

Responsable d'espace de médiation numérique

RNCP39181 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 5
Sigle	TP — Titre professionnel
Code(s) NSF	320t
Formacode(s)	44527
Code(s) ROME	K2111, G1202
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	12/07/2025

Certificateur(s)

MINISTERE DU TRAVAIL DU PLEIN EMPLOI ET DE L' INSERTION · SIRET : 11000007200014

Partenaires habilités

174 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 160 à former et organiser l'évaluation et 14 à former.

Organisme	SIRET	Habilitation
10MENTIONWEB FORMATION	88055223700039	Former et organiser l'évaluation
AADPSFP	78035020300011	Former et organiser l'évaluation
AADPSFP	78035020300012	Former et organiser l'évaluation
ACCUEIL INSERTION FORMATION ORIENTATION	40143799100029	Former et organiser l'évaluation
ACTION POUR LE DROIT A LA FORMATION ET AU SERVICE A LA PERSONNE	53478225500010	Former et organiser l'évaluation
ADAPEP AFP 2 I	40144581200035	Former et organiser l'évaluation
A.D.E.A.	77931160400028	Former et organiser l'évaluation
ADONIS - ROSE CARMIN	45125756200011	Former et organiser l'évaluation
AFIB 2	38436936900010	Former et organiser l'évaluation
AFLOKKAT	52229814000032	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 174 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rncp39181-responsable-d-espace-de-mediation-numerique/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le responsable d'espace de médiation numérique gère, anime et développe un espace collaboratif de type tiers-lieu (espace public numérique, fab lab, espace de coworking, etc.) proposant des actions destinées à favoriser les usages et pratiques autonomes des technologies, services et médias numériques de larges publics. En lien avec les acteurs de son territoire, il facilite la création de projets coopératifs construits autour de communautés d'intérêts.

ACTIVITÉS VISÉES

Le responsable d'espace de médiation numérique mène une veille continue pour maintenir son niveau d'expertise technique et pédagogique et pour trouver de nouvelles opportunités de développement de la structure. Il mobilise l'ensemble de sa littérature numérique dans l'élaboration de programmes d'actions de médiation numérique basées sur un diagnostic de territoire repérant les besoins et les difficultés numériques de publics variés : enfants, jeunes, adultes, seniors, populations fragiles, petites organisations.

Le responsable d'espace de médiation numérique accueille les publics, analyse leur situation, évalue leurs besoins et leurs difficultés pour leur proposer, dans différents environnements numériques, des actions de formation et d'accompagnement adaptées. Il exploite ses compétences pédagogiques dans la préparation de supports et de contenus d'apprentissage et dans l'animation de séances (individuelles ou collectives) et d'événements servant à sensibiliser ou à former les publics.

Le responsable d'espace de médiation numérique entretient son réseau local et établit un diagnostic de territoire impliquant les différents acteurs chaque fois qu'il a besoin de créer ou mettre à jour les programmes d'actions proposés aux publics. Il contribue à développer la pérennité financière de la structure en co-élaborant avec les instances dirigeantes les budgets prévisionnels. Il identifie les sources d'aides publiques et privées et participe à la rédaction des dossiers de financement.

Le responsable d'espace de médiation numérique repère de nouveaux partenaires sur le territoire et formalise des collaborations de différents types en fonction des besoins des projets de la structure.

Selon le type de structure, il définit les profils de compétences des bénévoles et conduit les entretiens de recrutement.

Le responsable d'espace de médiation numérique participe au plan de communication et fait (sur des supports physiques et numériques) la promotion interne et externe des projets pour accroître leur visibilité et pour augmenter la notoriété de la structure.

Le responsable d'espace de médiation numérique effectue les opérations comptables et administratives courantes. Il saisit et classe les pièces comptables émises et reçues par la structure : devis, reçus, attestations et factures clients et fournisseurs, etc. Il tient la caisse, veille à la trésorerie avec les référents et gère les stocks de consommables.

Le responsable d'espace de médiation numérique réalise la maintenance de premier niveau du matériel et des équipements numériques et de fabrication : ordinateurs et périphériques, tablettes, objets connectés, machines à commande numérique. Il installe, paramètre, met à jour et à niveau les logiciels et matériels, remplace les consommables et fait leur inventaire. Il administre le réseau local et la connexion internet.

