

Journaliste

RNCP38922 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	321
Formacode(s)	46325
Code(s) ROME	E1106
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	26/04/2024
Date d'échéance	26/04/2026

Certificateur(s)

IICP - NARRATIV · SIRET : 75253547600218

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Professionnel de l'information, le journaliste a pour principale mission le recueil, l'analyse, la vérification, la rédaction et la diffusion de l'information. Ainsi, en amont de sa diffusion, il traite et met en forme l'information en vue de présenter les faits qui contribuent à l'information du public. Considéré comme un « contre-pouvoir » pouvant alimenter l'action du pouvoir législatif et judiciaire, le journaliste demeure une figure incontournable de nos sociétés. Parmi les principales évolutions touchant le métier de journaliste on retrouve : Le transfert vers le numérique ; la redéfinition du modèle économique ; la désinformation et les fakes news ; la polarisation du débat public et centralisation des médias ; l'émergence de nouvelles formes de journalisme ; l'évolution des besoins en compétences.

ACTIVITÉS VISÉES

Réalisation d'une veille journalistique
Gestion d'un réseau d'informateurs
Collecte de l'information
Vérification de l'information
Rédaction d'une enquête journalistique
Préparation d'un reportage audiovisuel
Tournage des séquences audiovisuelles d'un reportage
Montage et post production d'un reportage
Edition d'articles de presse
Production de contenus journalistiques numériques
Production de contenus journalistiques audio
Animation d'une séquence d'information en direct
Développement de son activité journalistique
Placement de ses productions journalistiques
Développement de sa présence numérique

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Mettre en œuvre un processus de veille journalistique, en s'appuyant l'utilisation des outils de collecte et d'agrégation ainsi que les systèmes d'alerte, afin de suivre l'actualité et les développements liés à ses sujets.
Développer un réseau de sources dans le respect des principes éthiques du journalisme, en s'appuyant sur l'établissement de relations de confiance ainsi qu'en prenant les précautions nécessaires à la protection et à la

confidentialité des sources, afin d'accéder à des informations fiables, diversifiées et utiles à l'enquête.

Réaliser des recherches approfondies, en s'appuyant sur la consultation de diverses sources d'information (articles de presses, documents gouvernementaux, publications académiques, données en open source, etc.), afin de collecter des données en lien avec son sujet

Recueillir l'information sur le terrain par la mise en œuvre de méthodes et de techniques de collecte de l'information (prise de notes, photographies, etc.) afin d'obtenir des éléments permettant d'étayer l'enquête (données, témoignages, preuves directes).

Procéder à une vérification systématique de l'information collectée à partir des outils et techniques adéquates dont ceux de l'Open Source Intelligence, en : - Evaluant la fiabilité et la crédibilité des sources, - Remontant – si possible – à la source primaire de l'information, - Procédant à son recoupement, afin d'en garantir l'exactitude.

Mettre en forme son enquête, en s'appuyant sur la construction d'une narration structurée, solide et étayée par des éléments de preuve, afin de présenter de manière concise, complète et persuasive les résultats, les découvertes ou les conclusions de l'enquête menée.

Préparer la production d'un reportage audiovisuel, en organisant les lieux de tournage (plan de tournage et demandes d'autorisation), ainsi qu'en prévoyant les éléments visuels et sonores nécessaires, afin d'en garantir la bonne exécution.

Capter les éléments audiovisuels, en s'appuyant l'utilisation du matériel et des équipements adéquats (microphones, enregistreurs, caméras, smartphones, etc.), afin d'obtenir les éléments nécessaires au montage

Monter un reportage audiovisuel, en s'appuyant sur la sélection, l'organisation et le traitement des différents éléments captés ainsi que sur les logiciels de montage appropriés, afin d'obtenir une structure narrative fluide et engageante.

Enregistrer et mixer le commentaire sur image, en s'appuyant sur la rédaction préalable d'un script, afin d'enrichir et renforcer la compréhension du public par le biais d'informations ou de perspectives supplémentaires.

Rédiger un article de presse, en veillant au respect des règles d'écriture journalistiques (objectivité, clarté, hiérarchie de l'information, etc.) et de la ligne éditoriale du média, afin transmettre des informations précises, objectives, et pertinentes.

Illustrer ses articles, en sélectionnant et/ou en produisant les éléments visuels (photographies, graphiques, infographies, schémas, captures d'écrans, etc.) adaptés au sujet, afin de compléter et/ou renforcer l'information communiquée.

Adapter ses articles aux formats numériques en tenant compte de leur accessibilité, en appliquant les techniques d'écritures spécifiques au web et en s'appuyant sur les outils et logiciels d'édition appropriés, en vue de leur diffusion en ligne.

Editer des contenus journalistiques à destination des réseaux sociaux, en s'appuyant sur : - La rédaction de messages concis et percutants - L'utilisation de visuels - L'adaptation et l'optimisation du contenu au format de publication, afin de susciter l'engagement.

Produire des contenus journalistiques audio (podcast, radio, article audio, etc.) en adaptant le contenu et la narration au format de diffusion, afin de captiver l'auditoire et transmettre efficacement l'information.

