

Diplôme d'études spécialisées en management et gestion de projet (DESMAP)

RNCP38874 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	DIPLOVIS — Diplôme visé
Code(s) NSF	310p, 312m, 315n
Formacode(s)	32135, 34093, 34254, 31845, 31606
Code(s) ROME	M1402, M1707, N1301, H1102, M1705
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/07/2027

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

INSTITUT SUPERIEUR DE GESTION · SIRET : 41374806200010

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le titulaire du diplôme en études spécialisées en management et gestion de projet est un manager maîtrisant les outils, les pratiques et les méthodes de la gestion de projet, capable de fédérer et manager des équipes, intégrant les transformations de l'environnement des entreprises (sociétales, numériques et écologiques) dans la conduite des projets. Il est par ailleurs doté d'une expertise métier complémentaire, en développement commercial international, marketing digital, projets industriels ou supply chain, qui lui permet de mener des projets complexes en lien avec sa spécialisation.

ACTIVITÉS VISÉES

Il est donc amené à :

- Utiliser les outils, techniques et méthodes de gestion de projet permettant d'atteindre les objectifs fixés, de respecter les délais, le cahier des charges, le budget et la qualité prédéfinis ;
- Piloter des projets et encadrer des équipes ;
- Piloter des projets en en diminuant l'impact extra-financier ;
- Accompagner les dirigeants de l'entreprise dans l'élaboration de stratégies de transformation et de conduite de changement ;
- Mettre son expertise de développement commercial international, de marketing digital, de maîtrise de projets industriels ou de supply chain au service de la réussite du projet.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le titulaire du diplôme est capable de :

- Négocier les conditions (coût, qualité, délais) d'achat et de vente de ses produits/services et convaincre l'ensemble des parties des solutions techniques choisies ;
- Planifier les étapes du projet et respecter les délais de livraison ;
- Préparer et animer les réunions des comités de pilotage et de suivi du projet ;
- Construire le budget, exécuter les étapes du projet dans le respect du budget et en assurer le suivi budgétaire ;
- Participer à la rédaction et/ou à aux réponses aux appels d'offre ;
- Identifier et suivre des méthodologies de gestion de projet appropriées ;

