

Manager entrepreneurial de projet numérique et stratégie digitale

RNCP39234 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	326m
Formacode(s)	31094
Code(s) ROME	E1105, E1104, M1805
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	27/06/2024
Date d'échéance	27/06/2027

Certificateur(s)

CAMPUS FONDERIE DE L'IMAGE · SIRET : 35386977900036

FONDERIE DE L'IMAGE · SIRET : 40441398100022

Association campus fonderie de l'image

Partenaires habilités

9 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 9 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
CCIT OUEST NORMANDIE	13002172800014	Former et organiser l'évaluation
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE CORSE	13001457400078	Former et organiser l'évaluation
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE TERRITORIALE ALSACE EUROMETROPOLE	13002267600030	Former et organiser l'évaluation
FONDERIE DE L'IMAGE	40441398100022	Former et organiser l'évaluation
FOREACH ACADEMY	84184281800038	Former et organiser l'évaluation
INSTITUT EUROPEEN F 2I	41904518200054	Former et organiser l'évaluation
NAS	90880569000017	Former et organiser l'évaluation
ORGANISATION FORMATIONS INFORMATIQUES	45213415800057	Former et organiser l'évaluation
PURPLE CAMPUS	89079142900016	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le Manager Entrepreneurial de Projet Numérique et Stratégie Digitale est un manager de l'innovation de produits ou services numériques. C'est un chef de produit (Product Manager) spécialisé dans la conception centrée utilisateur dans un éco-système start-up qui s'appuie sur des méthodologies éprouvées telle que le Lean UX (Lean start-up + UX design + Méthodologie Agile) pour tout à la fois concevoir une offre dans un modèle d'affaire (business model) cohérent et un produit en adéquation avec les besoins du marché et des futurs utilisateurs mais également de son développement d'affaire (business développement) en élaborant sa stratégie de conquête du marché basée pour une grande part sur une communication digitale et sa viralité.

Une certification dédiée à la transformation numérique et management de l'innovation, adaptée à l'écosystème startup, au labs d'innovation des grands comptes et aux prestataires de services spécialisés dans le digital.

Le Manager Entrepreneurial de Projet Numérique et Stratégie Digitale peut être lui-même porteur de projet et fonder son entreprise ou rejoindre une start-up ou un labs d'innovation d'un grand groupe en étant parfaitement adapté aux méthodologies et environnements de cet éco-système particulier dont il a acquis une vision transversale de ses différentes interactions. Il peut également renforcer les équipes des entreprises prestataires de service spécialisées dans le digital (web agency, SSII, agence de com digitale) grâce à ses expertises en management de l'innovation, UX design et com digitale.

Enfin, il peut prendre en charge la stratégie digitale de tout type d'entreprise présente sur les vecteurs de communication numérique.

ACTIVITÉS VISÉES

Élaborer une étude marketing stratégique pour le business plan d'un projet numérique accessible et inclusif en s'aidant de l'intelligence artificielle afin de présenter l'intérêt et la viabilité du projet.

Élaborer un plan de développement d'affaires pour un projet d'entrepreneuriat numérique afin de définir les options qui permettront la réussite du projet et d'identifier ses contraintes environnementales.

Identifier les besoins en ressources humaines et définir les missions et tâches ainsi que les relations fonctionnelles entre les différents postes afin de répondre aux objectifs de l'entreprise.

Élaborer un plan de financement initial de la création d'entreprise afin de s'assurer de la viabilité économique du projet

Établissement des documents nécessaires à la création d'une entreprise afin de pouvoir enregistrer la société auprès de l'administration

Établir des documents nécessaires à la protection de la marque et/ou de la société et de ses propriétés intellectuelles afin de pouvoir les déposer auprès de l'INPI et de garantir leurs antériorités

Découvrir et identifier les besoins des utilisateurs afin que les solutions proposées correspondent aux mieux à leurs attentes.

Créer des prototypes et évaluer par des tests utilisateurs afin de s'assurer de leur utilisabilité et de leur accessibilité pour les personnes en situation de handicap ainsi que de permettre des améliorations de l'expérience utilisateur grâce à des itérations (versions successives)

Élaborer les chartes de l'expérience utilisateur afin de s'assurer de la qualité ergonomique des interfaces, de leur accessibilité pour les personnes en situation de handicap et de concevoir une expérience utilisateur optimisée.

Élaborer une charte graphique afin de s'assurer de l'identité graphique du projet et de la cohérence graphique des interfaces.

