

# Tourisme (fiche nationale)

RNCP39172 · RNCP · Publiée

## L'essentiel

|                         |                            |
|-------------------------|----------------------------|
| Niveau de qualification | Niveau 7                   |
| Sigle                   | MASTER — Master            |
| Code(s) NSF             | 334, 341, 342              |
| Formacode(s)            | 12516, 42638, 13168, 42648 |
| Code(s) ROME            | G1403, G1301, G1102, M1403 |
| Type d'enregistrement   | Enregistrement de droit    |
| Date d'échéance         | 31/08/2029                 |

## Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

UNIVERSITE GUSTAVE EIFFEL · SIRET : 13002612300013

UNIVERSITE DE LA REUNION · SIRET : 19974478000016

UNIVERSITE LE HAVRE NORMANDIE · SIRET : 19762762300097

LA ROCHELLE UNIVERSITE - UNIVERSITE DE LA ROCHELLE · SIRET : 19170032700015

UNIVERSITE DE CORSE P PAOLI · SIRET : 19202664900264

UNIVERSITE SAVOIE MONT BLANC · SIRET : 19730858800015

UNIVERSITE D'ANGERS · SIRET : 19490970100303

UNIVERSITE DE PERPIGNAN VIA DOMITIA (UPVD) · SIRET : 19660437500010

UNIVERSITE DU LITTORAL COTE D OPALE · SIRET : 19594403800205

UNIVERSITE MONTPELLIER III PAUL VALERY · SIRET : 19341089100017

UNIVERSITE DE BRETAGNE SUD (UBS) · SIRET : 19561718800600

UNIVERSITE DE PAU ET DES PAYS DE L'ADOUR (UPPA) · SIRET : 19640251500270

UNIVERSITE BREST BRETAGNE OCCIDENTALE (UBO) · SIRET : 19290346600014

UNIVERSITE DE TOULON · SIRET : 19830766200017

UNIVERSITE TOULOUSE II · SIRET : 19311383400017

UNIVERSITE COTE D'AZUR · SIRET : 13002566100013

UNIVERSITE LYON 2 A ET L LUMIERE · SIRET : 19691775100014

UNIVERSITE PARIS 1 PANTHEON SORBONNE · SIRET : 19751717000019

UNIVERSITE BORDEAUX MONTAIGNE BORDEAUX III · SIRET : 19331766600017

UNIVERSITE DE BREST · SIRET : 94129831700012

UNIVERSITE DE MONTPELLIER PAUL-VALERY · SIRET : 93249089900014

Université de Nîmes

<http://www.unimes.fr>

NIMES UNIVERSITE · SIRET : 93249157400012

## Partenaires habilités

7 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 4 à former et organiser l'évaluation et 3 à former.

| Organisme                                | SIRET          | Habilitation                     |
|------------------------------------------|----------------|----------------------------------|
| ADEFSA CTRE FORMAT APPRENTIS DESCARTES   | 39089496200054 | Former et organiser l'évaluation |
| AGEFASUP                                 | 83401260100011 | Former et organiser l'évaluation |
| ASS GEST UNIVERSITE CATHO OUEST BRET SUD | 40232332300012 | Former et organiser l'évaluation |
| CFA                                      | 13002979600260 | Former et organiser l'évaluation |
| FORMASUP PARIS ILE-DE-FRANCE             | 42071817300065 | Former                           |
| FORMASUP PROVENCE ALPES COTE D'AZUR      | 39391439500057 | Former                           |
| FORMA-SUP SAVOIE MONT BLANC              | 44072836800026 | Former                           |

## Résumé de la certification

### OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le master est un diplôme national de l'enseignement supérieur conférant à son titulaire le grade universitaire de master. Il confère les mêmes droits à tous ses titulaires, quel que soit l'établissement qui l'a délivré.

