

Diplôme pour dirigeant en administration des affaires

RNCP39151 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	DipViGrM — Diplôme visé grade de master
Code(s) NSF	310, 312, 313
Formacode(s)	32054, 32145
Code(s) ROME	M1205, M1301, M1402, M1302, M1707
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2029

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

ETABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR CONSULAIRE ESCP EUROPE · SIRET : 82464458700027

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le diplôme pour dirigeant en administration des affaires a pour mission de certifier des cadres-dirigeants d'entreprise à l'exercice d'une responsabilité de management général et à la prise de décision dans un environnement international. Après une première expérience professionnelle réussie (responsabilité managériale dans une direction fonctionnelle, expatriation opérationnelle, expertise dans une fonction technique, entrepreneuriat, etc.), les titulaires de ce diplôme peuvent évoluer vers des fonctions de direction transversale dans un environnement international. Le programme est conçu pour leur faire acquérir les connaissances et les comportements nécessaires à ce type de responsabilités.

ACTIVITÉS VISÉES

Définir des stratégies d'entreprises en tenant compte des différentes fonctions (finance, marketing, supply chain, IT, etc.) et les déployer

Mettre en oeuvre des plans de transformation d'une entreprise ou d'une activité

Développer un leadership et gérer des équipes dans un environnement multiculturel et international

Prendre des décisions, élaborer des recommandations, résoudre des problèmes et en mesurer les impacts

Créer de la valeur pour l'entreprise et la société en intégrant tous les enjeux de durabilité (humains, éthiques, économiques, climat, gestion des ressources naturelles, ...)

Conduire et défendre un projet de recherche lié à une problématique d'entreprise en intégrant un raisonnement scientifique et des savoirs hautement spécialisés

Développer sa créativité et identifier des solutions non conventionnelles de résolution de problèmes afin de mettre en oeuvre des stratégies innovantes favorisant la réussite de l'entreprise

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Définir des stratégies d'entreprises en tenant compte des différentes fonctions (finance, marketing, supply chain, IT, etc.) et les déployer

Effectuer une étude du positionnement stratégique de l'entreprise / activité pour comprendre sa place sur le marché.

Intégrer les enjeux de chaque fonction de l'entreprise dans un plan stratégique

Concevoir et mettre en oeuvre une stratégie avec les parties prenantes pour bâtir un plan d'actions stratégique

Identifier et allouer les ressources pour le développement stratégique de l'activité

Evaluer l'impact des décisions stratégiques proposées

- Mettre en œuvre des plans de transformation d'une entreprise ou d'une activité
- Faire des analyses prospectives afin d'anticiper l'impact de transformations
- Évaluer les enjeux des nouvelles technologies (blockchain, intelligence artificielle, big data, ...) et mesurer les impacts pour l'organisation
- Créer ou adapter la structure organisationnelle pour assurer le bon déroulement du processus de transformation
- Conduire une transformation en tenant compte des activités existantes et de la stratégie en se positionnant comme vecteur du changement
- Évaluer les impacts de la transformation à court, moyen et long terme
- Développer un leadership et gérer des équipes dans un environnement multiculturel et international
- Développer l'intelligence culturelle
- Identifier les implications des différents styles de leadership
- Communiquer, négocier et convaincre dans un contexte complexe
- Diriger des organisations et des équipes
- Mettre en œuvre des processus de travail en équipe pour augmenter la performance collective
- Prendre des décisions, élaborer des recommandations, résoudre des problèmes et en mesurer les impacts
- Maîtriser et utiliser les outils de chaque grande fonction de l'entreprise afin de faciliter la prise de décision et le dialogue
- Appliquer une analyse critique sur les besoins et attentes des différentes parties prenantes
- Sélectionner les données et les informations nécessaires à la prise de décision
- Prendre des décisions, dans un contexte incertain en analysant les risques et opportunités associés
- Identifier les ressources spécifiques, transversales, internes / externes nécessaires au déploiement de solutions identifiées
- Créer de la valeur pour l'entreprise et la société en intégrant tous les enjeux de durabilité (humains, éthiques, économiques, climat, gestion des ressources naturelles, ...)
- Identifier les enjeux environnementaux et sociétaux
- Proposer une politique de développement durable (y compris les aspects de RSE) et de ses impacts sur les organisations
- Elaborer un business modèle durable prenant en compte les enjeux environnementaux et sociétaux
- Mobiliser les parties prenantes internes et externes de l'entreprise dans le cadre des projets de durabilité
- Conduire et défendre un projet de recherche lié à une problématique d'entreprise en intégrant un raisonnement scientifique et des savoirs hautement spécialisés
- Maîtriser les fondamentaux théoriques et pratiques de la gestion d'une organisation
- Etre capable de conduire un projet de recherche en utilisant et mettant en œuvre les techniques et approches méthodologiques appropriées
- Avoir une connaissance approfondie des théories et pratiques dans un domaine donné
- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
- Développer sa créativité et identifier des solutions non conventionnelles de résolution de problèmes afin de mettre en œuvre des stratégies innovantes favorisant la réussite de l'entreprise
- Développer la capacité à penser de manière créative, à générer des idées nouvelles, à transcender les schémas de pensée conventionnels et à explorer des solutions non conventionnelles.
- Appliquer des cadres éprouvés de résolution créative de problèmes, tels que le "Design Thinking"
- Développer un état d'esprit créatif
- Exploiter le pouvoir de la pensée latérale, une approche non linéaire de la résolution des problèmes, pour générer des idées et des perspectives nouvelles.
- Améliorer la capacité à formuler des idées créatives de manière claire, concise et convaincante pour les parties prenantes, les investisseurs et les équipes.