Créer une maquette fonctionnelle afin de tester le design d'interaction des diverses interfaces et de permettre aux intégrateurs de coder les écrans

Élaborer un cahier des charges fonctionnel d'un projet numérique afin de présenter ses exigences, ses risques ainsi que son planning prévisionnel.

Piloter une conduite de projet et une équipe en méthodologie Agile afin de garantir une meilleure maîtrise de la conduite de projet

Modéliser un système d'information en UML afin de permettre sa réalisation par les équipes de développement et de représenter le système d'information sous forme de vue statique et dynamique

Élaborer les spécifications détaillées du projet numérique afin d'indiquer aux équipes de développement les solutions techniques envisagées

Mettre en conformité avec la loi CEN un site Internet et/ou l'application afin de respecter la législation.

Élaborer la stratégie emarketing et de marketing d'automation afin de permettre une communication optimisée sur le

vecteur digital.

Élaborer une stratégie de communication traditionnelle afin d'assurer une visibilité en dehors du web et de bénéficier de canaux médiatiques 360°.

Réaliser une veille exploratoire et documentaire pour une étude en intelligence économique en lien avec le domaine digital afin de prendre des décisions stratégiques pour une entreprise

Structurer et analyser les données et documents recueillis pendant la phase d'exploration afin de s'approprier l'objet de la recherche et produire une réflexion personnelle sur ses problématiques

Communiquer le résultat d'une étude en intelligence économique afin d'en assurer sa diffusion

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Élaborer un business plan complet pour un projet d'entrepreneuriat numérique en réalisant : une étude de Marketing stratégique; l'élaboration du plan de développement d'Affaire; La définition des besoins RH et structuration de l'organisation de l'entreprise; L'Élaboration du plan de financement; Élaboration du dossier de constitution d'une société; L'élaboration du dossier de Protection de la marque et/ou de la société et de ses propriétés intellectuelles

Concevoir un projet numérique dans une démarche ux design en réalisant : Une découverte des utilisateurs et idéation (recherche d'idées et de solutions); La création des prototypes (Wireframing); La création des chartes d'expérience utilisateur; L'élaboration de l'identité et charte graphique du projet; La création de maquettes fonctionnelles

Piloter une conduite de projet en méthodologie Agile et élaborer son cahier des charges fonctionnel et ses spécifications techniques en réalisant : L'élaboration du cahier des charges fonctionnel; Le pilotage d'une conduite de projet et d'une équipe en méthodologie Agile; La modélisation UML du système d'information; L'élaboration des spécifications détaillées; La mise en conformité Loi CEN

Élaborer une stratégie emarketing et de communication d'un projet d'entrepreneuriat numérique en réalisant : L'élaboration de la stratégie emarketing; L'élaboration de la stratégie de communication traditionnelle

Réaliser des études et rédiger des rapports en intelligence économique et stratégie d'entreprise en réalisant : La réalisation d'une veille exploratoire et recueil de données pour une étude en intelligence économique en lien avec un domaine du digital; La structuration et analyse des sources recueillies pendant la phase d'exploration; La communication du résultat de l'étude en intelligence économique

Blocs de compétences

RNCP39234BC01 — Créer et développer un projet d'entrepreneuriat numérique avec l'aide de l'intelligence artificielle

LISTE DE COMPÉTENCES

Élaborer une étude marketing stratégique pour le business plan d'un projet numérique accessible et inclusif en s'aidant de l'intelligence artificielle afin de présenter l'intérêt et la viabilité du projet.

Élaborer le concept et la proposition de valeur du projet numérique

Analyser le marché du projet

Réaliser un benchmark concurrentiel

Segmenter les cibles du projet

Positionner le projet sur le marché et identifier ses éléments différenciants (blue ocean strategy)

Réaliser l'analyse marketing stratégique du projet en s'appuyant sur les outils PESTEL, PORTER, SWOT

Élaborer un plan de développement d'affaires pour un projet d'entrepreneuriat numérique afin de définir les options qui permettront la réussite du projet et d'identifier ses contraintes environnementales.

Élaborer un Circular Business Model Canvas (cBMC) du projet

Concevoir et créer des MVP (Minimum Viable Product)

Réaliser le customer development (développement par la clientèle) et adapter son modèle d'affaire en fonction des retours terrains

Élaborer le plan de développement d'affaires (business development)

Élaborer l'Executive summary

(résumé pour les dirigeants)

Identifier les besoins en ressources humaines et

définir les missions et tâches ainsi que les relations fonctionnelles entre les différents postes afin de répondre aux objectifs de l'entreprise.