Le master atteste l'acquisition d'un socle de connaissances et de compétences majoritairement adossées à la recherche dans un champ disciplinaire ou pluridisciplinaire. Le master prépare à la poursuite d'études en doctorat comme à l'insertion professionnelle immédiate après son obtention, et est organisé pour favoriser la formation tout au long de la vie.

Les parcours de formation en master tiennent compte de la diversité et des spécificités des publics accueillis en formation initiale et en formation continue.

### ACTIVITÉS VISÉES

- Elaboration de stratégie de développement des territoires et des destinations dans le domaine du tourisme
- Conduite et gestion de projet touristique
- Communication et promotion des territoires
- Valorisation des patrimoines et/ou gestion de sites ou équipements structurants culturels
- Expertise et conseil en ingénierie de développement touristique
- Coordination des actions de développement touristique
- Construction et développement de supports d'information et d'outils d'aide à la décision
- Direction de service ou d'établissement accueillant des touristes dans l'hébergement, la restauration, l'événementiel
- Direction d'organisations et de lieux touristiques
- Communication et promotion d'organisations (publiques/privées) et de lieux touristiques
- Conception de produits touristiques
- Animation et gestion d'une gamme de produits, d'une filière, d'une marque, etc. dans le domaine touristique
- Conseil aux acteurs du tourisme et aux porteurs de projets touristiques
- Production de données pour aide à la décision
- Animation et gestion d'une gamme de produits, d'une filière, d'une marque, etc. dans le domaine touristique

### COMPÉTENCES ATTESTÉES

#### Compétences transversales

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention
- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine
- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale
- Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines
- Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines
- Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes

internationaux

- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation
  - Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
  - Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère
  - Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles
  - Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe
  - Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif
  - Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité
  - Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale
  - Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles
- Compétences spécifiques
- Concevoir des diagnostics territoriaux ou entrepreneuriaux prenant en considération les enjeux de durabilité pour permettre aux acteurs du tourisme de construire leurs stratégies
  - Mettre en place une stratégie de veille et de recherche d'informations en utilisant les outils adaptés, notamment l'exploitation des datas, pour anticiper les évolutions environnementales et sociétales
  - Coordonner des acteurs du système touristique en mettant en place des outils de concertation pour faciliter la mise en réseau
  - Produire des données d'aide à la décision pour les acteurs
  - Accompagner les acteurs touristiques et les territoires dans leurs stratégies de développement en concevant des outils de pilotage afin de permettre l'adaptation aux écosystèmes (data et multidata, numérisation)
  - Elaborer et mettre en œuvre des politiques de gestion de la qualité
  - Définir des stratégies marketing et commerciales différenciées en fonction des cibles en mobilisant les outils et méthodes du marketing pour attirer, développer et fidéliser une clientèle
  - Identifier les attentes des publics / clientèles pour créer des produits touristiques en s'appuyant sur les outils d'observation et de veille
  - Concevoir et gérer des gammes de produits touristiques en termes de filières, dans des logiques de marque ou de labels en intégrant les aspects de patrimoine matériel et immatériel
  - Piloter la mise en marché en mobilisant les outils stratégiques et commerciaux pour garantir la pérennité de l'activité
  - Innover dans les organisations et les destinations pour enrichir l'expérience touristique en mobilisant les méthodes créatives et les outils du travail collaboratif
  - Gérer des projets touristiques compatibles avec les enjeux du développement durable en maîtrisant les outils de la conduite de projet
  - Elaborer des stratégies de développement durable basées sur la valorisation des ressources et compétences d'une organisation ou d'un écosystème touristique en mobilisant les outils et méthodes adéquats.
  - Mettre en œuvre un management stratégique et opérationnel pour garantir la performance des équipes en maîtrisant les outils du travail collaboratif et en intégrant les objectifs de la RSO
  - Assurer le suivi des projets et l'évaluation des impacts en fonction des objectifs visés
  - Elaborer une stratégie et un plan de communication (multicanal et cross canal) destiné à assurer la visibilité / attractivité d'une organisation ou d'un territoire en mobilisant les outils notamment numériques
  - Créer une entreprise pour enrichir l'offre touristique en mobilisant les différentes étapes du processus entrepreneurial

Dans certains établissements, d'autres compétences spécifiques peuvent permettre de décliner, préciser ou compléter celles qui sont proposées dans le cadre de la mention au niveau national. Pour en savoir plus se reporter au site de l'établissement.