Présenter une séquence d'information dans les conditions du direct, en veillant communiquer clairement et précisément les faits d'actualité, afin de transmettre efficacement les informations à ses auditeurs.

Définir son modèle d'affaires, en s'appuyant sur l'analyse, le ciblage et la segmentation du marché (médias cibles, modèles économiques, etc.), la définition de son offre, afin d'assurer la durabilité et la viabilité de son activité.

Développer son réseau professionnel, en s'appuyant sur : - La participation à des événements et conférences, - L'établissement de collaborations entre pairs, - La mise en place de techniques de réseautage, afin d'élargir ses opportunités professionnelles.

Soumettre ses productions journalistiques à un rédacteur en chef ou à une rédaction, en s'appuyant sur : - Une identification préalable des acteurs clés, de la ligne éditoriale, des thématiques et des publics cibles du média visé, - L'élaboration d'un argumentaire et le déploiement d'un pitch, en vue d'obtenir une adhésion à leur publication

Développer son identité numérique, en s'appuyant sur la diffusion en ligne de ses réalisations (articles, reportages audiovisuels, etc.) journalistiques, afin de valoriser ses expériences et ses compétences.

Animer une communauté sur les réseaux, en s'appuyant sur la publication régulière de contenus ainsi qu'en interagissant avec son public, afin de fidéliser et développer sa proximité avec son audience.

Blocs de compétences

RNCP38922BC01 — Réaliser des enquêtes journalistiques

LISTE DE COMPÉTENCES

Mettre en œuvre un processus de veille journalistique, en s'appuyant l'utilisation des outils de collecte et d'agrégation ainsi que les systèmes d'alerte, afin de suivre l'actualité et les développements liés à ses sujets.

Développer un réseau de sources dans le respect des principes éthiques du journalisme, en s'appuyant sur l'établissement de relations de confiance ainsi qu'en prenant les précautions nécessaires à la protection et à la confidentialité des sources, afin d'accéder à des informations fiables, diversifiées et utiles à l'enquête.

Réaliser des recherches approfondies, en s'appuyant sur la consultation de diverses sources d'information (articles de presses, documents gouvernementaux, publications académiques, données en open source, etc.), afin de collecter des données en lien avec son sujet

Recueillir l'information sur le terrain par la mise en œuvre de méthodes et de techniques de collecte de l'information prise de notes, photographies, etc.) afin d'obtenir des éléments permettant d'étayer l'enquête (données, témoignages, preuves directes).

Procéder à une vérification systématique de l'information collectée à partir des outils et techniques adéquates dont ceux de l'Open Source Intelligence, en : - Evaluant la fiabilité et la crédibilité des sources, - Remontant – si possible – à la source primaire de l'information, - Procédant à son recoupement, afin d'en garantir l'exactitude.

Mettre en forme son enquête, en s'appuyant sur la construction d'une narration structurée, solide et étayée par des éléments de preuve, afin de présenter de manière concise, complète et persuasive les résultats, les découvertes ou les conclusions de l'enquête menée.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle

RNCP38922BC02 — Réaliser un reportage audiovisuel

LISTE DE COMPÉTENCES

Préparer la production d'un reportage audiovisuel, en organisant les lieux de tournage (plan de tournage et demandes d'autorisation), ainsi qu'en prévoyant les éléments visuels et sonores nécessaires, afin d'en garantir la bonne exécution.

Capter les éléments audiovisuels, en s'appuyant l'utilisation du matériel et des équipements adéquats (microphones, enregistreurs, caméras, smartphones, etc.), afin d'obtenir les éléments nécessaires au montage.

Monter un reportage audiovisuel, en s'appuyant sur la sélection, l'organisation et le traitement des différents éléments captés ainsi que sur les logiciels de montage appropriés, afin d'obtenir une structure narrative fluide et engageante.

Enregistrer et mixer le commentaire sur image, en s'appuyant sur la rédaction préalable d'un script, afin d'enrichir et renforcer la compréhension du public par le biais d'informations ou de perspectives supplémentaires.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle

RNCP38922BC03 — Produire des contenus journalistiques pluri média (presse écrite, web, télévision, radio, etc.)

LISTE DE COMPÉTENCES

Rédiger un article de presse, en veillant au respect des règles d'écriture journalistiques (objectivité, clarté, hiérarchie de l'information, etc.) et de la ligne éditoriale du média, afin transmettre des informations précises, objectives, et pertinentes.

Illustrer ses articles, en sélectionnant et/ou en produisant les éléments visuels (photographies, graphiques, infographies, schémas, captures d'écrans, etc.) adaptés au sujet, afin de compléter et/ou renforcer l'information communiquée.

Adapter ses articles aux formats numériques en tenant compte de leur accessibilité, en appliquant les techniques d'écritures spécifiques au web et en s'appuyant sur les outils et logiciels d'édition appropriés, en vue de leur diffusion en ligne.