Blocs de compétences

RNCP39151BC01 — Définir des stratégies d'entreprises en tenant compte des différentes fonctions (finance, marketing, supply chain, IT, etc.) et les déployer

LISTE DE COMPÉTENCES

Effectuer une étude du positionnement stratégique de l'entreprise / activité pour comprendre sa place sur le marché.

Intégrer les enjeux de chaque fonction de l'entreprise dans un plan stratégique
Concevoir et mettre en oeuvre une stratégie avec les parties prenantes pour bâtir un plan d'actions stratégique
Identifier et allouer les ressources pour le développement stratégique de l'activité
Evaluer l'impact des décisions stratégiques proposées

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Présentation finale et rapport écrit final du projet de consultance internationale (ICP). Lors de la présentation finale, les participants, en équipe, doivent présenter devant le jury les résultats de l'analyse managériale/stratégique/des affaires qu'ils ont menée sur un cas réel, en incluant des perspectives multiples et les différentes fonctions.

Etude de cas : au cours de différents cours de base, les participants sont invités à préparer, analyser et discuter des cas d'entreprise (particulièrement des cas réels de HBS), en identifiant des solutions innovantes et en mettant en oeuvre d'éventuelles décisions stratégiques.

ICP, analyses de cas, business game: ces modalités d'évaluation exigent du participant la formalisation d'un plan stratégique intégrant toutes les fonctions de l'entreprise

Business game of the closing seminar (digital simulation) pendant le closing seminar : les participants, sous la supervision d'un tuteur, joueront à un jeu d'entreprise où ils devront prendre des décisions, allouer des ressources et évaluer l'impact de leurs choix sur les résultats de l'entreprise.

RNCP39151BC02 — Mettre en œuvre des plans de transformation d'une entreprise ou d'une activité

LISTE DE COMPÉTENCES

Faire des analyses prospectives afin d'anticiper l'impact de transformations

Évaluer les enjeux des nouvelles technologies (blockchain, intelligence artificielle, big data, ...) et mesurer les impacts pour l'organisation

Créer ou adapter la structure organisationnelle pour assurer le bon déroulement du processus de transformation

Conduire une transformation en tenant compte des activités existantes et de la stratégie en se positionnant comme vecteur du changement

Évaluer les impacts de la transformation à court, moyen et long terme

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Études de cas d'entreprise pendant les cours de base de marketing et de stratégie : les participants discutent en classe d'études de cas afin de démontrer leur capacité à analyser la situation, à conduire et à mettre en oeuvre des solutions innovantes et des processus de transformation.

Présentation finale et rapport écrit final du projet de consultance internationale (ICP). Lors de la présentation finale, les participants, en équipe, doivent présenter devant un jury les résultats de l'analyse managériale/stratégique/des affaires qu'ils ont menée sur un cas réel, en incluant des perspectives multiples et les différentes fonctions.

Présentation du séminaire sur l'innovation : pendant toute la semaine, les participants, répartis en groupes, doivent préparer une analyse du modèle de valeur du client sur une industrie spécifique. Ils doivent présenter leur analyse devant l'ensemble de la classe et discuter de l'impact de leur analyse sur le court, le moyen et le long terme.

