

Diplôme de gestion et commerce international

RNCP38841 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	DipViGrL — Diplôme visé grade de licence
Code(s) NSF	310p, 313
Formacode(s)	34254, 32139, 32120
Code(s) ROME	M1302, M1402
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2029

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

GROUPE KEDGE BUSINESS SCHOOL · SIRET : 51400512300062

Partenaires habilités

2 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 2 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
GROUPE KEDGE BUSINESS SCHOOL	51400512300112	Former et organiser l'évaluation
GROUPE KEDGE BUSINESS SCHOOL	51400512300146	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le Diplôme de gestion et commerce international dénommé couramment programme IBBA (International Bachelor of Business Administration) se positionne comme un programme généraliste en gestion et développement d'activité en contexte international.

L'objectif est que chaque diplômé possède les connaissances et les compétences nécessaires pour accéder à des postes d'encadrement d'équipe et/ou de projet dans des entreprises ayant une présence à l'étranger ou souhaitant se développer à l'international. Les diplômés peuvent exercer dans tous types d'organisation, quels qu'en soient la taille, le secteur d'activité et la structure juridique. Avec l'expérience, ils exercent à des niveaux de responsabilités croissants pour rejoindre directions opérationnelles ou directions générales, une partie d'entre eux/elles prenant la tête de leur propre entreprise.

La globalisation des échanges a mis au coeur de l'économie les fonctions liées aux échanges internationaux et aux chaînes de distribution. Les entreprises industrielles ou commerciales à vocation internationale, avec des fournisseurs, des lieux de fabrication et des clients se situant dans des pays différents, ont de plus en plus de mal à maîtriser, seules, tous les processus d'une activité globale qui dépasse la simple activité d'importation ou d'exportation de produits.

Cette notion de globalisation comporte les caractéristiques suivantes : acheter et s'approvisionner dans plusieurs pays ; bénéficier d'une large dispersion géographique des moyens de production ; commercialiser ses produits dans le monde entier ; assurer la promotion de ses produits en utilisant les nouveaux réseaux. L'internationalisation de ces activités complexifie les enjeux logistiques spécifiques au transport, au stockage et à la gestion des informations liées à ces produits.

En matière de compétitivité, les entreprises connaissent de nombreuses incertitudes sur les marchés : émergence de nouveaux acteurs, difficultés européennes, mutations liées aux innovations technologiques et à la digitalisation des échanges. Elles doivent également renouveler leur approche en matière environnementale. Dans ce contexte, les entreprises ont besoin de managers opérationnels au profil international, connaissant des éléments clés de fonctionnement des organisations, sensibles aux codes culturels des clients, fournisseurs et partenaires internationaux depuis leur pays d'origine ou dans les pays concernés, dans le but d'adapter et de développer les activités de l'entreprise, de renforcer ses positions à l'international et d'optimiser les échanges.

Les diplômés du programme répondent à cette demande.

ACTIVITÉS VISÉES

Le diplômé du programme peut être défini comme un « manager opérationnel à l'international », géographiquement mobile par choix, présentant une forte agilité à la prise de postes dans des métiers (RH, achats, marketing, commerce, qualité, finance, ...), ou en responsabilité opérationnelle d'unité en contexte international, et possédant une grande sensibilité aux différents contextes culturels, économiques et sociaux qu'il est amené à côtoyer.

Au sein de son département/unité/activité, il appuie le développement stratégique de l'entreprise par sa vision précise et les perspectives qu'il porte sur son périmètre opérationnel. Selon la nature de ce périmètre, il est amené à conduire projets, budgets et/ou équipes. Dans sa posture de manager fonctionnel ou hiérarchique, il est fréquemment en connexion avec des équipes situées sur les différentes zones ou pays, ce qui le conduit à maîtriser les aspects de gestion et de management interculturels inhérents à sa posture. Il connaît bien l'environnement de l'entreprise et le secteur qui l'emploie tant au niveau national qu'international et s'efforce dans ce contexte d'apporter des éléments techniques / opérationnels qui précisent et affinent les scénarios stratégiques envisagés par l'équipe dirigeante.

