

Designer en communication graphique éco-responsable

RNCP39221 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	320v, 322, 322n
Formacode(s)	46081, 44527
Code(s) ROME	E1103, E1104, E1105, E1205, E1306
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	27/06/2024
Date d'échéance	27/06/2028

Certificateur(s)

CAMPUS FONDERIE DE L'IMAGE · SIRET : 35386977900036**FONDERIE DE L'IMAGE · SIRET : 40441398100022****Association campus fonderie de l'image**

Partenaires habilités

28 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 28 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
ACE EDUCATION	83102401300086	Former et organiser l'évaluation
ACE EDUCATION	83102401300227	Former et organiser l'évaluation
AGR L'ECOLE DE L'IMAGE	80739401000027	Former et organiser l'évaluation
AGR L'ECOLE DE L'IMAGE	88162399500019	Former et organiser l'évaluation
CCIL GRAND LILLE CEPRECO	13002271800188	Former et organiser l'évaluation
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE TERRITORIALE ILLE-ET-VILAINE	13002280900011	Former et organiser l'évaluation
ECOLE D'ARTS APPLIQUES	79439110200058	Former et organiser l'évaluation
ECOLE PRIVEE D'ENSEIGNEMENT DES ARTS APPLIQUES ET DE L'IMAGE - ENAAI	42341193300033	Former et organiser l'évaluation
ESDAC HOLDING	85159215400047	Former et organiser l'évaluation
ESDAC HOLDING	85159215400062	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 28 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rncp39221-designer-en-communication-graphique-eco-responsable/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le designer graphique éco-responsable produit ou supervise la production de l'ensemble des éléments visuels d'un projet de communication : supports imprimés, numériques, identité visuelle, promotion sur les réseaux sociaux, signalétique, packaging, etc. Ses compétences en éco-responsabilité en font un acteur conscient des enjeux et des impacts de chaque projet et capable d'en améliorer les effets.

Le designer graphique intervient potentiellement à toutes les étapes du projet : du brief client et de la définition de ses besoins à la conception artistique puis à la production graphique exécutive. Il est capable de produire en autonomie comme de s'intégrer ou de piloter une équipe. Professionnel d'un domaine en perpétuelle évolution, il maintient à niveau ses compétences au moyen d'une veille technique, artistique et sociétale et sait communiquer et valoriser son expertise.

Dans une société de l'image, son travail est omniprésent. Ses compétences sont indispensables pour toutes les structures, privées ou publiques qui ont besoin de communiquer et de toucher une cible.

ACTIVITÉS VISÉES

Analyse du projet de communication en design graphique du client avec le prisme de l'éco-responsabilité : analyse de la demande d'un client, sélection des sources d'informations, élaboration d'un cahier des charges de design graphique éco-responsable

Conception et déploiement d'un projet de design graphique éco-responsable : orientation graphique, choix des techniques de production

Gestion d'un projet de design graphique éco-responsable : planification du projet de design graphique, réalisation du projet de design graphique

Promotion de son activité de designer graphique éco-responsable : positionnement graphique en tant que designer, promotion de sa production graphique

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le ou la titulaire de la certification est capable de :

Synthétiser la demande du client

Analyser les caractéristiques du client

Identifier l'ensemble des sources d'informations

Hiérarchiser et analyser les sources

Définir le cadre global du projet de design graphique en tenant compte des problématiques techniques, sociétales et éthiques (dont l'accessibilité, le handicap et l'approche éco-responsable)

Valider les axes d'orientation avec le client

Réaliser le cahier des charges du projet

Définir l'orientation graphique

Réaliser des propositions graphiques et explorer les déclinaisons

Décliner les éléments graphiques validés

Choisir et utiliser les outils ou techniques de création et de production

Définir les outils et techniques de création et de production

Planifier le projet de communication graphique

Mettre en place la chaîne de réalisation et de production

Réaliser le projet de design graphique

Gérer l'avancée du projet et superviser le travail des différents professionnels

Identifier les problèmes rencontrés et proposer des actions correctives

Définir son orientation graphique et son champ d'intervention

Se présenter et expliquer le métier de designer graphique

Développer son réseau professionnel et ses relations

Valoriser ses projets de création

Répondre aux concours, appels d'offres et appels à manifestation d'intérêt

Blocs de compétences

RNCP39221BC01 — Réunir et analyser les données pour la conception d'un projet de design graphique éco-responsable

LISTE DE COMPÉTENCES

Synthétiser la demande du client

Analyser les caractéristiques du client

Identifier l'ensemble des sources d'informations

Hierarchiser et analyser les sources

Définir le cadre global du projet de design graphique en tenant compte des problématiques techniques, sociétales et éthiques (dont l'accessibilité, le handicap et l'approche éco-responsable)

Valider les axes d'orientation avec le client

Réaliser le cahier des charges du projet

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Études de cas

Cahier des charges

RNCP39221BC02 — Concevoir et déployer un projet de design graphique éco-responsable

