

Journaliste web

RNCP38935 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	321
Formacode(s)	46217, 44527, 46323
Code(s) ROME	E1106, E1104, E1205, L1103
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	26/04/2024
Date d'échéance	26/04/2027

Certificateur(s)

INSTITUT SUP DE FORMATION AU JOURNALISME · SIRET : 44528330200047

Partenaires habilités

18 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 18 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
ANAPIJ - 92100	53145866900045	Former et organiser l'évaluation
CRAF 2S	52037450500045	Former et organiser l'évaluation
ECOLE SUPERIEURE DE COMMUNICATION PUBLICITE ET MARKETING DE LILLE	52401867800010	Former et organiser l'évaluation
FORMADU	85115160500058	Former et organiser l'évaluation
FORMADU	85115160500066	Former et organiser l'évaluation
ICCA - FORMATION	41266209000015	Former et organiser l'évaluation
ICCA - FORMATION	41266209000023	Former et organiser l'évaluation
IGPEPM	32139333200069	Former et organiser l'évaluation
IGPEPM	32139333200077	Former et organiser l'évaluation
INSTITUT NATIONAL DE L'ENSEIGNEMENT A DISTANCE	48874104200045	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 18 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rncp38935-journaliste-web/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le journaliste web est un métier lié à l'information et au traitement d'actualités. Ses missions intègrent de nombreuses compétences pour être en mesure de traiter des informations et rédiger, réaliser des sujets via différents supports et formats (audio, visuels, podcasts, reportages, etc.), pour différents médias.

Le journaliste web est un professionnel à la recherche d'informations sûres, vérifiées, et capable de les adapter pour qu'elles puissent répondre aux attentes des différents diffuseurs existants tout en respectant l'éthique journalistique.

ACTIVITÉS VISÉES

Collecte de l'information

Mise en place d'un réseau d'informateurs

Analyse de l'information et propositions de sujets à couvrir

Identification des angles de traitement de l'information

Traitement éditorial et graphique de l'information

Production de contenus vidéo pour le web

Mise en forme des articles

Création d'un site digital d'information

Diffusion digitale et responsable de contenus digitaux

Suivi de son activité digitale

Conception d'une émission digitale (webtv ou webradio) responsable

Présentation d'une émission digitale (webtv, webradio)

Gestion d'un site digital d'information et des réseaux sociaux

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Recueillir des informations via une veille active sur les sites digitaux, les médias et les réseaux sociaux, en mettant en place des outils automatisés sur des sujets ciblés d'actualité, d'après son positionnement et celui de la concurrence pour préparer la rédaction d'articles.

Identifier et développer un réseau de sources sûres et qualifiées en réalisant des échanges réguliers avec une palette diversifiée d'informateurs et d'experts pour entretenir un réseau stratégique et recueillir des informations vérifiées et exclusives en lien avec l'actualité.

Vérifier et synthétiser des informations stratégiques en croisant les différentes sources afin de recueillir les informations à traiter dans le respect de la charte éthique et de la déontologie du journaliste.

Sélectionner les informations en les hiérarchisant d'après leur degré d'importance et le niveau de priorité pour le média cible, en vue d'identifier les besoins et les possibilités de traitement des informations par la rédaction.

Sélectionner l'angle de traitement d'un fait d'actualité en tenant compte de l'approche des autres médias et en identifiant différentes possibilités pour proposer des angles à valeur ajoutée et assurer la couverture optimale d'un sujet d'actualité.

Développer la pratique du datajournalisme en utilisant des données, des algorithmes et l'IA pour faire émerger un nouveau traitement éditorial de l'information, avec une approche responsable, accessible et une retranscription sous une forme visuelle accessible, originale et intelligible.

Rédiger du contenu éditorial responsable et inclusif, en mettant en forme les articles selon les codes éditoriaux du web, en travaillant le référencement naturel et en utilisant des outils favorisant l'accessibilité aux personnes en situation de handicap en vue d'optimiser la visibilité et l'accessibilité de l'information.

Tourner et monter une vidéo en utilisant une caméra ou un smartphone, en veillant aux règles d'accessibilité numérique et d'éco-production, afin de produire un contenu diffusable et accessible sur le web et les réseaux sociaux dans le respect de la réglementation en vigueur.

Structurer la mise en page des articles web en utilisant des logiciels spécifiques, en respectant les règles éditoriales et d'éco-conception, dans le temps imparti, pour optimiser la diffusion et la lecture de l'information.

Structurer l'arborescence d'un site digital d'information en utilisant les logiciels appropriés et disponibles pour intégrer et publier des contenus responsables et accessibles.

Elaborer une ligne éditoriale omnicanal, inclusive et personnalisée en fonction de la cible et du contenu à diffuser, en tenant compte des codes de communication des institutions publiques, politiques, médiatiques et dans le respect des règles d'information éco-journalistiques afin de diffuser de l'information ciblée.

Relayer du contenu en tenant compte de l'empreinte carbone, dans le respect de la réglementation en vigueur et de la ligne éditoriale pour capter de façon responsable le lectorat et générer de l'audience.