Professionnel de terrain, il mesure les impacts en termes de projets à engager pour les mettre en oeuvre. Il perçoit également avec finesse les évolutions de contexte (économique, social, environnemental, technologique, etc.) dans lequel il va devoir composer pour réussir les déploiements souhaités. En matière d'organisation, il anticipe les évolutions de processus et les synchronisations interservices à prévoir. Totalement familier avec les nouvelles technologies, il appuie ses actions et son organisation en mobilisant les outils et processus nécessaires et conduit éventuellement des actions de transformation digitale utiles à la bonne performance des opérations qu'il conduit.

Le diplômé possède en effet une vision large de la performance. L'excellence opérationnelle constitue un élément de repère dans son travail quotidien. Celle-ci comporte bien sûr une part financière et budgétaire mais aussi non financière. Elle s'appuie nécessairement sur le contrôle et le suivi des activités avec un système d'indicateurs. Mais elle comprend également une dimension humaine forte. Le management des individus et des équipes est un point central de ses compétences.

Enfin, on fait appel à lui pour son expertise multiculturelle, indépendamment de son expertise métier. Spécialiste des problématiques de gestion multi et interculturelles, il est capable d'établir rapidement un diagnostic sur une problématique opérationnelle dans le ou les pays où il agit. Il est en mesure dans ce contexte de s'exprimer en anglais et dans une autre langue étrangère oralement et à l'écrit, pour communiquer, négocier ou argumenter.

Il reporte régulièrement à sa direction et défend les choix opérationnels qu'il privilégie. Homme de relation, il cultive son réseau, pour se tenir informé des dernières évolutions et pour enrichir ses contacts. Il réévalue régulièrement ses pratiques professionnelles et sa motivation par l'entretien de ses compétences, notamment pour ce qui concerne la qualité de son leadership et de sa posture managériale.

Ses principales activités sont donc ainsi synthétisées :

A.1 Maîtrise des usages numériques/digitaux

- Acquisition et manipulation des langages informatiques de l'analyse de données à des fins professionnelles
- Production d'études chiffrées par l'usage de tableurs et d'outils analytiques de premier niveau
- Usage appliqué des technologies numériques/digiales à la production et à la diffusion de supports professionnels efficaces

A2.1 Analyse d'une problématique à résoudre

- Evaluation/audit d'une problématique professionnelle
- Synthèse des données qualitatives et quantitatives du problème

A2.2 Développement d'une argumentation efficace devant un public international/multiculturel

- Mobilisation d'argumentations adaptées selon la nature des interlocuteurs (fournisseur, partenaire, sous-traitant, futur collaborateur...)
- Soutien de l'argumentation par un schéma de résolution convaincant et outillé

A3. Maîtrise de l'expression écrite et orale vers un public professionnel, en langue anglaise pour transmettre, informer, convaincre ou négocier

- Mobilisation d'une expression écrite adaptée à un contexte et à un public professionnel de type international/multiculturel
 - Utilisation des techniques de prise de parole en public
 - Communication écrite et orale professionnelle de premier niveau en anglais
 - Adaptation des éléments de langage aux cultures et langages des publics cibles
- A4.1 Ordonnancement d'une veille (opérationnelle) professionnelle menée à l'international
- Recherche et qualification de ressources documentaires en lien avec son activité professionnelle ou de recherche
 - Choix et mobilisation des outils et méthodes de gestion des sources veillées
- A4.2 Mobilisation des ressources d'une veille professionnelle
- Sélection des données ad hoc
 - Rédaction en langue anglaise (ou autre langue étrangère) d'une synthèse / d'une recommandation à visée professionnelle ou de recherche, intégrant les données sélectionnées
- A5. Diagnostic d'une organisation sur un périmètre international
- Conduite d'un audit organisationnel
 - Analyse des conditions opérationnelles de l'activité/l'unité/du projet à tous les niveaux requis (RH, marketing, commercial, ...)
 - Prise en compte des contraintes juridiques, normatives et éthiques du périmètre audité
- A6. Elaboration du plan d'actions opérationnel à l'international
- Recueil, analyse et mise en forme des informations relatives au fonctionnement de l'activité/ de l'unité / du projet
 - Elaboration d'un plan d'action opérationnel ou d'un plan d'affaire international (Objectifs, ressources RH et matérielle, analyse des coûts, indicateurs de performance, planning...)
- A7. Gestion d'une unité/activité opérationnelle ou d'un projet à l'international
- Communication à l'ensemble des parties prenantes des modalités d'action menées sur le périmètre
 - Analyse des enjeux et risques (dont RSE) du projet et sensibilisation des parties prenantes
 - Organisation des moyens humains, financiers, techniques et technologiques
 - Gestion et animation RH interculturelle
 - Analyse de la qualité des actions menées et mesures correctives
- A8. Conduite d'un bilan des pratiques et des compétences professionnelles
- Analyse des postures, des compétences et de la motivation professionnelles
 - Caractérisation de son identité professionnelle (savoirs, savoir-faire, savoir être)
 - Mise en œuvre de moyens visant à se faire connaître (CV, lettre de motivation), à évoluer (formations, coaching) ou à se repositionner (bilan de compétences).