LISTE DE COMPÉTENCES

Définir l'orientation graphique

Réaliser des propositions graphiques et explorer les déclinaisons

Décliner les éléments graphiques validés

Choisir et utiliser les outils ou techniques de création et de production

Définir les outils et techniques de création et de production

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Ateliers créatifs

Études de cas

RNCP39221BC03 — Gérer un projet de design graphique éco-responsable

LISTE DE COMPÉTENCES

Planifier le projet de communication graphique

Mettre en place la chaîne de réalisation et de production

Réaliser le projet de design graphique

Gérer l'avancée du projet et superviser le travail des différents professionnels

Identifier les problèmes rencontrés et proposer des actions correctives

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Gestion de projet

Projet professionnel

RNCP39221BC04 — Promouvoir son activité de designer graphique éco-responsable

LISTE DE COMPÉTENCES

Définir son orientation graphique et son champ d'intervention

Se présenter et expliquer le métier de designer graphique

Développer son réseau professionnel et ses relations

Valoriser ses projets de création

Répondre aux concours, appels d'offres et appels à manifestation d'intérêt

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle

Atelier créatif

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le designer en communication graphique éco-responsable exerce son activité dans différents types de structure : agences de publicité, agences de communication, studios de création, maisons d'édition, sociétés de presse, secteur

de l'audiovisuel, services communication d'associations, d'administrations, d'institutions ou d'entreprises.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Designer graphique ; Designer Graphique Plurimédia ; Graphic Designer ; Graphiste & développeur front-end ; Graphiste concepteur ; Graphiste Print et Web ; Graphiste motion-designer ; Motion designer ; Monteur vidéo ; Infographiste packaging ; Producteur de contenu ; UI/UX Designer ; Concepteur(trice), Concepteur en communication visuelle, Webdesigner.

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

—

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 400 €
Familles professionnelles (FAP)	F2X30 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'imprimerie · tension 4/5 (Élevée) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	11 427
Jugés difficiles à recruter	26 %
Emplois saisonniers	19 %
Familles professionnelles (FAP)	F2X30 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'imprimerie U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Candidats ayant obtenu un titre ou diplôme de niveau 5 dans le domaine de la communication graphique ou des secteurs connexes avec présentation de l'attestation de réussite.

Candidats ayant obtenu un titre ou diplôme de niveau 6 dans un autre domaine que celui de la communication graphique avec présentation d'un dossier de travaux graphiques permettant d'évaluer le niveau du candidat.

Pour les candidats issus d'un parcours atypique et n'ayant pas obtenu de certification ou de titre de niveau 5 : nécessité de présenter un dossier d'étude (cas graphique) et un dossier professionnel de réalisations graphiques (print et numériques), une lettre de motivation et un curriculum vitae argumentant de la cohérence du choix d'orientation au regard du parcours précédent.

PRÉREQUIS À LA VALIDATION

Pour accéder aux épreuves de certification, le candidat présente un certificat d'assiduité. Ce certificat est délivré par le centre de formation si le candidat cumule moins de 100 d'heures d'absences injustifiées sur l'année de délivrance

de la certification.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le Jury est composé de 4 personnes, professionnels en exercice, dont la compétence est reconnue. 75% des membres du Jury sont des professionnels qualifiés extérieurs à l'autorité délivrant la certification.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	5 290 €
Selon la branche	4 897 € – 7 004 €
Prise en charge	Branches concernées
5 290 €	Valeur par défaut · 197 branches
7 004 €	CNPEFP des sociétés d'assistance, CPNEF de l'audiovisuel, CPNEFP Commerce à distance, CPNEFP commerces quincaillerie, CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
5 000 €	CPNE des Télécoms, CPNEFP de la branche professionnelle des Entreprises du courtage d'assurances et/ou réassurances
4 997 €	CPNE Personnel navigant technique des exploitants d'hélicoptères, CPNE Transport aérien : personnel au sol
6 375 €	CPNEFP de la branche des prestataires de services du secteur tertiaire
5 580 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil
5 500 €	CPNEFP des commerces de gros
5 039 €	CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique
5 007 €	CPNEF de la Branche des organismes de formation
4 999 €	CPNEFP de la branche commerce de détail de l'habillement et articles textiles
4 897 €	CPNEF de la Publicité

Base légale

Date de décision	27/06/2024
Durée de l'enregistrement	4 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	27/06/2028
Date de dernière délivrance possible	27/06/2032

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2022	37	0	71 %	71 %
2021	71	0	96 %	80 %
2020	54	0	90 %	94 %
2019	62	1	86 %	100 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS
RNCP34247

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
<https://www.campusfonderiedelimage.org/certification-de-titres/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/39221/>

Où se former

Formations référencées	1
Organismes	1
Régions couvertes	1
Prix indicatif	2 900 €
Durée	70 h

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Se former en apprentissage

Formations en apprentissage	5
Organismes gestionnaires (CFA)	4
Organismes formateurs	5
Régions couvertes	4
Départements couverts	4
Organismes certifiés Qualiopi	5
Sessions	de 08/2023 à 07/2029

Catalogue des formations en apprentissage — réseau des Carif-Oref. Sans frais pour l'alternant : formation financée par l'OPCO de la branche (NPEC).

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	1
Parcours menés à terme	1
Taux d'achèvement	100 %
Période	07/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	1
Montant total engagé	2 900 €

Coût moyen par dossier	2 900 €
Durée moyenne	70 h
Période	06/2026
France compétences	89 %
Reste à charge titulaire	11 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.