

Styliste designer de mode

RNCP39089 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	242n
Formacode(s)	21775
Code(s) ROME	B1805
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	31/05/2024
Date d'échéance	31/05/2026

Certificateur(s)

INSTITUT DE DEVELOPPEMENT DES ARTS APPLIQUES · SIRET : 78973074400099

LOCOMOTIVE · SIRET : 33103779600041

<https://www.atelier-chardon-savard.com/>

Partenaires habilités

5 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 5 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
BELLECOUR ECOLES D'ART	79379061900035	Former et organiser l'évaluation
BELLECOUR ECOLES D'ART	79379061900092	Former et organiser l'évaluation
GALILEO FORMATION PROFESSIONNELLE	81212304000063	Former et organiser l'évaluation
GALILEO VAE	90077772300025	Former et organiser l'évaluation
LISAA NANTES	44025264100020	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le métier de Styliste Designer de Mode est l'un des métiers emblématiques du secteur de la mode. Le styliste est responsable de la création et de la conception des différents modèles d'une collection de vêtements, de chaussures ou d'accessoires de mode. Son métier consiste à anticiper les tendances, en utilisant sa créativité et son intuition et doit également être capable de s'adapter aux réalités économiques et techniques, tout en tenant compte des impératifs de production. On constate deux principaux domaines dans la mode : la haute couture et le prêt à porter. Pour accomplir sa mission, le Styliste Designer de Mode doit maîtriser de nombreuses compétences. Il utilise sa créativité pour concevoir des produits innovants et originaux. Il peut se spécialiser dans le stylisme d'un ou plusieurs types de produits, comme les vêtements de sport ou les chaussures pour enfants, ou élaborer une gamme de motifs textiles comme la broderie.

Enfin, le métier de Styliste Designer de Mode est en constante évolution. Face à la multiplication du volume annuel de collections, les Stylistes Designer de Mode doivent être en mesure de se renouveler sans cesse, ce qui accentue le travail préliminaire de recherche et de conceptualisation des collections abordé dans la certification. Par ailleurs, le secteur de l'habillement a vu émerger l'importance des nouvelles technologies et du respect de l'écologie. C'est pourquoi, le Styliste Designer de Mode de monde intègre au sein de ses activités et compétences de nouvelles

compétences ou adapte ses compétences.

Ainsi, le choix des matériaux et fournisseurs comprend une dimension éco-responsable et le travail du Styliste Designer de mode, du dessin à la création des prototypes est amené à utiliser les nouvelles technologies (IA dans le cadre des recherches de tendances nouvelles ou encore logiciel de CAO 2D ou 3D pour représenter des pièces et des collections).

ACTIVITÉS VISÉES

Les activités visées par la certification sont les suivantes :

Étude de l'ADN de la marque

Étude du marché et du public cible

Veille stylistique et technique

Définition du thème directeur de la collection

Définition des composantes d'une collection de mode

Sélection des matières et fournisseurs

Élaboration du plan de collection

Création des fiches techniques

Réalisation ou supervision du patronage avec les équipes techniques

Contrôle qualité des prototypes de la collection de mode

Présentation des pièces de la collection aux équipes techniques

Scénarisation d'une collection de mode

Présentation de la collection de mode aux équipes internes

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les compétences attestées par la certification sont les suivantes :

Analyser les éléments qui fondent l'identité et l'ADN d'une marque de mode

Analyser la concurrence d'une marque de mode

Étudier les profils du public cible de la marque de mode

Effectuer une veille stylistique et technique

Définir le thème directeur d'une collection

Dessiner la première ébauche des différents produits de la nouvelle collection, à la main ou en infographie 2D ou 3D

Sélectionner les matières premières et tissus, les motifs et impressions ainsi que les gammes de couleurs de la collection

Sélectionner les fournisseurs

Elaborer le plan de collection à l'aide d'outils CAO (2D ou 3D)

Réaliser les fiches techniques des produits de la collection

Réaliser le patronage des pièces de la collection

Assurer le suivi qualitatif des opérations de prototypage

Présenter l'ensemble des pièces de la collection aux différentes équipes techniques internes du studio

Scénariser la présentation des pièces de la collection de mode à destination des professionnels de la mode ou des financeurs

Présenter le work-in-progress aux équipes des autres directions internes (direction, service marketing/commercial) à travers un dossier de style ou un portfolio qui reprend l'ensemble des éléments scénographiques

Blocs de compétences

RNCP39089BC01 — Conceptualiser un projet de collection de mode

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser les éléments qui fondent l'identité et l'ADN d'une marque de mode en étudiant ses caractéristiques, la culture de la marque, son histoire afin d'avoir une visibilité claire de son positionnement.

