

Directeur artistique

RNCP38942 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	132g, 320v, 322t
Formacode(s)	46003, 46090
Code(s) ROME	E1205, E1104, M1805, E1103
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	26/04/2024
Date d'échéance	26/04/2027

Certificateur(s)

INSTITUT DE DEVELOPPEMENT DES ARTS APPLIQUES · SIRET : 78973074400099

Partenaires habilités

15 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 13 à former et organiser l'évaluation et 2 à former.

Organisme	SIRET	Habilitation
BEFORMA	85222156300038	Former
BELLECOUR ECOLES D'ART	79379061900035	Former et organiser l'évaluation
BELLECOUR ECOLES D'ART	79379061900092	Former et organiser l'évaluation
CIFACOM	48332570000027	Former et organiser l'évaluation
CREATE FOR GOOD	99189162300019	Former et organiser l'évaluation
ESGCV	75253547600366	Former et organiser l'évaluation
ESGCV	75253547600515	Former et organiser l'évaluation
FORMAGRAPH DESIGN	83410967000028	Former
GALILEO FORMATION PROFESSIONNELLE	81212304000063	Former et organiser l'évaluation
INSTITUT D'ARCHITECTURE ET DE DESIGN	35229235300054	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 15 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rncp38942-directeur-artistique/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le Directeur Artistique imagine la mise en scène d'une marque, d'un produit ou d'un service, occupant un rôle central dans la conception de divers projets visuels, allant des identités visuelles aux campagnes publicitaires, en passant par les supports de communication numériques ou imprimés, ainsi que la création de designs de sites web et d'applications.

Dans ce cadre, ses missions primordiales sont les suivantes : il initie le processus créatif en développant des concepts à partir des briefs clients, conduisant des recherches créatives et élaborant des prémaquettes pour orienter

les choix artistiques et stratégiques du projet. Il assume ensuite la gestion complète des projets graphiques, incluant la planification, le suivi de production, la supervision des équipes créatives et les interactions avec les commanditaires. Selon le contexte et la nature du projet, il peut également être impliqué directement dans la réalisation, couvrant divers domaines tels que la création d'identités visuelles, de supports de communication imprimés ou numériques, le design d'interface, le motion design, etc.

Outre ces responsabilités, le Directeur Artistique joue un rôle essentiel dans le développement commercial de sa structure en communiquant sur l'offre de service, interprétant les besoins des clients et négociant les conditions de prestation. En agence ou en freelance, il conduit la phase de contractualisation en élaborant des devis et des propositions détaillées conformes aux spécifications du projet et aux attentes du client.

Le secteur du design graphique évolue de concert avec les mutations économiques, technologiques, environnementales et sociétales.

De nouveaux domaines d'expertise se dessinent (web design, UX/UI design Motion design...), tandis que l'intelligence artificielle devient un nouvel outil à intégrer dans la pratique professionnelle.

Parallèlement,

les attentes des consommateurs plus sensibles à l'environnement et plus exigeants nécessitent de nouveaux savoir-faire. Les directeurs artistiques doivent désormais concevoir des design graphiques éco-responsables et inclusifs, tout en tenant compte de l'expérience utilisateur / ou client.

La certification professionnelle "Directeur artistique" de niveau 7 proposée par IDAA, tient compte de ces différents facteurs d'évolution du métier et intègre les nouvelles compétences et savoir-faire nécessaire à l'exercice du métier dans ce contexte de transformation et de changements.

ACTIVITÉS VISÉES

La certification vise les activités suivantes :

Analyse de la demande d'un commanditaire interne ou externe

Veille culturelle, artistique, technologique, concurrentielle, et sur les techniques d'éco-conception.

Recherches créatives préliminaires et réalisation d'une planche d'inspiration (ou moodboard)

Estimation des coûts et formalisation du devis d'une prestation de création graphique.

Présentation d'une proposition de prestation pour un projet de création graphique.