Le responsable d'espace de médiation numérique fait respecter les règles d'hygiène informatique, définit, selon les lois en vigueur, le traitement et la conservation des données personnelles des utilisateurs et met en place des dispositifs pour assurer leur protection.

Le responsable d'espace de médiation numérique aménage des espaces de travail et de création partagés ouverts à des groupes projets et des communautés d'intérêts associées. Il contribue à développer le pouvoir d'agir des porteurs de projets pour qu'ils suscitent, chez les membres des communautés, les échanges, les pratiques collaboratives et les rencontres en présentiel et à distance. Il installe des espaces de stockage mutualisés afin que les membres des communautés suivent les projets en cours et s'y associent facilement.

Les conditions d'exercice de l'emploi et son champ de responsabilité varient en fonction de la structure (association, entreprise, organisation publique), de sa taille et de son territoire (urbain, périurbain, rural). Les horaires sont variables et peuvent être décalés. Les déplacements sont à prévoir lors de la mise en place de projets et d'événements hors les murs, pour la rencontre de partenaires, de fournisseurs et de clients. L'activité peut requérir occasionnellement le port de charges et l'utilisation d'outillage à main et électroportatif (travaux d'aménagements divers).

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Accompagner différents publics vers l'autonomie dans les usages des technologies, services et médias numériques :

- Elaborer des programmes d'actions de médiation facilitant l'appropriation des savoirs et des usages numériques

- Concevoir et produire des ressources pédagogiques et documentaires pour différents supports
 - Accueillir différents publics, les informer et proposer des actions de médiation numérique
 - Préparer et animer des actions de médiation individuelles et collectives dans différents environnements numériques
- Contribuer au développement d'un espace de médiation numérique et de ses projets :

- Effectuer un diagnostic de territoire des besoins numériques
- Contribuer au développement et à la pérennité financière d'un espace de médiation numérique
- Développer des partenariats et des collaborations avec des acteurs du territoire
- Promouvoir un espace de médiation numérique et ses projets par une communication multicanale interne et externe

Contribuer à la gestion d'un espace de médiation numérique et animer ses projets collaboratifs :

- Contribuer au suivi administratif et comptable d'un espace de médiation numérique
- Assurer l'entretien et la maintenance du matériel numérique d'un espace de médiation numérique
- Faciliter et accompagner des projets collaboratifs dans des communautés physiques et à distance

Blocs de compétences

RNCP39181BC01 — Accompagner différents publics vers l'autonomie dans les usages des technologies, services et médias numériques

LISTE DE COMPÉTENCES

Elaborer des programmes d'actions de médiation facilitant l'appropriation des savoirs et des usages numériques

Concevoir et produire des ressources pédagogiques et documentaires pour différents supports

Accueillir différents publics, les informer et proposer des actions de médiation numérique

Préparer et animer des actions de médiation individuelles et collectives dans différents environnements numériques

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle : 40 min

La mise en situation consiste à conduire une séance de médiation numérique pendant 40 minutes en présence du jury.

En amont de la session, le candidat a préparé cinq actions de médiation numérique. Chaque action est rattachée à un environnement technique différent : ordinateur, tablette, imprimante 3D, robot pédagogique programmable et microcontrôleur (de type Arduino ou Raspberry Pi). Le candidat présente au jury cinq fiches correspondant chacune à une action de médiation numérique.

Le jury demande au candidat d'animer une de ces cinq actions.

Le candidat dispose de 40 minutes pour mettre en œuvre sa séance de médiation devant le jury qui en est le destinataire.

Le candidat aura préparé tous types de documents et matériels pédagogiques qu'il juge complémentaires pour favoriser et valoriser sa médiation.

Pour évaluer le candidat, le jury dispose d'une grille d'observation et pose des questions au candidat.

Entretien technique : 30 min

Cette épreuve se déroule après la mise en situation. Le jury dispose d'un guide pour conduire son entretien.

Durée totale de l'épreuve pour le candidat : 1 h 10 min

RNCP39181BC02 — Contribuer au développement d'un espace de médiation numérique et de ses projets

LISTE DE COMPÉTENCES

Effectuer un diagnostic de territoire des besoins numériques

Contribuer au développement et à la pérennité financière d'un espace de médiation numérique

Développer des partenariats et des collaborations avec des acteurs du territoire

Promouvoir un espace de médiation numérique et ses projets par une communication multicanale interne et externe

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Présentation d'un projet réalisé en amont de la session : 50 min

Sous la forme d'un diaporama de 20 minutes, le candidat présente au jury un projet réalisé en amont de la session répondant à un dossier de financement (demande de subvention, appel d'offre, appel à projets notamment).

