

Chef de projet digital

RNCP39235 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	320p, 326p
Formacode(s)	46339
Code(s) ROME	M1805
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	27/06/2024
Date d'échéance	27/06/2026

Certificateur(s)

ADE HOLDING · SIRET : 82450453400028

DE VINCI HIGHER EDUCATION (DVHE) · SIRET : 44087031900025

Partenaires habilités

6 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 6 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
COMPETENTIS	94953886200010	Former et organiser l'évaluation
DECODE	93951037600014	Former et organiser l'évaluation
DECODE	93951037600022	Former et organiser l'évaluation
MEDIA INSTITUTE	43247038300022	Former et organiser l'évaluation
THE BRIDGE AGENCE-ECOLE	88233299200016	Former et organiser l'évaluation
THE BRIDGE ECOLE ENTREPRISES	84346098100023	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Créé en 1995, l'Institut de l'Internet et du Multimédia (IIM) s'est positionné sur le secteur des nouvelles technologies de l'information et de la communication afin de répondre aux besoins des entreprises à la recherche de professionnels capables de conduire des projets digitaux multimédia. L'IIM est aujourd'hui partie intégrante de l'Institut Leonard de Vinci.

La certification de Chef de projet digital délivrée par l'ILV-IIM recouvre la totalité des besoins en compétences des managers chargés de la conduite des projets des entreprises dans le domaine digital : élaboration des cahiers des charges, organisation et suivi de projet, management des équipes de développement et gestion de la relation-client. Doté de compétences techniques et managériales, le chef de projet digital peut conduire des projets aussi variés que la réalisation de sites internet, des projets de communication « off-line » (affiches, plaquettes, DVD, etc.), des applications pour téléphones mobiles, ou encore des jeux vidéo ou des productions audiovisuelles utilisant la 3D.

ACTIVITÉS VISÉES

Les activités du Chef de projet digital se répartissent en cinq ensembles :

1. Formalisation du cahier des charges du projet digital

Analyse des besoins du client, conduite de réunions de créativité, réalisation de recherches complémentaires, élaboration du cahier des charges du projet, inclusion handicap.

2. Management opérationnel du projet digital

Évaluation des risques du projet, planification des tâches, sélection des prestataires externes, validation des états d'avancement.

3. Management des équipes de développement

Définition et coordination des missions, formalisation des documents de travail, animation des réunions d'équipe, gestion des aléas et résolution de problèmes.

4. Gestion de la relation-client du projet digital

Planification et conduite des réunions-client, présentation des étapes intermédiaires, gestion des nouvelles demandes, négociation des modifications attendues, intégration des règles du RGPD.

5. Veille concurrentielle et technologique

Sélection des sources d'information, analyse et capitalisation de l'expérience, participation aux manifestations professionnelles, analyse stratégique et conseil.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Situer le projet digital dans le schéma général des processus de l'entreprise, en traduisant en termes opérationnels les principaux axes stratégiques de celle-ci, en vue de définir le périmètre du projet à développer.

Préciser le projet à réaliser en interaction les parties prenantes, en prenant en compte leurs objectifs, leurs contraintes et le budget disponible, en vue d'établir une liste exhaustive des attentes et facteurs-clés de succès.

Identifier les opportunités d'innovation au cours de réunions de créativité, en utilisant les méthodes de l'intelligence collective et en accord avec la stratégie de l'entreprise, afin d'enrichir le projet à conduire.

Mener des investigations complémentaires en analysant la concurrence et les projets réalisés antérieurement dans l'entreprise, afin de préciser le périmètre et les objectifs du projet à conduire.

Spécifier techniquement l'ensemble des attentes des parties prenantes internes ou du client, en justifiant les choix opérés, en vue de mettre au point le cahier des charges du projet.

En tenant compte du budget alloué, finaliser le cahier des charges du projet en spécifiant les étapes de réalisation et en précisant les contraintes à respecter en termes de qualité, de coûts et de délais.