RNCP39151BC03 — Développer un leadership et gérer des équipes dans un environnement multiculturel et international

LISTE DE COMPÉTENCES

Développer l'intelligence culturelle

Identifier les implications des différents styles de leadership

Communiquer, négocier et convaincre dans un contexte complexe

Diriger des organisations et des équipes

Mettre en oeuvre des processus de travail en équipe pour augmenter la performance collective

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Analyse des profils de leaders à l'aide de grilles d'analyse comportementale et du profil MBTI. Pendant le cours optionnel MBTI et le cours principal MPO, chaque professeur évalue la capacité des participants à identifier les différents styles de leadership et profils de personnalité.

Séminaire Inside EUrope : simulation à l'intérieur du Parlement européen. Chaque participant jouera le rôle d'un membre du Parlement européen et, pendant 2 jours, il devra négocier et voter/approuver une résolution sur un sujet spécifique.

Les participants analysent un scénario international et multiculturel réel du point de vue du Parlement européen et adoptent une résolution.

ICP : tout au long du processus ICP, le tuteur observe l'équipe et organise des réunions périodiques avec elle. A la fin du PIC, l'équipe doit soumettre un rapport final et le défendre devant un jury.

Travaux de groupe sur différents projets tout au long du programme

RNCP39151BC04 — Prendre des décisions, élaborer des recommandations, résoudre des problèmes et en mesurer les impacts

LISTE DE COMPÉTENCES

Maîtriser et utiliser les outils de chaque grande fonction de l'entreprise afin de faciliter la prise de décision et le dialogue

Appliquer une analyse critique sur les besoins et attentes des différentes parties prenantes

Sélectionner les données et les informations nécessaires à la prise de décision.

Prendre des décisions, dans un contexte incertain en analysant les risques et opportunités associés

Identifier les ressources spécifiques, transversales, internes / externes nécessaires au déploiement de solutions identifiées

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etudes de cas, propositions de solutions business prenant en compte chaque fonction de l'entreprise

Application de la méthode de diagnostic et d'analyse critique PSDM (Problem solving Decision Making)

dans le cadre de la résolution de cas, business game et de missions diverses. Les participants en équipe doivent faire une présentation à la fin du PSDM démontrant leur capacité à appliquer la méthodologie, à analyser le problème de manière critique et à prendre des décisions efficaces basées sur des données.

Séminaire Inside EUrope

RNCP39151BC05 — Créer de la valeur pour l'entreprise et la société en intégrant tous les enjeux de durabilité (humains, éthiques, économiques, climat, gestion des ressources naturelles, ...)

LISTE DE COMPÉTENCES

Identifier les enjeux environnementaux et sociétaux

Proposer une politique de développement durable (y compris les aspects de RSE) et de ses impacts sur les organisations

Elaborer un business modèle durable prenant en compte les enjeux environnementaux et sociétaux

Mobiliser les parties prenantes internes et externes de l'entreprise dans le cadre des projets de durabilité

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Induction Seminar. Les participants, répartis en équipes, doivent préparer en trois jours une œuvre d'art unique sur un thème lié au développement durable, en remettant en question le statu quo et en faisant preuve d'originalité.

Climate Fresque. Dans le cadre de cette activité, les participants doivent démontrer leur connaissance des principales questions environnementales.

Séminaire Inside EUrope : Lors de la simulation au PE, les participants doivent discuter, préparer, voter et adopter une résolution sur des sujets liés au développement durable.

Responsible Leadership and Sustainability core course: évalués par le biais du SULITEST (test/certification externe sur des sujets liés au développement durable) et du travail final.

Closing Seminar: digital simulation on sustainability (people, planet, profit)

ICP : les participants sont invités à intégrer des questions d'éthique et de durabilité dans les solutions qu'ils proposent et qui sont ensuite présentées à un jury.

RNCP39151BC06 — Conduire et défendre un projet de recherche lié à une problématique d'entreprise en intégrant un raisonnement scientifique et des savoirs hautement spécialisés

LISTE DE COMPÉTENCES

Maîtriser les fondamentaux théoriques et pratiques de la gestion d'une organisation

Etre capable de conduire un projet de recherche en utilisant et mettant en oeuvre les techniques et approches méthodologiques appropriées

Avoir une connaissance approfondie des théories et pratiques dans un domaine donné

Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser des données en vue de leur exploitation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Séminaire de recherche et travail académique : à la fin du séminaire de recherche, les participants doivent valider leurs connaissances à l'aide d'un test en ligne.