Analyser la concurrence d'une marque de mode en réalisant un mapping concurrentiel et en observant l'environnement stylistique ainsi que la gamme de prix (niveau de gamme) afin de construire sa proposition de valeur

Étudier les profils du public cible de la marque de mode en prenant en compte sa diversité (différences de morphologie, handicap, non-binarité ...) afin de construire une proposition de valeur en adéquation avec les profils des cibles potentielles

Effectuer une veille stylistique et technique en s'appuyant sur l'ADN de la marque, sa cible et son positionnement et

en menant des recherches sur le marché (événements professionnels etc) afin de déterminer celles à intégrer dans la future collection.

Définir le thème directeur d'une collection :-en sélectionnant les éléments sources de référence et d'inspiration (inclusion de toute morphologie, la mode no-gender, ...) et

en rédigeant la note d'intention afin de développer une collection respectant le positionnement de la marque

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projet de réalisation d'une collection à partir d'un projet réel ou fictif de conceptualisation d'une collection de mode.

Pour plus d'informations sur les attendus des modalités, veuillez télécharger le référentiel de certification.

RNCP39089BC02 — Modéliser une collection de mode

LISTE DE COMPÉTENCES

Dessiner la première ébauche des différents produits de la nouvelle collection, à la main ou en infographie 2D ou 3D, en précisant les volumes, les formes, les gammes de couleurs et les accessoires dans le respect des différentes contraintes techniques afin de proposer une représentation des produits de la collection

Sélectionner, en accord avec la direction artistique et les équipes techniques, les matières premières et tissus, les motifs et impressions ainsi que les gammes de couleurs de la collection tout en tenant compte des impacts écologiques de ces éléments afin de proposer des matières en adéquation avec le concept de la collection et le positionnement de la marque

Sélectionner les fournisseurs en tenant compte des contraintes (esthétiques, techniques, budgétaires et RSE) afin de constituer un réseau de partenaires professionnels

Elaborer le plan de collection à l'aide d'outils CAO (2D ou 3D) en précisant le nombre et le type de pièces à réaliser ainsi que la synthèse graphique associée en inventoriant les éléments de la collection afin d'avoir une vue d'ensemble de la collection

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mises en situation professionnelle à partir d'un projet réel ou fictif de modélisation d'une collection de mode

Pour plus d'informations sur les attendus des modalités, veuillez télécharger le référentiel de certification

RNCP39089BC03 — Développer les prototypes d'une collection de mode

LISTE DE COMPÉTENCES

Réaliser les fiches techniques des produits de la collection en collaboration avec les équipes techniques en décrivant les dessins, silhouettes et proportions afin de permettre leur réalisation finale sans altération des intentions d'origine.

Réaliser le patronage des pièces de la collection en utilisant le moulage, la coupe à plat ou un logiciel de prototypage 2D ou 3D en amont et/ou en aval des essayages afin de créer un support permettant de visualiser les problèmes techniques

Assurer le suivi des opérations de prototypage en contrôlant, avec les équipes techniques, la qualité et la conformité des prototypes réalisés au regard du cahier des charges lors des différents essayages afin de s'assurer de leur conformité et apporter des solutions techniques aux problèmes rencontrés, le cas échéant.

Présenter l'ensemble des pièces de la collection aux différentes équipes techniques internes du studio (stylistes spécialisés et direction artistique) en expliquant les résultats finaux des prototypes réalisés dans les matières définitives afin de valider l'ensemble des pièces composant la collection.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mises en situation professionnelle à partir d'un projet réel ou fictif de réalisation d'une collection de mode.

Pour plus d'informations sur les attendus des modalités, veuillez télécharger le référentiel de certification.

RNCP39089BC04 — Promouvoir une collection de mode en interne ou en externe

LISTE DE COMPÉTENCES

Scénariser la présentation des pièces de la collection de mode à destination des professionnels de la mode ou des financeurs en coordonnant l'ensemble des éléments scénographiques afin de valoriser les pièces de la collection.

Présenter le work-in-progress aux équipes des autres directions internes (direction, service marketing/commercial) à travers un dossier de style ou un portfolio qui reprend l'ensemble des éléments scénographiques, en formulant les différentes étapes du projet et en justifiant les choix artistiques de la collection afin de transmettre les éléments de langage facilitant l'appropriation de la collection par l'équipe commerciale qui sera le relais client (en BtoB ou BtoC).