Editer des contenus journalistiques à destination des réseaux sociaux, en s'appuyant sur : - La rédaction de messages concis et percutants - L'utilisation de visuels - L'adaptation et l'optimisation du contenu au format de publication, afin de susciter l'engagement.

Produire des contenus journalistiques audio (podcast, radio, article audio, etc.) en adaptant le contenu et la narration au format de diffusion, afin de captiver l'auditoire et transmettre efficacement l'information.

Présenter une séquence d'information dans les conditions du direct, en veillant communiquer clairement et

précisément les faits d'actualité, afin de transmettre efficacement les informations à ses auditeurs.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle

RNCP38922BC04 — Développer et valoriser son activité journalistique

LISTE DE COMPÉTENCES

Définir son modèle d'affaires, en s'appuyant sur l'analyse, le ciblage et la segmentation du marché (médias cibles, modèles économiques, etc.), la définition de son offre, afin d'assurer la durabilité et la viabilité de son activité.

Développer son réseau professionnel, en s'appuyant sur : - La participation à des événements et conférences, - L'établissement de collaborations entre pairs, - La mise en place de techniques de réseautage, afin d'élargir ses opportunités professionnelles.

Soumettre ses productions journalistiques à un rédacteur en chef ou à une rédaction, en s'appuyant sur : - Une identification préalable des acteurs clés, de la ligne éditoriale, des thématiques et des publics cibles du média visé, - L'élaboration d'un argumentaire et le déploiement d'un pitch, en vue d'obtenir une adhésion à leur publication

Développer son identité numérique, en s'appuyant sur la diffusion en ligne de ses réalisations (articles, reportages audiovisuels, etc.) journalistiques, afin de valoriser ses expériences et ses compétences.

Animer une communauté sur les réseaux, en s'appuyant sur la publication régulière de contenus ainsi qu'en interagissant avec son public, afin de fidéliser et développer sa proximité avec son audience.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le métier de journaliste peut être exercé dans divers contextes tels que les médias, les agences de presse, les sociétés de production ou encore de manière indépendante. Ainsi selon ses intérêts et ses compétences spécifiques, le professionnel pourra exercer son activité dans une grande variété de structures, notamment : dans les structures de la presse écrite y compris l'édition en ligne ; dans les agences de presse (collecte synthèse et diffusion d'informations écrites photographiques, audiovisuelles destinées à destination de la presse et des autres médias) ; dans les structures de production audiovisuelles, notamment pour la télévision (production et diffusion, y compris en ligne de programmes télévision) ; dans les structures radiophoniques ; à son compte, en tant qu'indépendant.

Par ailleurs, le journaliste peut exercer son activité en tant que salarié au sein d'une rédaction, ou encore sous le statut de pigiste c'est-à-dire en tant qu'employé à titre occasionnel sans obligation de temps de travail vis-à-vis de son employeur et travaillant pour plusieurs médias. Les rédacteurs freelances, sont pour leur part non-salariés.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

L'appellation de journaliste est en somme globale mais varie selon les branches médiatiques dans lesquelles le professionnel exerce ainsi que de ses domaines et médias de prédilection. Voici ci-dessous une liste non exhaustive des différents intitulés métier :

Journaliste freelance

Journaliste pigiste

Journaliste avec mention du média (web, radio, télévision, etc.) et de la spécialité (scientifique, sportif, économique, etc.)

Journaliste rédacteur (presse écrite)

Journaliste reporter d'images (JRI)

Reporter

Grand reporter

Chef de rubrique

Rédacteur en chef

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Lien formation-emploi
Salaire médian (mensuel)	2 800 €
Diplôme le plus fréquent	Diplôme de niveau bac+5 ou plus (doctorat, master ou équivalent) en communication et information (26 % des actifs en emploi)
Familles professionnelles (FAP)	U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	997
Jugés difficiles à recruter	30 %
Emplois saisonniers	9 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Expérience professionnelle ou diplôme/certification dans le domaine du journalisme.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury est composé de 4 membres dont 2 professionnels externes, exerçant dans le métier visé.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 020 €
Selon la branche	6 143 € – 7 227 €
Prise en charge	Branches concernées
7 020 €	Valeur par défaut · 203 branches
7 227 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil, CPNEF de l'audiovisuel, CPNEF de la presse et des agences de presse, CPNEFP Sports Loisirs
6 625 €	CPNEFP de la branche des industries de produits alimentaires élaborés, CPNIEFP dans la coopération agricole
7 016 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
6 932 €	CPNEFP Commerce à distance
6 930 €	CPNEF de la Publicité
6 143 €	CPNEFP de la branche de la promotion immobilière

Base légale

Date de décision	26/04/2024
Durée de l'enregistrement	2 ans

Date d'échéance de l'enregistrement 26/04/2026

Date de dernière délivrance possible 26/04/2030

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2022	63	0	81 %	—
2021	51	0	83 %	59 %
2019	64	0	75 %	65 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP36624

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP42049

CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)

RNCP34594, RNCP35743, RNCP36624

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.narratiiv.school/formations-journalisme>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/38922/>