Identifier et lister les missions et tâches à effectuer dans l'entreprise

- Évaluer, qualifier et quantifier les besoins en ressources humaines de l'entreprise
- Élaborer l'organigramme de l'entreprise
- Établir des contrats de travail
- Élaborer un plan de financement initial de la création d'entreprise afin de s'assurer de la viabilité économique du projet
- Établir le plan de financement initial d'un projet entrepreneurial
- Établir les comptes de résultat prévisionnel sur 3 ans
- Définir le seuil de rentabilité et les besoins en fonds de roulement (BFR) d'un projet entrepreneurial
- Établir une trésorerie prévisionnelle d'un projet entrepreneurial sur 18 mois
- Établir les documents nécessaires à la création d'une entreprise afin de pouvoir enregistrer la société auprès de l'administration
- Définir le statut juridique de l'organisation
- Rédiger les statuts de l'entreprise
- Compléter le dossier administratif (Formulaire M0) de la déclaration de l'entreprise
- Établir des documents nécessaires à la protection de la marque et/ou de la société et de ses propriétés intellectuelles afin de pouvoir les déposer auprès l'INPI et de garantir leurs antériorités
- Déterminer les produits et services couverts par le dépôt de marque
- Vérifier la disponibilité du libellé de la marque
- Définir les classes à déclarer lors du dépôt de marque (classes internationales de Nice)
- Compléter le formulaire INPI de dépôt de la marque
- Élaborer le dossier de la protection par la propriété intellectuelle
- Établir le contrat de cession des droits d'auteurs

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation du dossier de création d'entreprise comprenant un business plan complet et le plan financier ainsi que les documents administratifs de création d'entreprise, la description de l'organisation et de ses besoins en ressources humaines Le dossier de création d'entreprise est rédigé en amont par le candidat et évalué sur l'écrit, pièce par pièce puis soutenu oralement devant un jury lors de la soutenance finale

Chaque livrable est évalué individuellement et la moyenne des livrables constitue la note du bloc de compétences

Bloc de compétences capitalisable, obligatoire pour l'obtention du titre (jusqu'au renouvellement du titre). Une attestation d'acquisition du bloc de compétences sera délivrée à chaque candidat à l'issue de la validation de ce bloc de compétences .

RNCP39234BC02 — Concevoir un projet numérique dans une démarche ux design avec l'aide de l'intelligence artificielle

LISTE DE COMPÉTENCES

- Découvrir et identifier les besoins des utilisateurs afin que les solutions proposées correspondent aux mieux à leurs attentes.
- Piloter des ateliers d'idéation en design thinking au sein d'équipes pluridisciplinaires
- Identifier les utilisateurs du projet
- Recueillir les besoins des utilisateurs du projet
- Créer une carte heuristique (mindmap) en segmentant les utilisateurs du projet
- Créer des cartes d'empathie des utilisateurs du projet
- Créer des fiches persona synthétisant les archétypes d'utilisateurs du projet
- Créer des diagramme d'alignement (outil d'idéation)
- Créer des cartographies du parcours utilisateur (experience map, customer journey mapping, user flow) du projet
- Créer des prototypes et évaluer par des tests utilisateurs afin de s'assurer de leur utilisabilité et de leur accessibilité pour les personnes en situation de handicap ainsi que de permettre des améliorations de l'expérience utilisateur grâce à des itérations (versions successives)
- Créer des prototypes basses résolutions (wireframing)
- Élaborer des grilles d'évaluation des tests utilisateurs
- Réaliser des tests utilisateurs
- Élaborer les chartes de l'expérience utilisateur afin de s'assurer de la qualité ergonomique des interfaces, de leur accessibilité pour les personnes en situation de handicap et de concevoir une expérience utilisateur optimisée.
- Élaborer une charte ergonomique
- Élaborer une charte UX Design

Élaborer une charte de design persuasif (captology)

Élaborer une charte graphique afin de s'assurer de l'identité graphique du projet et de la cohérence graphique des interfaces.

Créer le logo du projet

Élaborer l'identité et la charte graphique du projet

Créer une Style Tile (planche de l'identité visuelle)

Créer une maquette fonctionnelle afin de tester le design d'interaction des diverses interfaces et de permettre aux intégrateurs de coder les écrans

Créer une maquette fonctionnelle interactive

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Rédaction d'un livret UX design de recherche regroupant l'ensemble des pièces

(recherche utilisateurs, mindmap, fiches persona, diagramme d'alignement, experience map, wireframe, tests utilisateurs et grille d'évaluation des interfaces, chartes ergo/ux/design persuasif, charte graphique, maquette fonctionnelle) relatant les recherches et étapes de la création des interfaces.