- Intégrer les contraintes de l'environnement réglementaire dans la conception et la mise en œuvre du plan opérationnel adapté à la réalisation du projet ;
- Adopter une posture éthique et professionnelle avec l'ensemble des parties prenantes (clients, fournisseurs, collaborateurs) ;
- Respecter les codes professionnels et les valeurs de l'entreprise ;
- Formaliser et décliner une démarche qualité auprès de l'ensemble des clients, des services internes et des prestataires et produire des livrables conformes aux standards de qualité prédéfinis ;
- Construire et mettre en œuvre des solutions business cohérentes avec l'atteinte des objectifs du DD de l'ONU ;
- Proposer un plan d'actions permettant d'appliquer au projet la stratégie RSE de l'entreprise ;
- Démontrer une capacité d'écoute envers l'ensemble des collaborateurs ;
- Fixer les priorités et structurer le travail dans l'équipe en faisant émerger une vision commune ;
- Dialoguer avec son équipe, en donnant des feedbacks réguliers pour améliorer, fédérer et motiver chacun de ses membres ;
- Coordonner les actions de chaque membre d'équipe et arbitrer les conflits ;
- Collaborer avec toutes les fonctions de l'entreprise ;
- Evaluer les besoins RH nécessaires à la réalisation du projet et trouver les ressources (en interne ou en externe) ;
- S'adapter aux aléas sans perdre de vue l'objectif du projet et insuffler cette dynamique d'agilité auprès de son équipe ;
- Partager la stratégie DD de l'entreprise avec son équipe et la déployer dans le projet ;
- Mettre en œuvre un management éthique et inclusif ;
- Gérer et faire évoluer les outils numériques en fonction des besoins de son activité ;
- Effectuer une veille technologique permanente pour identifier les solutions pertinentes et en mesurer l'impact environnemental ;
- Maîtriser le SI interne et l'adapter aux évolutions de son métier ;
- Suivre les analytics de son métier ou projet ;
- Collaborer avec l'ensemble des parties prenantes via des plateformes collaboratives ;
- Concevoir des solutions automatisées grâce à l'Intelligence Artificielle ;
- Sélectionner les connaissances de gestion pertinentes et les articuler avec les règles de l'art du métier et les pratiques de l'entreprise pour produire des solutions efficaces ;
- Proposer des évolutions des pratiques "métier" et de celles au sein de son entreprise en développant son esprit critique ;
- Analyser la performance économique, commerciale et financière des projets et faire des recommandations ;
- Evaluer l'impact social et environnemental du projet ;
- Evaluer les risques et proposer des solutions adaptées ;
- Communiquer, en français et au moins dans une autre langue étrangère, avec des interlocuteurs de même ou de différente culture ;
- Elaborer un plan, des actions et des supports de communication internes et externes en veillant à la cohérence contenu/canal/cible ;
- Convaincre les clients et fédérer les équipes à toutes les étapes du projet ;
- Organiser les comités de pilotage et de suivi projet pour fluidifier l'information entre l'ensemble des parties prenantes ;
- Exploiter des données et des documents spécialisés en vue de produire des rapports professionnels ;
- Détecter des opportunités (de marché, sociétales, technologiques) et déployer des projets innovants et durables ;
- Proposer des solutions à des problématiques inédites, complexes et/ou imprévisibles conformes aux ODD ;
- Restructurer les compétences de son équipe pour répondre à des problématiques inédites, complexes et/ou imprévisibles ;
- Collaborer dans le cadre d'équipes pluridisciplinaires pour répondre à des problématiques complexes ;
- S'adapter dans un contexte en mutation et mettre en œuvre des solutions pertinentes dans un environnement nouveau ;
- Analyser l'environnement concurrentiel et sectoriel pour repérer les opportunités et les menaces ;
- Repérer des tendances (marché, technologies, évolutions sociétales) pour anticiper les transformations de son métier, notamment en lien avec la sobriété ;
- Fixer des objectifs stratégiques et donner du sens à son métier/secteur ;
- Intégrer le projet dans la stratégie d'entreprise ;
- Identifier les besoins des clients internes/externes et détecter leurs évolutions ;

- Rédiger le cahier des charges et les spécifications produit/service avec les interlocuteurs internes et externes pertinents ;
- Garantir les conditions d'exécution du contrat et la satisfaction clients ;
- Développer et entretenir des collaborations durables avec ses clients internes / externes ;

Blocs de compétences

RNCP38874BC01 — S'appuyer sur les techniques de gestion de projet pour en assurer la bonne exécution

LISTE DE COMPÉTENCES

Négocier les conditions (coût, qualité, délais) d'achat et de vente de ses produits/services et convaincre l'ensemble des parties des solutions techniques choisies
 Planifier les étapes du projet et respecter les délais dans la livraison des livrables
 Préparer et animer les réunions des comités de pilotage et de suivi du projet
 Construire le budget, exécuter les étapes du projet dans le respect du budget et en assurer le suivi budgétaire
 Participer à la rédaction et/ou à aux réponses aux appels d'offre
 Identifier et suivre des méthodologies de gestion de projet appropriées

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Challenge d'open innovation
 Projet Green Planet (bilan, soutenance de groupe, production d'un "livre blanc", organisation d'une conférence) - rétroplanning, compte rendus de réunions, livrables de projet
 Certification de gestion de projet
 Soutenance du mémoire de recherche
 Formulation de propositions innovantes dans le cadre d'un hackathon

RNCP38874BC02 — Mettre en œuvre une démarche éthique, durable et responsable conforme à la réglementation

LISTE DE COMPÉTENCES

Intégrer les contraintes de l'environnement réglementaire dans la conception et la mise en œuvre du plan opérationnel adapté à la réalisation du projet
 Adopter une posture éthique et professionnelle avec l'ensemble des parties prenantes (clients, fournisseurs, collaborateurs)
 Respecter les codes professionnels et les valeurs de l'entreprise
 Formaliser et décliner une démarche qualité auprès de l'ensemble des clients, des services internes et des prestataires et produire des livrables conformes aux standards de qualité prédéfinis
 Construire et mettre en œuvre des solutions business cohérentes avec l'atteinte des objectifs du DD de l'ONU
 Proposer un plan d'actions permettant d'appliquer au projet la stratégie RSE de l'entreprise