Analyse des spécificités, des attentes et des besoins du public cible ou public d'utilisateurs

Animation d'un processus créatif

Définition de la ligne artistique d'un projet de création graphique

Optimisation de l'impact environnemental du projet de création graphique

Présentation d'un concept graphique auprès d'un commanditaire interne ou externe

Recrutement des membres internes et externes d'une équipe créative

Pilotage d'un projet de création graphique

Management d'une équipe créative

Formalisation de l'identité visuelle d'une marque d'un projet ou d'une organisation et création d'une charte graphique

Réalisation d'un motion design

Réalisation d'un design d'interface

Production de supports de communication print et web

Définition de son offre de service

Elaboration d'une stratégie de promotion de sa marque personnelle

Développement d'un réseau de partenaires et d'un portefeuille client.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Analyser la demande d'un commanditaire

Elaborer un dispositif de veille culturelle, artistique, technologique, concurrentielle, et concernant les techniques d'éco-conception

Réaliser des recherches créatives préliminaires

Evaluer les coûts d'une prestation de création graphique dans le cadre de l'élaboration d'un devis

Présenter une proposition de prestation pour un projet de création graphique

Collecter et analyser des informations sur le public cible ou public d'utilisateurs

Animer un atelier d'idéation auprès d'une équipe pluridisciplinaire et du commanditaire

Concevoir les principales composantes d'un design graphique

Analyser le cycle de vie du concept créatif retenu

Présenter un concept graphique éco-responsable

Constituer une équipe projet pluridisciplinaire (graphiste, illustrateur, motion designer, web designer, UX/UI designer...)
Piloter un projet de création graphique
Diriger une équipe projet composée d'intervenants internes et/ ou externes
Formaliser l'identité visuelle d'une marque, d'un projet, ou d'une organisation
Réaliser un projet de motion design
Réaliser un design d'interface
Produire des supports de communication print et web
Définir son positionnement professionnel
Promouvoir son identité professionnelle et les projets réalisés
Développer son réseau de partenaires et de contacts clients

Blocs de compétences

RNCP38942BC01 — Définir un projet de création graphique imprimé, numérique ou multimédia

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser la demande d'un commanditaire en animant des entretiens ou des réunions d'échanges, et en collectant des informations sur l'identité, la culture d'entreprise, ses marchés, ses concurrents, ses enjeux, de manière à identifier la problématique du commanditaire ainsi que le périmètre du projet.

Elaborer un dispositif de veille culturelle, artistique, technologique, concurrentielle, et concernant les techniques d'éco-conception : en définissant les objectifs de veille, et en mobilisant des méthodologies de recherche, traitement et exploitation de données afin de soutenir le travail exploratoire nécessaire à la conceptualisation du projet de création graphique.

Réaliser des recherches créatives préliminaires en sélectionnant des références visuelles, des sources d'inspiration et /ou en utilisant l'intelligence artificielle pour générer des images, des illustrations, des modèles... afin de démontrer sa capacité à comprendre et à répondre aux besoins du commanditaire.

Evaluer les coûts d'une prestation de création graphique dans le cadre de l'élaboration d'un devis, en prenant en compte l'ensemble des contraintes organisationnelles, matérielles et fiscales, de manière à obtenir l'approbation finale du commanditaire.

Présenter une proposition de prestation pour un projet de création graphique en explicitant les choix au regard du brief, de la problématique rencontrée et de la cible, en précisant les étapes de réalisation et en argumentant le budget associé, de manière à convaincre le commanditaire interne/externe.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projet de création graphique / Etude de cas

Pour plus d'information sur les attendus des modalités d'évaluation, veuillez télécharger le référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation.

RNCP38942BC02 — Conceptualiser un projet de création graphique imprimé, numérique ou multimédia

LISTE DE COMPÉTENCES

Collecter et analyser des informations sur le public cible ou public d'utilisateurs en menant des études qualitatives (interviews, observations, analyse des avis et commentaires sur le web...) et quantitatives (enquêtes, baromètre), afin d'établir les profils types (persona) constituant le public cible/ou public d'utilisateurs.

Animer un atelier d'idéation auprès d'une équipe pluridisciplinaire et du commanditaire en mobilisant les outils et méthodologies de co-construction afin d'identifier des pistes créatives.

Concevoir les principales composantes d'un design graphique en réalisant les approches du logo, de la typographie, et de l'iconographie, en définissant la gamme de couleur, en utilisant des logiciels appropriés afin de déterminer et valider la ligne artistique d'un projet de design graphique.