Le projet est illustré par des documents ou des analyses permettant au jury de comprendre le déroulement de chaque étape, de l'état des lieux (diagnostic de territoire) à la promotion du projet (plan de communication).

L'épreuve se déroule en deux temps :

- Le candidat présente son projet à l'aide d'un diaporama de 20 minutes.
- A l'issue du diaporama, le candidat échange pendant 30 minutes avec le jury qui l'interroge sur ses productions.

Le jury dispose d'un guide pour conduire cet échange et d'une grille d'observation.

Durée totale de l'épreuve pour le candidat : 50 min

RNCP39181BC03 — Contribuer à la gestion d'un espace de médiation numérique et animer ses projets collaboratifs

LISTE DE COMPÉTENCES

Contribuer au suivi administratif et comptable d'un espace de médiation numérique

Assurer l'entretien et la maintenance du matériel numérique d'un espace de médiation numérique

Faciliter et accompagner des projets collaboratifs dans des communautés physiques et à distance

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle : 20 min

La mise en situation consiste à effectuer une intervention de maintenance sur un matériel numérique.

A partir d'une liste préétablie de situations de dysfonctionnements, de paramétrages et d'installations sur ordinateur et sur tablette, le jury choisit deux cas que le candidat traite en 20 minutes.

Pour évaluer le candidat lors de ces deux mises en situation, le jury dispose d'une grille d'observation et pose des questions au candidat.

Entretien technique : 30 min

Cette épreuve se déroule après la mise en situation. Le jury dispose d'un guide pour conduire son entretien.

Durée totale de l'épreuve pour le candidat : 50 min

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Secteur public et parapublic :

- collectivités territoriales
- bibliothèques-médiathèques
- maisons de l'emploi
- maisons des jeunes et de la culture
- organismes culturels
- établissements scolaires

Secteur privé :

- associations : tiers-lieux (espaces publics numériques, fab labs, espaces de coworking, makerspaces, etc.)
- centres sociaux et socioculturels
- entreprises d'insertion
- organismes de formation
- entreprises de services numériques
- prestataires indépendants

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

animateur d'espace public numérique/animateur EPN

animateur numérique

animateur multimédia

animateur TIC

coach numérique

coordinateur EPN

coordinateur numérique

coordinateur multimédia

fabmanager

facilitateur de tiers-lieu

formateur multimédia

formateur numérique

gestionnaire de tiers-lieu

médiateur numérique
responsable de tiers-lieu
responsable EPN

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 3 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Intensité d'embauche, Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	1 767 €
Familles professionnelles (FAP)	V5X81 — Professionnels de l'animation socioculturelle · tension 3/5 (Modérée) W1X80 — Formateurs · tension 4/5 (Élevée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	80 315
Jugés difficiles à recruter	46 %
Emplois saisonniers	53 %
Familles professionnelles (FAP)	V5X81 — Professionnels de l'animation socioculturelle W1X80 — Formateurs

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS
Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE
Le jury du titre est habilité par le représentant territorial compétent du ministère chargé de l'emploi. Il est composé de professionnels du métier concerné par le titre. (Art. R 338-6 du Code de l'Education)

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	6 733 €
Selon la branche	4 860 € – 8 694 €
Prise en charge	Branches concernées
6 733 €	Valeur par défaut · 209 branches
8 694 €	CPNEF des acteurs du lien social et familial (ALISFA)
7 527 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
5 850 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS)
4 860 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	12/07/2025
Date de dernière délivrance possible	12/07/2026

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS
RNCP34137

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP40695

CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)
RNCP34137

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
www.travail-emploi.gouv.fr

Fiche officielle (France Compétences)
<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/39181/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	19
Parcours menés à terme	18
Taux d'achèvement	95 %
Période	08/2024 – 05/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	22
Montant total engagé	119 514 €
Coût moyen par dossier	5 432 €
Durée moyenne	504 h
Période	07/2024 – 06/2025
France Travail	62 %
France compétences	36 %
OPCO	1 %
Reste à charge titulaire	1 %
Compte d'engagement citoyen	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.