Le livret UX design de recherche et création des interfaces est évalué sur l'écrit puis soutenu devant un jury

Chaque livrable est évalué individuellement et la moyenne des livrables constitue la note du bloc de compétences

Bloc de compétences capitalisable, obligatoire pour l'obtention du titre (jusqu'au renouvellement du titre). Une attestation d'acquisition du bloc de compétences sera délivrée à chaque candidat/e à l'issue de la validation de ce bloc de compétences .

RNCP39234BC03 — Conduire un projet numérique en méthodologie agile, élaborer son cahier des charges fonctionnel et ses spécifications techniques

LISTE DE COMPÉTENCES

Élaborer un cahier des charges fonctionnel d'un projet numérique afin de présenter ses exigences, ses risques ainsi que son planning prévisionnel.

Définir les motivations et objectifs du projet

Identifier les critères de succès (KPI) du projet

Réaliser une étude comparative (benchmark fonctionnel)

Identifier et lister les exigences fonctionnelles, non fonctionnelles et contraintes du projet

Élaborer une matrice de priorisation des exigences fonctionnelles

Établir une structure de découpage du projet

Élaborer une planification du projet

Analyser les risques du projet et créer une matrice AMDEC (Analyse des Modes de Défaillance, de leurs Effets et de leur Criticité)

Piloter une conduite de projet et une équipe en méthodologie Agile afin de garantir une meilleure maîtrise de la conduite de projet

Créer les user stories du projet

Prioriser les user stories du projet dans un product backlog (liste hiérarchisée de tâches)

Définir les contenus des Itérations (Sprint)

Piloter des réunions de planification d'itération (Sprint planning) avec l'équipe

Piloter des réunions de fin d'itération (Sprint review)

Piloter des réunions de retour sur expérience de l'itération (Sprint retrospective)

Modéliser un système d'information en UML afin de permettre sa réalisation par les équipes de développement et de représenter le système d'information sous forme de vue statique et dynamique

Modéliser en UML les cas d'utilisation

Modéliser en UML les diagrammes de séquence et d'état

Modéliser en UML le MCD (modélisation de la base de données)

Élaborer les spécifications détaillées du projet numérique afin d'indiquer aux équipes de développement les solutions techniques envisagées

Sélectionner les technologies du projet

Établir l'arborescence du design interactif

Établir le rubricage de la solution

Mettre en conformité avec la loi CEN un site Internet et/ou l'application afin de respecter la législation.

Établir le registre simplifié de traitement des données (RGPD) et le document de désignation du DPO

Concevoir le formulaire de recueil des données personnelles

Rédiger des mentions légales du site

Rédiger les conditions générales de vente (CGV) et/ou d'utilisation du site (CGU) du site

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation du cahier des charges fonctionnel d'un projet

numérique ainsi que les spécifications techniques qui en découlent

Le cahier des charges et les spécifications techniques sont rédigés par le candidat en amont et évalués sur l'écrit

Chaque livrable est évalué individuellement et la moyenne des livrables constitue la note du bloc de compétences

Bloc de compétences capitalisable, obligatoire pour l'obtention du titre (jusqu'au renouvellement du titre). Une attestation d'acquisition du bloc de compétences sera délivrée à chaque candidat/e à l'issue de la validation de ce bloc de compétences .

RNCP39234BC04 — Élaborer la stratégie emarketing et de communication d'un projet d'entrepreneuriat avec l'aide de l'intelligence artificielle

LISTE DE COMPÉTENCES

Élaborer la stratégie emarketing et de marketing d'automation afin de permettre une communication optimisée sur le vecteur digital.

Élaborer le plan de communication digital et de marketing d'automation

Élaborer le plan de référencement SEO (référencement naturel)

Élaborer le

plan de référencement SEM (référencement payant)

Élaborer la stratégie SMO (marketing sur les réseaux sociaux)

Élaborer une campagne de crowdfunding (financement participatif)

Créer une Landing page (page d'atterrissage des campagnes emarketing)

Élaborer une stratégie de communication traditionnelle afin d'assurer une visibilité en dehors du web et de bénéficier de canaux médiatiques 360°.