Travail académique individuel rédigé à la fin du master, basé sur les recherches menées dans le cadre de l'ICP.
ICP : processus, rapport final et présentation finale

RNCP39151BC07 — Développer sa créativité et identifier des solutions non conventionnelles de résolution de problèmes afin de mettre en œuvre des stratégies innovantes favorisant la réussite de l'entreprise.

LISTE DE COMPÉTENCES

Développer la capacité à penser de manière créative, à générer des idées nouvelles, à transcender les schémas de pensée conventionnels et à explorer des solutions non conventionnelles.

Appliquer des cadres éprouvés de résolution créative de problèmes, tels que le "Design Thinking"

Développer un état d'esprit créatif

Exploiter le pouvoir de la pensée latérale, une approche non linéaire de la résolution des problèmes, pour générer des idées et des perspectives nouvelles.

Améliorer la capacité à formuler des idées créatives de manière claire, concise et convaincante pour les parties prenantes, les investisseurs et les équipes.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Séminaire d'initiation : au cours de l'atelier de réflexion artistique, les participants doivent créer leur propre œuvre d'art, trouver des idées novatrices et développer leur créativité. Le résultat final devrait être une œuvre d'art à exposer. Les participants créeront leur propre œuvre d'art sur un sujet lié au développement durable, en appliquant la méthodologie de l'atelier Art Thinking.

Séminaire d'innovation à Austin. Les participants développeront et présenteront leur idée innovante sur une question ou un problème existant.

Intra / Entrepreneurship core course

Blue Factory workshops

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les débouchés professionnels accessibles aux diplômés du programme pour dirigeants en administration des affaires de ESCP BS sont multiples. Les fonctions variées peuvent s'exercer dans les entreprises de toutes tailles, de tous secteurs d'activité et dans un contexte international et multiculturel. On constate une représentation importante des secteurs suivants : fabrication et production, télécommunications, finances et énergie.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Les titulaires de la certification sont :

? Directeur général, dirigeant de société, directeur d'entreprise, directeur de centre de profit, de filiale, d'usine, secrétaire général, consultant

? Directeur fonctionnel tels que directeur du développement, directeur marketing, directeur commercial, directeur de la communication, directeur des ventes, directeur administratif et financier, directeur financier, directeur du contrôle de gestion, directeur des ressources humaines, directeur des affaires sociales, directeur de la formation, directeur des achats, directeur logistique, directeur de la production, directeur des systèmes d'information, directeur des affaires internationales

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Sans objet

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)

Modérée (3/5)

Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.

Facteurs principaux

Manque de main-d'œuvre disponible

Salaire médian (mensuel)	2 740 €
Familles professionnelles (FAP)	L2X61 — Agents administratifs · tension 1/5 (Très faible) L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables · tension 5/5 (Très élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	51 747
Jugés difficiles à recruter	28 %
Emplois saisonniers	9 %
Familles professionnelles (FAP)	L2X61 — Agents administratifs L4X80 — Techniciens des services administratifs L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) L6X00 — Dirigeants de petites et moyennes entreprises de moins de 50 salariés L6X90 — Cadres dirigeants des grandes entreprises de plus de 50 salariés R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue, VAE

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

Le Président (enseignant-chercheur) ou son représentant

Le Recteur d'académie, chancelier des universités ou son représentant

Le Directeur général de ESCP BS ou son représentant (DGA)

Le Directeur Académique du programme

Le Directeur du programme

COMPOSITION DU JURY — VAE

Le Directeur Académique du programme

Le Directeur du programme

Un représentant du Corps professoral

Deux représentant(e)s du monde de l'entreprise

Un ancien diplômé

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/08/2029
Date de dernière délivrance possible	31/08/2033

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.escp.eu/programmes/executive-mba>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/39151/>

Où se former

Formations référencées	1
Organismes	1
Régions couvertes	1
Prix indicatif	8 000 €

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	45
Parcours menés à terme	12
Taux d'achèvement	27 %
Période	01/2025 – 09/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	46
Montant total engagé	165 849 €
Coût moyen par dossier	3 605 €
Durée moyenne	104 h
Période	10/2024 – 07/2026
France compétences	96 %
Reste à charge titulaire	3 %
Entreprise	2 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.