

Diplôme d'études supérieures en management international

RNCP39189 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	DipViGrL — Diplôme visé grade de licence
Code(s) NSF	310
Formacode(s)	32006, 32136, 34254, 34052, 31637
Code(s) ROME	M1402, M1705, D1406, M1703, M1202
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2029

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

ETABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR CONSULAIRE GRENOBLE ECOLE DE MANAGEMENT · SIRET : 81738914100018

Partenaires habilités

1 organisme habilité, d'après la liste publiée par France compétences : 1 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
ETABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR CONSULAIRE GRENOBLE ECOLE DE MANAGEMENT	81738914100018	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Les objectifs de la certification sont de permettre aux certifiés d'acquérir des compétences larges en gestion et management international. Ceci recouvre notamment la compréhension de l'environnement des affaires à l'international, la gestion des relations en contexte interculturel, une approche des principaux axes de déclinaison d'une stratégie, et une spécificité liée à une fonction de l'entreprise. Ce socle de compétences peut être associé à une spécialisation : global management, finance and data analytics, marketing management, fashion design and luxury management, innovation and entrepreneurship, digital business management, sustainability in business, etc. Les certifiés peuvent ainsi développer leurs compétences pour occuper des postes à responsabilités dans des entreprises opérant en contexte international.

Aujourd'hui, les managers internationaux sont des profils particulièrement recherchés sur le marché du travail afin d'accompagner et de supporter le développement à l'international ou en lien avec l'international. En effet, les PME françaises sont réputées manquer d'ouverture sur l'étranger. De grandes entreprises françaises ont une envergure internationale. Par ailleurs, le territoire français est également particulièrement attractif pour les entreprises étrangères qui y réalisent d'importants investissements directs à l'étranger (IDE). Ces structures constituent autant d'opportunités pour les certifiés de pouvoir y trouver un emploi et d'y exercer leur activité dans des organisations de tailles diverses et tout type de secteurs. Il peut ainsi tout aussi bien occuper un poste dans une unité à l'étranger, que travailler dans un service implanté localement mais travaillant avec l'étranger.

Le certifié conduit des projets à l'international. Il interagit régulièrement avec des tiers travaillant sur d'autres sites,

issus de cultures différentes. Pour cela, il s'appuie notamment sur des compétences transversales de communication interculturelles et de maîtrise des outils numériques et informationnels qu'il mobilise tant dans ses activités orientées métier que celles de pilotage de projet.

Afin d'optimiser sa contribution au positionnement stratégique de l'entreprise, il appuie son activité sur une analyse régulière de l'environnement international des affaires, y intégrant notamment une attention particulière sur les dimensions technologiques, géopolitiques, sociétales et réglementaires. Bien évidemment, il maîtrise l'anglais qu'il utilise couramment sans générer d'ambiguïté. Il est régulièrement en situation d'animation d'équipe en mode projet. Il est en mesure de développer une vision globale des principaux axes de déclinaison d'une stratégie (notamment sous les angles marketing-commercial, conformité, opérations et supply chain et SI-Data et technologies) et d'en évaluer les incidences. Il est en mesure, sur des sujets le nécessitant, à son initiative ou sur la demande de sa Direction, d'instruire de manière approfondie un questionnement professionnel en mobilisant un raisonnement scientifique et un état de l'art mixant ressources professionnelles et académiques.

ACTIVITÉS VISÉES

Les activités visées sont les suivantes :

- Développer des pratiques relationnelles, de communication et de négociation efficaces en contexte interculturel
- Animer une équipe en mode projet ou en responsabilité fonctionnelle
- Analyser l'environnement international des affaires de l'entreprise et son positionnement stratégique
- Développer une vision globale des principaux axes de déclinaison d'une stratégie avec les méthodes et pratiques de gestion associées
- Évaluer les incidences d'une décision ou d'un projet stratégique, organisationnel ou opérationnel ou sur un périmètre d'activité
- Mener une étude approfondie et rigoureuse d'une problématique professionnelle