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- C1. Intégrer les bases des outils et langages de traitement de l'information et de manipulation automatisée des données, pour construire des tableaux et enquêtes analytiques de premier niveau
- C2. Utiliser les outils et technologies numériques les mieux adaptées à la production et à la diffusion d'informations au sein d'une organisation, d'un projet ou d'une équipe, en veillant à appliquer les règles éthiques et de sécurité informatiques requises
- C3. Identifier, sélectionner et analyser une situation ou un problème, en mobilisant les ressources et données nécessaires, pour parvenir à sa résolution
- C4. Analyser et synthétiser des données qualitatives ou quantitatives, avec tous les moyens techniques et technologiques voulus, en vue de leur exploitation.
- C5. Développer une argumentation visant à expliciter une analyse à des publics internationaux, en prenant tout le recul et l'esprit critique voulus, afin de convaincre
- C6. Employer les registres de langage adaptés à l'oral et à l'écrit, compte tenu d'une situation ou d'un contexte professionnel donné, pour rendre une intervention efficace face à un public/une cible à convaincre
- C7. Maîtriser sa communication orale et écrite en situation professionnelle dans une langue étrangère, de façon claire et adaptative selon le public choisi et à convaincre
- C8. Rechercher et gérer des ressources documentaires, en français ou en anglais, en lien avec les besoins de son activité professionnelle, sur tous les plans requis : géopolitiques, sociologiques, managériaux, intelligence économique,... En s'appuyant sur les outils et méthodes adéquates
- C9. Sélectionner et synthétiser des sujets cibles destinés à appuyer une recommandation liée à son activité propre (diagnostic swot, analyse de risque...) ou à diffuser une information ou une communication en Anglais ou dans une langue étrangère auprès des parties prenantes internes ou externes, en vue d'éclairer un sujet ou une perspective

(recherche appliquée, tendances sectorielles, situation concurrentielle, ...)

C10. Inventorier les outils et techniques de gestion sur l'ensemble d'un périmètre (activité ou projet) à l'international, afin d'en évaluer l'efficacité et la pertinence

C11. Gérer les moyens opérationnels (RH, marketing, commercial, ...) dans un contexte d'activité ou de projet international, par des choix adaptés

C12. Contrôler l'application pour son périmètre, après se les être appropriées, des règles juridiques, légales, normatives et éthiques, nécessaires au bon accomplissement de ses missions

C13. Analyser les conditions d'une activité, d'une unité ou d'un projet à l'international, à tous les niveaux requis (RH, commercial, marketing, relation client, finance, achats...), pour évaluer et recommander, à partir de ces données, la gestion opérationnelle à privilégier

C14. Définir et rédiger un plan d'actions opérationnel à l'international soucieux d'appréhender la performance opérationnelle globale de l'activité/de l'unité/du projet conduit, avec une approche innovante, différenciante et conforme aux spécificités culturelles des zones/pays concernés

C15. Organiser son périmètre d'actions et de gestion opérationnelle à l'international, aligné sur le positionnement de l'organisation, après avoir évalué son propre rôle au sein de celle-ci

C16. Inventorier les principaux risques et enjeux dont ceux liés à la RSE, au sein d'un périmètre d'actions/d'activité à l'international, en sensibilisant les parties prenantes concernées

C17. Animer une équipe, un projet et/ou les parties prenantes à l'international en lien avec une activité, de telle façon à promouvoir l'autonomie, avec le souci permanent du maintien de la motivation individuelle et collective

C18. Analyser la qualité de ses actions professionnelles, de manière à améliorer ses pratiques de gestion de soi et des autres en contexte global