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Rapport d'étonnement d'alternance
 Revue de littérature du mémoire de recherche
 Projet Green Planet (élaboration écrite individuelle d'un "livre blanc" RSE pour l'entreprise)
 Rapport de clôture individuel écrit du projet associatif ou entrepreneurial

RNCP38874BC03 — Construire une posture managériale collaborative et responsabilisante

LISTE DE COMPÉTENCES

Démontrer une capacité d'écoute envers l'ensemble des collaborateurs
 Fixer les priorités et structurer le travail dans l'équipe en faisant émerger une vision commune
 Dialoguer avec son équipe, en donnant des feedbacks réguliers pour améliorer, fédérer et motiver chacun de ses membres
 Coordonner les actions de chaque membre d'équipe et arbitrer les conflits
 Collaborer avec toutes les fonctions de l'entreprise
 Evaluer les besoins RH nécessaires à la réalisation du projet et trouver les ressources (en interne ou en externe)
 S'adapter aux aléas sans perdre de vue l'objectif du projet et insuffler cette dynamique d'agilité auprès de son équipe
 Partager la stratégie Développement Durable de l'entreprise avec son équipe et la déployer dans le projet

Mettre en œuvre un management éthique et inclusif

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projets de groupe avec des étudiants d'universités partenaires dans le cadre de la learning expedition

Projet Green Planet (soutenance orale en groupe)

Soutenance collective du challenge innovation

Conclusions écrites en groupe de l'étude de cas de spécialisation

RNCP38874BC04 — Inscrire l'exécution du projet dans une stratégie d'optimisation des outils numériques disponibles

LISTE DE COMPÉTENCES

Gérer et faire évoluer les outils numériques en fonction des besoins de son activité

Effectuer une veille technologique permanente pour identifier les solutions pertinentes et en mesurer l'impact environnemental

Maîtriser le SI interne et l'adapter aux évolutions de son métier

Suivre les analytics de son métier ou projet

Collaborer avec l'ensemble des parties prenantes via des plateformes collaboratives

Concevoir des solutions automatisées grâce à l'Intelligence Artificielle

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Rapport d'étonnement d'alternance

Création d'un site web en groupe

Certification de gestion de projet

Applications dans le cours d'Excel

Revue de littérature du mémoire de recherche

Projet Green Planet (analyse comparative en groupe) avec soutenance orale

Rapport d'activité en groupe de projet associatif ou entrepreneurial

RNCP38874BC05 — Mobiliser des savoirs spécialisés et contribuer à en produire de nouveaux

LISTE DE COMPÉTENCES

Sélectionner les connaissances de gestion pertinentes et les articuler avec les règles de l'art du métier et les pratiques de l'entreprise pour produire des solutions efficaces

Proposer des évolutions des pratiques "métier" et de celles au sein de son entreprise en développant son esprit critique

Analyser la performance économique, commerciale et financière des projets et faire des recommandations

Evaluer l'impact social et environnemental du projet

Evaluer les risques et proposer des solutions adaptées

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Applications en Marketing digital I, Stratégie achats responsables ou Business development

Conclusions écrites en groupe de l'étude de cas de spécialisation

Projet Green Planet (analyse comparative de pratiques RSE)

Rédaction du mémoire de recherche

Elaboration d'un budget dans le cadre du challenge d'open innovation

RNCP38874BC06 — Construire une communication interne et externe impactante

LISTE DE COMPÉTENCES

Communiquer, en français et au moins dans une autre langue étrangère, avec des interlocuteurs de même ou de différente culture

Elaborer un plan, des actions et des supports de communication internes et externes en veillant à la cohérence contenu/canal/cible

Convaincre les clients et fédérer les équipes à toutes les étapes du projet

Organiser les comités de pilotage et de suivi projet pour fluidifier l'information entre l'ensemble des parties prenantes

Exploiter des données et des documents spécialisés en vue de produire des rapports professionnels