Évaluer l'impact de son activité journalistique sur les sites digitaux, les médias et réseaux sociaux en analysant au travers d'indicateurs de performance (KPI) l'audience et l'expérience utilisateur pour évaluer son impact médiatique, accroître son e-réputation et gérer une situation de crise le cas échéant.

Préparer une émission digitale en sélectionnant les sujets à aborder pour structurer le contenu dans le respect des règles d'accessibilité, éco-journalistiques, de la ligne éditoriale et des délais de production.

Présenter une émission digitale en direct, en adoptant la posture et la communication à la cible visée pour capter et fidéliser l'audience.

Animer et réguler les espaces d'échanges sur les sites digitaux et les réseaux sociaux en assurant un dialogue avec les internautes, en analysant les retours et risques de viralité pour garantir l'e-réputation, fidéliser et favoriser l'engagement du public.

Blocs de compétences

RNCP38935BC01 — Collecter et vérifier les informations liées à des événements d'actualité

LISTE DE COMPÉTENCES

Recueillir des informations via une veille active sur les sites digitaux, les médias et les réseaux sociaux, en mettant en place des outils automatisés sur des sujets ciblés d'actualité, d'après son positionnement et celui de la concurrence pour préparer la rédaction d'articles.

Identifier et développer un réseau de sources sûres et qualifiées en réalisant des échanges réguliers avec une palette diversifiée d'informateurs et d'experts pour entretenir un réseau stratégique et recueillir des informations vérifiées et exclusives en lien avec l'actualité.

Vérifier et synthétiser des informations stratégiques en croisant les différentes sources afin de recueillir les informations à traiter dans le respect de la charte éthique et de la déontologie du journaliste.

Sélectionner les informations en les hiérarchisant d'après leur degré d'importance et le niveau de priorité pour le média cible, en vue d'identifier les besoins et les possibilités de traitement des informations par la rédaction.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Note de synthèse et rédaction d'un synopsis pour un site web d'information.

RNCP38935BC02 — Produire des contenus journalistiques digitaux responsables

LISTE DE COMPÉTENCES

Sélectionner l'angle de traitement d'un fait d'actualité en tenant compte de l'approche des autres médias et en identifiant différentes possibilités pour proposer des angles à valeur ajoutée et assurer la couverture optimale d'un sujet d'actualité.

Développer la pratique du datajournalisme en utilisant des données, des algorithmes et l'IA pour faire émerger un nouveau traitement éditorial de l'information, avec une approche responsable, accessible et une retranscription sous une forme visuelle accessible, originale et intelligible.

Rédiger du contenu éditorial responsable et inclusif, en mettant en forme les articles selon les codes éditoriaux du web, en travaillant le référencement naturel et en utilisant des outils favorisant l'accessibilité aux personnes en situation de handicap en vue d'optimiser la visibilité et l'accessibilité de l'information.

Tourner et monter une vidéo en utilisant une caméra ou un smartphone, en veillant aux règles d'accessibilité numérique et d'éco-production, afin de produire un contenu diffusable et accessible sur le web et les réseaux sociaux dans le respect de la réglementation en vigueur.

Structurer la mise en page des articles web en utilisant des logiciels spécifiques, en respectant les règles éditoriales et d'éco-conception, dans le temps imparti, pour optimiser la diffusion et la lecture de l'information.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle reconstituée portant sur la réalisation d'article et vidéo pour un site d'information en ligne.

RNCP38935BC03 — Diffuser et évaluer le suivi des informations sur les supports digitaux

LISTE DE COMPÉTENCES

Structurer l'arborescence d'un site digital d'information en utilisant les logiciels appropriés et disponibles pour intégrer et publier des contenus responsables et accessibles.

Elaborer une ligne éditoriale omnicanal, inclusive et personnalisée en fonction de la cible et du contenu à diffuser, en tenant compte des codes de communication des institutions publiques, politiques, médiatiques et dans le respect des

règles d'information éco-journalistiques afin de diffuser de l'information ciblée.

Relayer du contenu en tenant compte de l'empreinte carbone, dans le respect de la réglementation en vigueur et de la ligne éditoriale pour capter de façon responsable le lectorat et générer de l'audience.

Evaluer l'impact de son activité journalistique sur les sites digitaux, les médias et réseaux sociaux en analysant au travers d'indicateurs de performance (KPI) l'audience et l'expérience utilisateur pour évaluer son impact médiatique, accroître son e-réputation et gérer une situation de crise le cas échéant.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Cas pratique et mise en situation professionnelle portant sur la présentation et la publication sur un site digital.

RNCP38935BC04 — Animer un média d'information digital et des réseaux sociaux

LISTE DE COMPÉTENCES

Préparer une émission digitale en sélectionnant les sujets à aborder pour structurer le contenu dans le respect des règles d'accessibilité, éco-journalistiques, de la ligne éditoriale et des délais de production.

Présenter une émission digitale en direct, en adoptant la posture et la communication à la cible visée pour capter et fidéliser l'audience.