C19. Evaluer, par un auto-bilan, une action de coaching, d'accompagnement ou de bilan de compétences, les savoirs, savoir-être et savoir-faire qui sous-tendent ses pratiques professionnelles, afin de caractériser son identité professionnelle en vue d'une prise de responsabilité ou d'un repositionnement professionnel

C20. Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte de projet professionnel posé, en vue d'identifier des supports et moyens à produire pour son évolution ou son repositionnement dans l'emploi et afin de définir des zones de progrès à mettre en oeuvre

Blocs de compétences

RNCP38841BC01 — Maîtriser les usages numériques en contexte professionnel

LISTE DE COMPÉTENCES

C1- Intégrer les bases des outils et langages de traitement de l'information et de manipulation automatisée des données, pour construire des tableaux et enquêtes analytiques de premier niveau

C2- Utiliser les outils et technologies numériques les mieux adaptées à la production et à la diffusion d'informations au sein d'une organisation, d'un projet ou d'une équipe, en veillant à appliquer les règles éthiques et de sécurité informatiques requises

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation Compétence C1

1/ Obtention des Certifications numériques socles : Excel, Intelligence Artificielle, Data science

Evaluations écrites individuelles

Evaluation Compétence C2

2/ Dans le cadre du parcours Digital (Track Digital), l'apprenant remet un dossier écrit relatif aux outils technologiques en finance, marketing ou supply chain

Evaluation écrite individuelle

RNCP38841BC02 — Traiter une résolution de problème par l'analyse de données

LISTE DE COMPÉTENCES

C1- Identifier, sélectionner et analyser une situation ou un problème, en mobilisant les ressources et données nécessaires, pour parvenir à sa résolution

C2- Analyser et synthétiser des données qualitatives ou quantitatives, avec tous les moyens techniques et technologiques voulus, en vue de leur exploitation.

C3- Développer une argumentation visant à expliciter une analyse à des publics internationaux, en prenant tout le recul et l'esprit critique voulus, afin de convaincre

MODALITÉS D'ÉVALUATION

1/ Simulation d'un cas d'entreprise à l'international en conditions réelles ou fictives

Sur la base de données qui lui sont communiquées, le candidat expérimente en conditions accélérées et en équipe, une résolution de problème au sein d'une entreprise. Il est ainsi amené à prendre des décisions qui impactent les différents métiers de l'entreprise étudiée, en analysant et synthétisant des données clés pour résoudre la problématique.

Evaluation écrite collective

2/ Etude d'un cas d'entreprise à l'international, en conditions réelles ou fictives, dans laquelle le candidat produit une analyse de données précisant des choix stratégiques à mener sur différentes zones / pays.

Evaluation écrite individuelle

RNCP38841BC03 — Communiquer en situation professionnelle dans une langue étrangère avec efficacité

LISTE DE COMPÉTENCES

C1- Employer les registres de langage adaptés à l'oral et à l'écrit, compte tenu d'une situation ou d'un contexte professionnel donné, pour rendre une intervention efficace face à un public/une cible à convaincre

C2- Maîtriser sa communication orale et écrite en situation professionnelle dans une langue étrangère, de façon claire et adaptative selon le public choisi et à convaincre

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation Compétence C1

1/Pitch argumentaire à formuler en anglais dans le cadre d'une simulation de cas d'entreprise en conditions fictives (argumentation face à une ligne managériale)

Evaluation orale individuelle

Evaluation Compétence C2

2/Certification socles de validation du niveau linguistique en langue anglaise et dans une langue étrangère supplémentaire :

- Acquisition du niveau B2 - IELTS 6.5 en anglais
- Acquisition du niveau B1 en LV2

Evaluation écrite individuelle

RNCP38841BC04 — Mettre en place une veille facilitant la compréhension de son activité à l'international

LISTE DE COMPÉTENCES

C1- Rechercher et gérer des ressources documentaires, en français ou en anglais, en lien avec les besoins de son activité professionnelle, sur tous les plans requis : géopolitiques, sociologiques, managériaux, intelligence économique, en s'appuyant sur les outils et méthodes adéquates

C2- Sélectionner et synthétiser des sujets cibles destinés à appuyer une recommandation liée à son activité propre (diagnostic swot, analyse de risque...) ou à diffuser une information ou une communication en Anglais ou dans une langue étrangère auprès des parties prenantes internes ou externes, en vue d'éclairer un sujet ou une perspective (recherche appliquée, tendances sectorielles, situation concurrentielle, ...)