Élaborer le plan de communication off line (communication traditionnelle)

Élaborer le de la stratégie événementielle

Élaborer le plan des relations publiques et de média (media planning)

Élaborer des supports de communication visuelle imprimés (affiche, flyer, PLV, brochure, etc.)

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Rédaction du plan de communication digital et offline du projet Le plan de communication digital et offline est évalué sur l'écrit et soutenu oralement devant un jury professionnel

Chaque livrable est évalué individuellement et la moyenne des livrables constitue la note du bloc de compétences

Bloc de compétences capitalisable, obligatoire pour l'obtention du titre (validité jusqu'au renouvellement du titre). Une attestation d'acquisition du bloc de compétences sera délivrée à chaque candidat/e à l'issue de la validation de ce bloc de compétences

RNCP39234BC05 — Réaliser des études et rédiger des rapports en intelligence économique et stratégie d'entreprise

LISTE DE COMPÉTENCES

Réaliser une veille exploratoire et documentaire pour une étude en intelligence économique en lien avec le domaine digital afin de prendre des décisions stratégiques pour une entreprise

Effectuer une veille documentaire sur un objet de recherche en intelligence économique en lien avec le domaine digital

Réaliser des interviews en sélectionnant des experts du domaine abordé

Conduire des études qualitatives et/ou quantitatives

Structurer et analyser les données et documents recueillis pendant la phase d'exploration afin de s'approprier l'objet de la recherche et produire une réflexion personnelle sur ses problématiques

Créer une carte heuristique (mindmap) présentant les pistes et objets de la recherche

Analyser et interpréter les données et documents recueillis

Définir une problématique

Élaborer un plan de l'étude en intelligence économique

Élaborer un plan d'action pour la réalisation de l'étude

Élaborer un plan détaillé de l'étude

Communiquer le résultat d'une étude en intelligence économique afin d'en assurer sa diffusion

Rédiger une note d'intention

Rédiger une étude en intelligence économique et stratégie d'entreprise en lien avec le domaine digital

Publier sur Internet une étude en intelligence économique

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Rédaction d'un mémoire d'études dont le sujet est lié au projet professionnel permettant de répondre à une problématique et à des prises de décisions stratégiques

Le mémoire est évalué sur l'écrit et soutenu oralement devant un jury professionnel.

Bloc de compétences capitalisable, obligatoire pour l'obtention du titre (validité jusqu'au renouvellement du titre). Une attestation d'acquisition du bloc de compétences sera délivrée à chaque candidat/e à l'issue de la validation de ce bloc de compétences

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

La transformation numérique ayant impacté tous les secteurs d'activité et toutes les entreprises, nous retrouvons cette hétérogénéité dans notre enquête de suivi de l'insertion professionnelle.

Les entreprises prestataires de service spécialisés dans le digital (web agency, SSII, agence de communication digitale, infogérance, etc.) représentent 44% des entreprises mentionnées dans l'étude, tandis que 24% sont des startups développant une offre de service numérique innovante (dont

56% sont des entrepreneurs issus de la certification). Les grandes entreprises ou les administrations comme par exemple les ministères, des collectivités territoriales, etc représentent 20% des entreprises mentionnées. Enfin, 11% sont des PME/ETI de secteurs commercial ou industriel, le secteur tertiaire étant largement représenté.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Le Manager Entrepreneurial de Projet Numérique et Stratégie Digitale est un expert de la conception de produits ou services innovants. Il maîtrise les méthodologies dédiées au management de l'innovation comme le Blue Ocean Strategy et tout particulièrement le Lean UX. Le Lean UX demande la maîtrise de compétences transverses car c'est une méthodologie qui fusionne la méthodologie lean startup et le customer development pour élaborer les concepts, propositions de valeur et business model viable économiquement et répondant aux besoins utilisateurs, l'UX design et le design thinking dédiée à la conception de l'expérience utilisateur, et les méthodologie Agile dédiés à la gestion de projet. D'autre part, la communication digitale et le emarketing sont mise en oeuvre dès les phases de conception du projet afin de s'assurer de son intérêt auprès des futurs utilisateurs, construire et fidéliser une communauté d'early adopters et assurer d'une croissance rapide grâce à la viralité (Growth Hacking).