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Grand oral de fin d'études

Projets de Business English - oraux de groupe

Applications
orales individuelles du cours Pitcher son projet
KPI réseaux sociaux professionnels
KPI événement tables rondes projet Green Planet
Soutenance collective du challenge innovation

RNCP38874BC07 — Transformer les pratiques professionnelles pour répondre à des situations complexes et inédites

LISTE DE COMPÉTENCES

Détecter des opportunités (de marché, sociétales, technologiques) et déployer des projets innovants et durables
Proposer des solutions à des problématiques inédites, complexes et/ou imprévisibles conformes aux ODD
Restructurer les compétences de son équipe pour répondre à des problématiques inédites, complexes et/ou imprévisibles
Collaborer dans le cadre d'équipes pluridisciplinaires pour répondre à des problématiques complexes
S'adapter dans un contexte en mutation et mettre en œuvre des solutions pertinentes dans un environnement nouveau

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Rapport d'étonnement de l'alternance
Soutenance orale individuelle du mémoire
Soutenance orale en groupe du projet Green Planet
Rapport de stage écrit ou d'alternance

RNCP38874BC08 — Elaborer une vision stratégique de son activité à partir de l'analyse de son environnement

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser l'environnement concurrentiel et sectoriel pour repérer les opportunités et les menaces
Repérer des tendances (marché, technologies, évolutions sociétales) pour anticiper les transformations de son métier, notamment en lien avec la sobriété
Fixer des objectifs stratégiques et donner du sens à son métier/secteur
Intégrer le projet dans la stratégie d'entreprise

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Bilan intermédiaire écrit d'alternance
Rédaction du mémoire de recherche
Cas écrits en groupe dans le cours de stratégie
Projet Green Planet (rédaction individuelle d'un "livre blanc" pour son entreprise)

RNCP38874BC09 — Adopter et diffuser une culture client

LISTE DE COMPÉTENCES

Identifier les besoins des clients internes/externes et détecter leurs évolutions
Rédiger le cahier des charges et les spécifications produit/service avec les interlocuteurs internes et externes pertinents
Garantir les conditions d'exécution du contrat et la satisfaction clients
Développer et entretenir des collaborations durables avec ses clients internes / externes

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Compte rendus individuels de rencontres professionnelles
KPI LinkedIn
Soutenance du mémoire de recherche
Projet Green Planet (rapport individuel avec le bilan RSE)

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

A travers les spécialisations, le titre visé prépare notamment à intégrer des postes en développement commercial à l'international, en marketing digital, en gestion de projet industriel ou en supply chain.

Ce professionnel peut travailler dans une grande entreprise ou une PME, en France ou à l'international, dans tout secteur d'activité et notamment : industrie, agroalimentaire, aéronautique, communication/marketing, commerce, conseil, automobile, énergétique...

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Le titulaire du Diplôme en études spécialisées en management et gestion de projet de l'ISG occupe des fonctions managériales telles que : Product manager, chef de produit, Product owner PO, Product manager owner PMO, Project manager, Coach agile, Chef de projet agile, Change manager, Scrum master, Chef de projet en organisation, Consultant (en organisation, en transformation, en innovation), Chef de projet international, Chef de projets affaires internationales, manager projets internationaux, acheteur projets internationaux, chef de produit international, chef de projet export, consultant en marketing international, Chef de projet marketing (opérationnel, stratégique, relationnel), Chef de projet expérience client, Chef de projet événementiel, Chef de projet communication, Responsable de projet (digital, web, webmarketing), Chef de projet MOA, Chef de projet MOE, Chef de projet Supply Chain, Manager des achats, Chef de projet Achats, chef de projet aéronautique, chef de projet nouveaux produits industriels aéronautique, chef de projet énergies renouvelables, chef de projet énergie climat, chef de projet développement photovoltaïque, chef de projet véhicules automobiles et mobilité, chef de projet industrie automobile.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 615 €
Familles professionnelles (FAP)	J0X33 — Magasiniers et préparateurs de commandes peu qualifiés · tension 2/5 (Faible) J0X34 — Magasiniers et préparateurs de commande qualifiés · tension 3/5 (Modérée) J1X80 — Responsable du magasinage et de la logistique (non cadres) · tension 5/5 (Très élevée) J6X92 — Cadres de la logistique · tension 2/5 (Faible) L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) R2X80 — Attachés commerciaux · tension 4/5 (Élevée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) R4X91 — Technico-commerciaux · tension 3/5 (Modérée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	92 757
Jugés difficiles à recruter	33 %
Emplois saisonniers	15 %