Analyser le cycle de vie du concept créatif retenu en considérant les différentes étapes du processus : création, production, transport, utilisation du design graphique, recyclage..., en s'appuyant sur différents indicateurs environnementaux et en identifiant les leviers d'optimisation du projet de création graphique afin de réduire son empreinte sur l'environnement.

Présenter un concept graphique éco-responsable au moyen d'un document de synthèse et / ou de préprojets visuels répondant au brief client afin d'accompagner la prise de décision.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projet de création graphique

Pour plus d'information sur les attendus des modalités d'évaluation, veuillez télécharger le référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation.

RNCP38942BC03 — Manager un projet et une équipe créative

LISTE DE COMPÉTENCES

Constituer une équipe projet pluridisciplinaire (graphiste, illustrateur, motion designer, web designer, UX/UI designer...) en sélectionnant des profils parmi les collaborateurs internes et ou en procédant au recrutement de collaborateurs ou prestataires externes, en veillant à la non-discrimination et à l'inclusion des personnes en situation de handicap afin de répondre aux besoins en compétences des projets de création graphique.

Piloter un projet de création graphique en déterminant la planification du projet, les indicateurs de performance, les outils de gestion de projet associés, en assurant le suivi tout au long du projet afin de produire la création graphique dans le respect des délais impartis et du cahier des charges.

Diriger une équipe projet composée d'intervenants internes et/ ou externes en communiquant sur les enjeux et les orientations artistiques des projets, en définissant les rôles, les objectifs, et les modalités d'organisation du travail (réunions, moyens techniques, outils collaboratifs...) et en adaptant ses méthodes managériales aux différentes formes de diversités (handicap, profil, autonomie.), afin de maintenir l'engagement individuel et collectif.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projet de création graphique

Pour plus d'information sur les attendus des modalités d'évaluation, veuillez télécharger le référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation.

RNCP38942BC04 — Produire un projet de création imprimé numérique ou multimédia

LISTE DE COMPÉTENCES

Formaliser l'identité visuelle d'une marque, d'un projet, ou d'une organisation en finalisant les différents éléments de design graphiques et typographiques, en intégrant les bonnes pratiques en matière de design inclusif, et en créant la charte graphique, afin de permettre une déclinaison homogène et cohérente sur l'ensemble des supports de communication.

Réaliser un projet de motion design en concevant le scénario, en utilisant des outils de création et d'animation de contenus, et en adoptant les bonnes pratiques en matière d'accessibilité afin de capter l'attention d'un public cible.

Réaliser un design d'interface en s'appuyant sur l'analyse du cahier des charges et du public d'utilisateurs, en utilisant des outils de prototypage et de maquettage, et en intégrant les bonnes pratiques en matière de design éco-responsable et de design inclusif, afin de proposer une expérience utilisateur optimale.

Produire des supports de communication print et web : en réalisant les contenus graphiques, typographiques et la mise en page au moyen de logiciels adaptés et en intégrant les bonnes pratiques en matière de design éco-responsable et de design inclusif afin de véhiculer un message auprès d'un public cible.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projet de création graphique

Pour plus d'information sur les attendus des modalités d'évaluation, veuillez télécharger le référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation.

RNCP38942BC05 — Développer une activité de direction artistique

LISTE DE COMPÉTENCES

Définir son positionnement professionnel en évaluant l'adéquation de son profil avec les opportunités du marché, en déterminant son offre de prestation, sa valorisation et le cadre d'exercice (salariat, freelance ou entrepreneuriat) afin de lancer son activité artistique.

Promouvoir son identité professionnelle et les projets réalisés en déterminant les messages, les supports et les canaux de communication (portfolio, blog, publications sur les réseaux...) afin de développer sa notoriété et son image de marque.

Développer son réseau de partenaires et de contacts clients en mettant en place des techniques de réseautage (participation à des événements, conférences, salons professionnels...), et en menant des actions de prospection, afin d'élargir le rayonnement de son activité.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projet professionnel

Pour plus d'information sur les attendus des modalités d'évaluation, veuillez télécharger le référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le directeur artistique est susceptible de travailler dans tous les secteurs d'activités (mode, automobile, agroalimentaire, service public...) dès lors qu'il existe un besoin de communiquer avec un public cible par le biais de supports visuels imprimés, numériques ou multimédias.