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Travail de recherche documentaire (articles académiques) portant sur un contexte, une problématique et une revue de littérature, le tout étant éprouvé ensuite sur le terrain de l'entreprise, avec recommandations à la clé.

Evaluation écrite individuelle

RNCP38841BC05 — Evaluer les conditions opérationnelles d'une activité, d'une unité ou d'un projet à l'international

LISTE DE COMPÉTENCES

C1- Inventorier les outils et techniques de gestion sur l'ensemble d'un périmètre (activité ou projet) à l'international, afin d'en évaluer l'efficacité et la pertinence

C2- Gérer les moyens opérationnels (RH, marketing, commercial, ...) dans un contexte d'activité ou de projet international, par des choix adaptés

C3- Contrôler l'application pour son périmètre, après se les être appropriées, des règles juridiques, légales, normatives et éthiques, nécessaires au bon accomplissement de ses missions

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation Compétences C1

1/ Cas pratique mené sous forme d'une étude de cas avec analyse-diagnostic d'une situation d'entreprise en conditions réelles ou fictives impactant des fonctions/métiers et situations de type Finance, Marketing, Supply chain, Foreign investment, compréhension de la culture business, achat et vente.

Evaluation écrite individuelle

Evaluation Compétences C2-C3

2/ Evaluation des missions du stage par l'entreprise et évaluation du mémoire de stage par un jury académique Kedge sur la base des grilles d'évaluation dédiées.

Evaluation écrite individuelle

RNCP38841BC06 — Conduire un plan d'actions opérationnel à l'international

LISTE DE COMPÉTENCES

C1- Analyser les conditions d'une activité, d'une unité ou d'un projet à l'international, à tous les niveaux requis (RH, commercial, marketing, relation client, finance, achats...), pour évaluer et recommander, à partir de ces données, la gestion opérationnelle à privilégier

C2- Définir et rédiger un plan d'actions opérationnel à l'international soucieux d'appréhender la performance opérationnelle globale de l'activité/de l'unité/du projet conduit, avec une approche innovante, différenciante et conforme aux spécificités culturelles des zones/pays concernés

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Rapport d'étape de la partie "plan d'action" du parcours immersif « Pro'Act » consistant à rapporter les conditions de conduite d'un projet /d'une activité d'entreprise à l'international en menant à terme : organisation, planification, évaluation des risques et conditions de la performance, avec mise en œuvre des techniques de gestion, analyse des coûts projet, utilisation de logiciels spécifiques.

Evaluation écrite individuelle

RNCP38841BC07 — Prendre la responsabilité opérationnelle d'une activité ou d'un projet à l'international

LISTE DE COMPÉTENCES

C1- Organiser son périmètre d'actions et de gestion opérationnelle à l'international, aligné sur le positionnement de l'organisation, après avoir évalué son propre rôle au sein de celle-ci

C2- Inventorier les principaux risques et enjeux dont ceux liés à la RSE, au sein d'un périmètre d'actions/d'activité à l'international, en sensibilisant les parties prenantes concernées

C3- Animer une équipe, un projet et/ou les parties prenantes à l'international en lien avec une activité, de telle façon à promouvoir l'autonomie, avec le souci permanent du maintien de la motivation individuelle et collective

C4-Analyser la qualité de ses actions professionnelles, de manière à améliorer ses pratiques de gestion de soi et des autres en contexte global

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Pilotage d'un projet en conditions réelles, dans le cadre du parcours immersif « Pro'Act » (pour les promotions classiques) et du cours Gestion de projet à l'international (pour les obliques), évalué par un jury académique sous l'angle de la méthode et de la qualité de conduite du projet mené

Evaluation écrite et orale individuelle

RNCP38841BC08 — (Ré)Evaluer ses postures, ses compétences et sa motivation professionnelle à l'international

LISTE DE COMPÉTENCES

C1- Evaluer, par un auto-bilan, une action de coaching, d'accompagnement ou de bilan de compétences, les savoirs, savoir-être et savoir-faire qui sous-tendent ses pratiques professionnelles, afin de caractériser son identité professionnelle en vue d'une prise de responsabilité ou d'un repositionnement professionnel