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mises en situation professionnelle à partir d'un cas réel ou fictif de promotion d'une collection de mode.
Pour plus d'informations sur les attendus des modalités, veuillez télécharger le référentiel de certification.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les stylistes exercent principalement dans le secteur de l'habillement, mais ils peuvent exercer dans différents domaines d'activité découlant de ce secteur[1], ou encore se spécialiser dans le travail d'une matière (comme le travail du cuir).

Secteurs :

- Industrie de l'habillement
- Commerce de gros, à l'exception des automobiles et motocycles
- Commerce de détail, à l'exception des automobiles et motocycles
- Production de films cinématographiques, de vidéos et de programmes de télévision ; enregistrement sonore et édition musicale
- Edition / Presse
- Autres activités spécialisées scientifiques et techniques

Structures :

- Marque de mode
- Maison de couture
- Bureau de style
- Bureau d'études et d'ingénierie
- Centrale d'achat
- Grands magasins
- Vente par correspondance (site de vente en ligne)
- Entreprise de fabrication d'articles textiles
- Entreprise de fabrication/réparation d'articles en cuir

Selon la taille de la structure dans laquelle il exerce, le styliste/designer de mode est amené à travailler en équipe avec un modéliste et des confectionneurs, ou à assumer seul ces différentes missions. Dans ce dernier cas, il délèguera une partie de ses activités à des prestataires et s'occupera de leur coordination. C'est pourquoi, le styliste se doit d'être polyvalent et pluridisciplinaire. Dès lors, l'environnement dans lequel évolue le styliste/designer de mode va influencer non seulement sur son champ d'action et les missions confiées, mais aussi influencer sur l'intitulé de son poste et son placement dans la chaîne de production.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Postes accessibles en début de carrière :

- Styliste junior
- Styliste prêt à porter
- Styliste modéliste
- Styliste designer textile
- Styliste Designer de mode
- Designer / Styliste
- Fashion designer
- Créateur de mode
- Costume designer
- Consultant styliste

Postes accessibles après quelques années d'expérience :

- Chef de produit

- Responsable de collection / ligne
- Directeur de la création (mode)
- Directeur artistique (mode)
- Directeur de collection

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 300 €
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	3 755
Jugés difficiles à recruter	20 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Le cas échéant, prérequis à l'entrée en formation :

En formation initiale :

Entrée en 1ère année :

- Être titulaire d'une certification de niveau 4, d'un bac, d'un DEAU ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...)

Entrée en 2ème année :

- Être titulaire d'une certification de niveau 4, d'un bac, d'un DEAU ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), et avoir validé 60 crédits ECTS dans le domaine de la mode ou du stylisme.

Entrée en 3ème année :

- Être titulaire d'une certification de niveau 5, d'un bac+2, ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), ou avoir validé 120 crédits ECTS, dans le domaine de la mode ou du stylisme

En alternance (contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation) :

Pour un cursus en 3 ans :

- Être titulaire d'une certification de niveau 4, d'un bac, d'un DEAU ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...)

Pour un cursus en 2 ans :

- Être titulaire d'une certification de niveau 4, d'un bac, d'un DEAU ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), et avoir validé 60 crédits ECTS dans le domaine de la mode ou du stylisme.

Pour un cursus en 1 an :

- Être titulaire d'une certification de niveau 5, d'un bac+2, ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), ou avoir validé 120 crédits ECTS, dans le domaine de la mode ou du stylisme.

En formation continue :

Cas 1 : Entrée avec un niveau 5 (Bac+2)

- Être titulaire d'une certification de niveau 5, d'un bac+2, d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), ou avoir validé 120 crédits ECTS, dans le domaine de la mode ou du stylisme

Ou

- Être titulaire d'une certification de niveau 5, d'un bac+2, ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), ou avoir

validé 120 crédits ECTS, dans un autre domaine de formation/métier de la certification visée et justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de 12 mois minimum

Cas 2 : Entrée avec un niveau 4

- Être titulaire d'une certification de niveau 4, d'un bac, d'un DEAU ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), et justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de 24 mois minimum

Si le candidat ne dispose pas de l'expérience professionnelle ou du diplôme requis, le candidat devra présenter un dossier démontrant sa capacité à valider la certification professionnelle (VAP, attestation employeur ou autres preuves d'une expérience professionnelle, personnelle ou associative permettant l'acquisition de compétences connexes...).

PRÉREQUIS À LA VALIDATION

En formation initiale :

En cas d'intégration en 1ère année :

- Avoir validé les conditions d'accès à la formation
- Avoir effectué un cursus de formation de 36 mois préparant au passage et à l'obtention de la certification visée chez le certificateur ou un partenaire conventionné.
- Et Avoir réalisé 6 mois d'expérience professionnelle peu importe la typologie de contrat (stage, bénévolat, VIE, CDI, CDD, ...) , et/ou avoir facturé

300 h d'activités professionnelles en lien avec le métier visé (freelancing, auto-entrepreneur,...).