Il peut exercer dans différents types de structures :

Au sein du service création d'une agence (communication, publicité, digitale, édition, etc.)

En entreprise dans un service communication intégré, un département marketing ou un service design

Par ailleurs, les directeurs artistiques peuvent également exercer en freelance.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Le métier de directeur artistique peut recouvrir différentes appellations de fonctions.

A l'issue de la certification, les certifiés peuvent occuper des postes de :

Directeur artistique

Art director

Designer artistique

Web art director / Directeur artistique web

UX/UI designer

DA / Motion designer

Directeur artistique brand content / Brand designer

Avec une expérience opérationnelle de 5 à 10 ans, le professionnel pourra évoluer vers les postes suivants : Directeur de création / Directeur créatif; Directeur de la communication visuelle ; Directeur de marque / Brand manager ; Directeur d'une agence ; Directeur d'un studio

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Sans objet.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible, Lien formation-emploi
Salaire médian (mensuel)	2 651 €
Diplôme le plus fréquent	Diplôme de niveau bac+5 ou plus (doctorat, master ou équivalent) en communication et information (41 % des actifs en emploi)
Familles professionnelles (FAP)	M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique · tension 4/5 (Élevée) M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom · tension 5/5 (Très élevée) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	36 559
Jugés difficiles à recruter	45 %

Familles professionnelles (FAP)

M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique
 M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom
 U0X80 — Assistants de la communication
 U0X90 — Cadres de la communication
 U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès**MODALITÉS D'ACCÈS**

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

En formation initiale (étudiants)

- Entrée en 1ère année (M1) : Etre titulaire d'une certification de niveau 6 (bac+3), ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), ou avoir validé 180 crédits ECTS dans le domaine du design graphique, de la création multimédia ou un domaine proche.
- Entrée en 2ème année (M2) : Etre titulaire d'une certification de niveau 6 (bac +4), ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), ou avoir validé 240 crédits ECTS, dans le domaine du design graphique, de la création multimédia ou un domaine proche.

En alternance (contrat apprentissage ou contrat de professionnalisation)

- Pour un cursus en 3 ans : Etre titulaire d'une certification de niveau 5, d'un bac+2, ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), ou avoir validé 120 crédits ECTS dans le domaine du design graphique, de la création multimédia ou un domaine proche.
- Pour un cursus en 2 ans : Etre titulaire d'une certification de niveau 6 (bac+3), ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), ou avoir validé 180 crédits ECTS dans le domaine du design graphique, de la création multimédia ou un domaine proche.
- Pour un cursus en 1 an : Etre titulaire d'une certification de niveau 6 (bac +4), ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), ou avoir validé 240 crédits ECTS, dans le domaine du design graphique, de la création multimédia ou un domaine proche.

En formation continue

- Entrée avec un niveau 6 (Bac+3/4) : Etre titulaire d'une certification de niveau 6, d'un bac+3, ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), ou avoir validé 180 crédits ECTS dans le domaine du design graphique, de la création multimédia ou un domaine proche.
- Ou Etre titulaire d'une certification de niveau 6, d'un bac+3/4, ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), ou avoir validé 180 crédits ECTS, dans un autre domaine de formation/métier de la certification visée et justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de 12 mois minimum
- Entrée avec un niveau 5 (bac+2) : Etre titulaire d'une certification de niveau 5, d'un bac+2, ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), ou avoir validé 120 crédits ECTS dans le domaine du design graphique, de la création multimédia ou un domaine proche.

et justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de 12 mois minimum

- Ou Etre titulaire d'une certification de niveau 5, d'un bac+2, ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), ou avoir validé 120 crédits dans un autre domaine de formation/métier de la certification visée et justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de 24 mois minimum
- Entrée avec un niveau 4 : Etre titulaire d'une certification de niveau 4, d'un bac, d'un DEAU ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), et justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de 48 mois minimum