C2- Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte de projet professionnel posé, en vue d'identifier des supports et moyens à produire pour son évolution ou son repositionnement dans l'emploi et afin de définir des zones de progrès à mettre en œuvre

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation individuelle du Dossier final de parcours "Be U" composé d'une synthèse écrite et structurée, abordant une présentation de soi, de son parcours, de ses apprentissages, de son projet professionnel et du plan d'actions pour y accéder, le tout démontrant :

- Une description des motivations étayée, argumentée et valorisante sur le marché de l'emploi (CV, motivation, pitch...)
- Une définition claire et concise du projet/cap professionnel visé, jalons et moyens d'actions à l'appui
- Un "story telling" convaincant

Évaluation écrite et orale individuelle

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le manager opérationnel à l'international peut exercer son métier au sein d'entreprises de toutes tailles, aussi bien des grands groupes que des entreprises de taille moyenne (PME/PMI/ETI) ou des petites structures (start-up, TPE), dans des structures situées en France et à l'international.

Les secteurs d'activités sont, de la même façon, variés et peuvent concerner aussi bien le domaine des services, de l'industrie, du conseil, de l'audit ou des activités associatives. L'expertise métier que privilégie le/la candidat(e) à l'issue de la formation, lui donne l'opportunité d'occuper des postes à un niveau de responsabilité opérationnelle ou fonctionnelle avérée, dans des entreprises soucieuses de piloter leur expansion internationale (développement de filiales, nouveaux marchés, croissance externe, etc.) depuis le siège social français ou directement dans le pays concerné.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Les diplômés sont des cadres exerçant des fonctions de management général et/ou opérationnel, fréquemment à l'international, dans des entreprises de taille variable.

Dans un statut sénior, les diplômés peuvent être :

- Chief Operating Officer
- Account manager
- Consultant Business Development
- Marketing & Communications Manager
- Responsable Administratif et Financier, Responsable financier, Responsable du Contrôle de Gestion
- Responsable du Développement
- Responsable de la Stratégie
- Auditeur interne
- International Network manager
- Managing Director
- Sales & Marketing Director
- Manager Supply Chain & Logistics
- Responsable de Business Unit
- Directeur des Ressources Humaines
- Directeur commercial.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 3 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 869 €
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	14 294

Jugés difficiles à recruter	31 %
Emplois saisonniers	5 %
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) L6X00 — Dirigeants de petites et moyennes entreprises de moins de 50 salariés

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Les candidats sans expérience professionnelle titulaires a minima du Baccalauréat ou d'un diplôme international équivalent

Les candidats bénéficiant d'expériences professionnelles et personnelles, et souhaitant faire valoir leurs acquis.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Président du jury (enseignant-chercheur) nommé par le Recteur d'Académie,

Recteur d'Académie, Chancelier des Universités ou de son représentant, qui assure le rôle de secrétaire du Jury,

Directeur Général de KEDGE BS, ou de son représentant,

Directeur du programme ou de son représentant,

Un représentant du corps professoral, usuellement le Doyen Associé à la faculté ou son représentant,

En cas d'impossibilité de siéger pour le Président, le Recteur d'Académie désigne le Vice-Président susceptible de le remplacer

COMPOSITION DU JURY — VAE

Directeur de la Formation Continue de KEDGE BS, ou son représentant, Président du jury ;

Directeur de Programme, ou de son représentant

3 professeurs permanents, choisis en fonction de la nature de la validation demandée par le candidat ;

Un ou deux représentants du monde professionnel : salarié, expert, entrepreneur, membre d'un syndicat ou autre, en activité dans le métier, le secteur ou l'activité considérée.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 702 €
Selon la branche	7 500 € – 8 040 €
Prise en charge	Branches concernées
7 702 €	Valeur par défaut · 208 branches
8 040 €	CPNEFP ICGV entreprises de la viande, CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
7 604 €	CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP du Négoce de l'ameublement
7 500 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS)

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/08/2029

Date de dernière délivrance possible 31/08/2033

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2021	233	0	89 %	84 %
2020	174	0	95 %	81 %
2019	208	0	93 %	78 %
2018	180	0	95 %	82 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS
RNCP36324

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
<https://etudiant.kedge.edu/programmes/ibba>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/38841/>