Intégrer les principes du WCAG 2.0, niveau AA afin de viser l'inclusion numérique des projets développés.

Évaluer les risques du projet sur la durée de son cycle de vie, en vue d'anticiper sur les difficultés potentielles en termes de ressources humaines, techniques et financières.

En fonction des budgets et délais à respecter, organiser les différentes étapes du travail à mener, en définissant les moyens humains à mobiliser pour chacune d'elles.

Conduire des appels d'offres selon une méthodologie rigoureuse, en vue de collecter les propositions les mieux à même de répondre aux besoins externes de la mise en œuvre.

Analyser les propositions des prestataires externes sur les plans techniques et financiers, en vue d'opérer une sélection conforme aux règles de l'appel d'offres et au cahier des charges du projet.

Formaliser la validation intermédiaire des productions réalisées, selon une méthodologie constante, afin de garantir la robustesse du résultat final et son adéquation au cahier des charges.

A partir de la planification établie et de l'évaluation du travail à accomplir, définir le rôle de chaque collaborateur en spécifiant les consignes, le niveau de qualité et les objectifs à atteindre, afin d'assurer une allocation rationnelle des ressources humaines.

Prendre en compte le référentiel général d'amélioration de l'accessibilité (RGAA) et les recommandations de la norme internationale WCAG 2.1 (Web Content Accessibility Guidelines) à un niveau aaa, dans le but d'adapter les conditions de réalisation aux nécessités des personnes handicapées.

Formaliser des documents de travail complets, en apportant un niveau d'information suffisant pour guider les développeurs dans le travail attendu, afin de faciliter leur travail d'un point de vue créatif et technique.

Transmettre aux développeurs les documents et outils adéquats nécessaires à la réalisation du travail et à l'atteinte des objectifs, en vue d'optimiser le temps de travail de ses équipes.

Superviser l'ensemble de la production en effectuant un suivi régulier et en animant des réunions de suivi, en vue d'alerter l'équipe en cas de dysfonctionnements et d'écarts par rapport au cahier des charges.

Mettre en œuvre une méthodologie de résolution des difficultés techniques et relationnelles, en vue de garantir la fluidité du processus de production et la qualité du résultat final.

Planifier les réunions-client aux moments-clés du projet, en vue d'assurer un échange d'information régulier avec les équipes des futurs utilisateurs.

Présenter au client/aux utilisateurs les étapes intermédiaires de la réalisation, à l'aide d'outils méthodologiques et d'interfaces dédiées, dans le but de mettre en évidence et d'expliquer les partis-pris choisis.

Animer des réunions de suivi de projet avec les équipes d'utilisateurs, afin de valider les productions réalisées.

A la suite des réunions de suivi de projet avec les équipes d'utilisateurs, spécifier les nouvelles demandes en vue de négocier les modifications à apporter au projet.

Au regard des nouvelles demandes du client, négocier les modifications à apporter, dans le but d'intégrer celles-ci au cahier des charges tout en préservant la cohérence du projet.

Prendre en compte les règles du RGPD afin d'assurer la protection des données-client.

Sélectionner différents médias et canaux d'information, en prenant en compte les recommandations du CIGREF, en vue d'organiser un système de veille permettant d'actualiser ses connaissances liées à la concurrence, aux marchés et aux évolutions technologiques dans le domaine digital.

Observer et analyser l'évolution de la gestion de projet digital, grâce à la presse spécialisée, aux ouvrages professionnels et aux différentes sources d'information identifiées, en vue d'intégrer les meilleures pratiques à sa démarche de chef de projet.

Participer aux manifestations professionnelles dans le but de compléter son information, d'intensifier les échanges de bonnes pratiques et d'entretenir un réseau de personnes ressources en matière de gestion de projet digital.

Contribuer à la réflexion stratégique en interne ou auprès de ses clients, en s'appuyant sur sa pratique de chef de projet digital, afin de faciliter la transformation numérique des processus d'entreprise.