PRÉREQUIS À LA VALIDATION

En formation initiale (étudiants)

- Avoir validé les conditions d'accès à la formation,
- Et avoir effectué un cursus de formation* préparant au passage et à l'obtention de la certification visée chez le certificateur ou un partenaire conventionné (*entrée en 1ère année : 24 mois / entrée en 2ème année : 12 mois)

En alternance (contrat apprentissage ou contrat de professionnalisation)

- Avoir validé les conditions d'accès à la formation
- Et avoir effectué un cursus de formation en alternance* préparant au passage et à l'obtention de la certification visée chez le certificateur ou un partenaire conventionné (*cursus en 3 ans : 36 mois / cursus en 2 ans : 24 mois / cursus en 1 an : 12 mois)

En formation continue

- Avoir validé les conditions d'accès à la formation
- Et avoir effectué un cursus de formation préparant au passage et à l'obtention de la certification visée chez le certificateur ou un partenaire conventionné

Dérogations spécifiques : Si le candidat ne dispose pas de l'expérience professionnelle ou du diplôme requis, le candidat devra présenter un dossier démontrant sa capacité à valider la certification professionnelle (VAP, attestation employeur ou autres preuves d'une expérience professionnelle, personnelle ou associative permettant l'acquisition de compétences connexes...).

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury est composé de 4 membres dont 50% de professionnels :

- Le directeur de l'école
- Un responsable pédagogique ou enseignant
- Deux professionnels externes, exerçant dans le métier visé

La parité employeur/salarié est contrôlée.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 740 €
Selon la branche	3 182 € – 8 181 €
Prise en charge	Branches concernées
7 740 €	Valeur par défaut · 186 branches
8 181 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil, CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique, CPNE industries alimentaires diverses, CPNEF de l'audiovisuel, CPNEFP de la branche des industries de produits alimentaires élaborés
7 738 €	CPNE des Télécoms, CPNEF de la Branche des organismes de formation, CPNEFP Commerce à distance, CPNEFP de la branche des prestataires de services du secteur tertiaire
6 300 €	CPNE Branche Caisse d'Epargne, CPNE de la branche Banque Populaire, CPNEFP de la métallurgie
7 801 €	CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP du Négoce de l'ameublement
7 200 €	CPNE chimie, CPNEF inter-secteurs papier carton
3 182 €	CNPE de la Plasturgie et des Composites, CPNEFP de la branche de la promotion immobilière
8 096 €	CPNEF de la Publicité
7 970 €	CPNEFP Import-Export
7 731 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
7 425 €	CPNEFP de la branche des entreprises du bureau et du numérique (commerces et services)
7 306 €	CPNEFP de la branche commerce de détail de l'habillement et articles textiles
6 840 €	CPNE Banque

Base légale

Date de décision	26/04/2024
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	26/04/2027
Date de dernière délivrance possible	26/04/2031

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2022	227	0	90 %	85 %
2021	213	0	89 %	85 %
2020	130	1	80 %	85 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS
RNCP36590

CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)
RNCP36590, RNCP36738, RNCP37662

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
<https://www.lisaa.com/fr/formation/master-direction-artistique-communication-paris>

Fiche officielle (France Compétences)
<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/38942/>

Où se former

Formations référencées	12
Organismes	1
Régions couvertes	0
Prix indicatif	2 090 € – 7 190 €

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Se former en apprentissage

Formations en apprentissage	3
Organismes gestionnaires (CFA)	3
Organismes formateurs	3
Régions couvertes	3
Départements couverts	3
Organismes certifiés Qualiopi	3

Formations à distance	1
Sessions	de 09/2025 à 08/2028

Catalogue des formations en apprentissage — réseau des Carif-Oref. Sans frais pour l'alternant : formation financée par l'OPCO de la branche (NPEC).

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	113
Parcours menés à terme	84
Taux d'achèvement	74 %
Période	07/2024 – 08/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	127
Montant total engagé	316 807 €
Coût moyen par dossier	2 495 €
Durée moyenne	95 h
Période	07/2024 – 08/2026
France compétences	91 %
Reste à charge titulaire	4 %
France Travail	3 %
Entreprise	2 %
Compte d'engagement citoyen	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.