques et culturels accessibles à tous, sur des supports analogiques, numériques

Valider la conformité des pièces du dossier de production en matière juridique, administrative et comptable et dans le respect des conventions collectives et de leurs avenants, en contrôlant les droits d'enregistrement et d'édition, tout en valorisant toutes les décisions et actions entreprises pour les actions alternatives, pour la baisse de l'empreinte carbone, pour la constitution des équipes diversifiées et l'accessibilité à tous, dans l'objectif de la réussite du projet de production dans ses dimensions sociales, sociétales et environnementales

Etablir le bilan des comptes en présentant devis réel, décompte des heures travaillées transmises à la paie, contrôle des factures et des dépenses et factures des sociétés de prestation, pour vérifier la bonne tenue des comptes et livres comptables

Etablir un reporting à la hiérarchie en faisant le bilan de production (synthèse des points clés permettant la promotion du projet culturel et créatif) et éventuellement en faisant part de critiques constructives ou d'argumentation dans le cadre d'actions alternatives pour optimiser la bonne fin de l'œuvre et sa propre visibilité et notoriété pour les prochains projets

MODALITÉS D'ÉVALUATION

A partir d'une situation réelle en production, défendre à l'oral face à un jury de professionnels et réaliser un dossier.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le secteur de l'audiovisuel et du cinéma regroupe les activités

Le secteur de la musique enregistrée regroupe les activités

Le secteur du spectacle vivant regroupe les activités suivantes (en établissements publics ou privés ou associations)

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Chargé de Production

Responsable de production

Chef de Projet en Production

Coordinateur de projets culturels/artistiques

Chargé de diffusion

Chargé d'acquisition

Manager de projets en Production

Producteur

Directeur de Production

Administrateur de Production

Assistant de production

et aux postes suivants, dont chaque intitulé correspond à un contexte spécifique de l'activité dans les ICC :

Manager de projets dans le spectacle vivant

Responsable de programmes de spectacles

Conseiller de programme

Régisseur

Chargé de postproduction

Technicien dans la Production

Trésorier en administration de production

Gestionnaire de paie dans la production

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Intensité d'embauche, Non-durabilité de l'emploi, Lien formation-emploi
Salaire médian (mensuel)	2 500 €
Diplôme le plus fréquent	Diplôme de niveau bac+2 (DUT, BTS, Deug ou équivalent) en communication et information (16 % des actifs en emploi)
Familles professionnelles (FAP)	U1X80 — Professionnels des spectacles · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	28 833
Jugés difficiles à recruter	10 %
Emplois saisonniers	31 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X80 — Professionnels des spectacles

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Les candidats à la certification doivent être titulaires, a minima, soit d'un titre certifié RNCP ou d'un diplôme de niv5 ou 120 crédits ECTS validés dans le cadre d'un parcours de formation d'un an, soit d'un titre certifié inscrit au RNCP ou d'un diplôme niveau 4 avec une expérience significative en production culturelle et créative dans le cadre d'un parcours de formation en 3 ans.

Formation Continue : Par dérogation, selon certaines conditions et sur décision du certificateur, l'accès à la certification peut être accordé à des candidats ne remplissant pas les prérequis

PRÉREQUIS À LA VALIDATION

Lorsque tous les blocs sont acquis (les évaluations organisées pour tous les blocs étant passées avec succès), le titre est acquis pour la totalité des 4 blocs

L'apprenant est titulaire d'une certification partielle, lorsque la validation se fait partiellement par bloc, ou que les compétences de certains blocs ne sont pas prouvées/validées. Il doit compléter la validation des autres blocs, pour valider le titre « Chargé de production dans les industries créatives et culturelles ».

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Le

jury de délivrance de la certification

est composé de 3 personnes : deux professionnels du métier visé - dont l'un assurera la présidence du jury - et un représentant du certificateur .

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury de délivrance de la certification est composé de 3 personnes : deux professionnels du métier visé - dont l'un assurera la présidence du jury - et un représentant du certificateur .

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 380 €
Selon la branche	7 357 € – 7 965 €
Prise en charge	Branches concernées
7 380 €	Valeur par défaut · 208 branches
7 965 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil, CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique
7 584 €	CPNEF Spectacle Vivant, CPNEF de l'audiovisuel
7 357 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat

Base légale

Date de décision	27/03/2024
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	27/03/2027
Date de dernière délivrance possible	27/03/2031

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2022	21	0	86 %	63 %
2021	26	0	100 %	33 %
2020	20	0	100 %	80 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS
RNCP35536

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
<https://www.iscpa-ecoles.com/l-iscpa-se-presente/nos-certifications/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/38832/>

Où se former

Formations référencées	1
Organismes	1
Régions couvertes	1
Prix indicatif	12 000 €

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	131
Parcours menés à terme	92
Taux d'achèvement	70 %
Période	08/2024 – 09/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	153
Montant total engagé	1 780 654 €
Coût moyen par dossier	11 638 €
Durée moyenne	272 h
Période	08/2024 – 04/2026
OPCO	86 %
France compétences	14 %

Compte d'engagement citoyen	0 %
------------------------------------	-----

Reste à charge titulaire	0 %
---------------------------------	-----

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.