Animer et réguler les espaces d'échanges sur les sites digitaux et les réseaux sociaux en assurant un dialogue avec les internautes, en analysant les retours et risques de viralité pour garantir l'e-réputation, fidéliser et favoriser l'engagement du public.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mises en situation professionnelle portant sur la présentation d'une émission et l'animation d'un site digital d'information.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le Journaliste web peut exercer son activité dans des entreprises de toutes tailles : Agence ou bureau de presse (Presse spécialisée, Presse professionnelle, Presse digitale, Quotidien local ou national) ; Société de production ; Agence de communication ; Commerce et distribution.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Journaliste web / multimédias

Rédacteur web

Journaliste reporter

Journaliste audiovisuel

Journaliste radio

Chef d'édition

Producteur

Programmateurs

Content Manager / Community manager

Responsable de communication / éditorial

Chroniqueur

Correspondant

Reporter

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Charte d'éthique professionnelle des journalistes

Cette charte, fondatrice de la profession, a été publiée par le Syndicat National des Journalistes en 1918, puis mise à jour en 1938 et en 2011.

Articles de loi

L'article L7111-3 du Code du travail dispose qu'"est journaliste professionnel toute personne qui a pour activité principale, régulière et rétribuée, l'exercice de sa profession dans une ou plusieurs entreprises de presse, publications quotidiennes et périodiques, ou agences de presse et qui en tire le principal de ses ressources".

L'article L7111-4 précise le champ d'application de la profession de journaliste : "sont assimilés aux journalistes professionnels les collaborateurs directs de la rédaction, rédacteurs-traducteurs, sténographes-rédacteurs, rédacteurs-réviseurs, reporters-dessinateurs, reporters-photographes, à l'exclusion des agents de publicité et de tous

ceux qui n'apportent, à un titre quelconque, qu'une collaboration occasionnelle".

Enfin, l'article 3 de l'arrêté du 23 octobre 1964 définit le cadre d'incompatibilité d'exercice : " Les activités de conseiller en relations publiques et d'attaché de presse sont incompatibles avec celles de journaliste professionnel et d'agent de publicité".

Le journaliste peut disposer d'une carte de presse, délivrée par la Commission de la Carte d'identité des journalistes professionnels. La carte de presse s'obtient en exerçant la profession depuis trois mois au moins consécutifs et si le journaliste tire de cette activité le principal de ses ressources, soit plus de 50 %.

La réglementation d'activité à laquelle est soumis le journaliste web est prise en compte par l'ISFJ. Un cours sur la déontologie du journaliste est dispensé aux candidats de la certification.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 180 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible) U1X91 — Artistes (musique, danse, spectacles) · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	55 774
Jugés difficiles à recruter	7 %
Emplois saisonniers	29 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle U1X91 — Artistes (musique, danse, spectacles)

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Etre titulaire d'une certification professionnelle de niveau 5 et/ou avoir validé deux années d'enseignement supérieur.

PRÉREQUIS À LA VALIDATION

Avoir réalisé une période d'activité en entreprise (stage, apprentissage, période de professionnalisation...) d'une durée minimum de 90 jours.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury de délivrance de la certification se compose :

- Au minimum de 2 à 3 professionnels du secteur, externes à l'organisme certificateur (soit au minimum 60% des membres du jury) et dont l'un est désigné président du jury,
- A minima 1 à 2 représentants de l'organisme certification (soit au maximum 40% des membres du jury).

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 530 €
Selon la branche	6 000 € – 7 801 €
Prise en charge	Branches concernées
7 530 €	Valeur par défaut · 201 branches
7 801 €	CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique, CPNEF de l'audiovisuel, CPNEF de la Branche des organismes de formation, CPNEF de la Publicité, CPNEF de la presse et des agences de presse
7 570 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
7 528 €	CPNEFP Commerce à distance
7 404 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil
6 800 €	CPNE Banque
6 000 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date de décision	26/04/2024
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	26/04/2027
Date de dernière délivrance possible	26/04/2031

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2022	107	0	87 %	71 %
2021	44	0	88 %	67 %
2020	22	0	94 %	63 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP37077

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Mastère Journalisme

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/38935/>

Où se former

Formations référencées	1
Organismes	1

Régions couvertes	1
Prix indicatif	7 000 €

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Se former en apprentissage

Formations en apprentissage	5
Organismes gestionnaires (CFA)	3
Organismes formateurs	3
Régions couvertes	3
Départements couverts	3
Organismes certifiés Qualiopi	3
Sessions	de 09/2025 à 09/2029

Catalogue des formations en apprentissage — réseau des Carif-Oref. Sans frais pour l'alternant : formation financée par l'OPCO de la branche (NPEC).

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	1
Parcours menés à terme	0
Taux d'achèvement	0 %
Période	10/2025

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	1
Montant total engagé	7 000 €
Coût moyen par dossier	7 000 €
Durée moyenne	1806 h
Période	10/2025
Reste à charge titulaire	80 %
France compétences	20 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.