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Communiquer et convaincre en contexte professionnel interculturel en veillant à l'usage de pratiques inclusives et de bonne gestion des temps d'interactions
- Adapter sa communication aux différents interlocuteurs, objectifs et contextes (en termes de culture, nationalité, diversité,...)
- Construire des supports de communication de qualité véhiculant une image sérieuse et professionnelle
- Développer ses qualités relationnelles en développant une connaissance de soi et des autres et en mobilisant les pratiques réflexives
- Situer son rôle et celui de son équipe au sein de son organisation en repérant les principaux modes organisationnels, managériaux et culturels de telle manière à adapter son comportement et l'exercice de ses responsabilités
- Identifier la relation d'emploi et les orientations de la politique RH dans l'organisation afin d'adapter ses actions et pratiques, tout en restant vigilant aux risques et responsabilités induites, comme aux implications en termes de RSE tant v/v des collaborateurs que de la société
- Mobiliser les méthodes, outils et bonnes pratiques de la gestion de projet afin d'optimiser la conduite et l'atteinte des objectifs fixés que la collaboration ait lieu en physique ou distanciel
- Développer la culture de l'innovation et intrapreneuriale
- Analyser et mener une veille régulière sur les secteurs d'activités et métiers de l'entreprise à l'échelle internationale, dans les dimensions géopolitiques, sociétales, technologiques et réglementaires
- Comprendre le positionnement stratégique de l'entreprise avec les méthodes et outils ad hoc de manière à optimiser l'alignement des actions opérationnelles concernant le périmètre en charge et à interroger les pratiques en termes de RSE
- Mobiliser un premier niveau de lecture du document comptable et de ses principales rubriques afin d'intégrer dans l'analyse du positionnement stratégique de l'entreprise des informations comptables et financières permettant de mieux comprendre les choix stratégiques de la Direction
- Appréhender la démarche marketing, ses méthodes et outils
- Déployer des techniques de vente
- Identifier les éléments légaux, les risques juridiques, les normes et les nouvelles aspirations en responsabilité sociétale à prendre en considération au vu de l'activité
- Évaluer les enjeux de l'organisation des opérations et de la supply chain
- Évaluer et organiser les usages des data et des nouvelles technologies (IA, Block chain,...)
- Mobiliser les outils et méthodes de recherche, collecte, organisation et traitement de données soutenant des

pratiques métiers et managériales sécurisées et responsables dans le domaine

- Appréhender les enjeux spécifiques de la décision ou du projet stratégique, organisationnel ou opérationnel sur le périmètre d'activité considéré comparativement au positionnement stratégique de l'entreprise
- Evaluer les démarches, méthodes et outils à mobiliser comme ceux qui seraient impactés par la décision ou le projet
- Identifier les points de vigilance et de difficultés potentiels concernant le projet de mise en œuvre
- Identifier la problématique professionnelle et ses enjeux pour l'organisation nécessitant une analyse approfondie afin d'effectuer un diagnostic ou d'améliorer la définition des mesures à mettre en place
- Mobiliser des ressources professionnelles et scientifiques pour proposer une première approche de l'état de l'art sur la problématique considérée afin d'optimiser l'analyse à l'aune des pratiques et connaissances établies, comme des controverses existantes
- Sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources de qualité
- Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation, en les produisant ou/et en utilisant des données existantes
- Développer une argumentation avec esprit critique, qui soit adaptée à la finalité de communication prédéterminée, et optimisée dans la mise en forme réalisée

Blocs de compétences

RNCP39189BC01 — Développer des pratiques relationnelles, de communication et de négociation efficaces en contexte interculturel

LISTE DE COMPÉTENCES

- Communiquer et convaincre en contexte professionnel interculturel en veillant à l'usage de pratiques inclusives et de bonne gestion des temps d'interactions
- Adapter sa communication aux différents interlocuteurs, objectifs et contextes (en termes de culture, nationalité, diversité,...)
- Construire des supports de communication de qualité véhiculant une image sérieuse et professionnelle
- Développer ses qualités relationnelles en développant une connaissance de soi et des autres et en mobilisant les pratiques réflexives

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Livrable 1.

Etude de cas OU Mise en situation professionnelle

Production et/ou Analyse d'actions de communication en contexte professionnel interculturel

Production(s) écrite ou orale, individuelle ou collective

Livrable 2.