En cas d'intégration en 2ème année :

- Avoir validé les conditions d'accès à la formation
- Avoir effectué un cursus de formation de 24 mois préparant au passage et à l'obtention de la certification visée chez le certificateur ou un partenaire conventionné
- Et Avoir réalisé 6 mois d'expérience professionnelle peu importe la typologie de contrat (stage, bénévolat, VIE, CDI, CDD, ...) , et/ou avoir facturé

300 h d'activités professionnelles en lien avec le métier visé (freelancing, auto-entrepreneur,...).

En cas d'intégration en 3ème année :

- Avoir validé les conditions d'accès à la formation
- Avoir effectué un cursus de formation de 12 mois préparant au passage et à l'obtention de la certification visée chez le certificateur ou un partenaire conventionné.
- Et

Avoir réalisé 6 mois d'expérience professionnelle peu importe la typologie de contrat (stage, bénévolat, VIE, CDI, CDD, ...) , et/ou avoir facturé

300 h d'activités professionnelles en lien avec le métier visé (freelancing, auto-entrepreneur,...).

En alternance (contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation) :

Pour un cursus en 3 ans :

- Avoir validé les conditions d'accès à la formation
- Et avoir effectué un cursus de formation en alternance de 36 mois préparant au passage et à l'obtention de la certification visée chez le certificateur ou un partenaire conventionné.

Pour un cursus en 2 ans :

- Avoir validé les conditions d'accès à la formation
- Et avoir effectué un cursus de formation en alternance de 24 mois préparant au passage et à l'obtention de la certification visée chez le certificateur ou un partenaire conventionné

Pour un cursus en 1 an :

- Avoir validé les conditions d'accès à la formation
- Et avoir effectué un cursus de formation en alternance de 12 mois préparant au passage et à l'obtention de la certification visée chez le certificateur ou un partenaire conventionné.

En formation continue :

Cas 1 : entrée avec un niveau 5 (Bac+2)

- Avoir validé les conditions d'accès à la formation,
- Avoir effectué un cursus de formation préparant au passage et à l'obtention de la certification visée chez le certificateur ou un partenaire conventionné
- Et Avoir réalisé 6 mois d'expérience professionnelle peu importe la typologie de contrat (stage, bénévolat, VIE, CDI, CDD, ...) , et/ou avoir facturé

300 h d'activités professionnelles en lien avec le métier visé (freelancing, auto-entrepreneur,...).

Cas 2 : entrée avec un niveau 4

- Avoir validé les conditions d'accès à la formation,
- Avoir effectué un cursus de formation préparant au passage et à l'obtention de la certification visée chez le certificateur ou un partenaire conventionné
- Et Avoir réalisé 6 mois d'expérience professionnelle peu importe la typologie de contrat (stage, bénévolat, VIE, CDI, CDD, ...) , et/ou avoir facturé

300 h d'activités professionnelles en lien avec le métier visé (freelancing, auto-entrepreneur,...).

Si le candidat ne dispose pas de l'expérience professionnelle ou du diplôme requis, le candidat devra présenter un dossier démontrant sa capacité à valider la certification professionnelle (VAP, attestation employeur ou autres preuves d'une expérience professionnelle, personnelle ou associative permettant l'acquisition de compétences connexes...).

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury est composé de 4 membres dont 50% de professionnels :

- Le directeur de l'école
- Un responsable pédagogique ou enseignant
- Deux professionnels externes, exerçant dans le métier visé

L'organisme mentionne que la parité employeur/salarié est contrôlée

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 794 €
Selon la branche	6 900 € – 8 800 €
Prise en charge	Branches concernées
7 794 €	Valeur par défaut · 209 branches
8 800 €	CPNEF des industries de l'habillement
8 400 €	CPNEFP Habillement succursaliste
7 076 €	CPNEFP de la branche commerce de détail de l'habillement et articles textiles
6 900 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat

Base légale

Date de décision	31/05/2024
Durée de l'enregistrement	2 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	31/05/2026
Date de dernière délivrance possible	31/05/2030

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2022	322	0	86 %	—
2021	176	0	91 %	59 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP35659

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP42512

CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)
RNCP35659, RNCP37651

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.atelier-chardon-savard.com/formation/designer-mode>

<https://www.lisaa.com/fr/formation/bachelor-styliste-designer-de-mode-paris>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/39089/>