

Chef de projets audiovisuels

RNCP39107 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	320m, 320v
Formacode(s)	32135, 46269
Code(s) ROME	E1205, E1104, L1302, L1304
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	31/05/2024
Date d'échéance	31/05/2027

Certificateur(s)

VIDENUM · SIRET : 51953329300055

Partenaires habilités

30 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 30 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
ANAPIJ - 92100	53145866900045	Former et organiser l'évaluation
ASSOCIATION DE GESTION DE L'ECOLE SUPERIEURE DES SERVICES	80760437600028	Former et organiser l'évaluation
E2SE GROUPE	44207519800055	Former et organiser l'évaluation
ECOLE SUPERIEUR DES SERVICES	41811390800036	Former et organiser l'évaluation
ECOLE SUPERIEURE DE COMMUNICATION PUBLICITE ET MARKETING DE LILLE	52401867800010	Former et organiser l'évaluation
ECOLE SUPERIEURE SCE ENTREPRISES	41770807000061	Former et organiser l'évaluation
ECOLE W, ETABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR TECHNIQUE PRIVE	82039641400022	Former et organiser l'évaluation
FORMADU	85115160500058	Former et organiser l'évaluation
FORMADU	85115160500066	Former et organiser l'évaluation
GIP FIPAN	18061919900011	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 30 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rncp39107-chef-de-projets-audiovisuels/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le chef de projets audiovisuels est amené à gérer un ou plusieurs projets de production audiovisuelle, que ce soit pour le cinéma, la télévision ou le digital. Pour cela, il assure la gestion et le suivi de la production à la post-production, des moyens matériels, humains, techniques et financiers, dans une approche transmédia, transdisciplinaire et une logique de co-production ; et ce pour chaque projet selon le planning préétabli. Il est le garant de la qualité de la production et de sa livraison dans les temps et le budget impartis. Il veille à une gestion éco-responsable de chaque projet audiovisuel mené.

ACTIVITÉS VISÉES

Elaboration d'un projet audiovisuel responsable
Etude d'une demande production et analyse de faisabilité
Cadrage du projet audiovisuel responsable
Sélection des canaux de diffusion du projet audiovisuel responsable
Conduite d'une production audiovisuelle responsable
Préparation d'une production audiovisuelle responsable
Planification d'une production audiovisuelle responsable
Gestion technique, administrative et financière d'une production audiovisuelle responsable
Encadrement des équipes techniques et artistiques du projet audiovisuel responsable
Contractualisation avec les équipes techniques et artistiques
Coordination des équipes techniques et artistiques
Prévention des risques socio-professionnels
Réalisation d'une post-production audiovisuelle responsable
Traitement et livraison de la production audiovisuelle
Clôture et bilan du projet audiovisuel
Commercialisation de la production audiovisuelle

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Analyser le projet de production audiovisuelle au regard de la stratégie médiatique du client et sur la base d'un scénario, une note d'intention ou un synopsis en prenant en compte l'actualité et les attentes sociétales afin d'identifier une opportunité de réalisation à saisir
Etudier l'environnement concurrentiel en identifiant les acteurs clés du secteur et en analysant leurs productions cinématographiques, télévisuelles et digitales afin de détecter les tendances et les nouvelles orientations artistiques
Déterminer l'identité visuelle et sonore du projet en justifiant de ses partis pris techniques et artistiques en cohérence avec le scénario envisagé et dans le respect du droit audiovisuel et de la propriété intellectuelle pour retranscrire les intentions de réalisation
Réaliser le dépouillement du projet en recensant les moyens matériels, humains et financiers à mobiliser en tenant compte de l'impact social et environnemental pour identifier les contraintes inhérentes au projet et valider sa faisabilité
Elaborer le cahier des charges du projet dans le respect de l'enveloppe budgétaire allouée, en tenant compte des contraintes identifiées et des règles de conception universelle, pour encadrer et mettre en œuvre la réalisation du projet audiovisuel
Organiser la diffusion du projet audiovisuel en respectant le droit de la propriété intellectuelle, en sélectionnant le ou les canaux et plateformes adaptés en tenant compte des règles d'accessibilité et de l'empreinte carbone générée, en veillant au respect de la réglementation de diffusion audiovisuelle pour atteindre la cible visée et maximiser les retombées culturelles et économiques
Identifier les financements adaptés à la production audiovisuelle en consultant et en analysant les conditions d'obtention auprès des différents organismes publics et privés pour augmenter les ressources disponibles et formaliser un plan de financement
Organiser le repérage des lieux de tournage accessibles en cohérence avec le cahier des charges du projet, en visant à réduire l'impact carbone des déplacements humains et matériels à prévoir pour initier les démarches de demande d'autorisation de tournage
Sélectionner les acteurs et les membres de l'équipe technique en concertation avec la direction de production et le réalisateur, dans une démarche inclusive, en tenant compte de leur disponibilité, de la nature et de la durée des phases de travail pour tourner le projet