Analyse des acquis et des compétences comparativement à une situation ou à un projet cible

Production écrite individuelle

RNCP39189BC02 — Animer une équipe en mode projet ou en responsabilité fonctionnelle

LISTE DE COMPÉTENCES

- Situer son rôle et celui de son équipe au sein de son organisation en repérant les principaux modes organisationnels, managériaux et culturels de telle manière à adapter son comportement et l'exercice de ses responsabilités
- Identifier la relation d'emploi et les orientations de la politique RH dans l'organisation afin d'adapter ses actions et pratiques, tout en restant vigilant aux risques et responsabilités induites, comme aux implications en termes de RSE tant v/v des collaborateurs que de la société
- Mobiliser les méthodes, outils et bonnes pratiques de la gestion de projet afin d'optimiser la conduite et l'atteinte des objectifs fixés que la collaboration ait lieu en physique ou distanciel
- Développer la culture de l'innovation et intrapreneuriale

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Livrable 1.

Etude(s) de cas OU Mise(s) en situation professionnelle

Diagnostic-Préscription ou Analyse a posteriori de situation(s) collaborative(s) et/ou managériale(s) dans le cadre des interactions du quotidien, de gestion de projet, de situations de transformation, d'innovation ou de développement

entrepreneurial

Production(s) individuelle(s) avec support(s) (document écrit, support de communication orale, vidéo, contenu digital..) pour un minimum de 60%

RNCP39189BC03 — Analyser l'environnement international des affaires de l'entreprise et son positionnement stratégique

LISTE DE COMPÉTENCES

- Analyser et mener une veille régulière sur les secteurs d'activités et métiers de l'entreprise à l'échelle internationale, dans les dimensions géopolitiques, sociétales, technologiques et réglementaires
- Comprendre le positionnement stratégique de l'entreprise avec les méthodes et outils ad hoc de manière à optimiser l'alignement des actions opérationnelles concernant le périmètre en charge et à interroger les pratiques en termes de RSE
- Mobiliser un premier niveau de lecture du document comptable et de ses principales rubriques afin d'intégrer dans l'analyse du positionnement stratégique de l'entreprise des informations comptables et financières permettant de mieux comprendre les choix stratégiques de la Direction

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Livable A3E1.

Etude(s) de cas ou Mise(s) en situation professionnelle

Analyse de l'environnement de l'entreprise sur une ou plusieurs des dimensions suivantes : économique, géopolitique, digitale, technologique, RSE

Production(s) individuelle(s) avec support(s) pour un minimum de 60%

Livable 2.

Etude(s) de cas ou Mise(s) en situation professionnelle

Elaboration d'un diagnostic stratégique intégrant les enjeux RSE

Production(s) individuelle(s) avec support(s) (document écrit, support de communication orale, vidéo, contenu digital..) pour un minimum de 60%

Livable 3.

Etude(s) de cas OU Mise(s) en situation professionnelle

Analyse de décision à partir d'informations financières OU Analyse d'informations financières

Production(s) écrite(s) individuelle(s) pour un minimum de 60%

RNCP39189BC04 — Développer une vision globale des principaux axes de déclinaison d'une stratégie avec les méthodes et pratiques de gestion associées

LISTE DE COMPÉTENCES

- Appréhender la démarche marketing, ses méthodes et outils
- Déployer des techniques de vente
- Identifier les éléments légaux, les risques juridiques, les normes et les nouvelles aspirations en responsabilité sociétale à prendre en considération au vu de l'activité
- Evaluer les enjeux de l'organisation des opérations et de la supply chain
- Evaluer et organiser les usages des data et des nouvelles technologies (IA, Block chain,...)
- Mobiliser les outils et méthodes de recherche, collecte, organisation et traitement de données soutenant des pratiques métiers et managériales sécurisées et responsables dans le domaine

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Livable 1.

Etude(s) de cas OU Mise(s) en situation professionnelle

Diagnostic et/ou recommandations concernant les principaux axes de déclinaison de la stratégie d'une entreprise avec leurs méthodes et pratiques, concernant au moins 2 des dimensions suivantes :

- marketing,
- vente
- cadre légal, normatif
- opérations et supply chain
- data et technologies

Production(s) écrite(s) individuelle(s) pour un minimum de 60%

RNCP39189BC05 — Evaluer les incidences d'une décision ou d'un projet stratégique, organisationnel ou opérationnel ou sur un périmètre d'activité

LISTE DE COMPÉTENCES

- Appréhender les enjeux spécifiques de la décision ou du projet stratégique, organisationnel ou opérationnel sur le périmètre d'activité considéré comparativement au positionnement stratégique de l'entreprise
- Evaluer les démarches, méthodes et outils à mobiliser comme ceux qui seraient impactés par la décision ou le projet
- Identifier les points de vigilance et de difficultés potentiels concernant le projet de mise en œuvre

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Livrable 1.