L'ensemble des compétences de la certification Manager Entrepreneurial de Projet Numérique et Stratégie Digitale permet une orientation professionnelle selon 4 grands axes

Management de projets et management de l'innovation : Chef de produit / Product Manager, Product Owner, Scrum master, Chef de projet digital, Chef de projet technique, CEO (Chief Executive Officer), Responsable R&D, Manager de l'innovation, Directeur de l'innovation

Marketing web et communication digitale : Directeur Marketing, responsable marketing digital, chef de projet marketing digital, chef de projet emarketing, responsable communication digitale, responsable référencement, responsable trafic/acquisition, chargé de communication digitale, brand content manager, Social Media Manager, community manager, Growth marketer / Growth hacker, Chargé MMO (Métiers du Marketing Opérationnel), responsable ebusiness, e-merchandiseur

UX design : UX designer (conception de l'expérience utilisateur) , UI designer (conception des interfaces), UX/UI designer, Architecte de l'information, Ergonome, web designer

Développement: Lead developer, CTO (Chief Technical Officer), Développeur d'application, Développeur full stack, Développeur web, Ingénieur étude et développement, Analyste test et validation, Analyste fonctionnel.

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

sans objet

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Élevée (4/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible, Lien formation-emploi
Salaire médian (mensuel)	2 751 €
Diplôme le plus fréquent	Diplôme de niveau bac+5 ou plus (doctorat, master ou équivalent) en communication et information (41 % des actifs en emploi)
Familles professionnelles (FAP)	M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique · tension 4/5 (Élevée) M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom · tension 5/5 (Très élevée) U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	32 210
Jugés difficiles à recruter	48 %
Emplois saisonniers	4 %
Familles professionnelles (FAP)	M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Candidats ayant obtenu un titre ou diplôme de niveau 6 dans le domaine visé ou l'un des secteurs connexes avec présentation de l'attestation de réussite.

Pour les candidat-es issu-es d'un parcours atypique et n'ayant pas obtenu de certification ou de titre de niveau 6 : nécessité de présenter un dossier professionnel de réalisation d'un projet numérique ; de présenter une lettre de motivation et curriculum vitae argumentant de la cohérence du choix d'orientation au regard du parcours précédent.

PRÉREQUIS À LA VALIDATION

xxx

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Nombre et profils de personnes composant le jury :

4 à 5 Professionnels en exercice, dont la compétence est reconnue.

Pourcentage de membres extérieurs à l'autorité délivrant la certification dont professionnels qualifiés : 75%

Précisez la répartition des représentants des salariés et des employeurs en pourcentage :

50% représentants employeurs

50% représentants salariés

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Nombre et profils de personnes composant le jury :

5 Professionnels en exercice, dont la compétence est reconnue.

Pourcentage de membres extérieurs à l'autorité délivrant la certification dont professionnels qualifiés : 75%

Précisez la répartition des représentants des salariés et des employeurs en pourcentage :

50% représentants employeurs

50% représentants salariés

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	6 324 €
Selon la branche	4 288 € – 7 058 €
Prise en charge	Branches concernées
6 324 €	Valeur par défaut · 195 branches
6 306 €	CNPE de la Plasturgie et des Composites, CPNE Banque, CPNE industries alimentaires diverses, CPNEFP ICGV entreprises de la viande, CPNEFP Transformation Laitière
7 058 €	CPNE FP Branche des magasins du Bricolage, CPNE des Télécoms, CPNEFP Import-Export, CPNEFP de la branche des entreprises du bureau et du numérique (commerces et services), CPNEFP des commerces de gros
7 003 €	CPNE Branche Caoutchouc, CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique
6 375 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS)
5 318 €	CPNEFP de la branche des prestataires de services du secteur tertiaire
4 288 €	CPNEFP Commerce à distance

Base légale

Date de décision	27/06/2024
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	27/06/2027
Date de dernière délivrance possible	27/06/2031

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2022	34	0	79 %	78 %
2021	42	0	92 %	77 %
2020	38	0	71 %	80 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS
RNCP34267

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.campusfonderiedelimage.org/formations/masteres/ux-design-et-strategie-digitale/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/39234/>

Où se former

Formations référencées	3
Organismes	2
Régions couvertes	1
Prix indicatif	4 800 € – 10 220 €

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Se former en apprentissage

Formations en apprentissage	6
Organismes gestionnaires (CFA)	5
Organismes formateurs	5
Régions couvertes	5
Départements couverts	5
Organismes certifiés Qualiopi	4
Sessions	de 09/2025 à 07/2028

Catalogue des formations en apprentissage — réseau des Carif-Oref. Sans frais pour l'alternant : formation financée par l'OPCO de la branche (NPEC).