Elaborer le plan de travail de tournage en réalisant le découpage technique des séquences et en définissant l'ordre des scènes à tourner, en tenant compte des contraintes humaines et matérielles identifiées pour organiser la réalisation du projet

Contribuer à réduire l'empreinte environnementale de la production audiovisuelle en nommant un référent éco-production, en limitant la consommation des ressources, en favorisant les achats responsables, la gestion et le tri des déchets et en agissant sur les modes et temps de transport des équipes pour participer à la transition écologique

Assurer le suivi technique et administratif des éléments de production en identifiant les situations à risque et les incidents potentiels, en tenant compte des contraintes de production pour trouver des solutions alternatives le cas échéant et tourner le projet audiovisuel

Coordonner la gestion comptable et financière de la production audiovisuelle en veillant à la justification et au reporting des dépenses engagées pour suivre le budget alloué et éviter tout dépassement

Rédiger les contrats de travail et/ou de prestations des équipes techniques et artistiques dans le respect du droit du travail et des conventions collectives applicables pour formaliser la collaboration envisagée

Coordonner l'activité de l'équipe de production de manière agile, inclusive et responsable, en tenant compte des compétences et des situations individuelles dans la répartition des tâches attribuées, et notamment des collaborateurs en situation de handicap pour garantir le bon déroulement du tournage

Piloter l'organisation et la préparation du tournage des séquences en veillant à l'aménagement et à l'agencement du plateau et en mobilisant les équipes techniques et artistiques, pour faciliter les prises de vue et garantir du respect des intentions de réalisation

Superviser l'avancement du projet en assurant un soutien technique et en vérifiant chaque étape de la production pour garantir une livraison du projet dans les délais et le budget impartis

Veiller au respect des règles en matière d'hygiène, de sécurité et d'accessibilité des lieux de tournage pour prévenir tout incident en cours de production

Identifier les séquences à conserver parmi les prises réalisées, en visionnant les rushes, en collaboration avec l'équipe de montage pour respecter les intentions de production

Réaliser le traitement audiovisuel et sonore en effectuant l'étalonnage, le mixage et le montage via des logiciels et techniques de son et d'image associés, en tenant compte des règles d'accessibilité et de conception universelle pour respecter les normes de diffusion et atteindre la cible visée

Contrôler la qualité de la production finale par rapprochement au cahier des charges en veillant à l'enchaînement des séquences et à la cohérence de la réalisation afin de procéder aux ajustements nécessaires et livrer le PAD

Adapter le format et les éléments de communication au regard du public cible, des annonceurs, diffuseurs, distributeurs visés afin de promouvoir le contenu audiovisuel produit

Établir le bilan financier et juridique du projet d'après les rendus de compte et les rendus de contrats afin de clôturer le dossier de production

Calculer le bilan carbone de la production audiovisuelle en s'appuyant sur les outils de diagnostic disponibles, pour rendre compte de l'efficacité des mesures de réduction d'impact et valoriser la démarche mise en œuvre

Effectuer les démarches de mise sur le marché du projet audiovisuel en rédigeant les documents attendus par les différentes instances en fonction de sa visée nationale ou internationale, pour obtenir les autorisations nécessaires à son exploitation et sa diffusion

Blocs de compétences

RNCP39107BC01 — Elaborer un projet audiovisuel responsable

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser le projet de production audiovisuelle au regard de la stratégie médiatique du client et sur la base d'un scénario, une note d'intention ou un synopsis en prenant en compte l'actualité et les attentes sociétales afin d'identifier une opportunité de réalisation à saisir.

Etudier l'environnement concurrentiel en identifiant les acteurs clés du secteur et en analysant leurs productions cinématographiques, télévisuelles et digitales afin de détecter les tendances et les nouvelles orientations artistiques.

Déterminer l'identité visuelle et sonore du projet en justifiant de ses partis pris techniques et artistiques en cohérence avec le scénario envisagé et dans le respect du droit audiovisuel et de la propriété intellectuelle pour retranscrire les intentions de réalisation.

Réaliser le dépouillement du projet en recensant les moyens matériels, humains et financiers à mobiliser en tenant compte de l'impact social et environnemental pour identifier les contraintes inhérentes au projet et valider sa

faisabilité.