## Blocs de compétences

### RNCP39172BC01 — Mettre en œuvre les usages avancés et spécialisés des outils numériques

#### LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention
- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine

#### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc.

Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

### RNCP39172BC02 — Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés

#### LISTE DE COMPÉTENCES

- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale
- Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines
- Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines
- Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux
- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation

#### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

### RNCP39172BC03 — Mettre en œuvre une communication spécialisée pour le transfert de connaissances

#### LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
- Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère

#### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

### RNCP39172BC04 — Contribuer à la transformation en contexte professionnel

#### LISTE DE COMPÉTENCES

- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles
- Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe
- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale
- Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles

#### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

### **RNCP39172BC05 — Accompagner le développement des acteurs et des territoires touristiques**

#### **LISTE DE COMPÉTENCES**

- Concevoir des diagnostics territoriaux ou entrepreneuriaux prenant en considération les enjeux de durabilité pour permettre aux acteurs du tourisme de construire leurs stratégies
- Mettre en place une stratégie de veille et de recherche d'informations en utilisant les outils adaptés, notamment l'exploitation des datas, pour anticiper les évolutions environnementales et sociétales
- Coordonner des acteurs du système touristique en mettant en place des outils de concertation pour faciliter la mise en réseau
- Produire des données d'aide à la décision pour les acteurs
- Accompagner les acteurs touristiques et les territoires dans leurs stratégies de développement en concevant des outils de pilotage afin de permettre l'adaptation aux écosystèmes (data et multidata, numérisation)
- Elaborer et mettre en œuvre des politiques de gestion de la qualité

#### **MODALITÉS D'ÉVALUATION**

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

### **RNCP39172BC06 — Concevoir des produits et des services touristiques**

#### **LISTE DE COMPÉTENCES**

- Définir des stratégies marketing et commerciales différenciées en fonction des cibles en mobilisant les outils et méthodes du marketing pour attirer, développer et fidéliser une clientèle
- Identifier les attentes des publics / clientèles pour créer des produits touristiques en s'appuyant sur les outils d'observation et de veille
- Concevoir et gérer des gammes de produits touristiques en termes de filières, dans des logiques de marque ou de labels en intégrant les aspects de patrimoine matériel et immatériel
- Piloter la mise en marché en mobilisant les outils stratégiques et commerciaux pour garantir la pérennité de l'activité
- Innover dans les organisations et les destinations pour enrichir l'expérience touristique en mobilisant les méthodes créatives et les outils du travail collaboratif

#### **MODALITÉS D'ÉVALUATION**

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

### **RNCP39172BC07 — Manager des territoires et des organisations touristiques**

#### **LISTE DE COMPÉTENCES**

- Gérer des projets touristiques compatibles avec les enjeux du développement durable en maîtrisant les outils de la conduite de projet
- Élaborer des stratégies de développement durable basées sur la valorisation des ressources et compétences d'une organisation ou d'un écosystème touristique en mobilisant les outils et méthodes adéquats.
- Mettre en œuvre un management stratégique et opérationnel pour garantir la performance des équipes en maîtrisant les outils du travail collaboratif et en intégrant les objectifs de la RSO
- Assurer le suivi des projets et l'évaluation des impacts en fonction des objectifs visés
- Élaborer une stratégie et un plan de communication (multicanal et cross canal) destiné à assurer la visibilité / attractivité d'une organisation ou d'un territoire en mobilisant les outils notamment numériques
- Créer une entreprise pour enrichir l'offre touristique en mobilisant les différentes étapes du processus entrepreneurial

#### **MODALITÉS D'ÉVALUATION**

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

certification.

