

Mode (fiche nationale)

RNCP39198 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	242, 312, 320
Formacode(s)	34502, 21627, 34059, 46347, 21798
Code(s) ROME	M1403, M1705, M1706, B1805, E1103
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2029

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

UNIVERSITE D'AIX MARSEILLE · SIRET : 13001533200013

UNIVERSITE LYON 2 A ET L LUMIERE · SIRET : 19691775100014

Partenaires habilités

1 organisme habilité, d'après la liste publiée par France compétences : 1 à former.

Organisme	SIRET	Habilitation
FORMASUP PROVENCE ALPES COTE D'AZUR	39391439500057	Former

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le master est un diplôme national de l'enseignement supérieur conférant à son titulaire le grade universitaire de master. Il confère les mêmes droits à tous ses titulaires, quel que soit l'établissement qui l'a délivré.

Le master atteste l'acquisition d'un socle de connaissances et de compétences majoritairement adossées à la recherche dans un champ disciplinaire ou pluridisciplinaire. Le master prépare à la poursuite d'études en doctorat comme à l'insertion professionnelle immédiate après son obtention, et est organisé pour favoriser la formation tout au long de la vie.

Les parcours de formation en master tiennent compte de la diversité et des spécificités des publics accueillis en formation initiale et en formation continue.

ACTIVITÉS VISÉES

Les activités sont exercées en intégrant les enjeux sociaux et culturels contemporains, notamment en termes de responsabilité sociale des entreprises (RSE), d'éthique et de respect de la dimension patrimoniale propres aux domaines de la mode :

- Élaboration de stratégies marketing, merchandising pour les secteurs de la mode et du luxe
- Elaboration et déploiement de stratégie de communication (produit, publicité, relations publiques, et presse)
- Prospective de tendances dans l'univers de la mode
- Conseil et accompagnement du développement de marques ou d'entreprises des secteurs de la mode et du luxe sur les marchés français ou internationaux
- Conception et édition de contenu sur différents médias (web, réseaux, presse spécialisée)
- Conduite de projets rassemblant différents acteurs de la filière de la mode et des domaines connexes

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Compétences transversales

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention
 - Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine
 - Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale
 - Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines
 - Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines
 - Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux
 - Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation
 - Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
 - Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère
 - Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles
 - Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe
 - Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif
 - Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité
 - Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale
 - Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles
- ### Compétences spécifiques de la mention
- Analyser des phénomènes de mode en s'appuyant sur les techniques de la recherche et de l'enquête
 - Réaliser des études sectorielles pour soutenir et valoriser la création et adapter le produit aux marchés et circuits de commercialisation
 - Réaliser des études prospectives de tendances de mode, notamment dans un contexte international en mobilisant les méthodes scientifiques adaptées
 - Conduire une analyse critique de la mode dans les circuits de l'information et d'échange des sociétés contemporaines en s'appuyant sur ses connaissances en histoire, culture, et image de la mode
 - Décrypter les phénomènes sociaux-culturels contemporains liés à la mode
 - Anticiper et analyser des phénomènes esthétiques, des tendances de mode et des comportements des utilisateurs
 - Élaborer des stratégies marketing, merchandising et management d'entreprise de mode et de communication en utilisant les modèles économiques du domaine
 - Faire évoluer les marques, leurs produits et leurs formes d'expression
 - Employer les modes d'expression et de communication usuels de la mode
 - S'approprier des formes d'expression en dehors de l'univers de la mode pour les adapter
 - Exprimer sa créativité au service d'un projet à travers la communication de produit d'entreprise, la publicité, les relations publiques, l'évènementiel, la presse et les réseaux sociaux
 - Conduire des projets dans l'univers de la mode en travaillant efficacement avec l'ensemble des parties prenantes
 - Conseiller et accompagner le développement de marques ou d'entreprises en mobilisant l'histoire, la géographie, l'anthropologie et la sociologie de la mode, des textiles et du luxe
 - Respecter la dimension patrimoniale de la mode dans la conduite de projets
 - Mobiliser les impératifs de RSE et de développement durable dans la conduite de projets dans le domaine de la mode
 - Mettre en place une veille active sur les innovations numériques à l'international dans le domaine de la mode
 - Appliquer les techniques de commercialisation liées au e-commerce : community management, techniques marketing et commerciales numériques

- Organiser la gestion de l'image, de la communauté et de la réputation d'une marque ou d'une entreprise sur les réseaux et en ligne

Dans certains établissements, d'autres compétences spécifiques peuvent permettre de décliner, préciser ou compléter celles qui sont proposées dans le cadre de la mention au niveau national. Pour en savoir plus se reporter au site de l'établissement.

Blocs de compétences

RNCP39198BC01 — Mettre en œuvre les usages avancés et spécialisés des outils numériques

LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention
- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc.

Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

RNCP39198BC02 — Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés

LISTE DE COMPÉTENCES

- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale
- Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines
- Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines
- Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux
- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

RNCP39198BC03 — Mettre en œuvre une communication spécialisée pour le transfert de connaissances

LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
- Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

RNCP39198BC04 — Contribuer à la transformation en contexte professionnel

LISTE DE COMPÉTENCES

- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles
- Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe
- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion)

pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif

- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale
- Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc.

Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

RNCP39198BC05 — Concevoir et mettre en œuvre une méthodologie scientifique pour conduire enquêtes et analyses dans le domaine de la mode

LISTE DE COMPÉTENCES

- Analyser des phénomènes de mode en s'appuyant sur les techniques de la recherche et de l'enquête
- Réaliser des études sectorielles pour soutenir et valoriser la création et adapter le produit aux marchés et circuits de commercialisation
- Réaliser des études prospectives de tendances de mode, notamment dans un contexte international en mobilisant les méthodes scientifiques adaptées
- Conduire une analyse critique de la mode dans les circuits de l'information et d'échange des sociétés contemporaines en s'appuyant sur ses connaissances en histoire, culture, et image de la mode

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc.

Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

RNCP39198BC06 — Faire émerger des tendances dans l'univers de la mode

LISTE DE COMPÉTENCES

- Décrypter les phénomènes sociaux-culturels contemporains liés à la mode
- Anticiper et analyser des phénomènes esthétiques, des tendances de mode et des comportements des utilisateurs
- Élaborer des stratégies marketing, merchandising et management d'entreprise de mode et de communication en utilisant les modèles économiques du domaine
- Faire évoluer les marques, leurs produits et leurs formes d'expression
- Employer les modes d'expression et de communication usuels de la mode
- S'approprier des formes d'expression en dehors de l'univers de la mode pour les adapter
- Exprimer sa créativité au service d'un projet à travers la communication de produit d'entreprise, la publicité, les relations publiques, l'évènementiel, la presse et les réseaux sociaux

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc.

Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

RNCP39198BC07 — Coopérer de façon éthique et responsable avec l'ensemble des acteurs de la filière mode en s'appuyant sur une connaissance fine de son histoire et de sa culture

LISTE DE COMPÉTENCES

- Conduire des projets dans l'univers de la mode en travaillant efficacement avec l'ensemble des parties prenantes
- Conseiller et accompagner le développement de marques ou d'entreprises en mobilisant l'histoire, la géographie, l'anthropologie et la sociologie de la mode, des textiles et du luxe
- Respecter la dimension patrimoniale de la mode dans la conduite de projets
- Mobiliser les impératifs de RSE et de développement durable dans la conduite de projets dans le domaine de la mode

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc.

Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

RNCP39198BC08 — Mobiliser les innovations numériques de la production, de la distribution et de la communication dans le domaine de la mode

LISTE DE COMPÉTENCES

- Mettre en place une veille active sur les innovations numériques à l'international dans le domaine de la mode
- Appliquer les techniques de commercialisation liées au e-commerce : community management, techniques marketing et commerciales numériques
- Organiser la gestion de l'image, de la communauté et de la réputation d'une marque ou d'une entreprise sur les réseaux et en ligne

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc.

Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- C13 : Produits de l'industrie textile
- C14 : Industrie de l'habillement
- C15 : Cuir et articles en cuir
- G46 : Commerce de gros
- G47 : Commerce de détail
- J : Information et communication
- N : Activités de services administratifs et de soutien
- R90.03 : Création artistique

Entreprises de mode, bureaux de style, cabinets de prospectives, médias spécialisés.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Chef de produit
- Responsable de collections
- Attaché de presse
- Rédacteur et créateur de contenu
- Chargé d'événementiel
- Responsable retail (circuits physiques et numériques)
- Community Manager
- Responsable de marque
- Chargé de projet marketing/chargé d'études marketing
- Chargé de communication,
- Consultant en bureau de style
- Consultant en bureau de tendances
- Acheteur textile / responsable achat
- Visual merchandiser
- Créateur de mode
- Responsable RSE
- Merchandiser

Après 3 à 5 années d'expérience professionnelle, les diplômés pourront accéder à des postes de

- Directeur de collections
- Responsable marketing
- Responsable de relations de presse
- Responsable d'événementiel de mode
- Responsable de communication
- Responsable de marque
- Responsable du développement marketing et commercial France et international (circuits physiques et numériques)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 907 €
Familles professionnelles (FAP)	L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques · tension 4/5 (Élevée) L5X93 — Chargés d'études socio-économiques · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	20 481
Jugés difficiles à recruter	26 %
Emplois saisonniers	12 %
Familles professionnelles (FAP)	L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques L5X93 — Chargés d'études socio-économiques R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Leur composition comprend :

- une moitié d'enseignants-chercheurs, d'enseignants ou de chercheurs participant à la formation
- des professionnels qualifiés ayant contribué aux enseignements
- des professionnels qualifiés n'ayant pas contribué aux enseignements

COMPOSITION DU JURY — VAE

Articles L6411-1 à L6423-3 du Code du travail

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	8 592 €
-------------------------	---------

Selon la branche 6 300 € – 8 668 €

Prise en charge	Branches concernées
8 592 €	Valeur par défaut · 205 branches
8 668 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat, CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP du Négoce de l'ameublement
7 871 €	CPNEFP de la branche commerce de détail de l'habillement et articles textiles, CPNEFP de la branche des prestataires de services du secteur tertiaire
8 600 €	CPNEFP de l'habillement, mercerie, chaussure et jouet
8 583 €	CPNEFP Commerce à distance
6 300 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/08/2029

Date de dernière délivrance possible 31/08/2032

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS
RNCP34427

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
<https://www.univ-amu.fr>
<https://www.univ-lyon2.fr>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/39198/>

Où se former

Formations référencées	2
Organismes	2
Régions couvertes	2
Prix indicatif	5 950 € – 8 542 €
Durée	664 h

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.