Validation d'une spécialisation de 120h par la validation de l'ensemble des modules de cours constitutifs

Production(s) écrite(s) individuelle(s) comptant pour minima 60% de l'évaluation

RNCP39189BC06 — Mener une étude approfondie et rigoureuse d'une problématique professionnelle

LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier la problématique professionnelle et ses enjeux pour l'organisation nécessitant une analyse approfondie afin d'effectuer un diagnostic ou d'améliorer la définition des mesures à mettre en place
- Mobiliser des ressources professionnelles et scientifiques pour proposer une première approche de l'état de l'art sur la problématique considérée afin d'optimiser l'analyse à l'aune des pratiques et connaissances établies, comme des controverses existantes
- Sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources de qualité
- Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation, en les produisant ou/et en utilisant des données existantes
- Développer une argumentation avec esprit critique, qui soit adaptée à la finalité de communication prédéterminée, et optimisée dans la mise en forme réalisée

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Livrable 1.

Livrable de recherche : Analyse d'une problématique professionnelle étayée reposant sur une première approche de l'état de l'art professionnel et scientifique, suivant une méthodologie et un raisonnement scientifique

Production écrite individuelle ou en binôme

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les certifiés travaillent dans plusieurs langues, à l'étranger ou dans des entreprises internationales en France, dans des secteurs très variés (luxes, assurance), dans diverses fonctions (marketing, finance, conseil et audit, commerciales, innovation, vente, import/export) et dans des organisations aux tailles très variées de la grande entreprise aux start-ups.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Le certifié peut exercer son activité sur un panel varié de fonctions telles que chargé de projet international / chef de projet, chargé de développement commercial, chef de produit, chef de marché, chargé de marketing international, analyste international / analyste financier international, analyste junior, consultant, responsable de comptes, chargé de portefeuille/analyste opérations.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)

Élevée (4/5)

Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 5 sur 5.

Facteurs principaux

Manque de main-d'œuvre disponible

Salaire médian (mensuel)	2 899 €
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables · tension 5/5 (Très élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	28 787
Jugés difficiles à recruter	32 %
Emplois saisonniers	5 %
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) R1X68 — Employés des services commerciaux R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Admission en 1^{ère} année : baccalauréat ou équivalent, recrutement sur dossier (Parcoursup) avec entretien ou via concours SESAME. Niveau de maîtrise en anglais requis – voir règlement.

Admission en 2^{ème}, 3^{ème} et 4^{ème} années : dossier et entretien (sont pris en compte le nombre de crédits ECTS dans des matières liées au commerce validés par GEM, l'expérience professionnelle, l'expérience internationale et le niveau de maîtrise en langue anglaise) – voir règlement.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury est nommé par le Recteur d'Académie. Il est composé de :

- un président du jury appartenant à un corps d'enseignants chercheurs, professeur des universités ou maître de conférences
- de personnels enseignants ou de personnalités qualifiées ayant contribué aux enseignements ou choisies en raison de leurs compétences
- de personnalités extérieures à l'école

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	9 660 €
Selon la branche	6 000 € – 10 062 €
Prise en charge	Branches concernées

9 660 €	Valeur par défaut · 199 branches
10 062 €	CPNE Casinos, CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique, CPNEF des Espaces de Loisirs, d'Attractions et Culturels (ELAC), CPNEF des organismes de tourisme, CPNEFP commerces quincaillerie
8 535 €	CPNEFP Grands Magasins/ Magasins Populaires, CPNEFP Habillement succursaliste, CPNEFP du Négoc de l'ameublement
8 990 €	CPNEFP Mutualité
7 793 €	CPNEFP de la Branche des Caisses régionales de Crédit Agricole et autres organismes
7 500 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS)
6 000 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/08/2029
Date de dernière délivrance possible	31/08/2033

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS
RNCP36265

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/39189/>