Mettre en œuvre les méthodes du conseil auprès de ses clients/utilisateurs, afin de les accompagner dans la transformation digitale et d'optimiser l'efficacité des projets développés.

Blocs de compétences

RNCP39235BC01 — Formaliser le cahier des charges d'un projet digital

LISTE DE COMPÉTENCES

Situer le projet digital dans le schéma général des processus de l'entreprise, en traduisant en termes opérationnels les principaux axes stratégiques de celle-ci, en vue de définir le périmètre du projet à développer.

Préciser le projet à réaliser en interaction les parties prenantes, en prenant en compte leurs objectifs, leurs contraintes et le budget disponible, en vue d'établir une liste exhaustive des attentes et facteurs-clés de succès.

Identifier les opportunités d'innovation au cours de réunions de créativité, en utilisant les méthodes de l'intelligence collective et en accord avec la stratégie de l'entreprise, afin d'enrichir le projet à conduire.

Mener des investigations complémentaires en analysant la concurrence et les projets réalisés antérieurement dans l'entreprise, afin de préciser le périmètre et les objectifs du projet à conduire.

Spécifier techniquement l'ensemble des attentes des parties prenantes internes ou du client, en justifiant les choix opérés, en vue de mettre au point le cahier des charges du projet.

En tenant compte du budget alloué, finaliser le cahier des charges du projet en spécifiant les étapes de réalisation et en précisant les contraintes à respecter en termes de qualité, de coûts et de délais.

Intégrer les principes du WCAG 2.0, niveau AA afin de viser l'inclusion numérique des projets développés.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

E1 : Questionnaire (Epreuve écrite en temps limité, questions ouvertes ou fermées)

E2 : Travaux écrits (Notes de synthèse relatives aux études de cas, rapport de stage)

E3 : Etude de cas (Les études de cas supports des évaluations sont proposées par les entreprises partenaires de l'ILV-IIM)

E4 : Mise en situation professionnelle (Sur études de cas en centre de formation, ou sur le terrain durant le stage)

RNCP39235BC02 — Assurer le pilotage opérationnel d'un projet digital

LISTE DE COMPÉTENCES

Evaluer les risques du projet sur la durée de son cycle de vie, en vue d'anticiper sur les difficultés potentielles en termes de ressources humaines, techniques et financières.

En fonction des budgets et délais à respecter, organiser les différentes étapes du travail à mener, en définissant les moyens humains à mobiliser pour chacune d'elles.

Conduire des appels d'offres selon une méthodologie rigoureuse, en vue de collecter les propositions les mieux à même de répondre aux besoins externes de la mise en œuvre.

Analyser les propositions des prestataires externes sur les plans techniques et financiers, en vue d'opérer une sélection conforme aux règles de l'appel d'offres et au cahier des charges du projet.

Formaliser la validation intermédiaire des productions réalisées, selon une méthodologie constante, afin de garantir la robustesse du résultat final et son adéquation au cahier des charges.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

E2 : Travaux écrits (Notes de synthèse relatives aux études de cas, rapport de stage)

E4 : Mise en situation professionnelle (Sur études de cas en centre de formation, ou sur le terrain durant le stage)

E5 : Présentation orale devant le jury (Présentation orale individuelle)

RNCP39235BC03 — Manager les équipes de développement

LISTE DE COMPÉTENCES

A partir de la planification établie et de l'évaluation du travail à accomplir, définir le rôle de chaque collaborateur en spécifiant les consignes, le niveau de qualité et les objectifs à atteindre, afin d'assurer une allocation rationnelle des ressources humaines.

Prendre en compte le référentiel général d'amélioration de l'accessibilité (RGAA) et les recommandations de la norme internationale WCAG 2.1 (Web Content Accessibility Guidelines) à un niveau aaa, dans le but d'adapter les conditions de réalisation aux nécessités des personnes handicapées.