## Secteur d'activité et type d'emploi

### SECTEURS D'ACTIVITÉS

I : Hébergement et restauration  
M : Activités spécialisées, scientifiques et techniques  
O : Services d'administration publique  
R : Arts, spectacles et activités récréatives  
N : Activités de services administratif et de soutien - 79 - Activités des agences de voyage, voyagistes, services de réservation et activités connexes  
Secteurs d'activité concernés : transport de passagers (aérien, routier, fer), voyagistes (fonctions décisionnaires et stratégiques), salons professionnels et congrès, tourisme international, accompagnement de voyages, d'activités culturelles ou sportives

### TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Cadre d'hébergement, de restaurations hôtelières
- Chargé de mission et de développement local dans le domaine du tourisme
- Chargé de mission, de promotion et de valorisation
- Chargé de l'optimisation, de valorisation de produits touristiques
- Chargé de projet, chargé d'affaires dans le domaine du tourisme
- Chargé de promotion, de la communication et du numérique, community manager
- Chargé d'études marketing, chargé d'études socio-économiques
- Responsable de veille stratégique
- Chargé d'ingénierie touristique
- Consultant junior, auditeur
- Concepteur de produits touristiques
- Entrepreneur de tourisme
- Chargé de mission observation dans le domaine touristique
- Responsable de labels touristiques ou démarche de progrès
- Chargé du tourisme responsable

Après 3 à 5 années d'expérience professionnelle, les diplômés pourront accéder à des postes de :

- Directeur d'office de tourisme
- Directeur d'établissement touristique
- Chef de projet
- Chef de produit / Responsable de marché
- Directeur des opérations
- Directeur marketing
- Directeur commercial
- Responsable des études socio-économiques

## Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

|                                            |                                                                                                        |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Tension de recrutement (DARES 2024)</b> | Modérée (3/5)<br>Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 4 sur 5. |
| <b>Facteurs principaux</b>                 | Manque de main-d'œuvre disponible                                                                      |
| <b>Salaire médian (mensuel)</b>            | 2 439 €                                                                                                |

|                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Familles professionnelles (FAP)</b>   | J4X63 — Employés du tourisme et agent de billetterie des transports · tension 2/5 (Faible)<br>J5X81 — Techniciens et agents de maîtrise du tourisme · tension 2/5 (Faible)<br>J6X90 — Cadres des transports et du tourisme · tension 3/5 (Modérée)<br>L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques · tension 4/5 (Élevée)<br>L5X93 — Chargés d'études socio-économiques · tension 3/5 (Modérée)<br>S2X81 — Agents de maîtrise de l'hôtellerie et de la gestion des structures de loisirs · tension 3/5 (Modérée)<br>S3X90 — Patrons et cadres de l'hôtellerie et de la restauration · tension 4/5 (Élevée) |
| <b>Projets de recrutement (BMO 2026)</b> | 17 418                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Jugés difficiles à recruter</b>       | 34 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Emplois saisonniers</b>               | 41 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Familles professionnelles (FAP)</b>   | J4X63 — Employés du tourisme et agent de billetterie des transports<br>J5X81 — Techniciens et agents de maîtrise du tourisme<br>J6X90 — Cadres des transports et du tourisme<br>L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques<br>L5X93 — Chargés d'études socio-économiques<br>S2X81 — Agents de maîtrise de l'hôtellerie et de la gestion des structures de loisirs<br>S3X90 — Patrons et cadres de l'hôtellerie et de la restauration                                                                                                                                                                     |

## Voies d'accès

### MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

### COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Leur composition comprend :

- une moitié d'enseignants-chercheurs, d'enseignants ou de chercheurs participant à la formation
- des professionnels qualifiés ayant contribué aux enseignements
- des professionnels qualifiés n'ayant pas contribué aux enseignements