Elaborer le cahier des charges du projet dans le respect de l'enveloppe budgétaire allouée, en tenant compte des contraintes identifiées et des règles de conception universelle, pour encadrer et mettre en œuvre la réalisation du projet audiovisuel.

Organiser la diffusion du projet audiovisuel en respectant le droit de la propriété intellectuelle, en sélectionnant le ou les canaux et plateformes adaptés en tenant compte des règles d'accessibilité et de l'empreinte carbone générée, en veillant au respect de la réglementation de diffusion audiovisuelle pour atteindre la cible visée et maximiser les retombées culturelles et économiques.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle : Elaboration d'un dossier de production

RNCP39107BC02 — Conduire une production audiovisuelle responsable

LISTE DE COMPÉTENCES

Identifier les financements adaptés à la production audiovisuelle en consultant et en analysant les conditions d'obtention auprès des différents organismes publics et privés pour augmenter les ressources disponibles et formaliser un plan de financement.

Organiser le repérage des lieux de tournage accessibles en cohérence avec le cahier des charges du projet, en visant à réduire l'impact carbone des déplacements humains et matériels à prévoir pour initier les démarches de demande d'autorisation de tournage.

Sélectionner les acteurs et les membres de l'équipe technique en concertation avec la direction de production et le réalisateur, dans une démarche inclusive, en tenant compte de leur disponibilité, de la nature et de la durée des phases de travail pour tourner le projet.

Elaborer le plan de travail de tournage en réalisant le découpage technique des séquences et en définissant l'ordre des scènes à tourner, en tenant compte des contraintes humaines et matérielles identifiées pour organiser la réalisation du projet.

Contribuer à réduire l'empreinte environnementale de la production audiovisuelle en nommant un référent éco-production, en limitant la consommation des ressources, en favorisant les achats responsables, la gestion et le tri des déchets et en agissant sur les modes et temps de transport des équipes pour participer à la transition écologique.

Assurer le suivi technique et administratif des éléments de production en identifiant les situations à risque et les incidents potentiels, en tenant compte des contraintes de production pour trouver des solutions alternatives le cas échéant et tourner le projet audiovisuel.

Coordonner la gestion comptable et financière de la production audiovisuelle en veillant à la justification et au reporting des dépenses engagées pour suivre le budget alloué et éviter tout dépassement.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle : Production d'un contenu audiovisuel écoresponsable

RNCP39107BC03 — Encadrer les équipes techniques et artistiques du projet audiovisuel responsable

LISTE DE COMPÉTENCES

Rédiger les contrats de travail et/ou de prestations des équipes techniques et artistiques dans le respect du droit du travail et des conventions collectives applicables pour formaliser la collaboration envisagée.

Coordonner l'activité de l'équipe de production de manière agile, inclusive et responsable, en tenant compte des compétences et des situations individuelles dans la répartition des tâches attribuées, et notamment des collaborateurs en situation de handicap pour garantir le bon déroulement du tournage.

Piloter l'organisation et la préparation du tournage des séquences en veillant à l'aménagement et à l'agencement du plateau et en mobilisant les équipes techniques et artistiques, pour faciliter les prises de vue et garantir du respect des intentions de réalisation.

Superviser l'avancement du projet en assurant un soutien technique et en vérifiant chaque étape de la production pour garantir une livraison du projet dans les délais et le budget impartis.

Veiller au respect des règles en matière d'hygiène, de sécurité et d'accessibilité des lieux de tournage pour prévenir tout incident en cours de production.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle : Coordination d'équipes technique et artistique

RNCP39107BC04 — Réaliser la post-production audiovisuelle responsable

LISTE DE COMPÉTENCES

Identifier les séquences à conserver parmi les prises réalisées, en visionnant les rushes, en collaboration avec l'équipe de montage pour respecter les intentions de production.

Réaliser le traitement audiovisuel et sonore en effectuant l'étalonnage, le mixage et le montage via des logiciels et techniques de son et d'image associés, en tenant compte des règles d'accessibilité et de conception universelle pour respecter les normes de diffusion et atteindre la cible visée.

Contrôler la qualité de la production finale par rapprochement au cahier des charges en veillant à l'enchaînement des séquences et à la cohérence de la réalisation afin de procéder aux ajustements nécessaires et livrer le PAD.

Adapter le format et les éléments de communication au regard du public cible, des annonceurs, diffuseurs, distributeurs visés afin de promouvoir le contenu audiovisuel produit.

Établir le bilan financier et juridique du projet d'après les rendus de compte et les rendus de contrats afin de clôturer le dossier de production.

Calculer le bilan carbone de la production audiovisuelle en s'appuyant sur les outils de diagnostic disponibles, pour rendre compte de l'efficacité des mesures de réduction d'impact et valoriser la démarche mise en œuvre.