Familles professionnelles (FAP)

J0X33 — Magasiniers et préparateurs de commandes peu qualifiés
J0X34 — Magasiniers et préparateurs de commande qualifiés
J1X80 — Responsable du magasinage et de la logistique (non cadres)
J6X92 — Cadres de la logistique
L4X80 — Techniciens des services administratifs
L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes)
R2X80 — Attachés commerciaux
R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats)
R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique
R4X91 — Technico-commerciaux

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Diplôme français ou étranger de niveau 6 ou 180 crédits ECTS

PRÉREQUIS À LA VALIDATION

Score IELTS (ou test de langue équivalent) de 6.0 minimum

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Le Président, Professeur des Universités ou Maître de conférences et nommé par le ministre de l'Enseignement supérieur et de la recherche

Le représentant du Recteur d'Académie

La Direction Générale de l'ISG

La Direction du Programme de l'ISG

Les Directions des campus où le programme est présent

Les Responsables des Départements d'enseignement

COMPOSITION DU JURY — VAE

La Direction Générale de l'ISG, agissant en tant que président du jury

La Direction du Programme

Les Directions des campus où le programme est présent

Les Responsables des Départements d'enseignement

Des professionnels (nommés en fonction de leurs compétences et qualification)

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	9 556 €
Selon la branche	6 500 € – 10 564 €
Prise en charge	Branches concernées
9 556 €	Valeur par défaut · 175 branches
10 564 €	CPNE Travail Temporaire, CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique, CPNE des Télécoms, CPNE du Commerce de détail et de gros à prédominance alimentaire, CPNEF de la Publicité
7 000 €	CPNEF branche retraite complémentaire et prévoyance, CPNEFP Mutualité, CPNEFP Régime général de la Sécurité sociale, CPNEFP Sports Loisirs, CPNEFP de la métallurgie

10 500 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil, CPNEFP de la branche professionnelle des Entreprises du courtage d'assurances et/ou réassurances, CPNFPE des sociétés d'assurances
10 000 €	CNPE des sociétés financières, CPNEFP de l'enseignement privé indépendant
8 700 €	CPNE Branche Caisse d'Epargne, CPNE de la branche Banque Populaire
8 000 €	CPNE des centres de gestion agréés et habilités agricoles, CPNEFP Commerce à distance
10 268 €	CPNE de la branche de l'hospitalisation privée à statut commercial et du thermalisme
9 700 €	CPNE de la branche des experts comptables et commissaires aux comptes
9 055 €	CPNEFP Habillement succursaliste
8 775 €	CPNEFP de la branche des entreprises du bureau et du numérique (commerces et services)
8 728 €	CPNEFP Coopératives de consommateurs
8 523 €	CPNEFP de la Branche des Caisses régionales de Crédit Agricole et autres organismes
8 500 €	CPNEFP de la Mutualité Sociale Agricole
8 400 €	CPNEFP de la branche des prestataires de services du secteur tertiaire
8 250 €	CPNEFP des industries électriques et gazières
8 237 €	CPNEFP Branche du Commerce de Détail Non Alimentaire
8 195 €	CPNE FP Branche des magasins du Bricolage
7 700 €	CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager
6 500 €	CNPE de la Plasturgie et des Composites

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/07/2027
Date de dernière délivrance possible	31/07/2030

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/38874/>

Se former en apprentissage

Formations en apprentissage	1
Organismes gestionnaires (CFA)	1
Organismes formateurs	1
Régions couvertes	1
Départements couverts	1
Organismes certifiés Qualiopi	1
Sessions	de 09/2024 à 09/2028

Catalogue des formations en apprentissage — réseau des Carif-Oref. Sans frais pour l'alternant : formation financée par l'OPCO de la branche (NPEC).