### COMPOSITION DU JURY — VAE

Articles L6411-1 à L6423-3 du Code du travail

## Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

|                                |                                                                                                                                                             |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Prise en charge usuelle</b> | 7 470 €                                                                                                                                                     |
| <b>Selon la branche</b>        | 6 300 € – 7 587 €                                                                                                                                           |
| <b>Prise en charge</b>         | <b>Branches concernées</b>                                                                                                                                  |
| 7 470 €                        | Valeur par défaut · 202 branches                                                                                                                            |
| 7 587 €                        | CPNEF des organismes de tourisme, CPNEFP hôtellerie de plein air                                                                                            |
| 7 100 €                        | CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique, CPNEFP de la branche des prestataires de services du secteur tertiaire |

|         |                                                                 |
|---------|-----------------------------------------------------------------|
| 7 000 € | CPNEF de la Publicité, CPNEFP de la métallurgie                 |
| 7 579 € | CPNEF des Espaces de Loisirs, d'Attractions et Culturels (ELAC) |
| 7 500 € | CPNEF de l'audiovisuel                                          |
| 7 313 € | CPNE Casinos                                                    |
| 7 200 € | CPNEFP Agences de voyages et tourisme                           |
| 6 300 € | CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil  |

## Base légale

|                                      |            |
|--------------------------------------|------------|
| Date d'échéance de l'enregistrement  | 31/08/2029 |
| Date de dernière délivrance possible | 31/08/2032 |

## Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS  
RNCP34436

## Pour plus d'informations

### LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.universita.corsica.fr/>  
<https://www.univ-larochelle.fr/>  
<https://www.u-bordeaux-montaigne.fr/>  
<https://www.univ-brest.fr/>  
<https://univ-cotedazur.fr/>  
<https://www.univ-angers.fr/>  
<https://www.univ-ubs.fr/>  
<https://www.univ-reunion.fr/>  
<https://www.univ-pau.fr/>  
<https://www.univ-perp.fr/>  
<https://www.univ-tln.fr/>  
<https://www.univ-lehavre.fr/>  
<https://www.univ-littoral.fr/>  
<https://www.univ-gustave-eiffel.fr/>  
<https://www.univ-tlse2.fr/>  
<https://www.univ-lyon2.fr/>  
<https://www.univ-montp3.fr/>  
<https://www.pantheonsorbonne.fr/>  
<https://www.univ-smb.fr/>

Données en open data : Insertion professionnelle des diplômés

### Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/39172/>

## Où se former

|                        |    |
|------------------------|----|
| Formations référencées | 16 |
| Organismes             | 10 |
| Régions couvertes      | 6  |

|                |                    |
|----------------|--------------------|
| Prix indicatif | 1 500 € – 12 500 € |
| Durée          | 1144 – 1940 h      |

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

## Se former en apprentissage

|                                |                      |
|--------------------------------|----------------------|
| Formations en apprentissage    | 7                    |
| Organismes gestionnaires (CFA) | 6                    |
| Organismes formateurs          | 6                    |
| Régions couvertes              | 6                    |
| Départements couverts          | 7                    |
| Organismes certifiés Qualiopi  | 6                    |
| Sessions                       | de 09/2025 à 09/2028 |

Catalogue des formations en apprentissage — réseau des Carif-Oref. Sans frais pour l'alternant : formation financée par l'OPCO de la branche (NPEC).

## Entrées et sorties de formation

|                        |                   |
|------------------------|-------------------|
| Entrées en formation   | 11                |
| Parcours menés à terme | 2                 |
| Taux d'achèvement      | 18 %              |
| Période                | 09/2024 – 09/2026 |

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

## Demande CPF — formations engagées

|                          |                   |
|--------------------------|-------------------|
| Dossiers CPF engagés     | 11                |
| Montant total engagé     | 37 976 €          |
| Coût moyen par dossier   | 3 452 €           |
| Durée moyenne            | 720 h             |
| Période                  | 09/2024 – 02/2026 |
| France compétences       | 44 %              |
| Entreprise               | 24 %              |
| Reste à charge titulaire | 19 %              |
| Régions                  | 13 %              |

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.