Effectuer les démarches de mise sur le marché du projet audiovisuel en rédigeant les documents attendus par les différentes instances en fonction de sa visée nationale ou internationale, pour obtenir les autorisations nécessaires à son exploitation et sa diffusion.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle : Post-production d'un contenu audiovisuel responsable

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le Chef de projets audiovisuels travaille pour toute entreprise souhaitant réaliser des contenus audiovisuels. Il exerce principalement son activité dans le secteur de la production et de la distribution de médias audiovisuels mais peut également intégrer le département marketing, communication et/ou digital d'une organisation afin d'améliorer la visibilité des productions et l'interaction avec les audiences. Il peut prétendre à des postes à responsabilité au sein de grands groupes audiovisuels (TF1, Canal Plus, France Télévisions...), de streaming (Netflix, Prime Video...), de distributeurs de films (Pathé, Gaumont, UGC, Warner, Mars Films...) ou d'autorités administratives indépendantes (CNC, CSA etc.).

Il exerce son activité en tant que salarié ou indépendant.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Chef de projet audiovisuel / multimédia

Administrateur de production / Chargé de production / Directeur de production

Monteur / Réalisateur

Producteur audiovisuel / Producteur délégué

Chargé de programmation / Responsable des programmes

Responsable transmédia / social media

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Intensité d'embauche, Non-durabilité de l'emploi, Lien formation-emploi
Salaire médian (mensuel)	2 401 €
Diplôme le plus fréquent	Diplôme de niveau bac+2 (DUT, BTS, Deug ou équivalent) en communication et information (16 % des actifs en emploi)

Familles professionnelles (FAP)	U1X80 — Professionnels des spectacles · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	32 588
Jugés difficiles à recruter	11 %
Emplois saisonniers	30 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X80 — Professionnels des spectacles U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Être titulaire d'une certification de niveau 5 dans le domaine de l'audiovisuel ou du cinéma ;

Être titulaire d'une certification de niveau 6, et/ou avoir validé 3 années d'enseignement supérieur, dans le domaine de l'information ou de la communication.

Admissions parallèles possibles sur étude du dossier (parcours académique et expérience professionnelle acquise).

PRÉREQUIS À LA VALIDATION

Avoir réalisé une période d'activité en entreprise (stage, apprentissage, période de professionnalisation) d'une durée minimum de 130 jours.

En cas de mobilisation autonome de bloc de compétences, le candidat devra justifier d'une expérience professionnelle dans le domaine de l'audiovisuel de 3 ans et soumettre un portfolio artistique.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury est composé de 5 membres dont 3 professionnels non intervenants dans l'établissement, dont l'un est président du jury

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	8 739 €
Selon la branche	8 370 € – 8 956 €
Prise en charge	Branches concernées
8 739 €	Valeur par défaut · 207 branches
8 956 €	CPNEF Spectacle Vivant, CPNEF de l'audiovisuel
8 911 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
8 638 €	CPNEF de la Publicité
8 440 €	CPNEF de l'Exploitation cinématographique et de la Distribution de films
8 370 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil

Base légale

Date de décision	31/05/2024
Durée de l'enregistrement	3 ans

Date d'échéance de l'enregistrement 31/05/2027

Date de dernière délivrance possible 31/05/2031

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2023	33	0	83 %	—
2022	11	0	100 %	67 %
2021	7	0	100 %	80 %
2020	6	0	60 %	67 %
2019	21	0	94 %	83 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP35448

CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)

RNCP35448

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Programme Communication et production cinématographique

Programme Scénario et réalisation

Programme Réalisation et production sonore

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/39107/>

Où se former

Formations référencées	7
Organismes	4
Régions couvertes	3
Prix indicatif	2 500 € – 14 000 €

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Se former en apprentissage

Formations en apprentissage	2
Organismes gestionnaires (CFA)	2
Organismes formateurs	2
Régions couvertes	2
Départements couverts	2
Organismes certifiés Qualiopi	2

Catalogue des formations en apprentissage — réseau des Carif-Oref. Sans frais pour l'alternant : formation financée par l'OPCO de la branche (NPEC).

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	306
Parcours menés à terme	273
Taux d'achèvement	89 %
Période	11/2025 – 09/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	390
Montant total engagé	4 829 920 €
Coût moyen par dossier	12 384 €
Durée moyenne	271 h
Période	10/2025 – 09/2026
OPCO	88 %
France compétences	12 %
Compte d'engagement citoyen	0 %
France Travail	0 %
Reste à charge titulaire	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.