Formaliser des documents de travail complets, en apportant un niveau d'information suffisant pour guider les développeurs dans le travail attendu, afin de faciliter leur travail d'un point de vue créatif et technique.

Transmettre aux développeurs les documents et outils adéquats nécessaires à la réalisation du travail et à l'atteinte des objectifs, en vue d'optimiser le temps de travail de ses équipes.

Superviser l'ensemble de la production en effectuant un suivi régulier et en animant des réunions de suivi, en vue d'alerter l'équipe en cas de dysfonctionnements et d'écarts par rapport au cahier des charges.

Mettre en œuvre une méthodologie de résolution des difficultés techniques et relationnelles, en vue de garantir la fluidité du processus de production et la qualité du résultat final.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

E2 : Travaux écrits (Notes de synthèse relatives aux études de cas, rapport de stage)

E3 : Etude de cas (Les études de cas supports des évaluations sont proposées par les entreprises partenaires de l'ILV-IIM)

E4 : Mise en situation professionnelle (Sur études de cas en centre de formation, ou sur le terrain durant le stage)

RNCP39235BC04 — Gérer la relation-client d'un projet digital

LISTE DE COMPÉTENCES

Planifier les réunions-client aux moments-clés du projet, en vue d'assurer un échange d'information régulier avec les équipes des futurs utilisateurs.

Présenter au client/aux utilisateurs les étapes intermédiaires de la réalisation, à l'aide d'outils méthodologiques et d'interfaces dédiées, dans le but de mettre en évidence et d'expliquer les partis-pris choisis.

Animer des réunions de suivi de projet avec les équipes d'utilisateurs, afin de valider les productions réalisées.

A la suite des réunions de suivi de projet avec les équipes d'utilisateurs, spécifier les nouvelles demandes en vue de négocier les modifications à apporter au projet.

Au regard des nouvelles demandes du client, négocier les modifications à apporter, dans le but d'intégrer celles-ci au cahier des charges tout en préservant la cohérence du projet.

Prendre en compte les règles du RGPD afin d'assurer la protection des données-client.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

E1 : Questionnaire (Epreuve écrite en temps limité, questions ouvertes ou fermées)

E2 : Travaux écrits (Notes de synthèse relatives aux études de cas, rapport de stage)

E4 : Mise en situation professionnelle (Sur études de cas en centre de formation, ou sur le terrain durant le stage)

E5 : Présentation orale devant le jury (Présentation orale individuelle)

RNCP39235BC05 — Conduire une veille concurrentielle et technologique

LISTE DE COMPÉTENCES

Sélectionner différents médias et canaux d'information, en prenant en compte les recommandations du CIGREF, en vue d'organiser un système de veille permettant d'actualiser ses connaissances liées à la concurrence, aux marchés

et aux évolutions technologiques dans le domaine digital.

Observer et analyser l'évolution de la gestion de projet digital, grâce à la presse spécialisée, aux ouvrages professionnels et aux différentes sources d'information identifiées, en vue d'intégrer les meilleures pratiques à sa démarche de chef de projet.

Participer aux manifestations professionnelles dans le but de compléter son information, d'intensifier les échanges de bonnes pratiques et d'entretenir un réseau de personnes ressources en matière de gestion de projet digital.

Contribuer à la réflexion stratégique en interne ou auprès de ses clients, en s'appuyant sur sa pratique de chef de projet digital, afin de faciliter la transformation numérique des processus d'entreprise.

Mettre en œuvre les méthodes du conseil auprès de ses clients/utilisateurs, afin de les accompagner dans la transformation digitale et d'optimiser l'efficacité des projets développés.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

E2 : Travaux écrits (Notes de synthèse relatives aux études de cas, rapport de stage)

E3 : Etude de cas (Les études de cas supports des évaluations sont proposées par les entreprises partenaires de l'ILV-IIM)

E4 : Mise en situation professionnelle (Sur études de cas en centre de formation, ou sur le terrain durant le stage)

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le chef de projet digital peut exercer ses fonctions en France ou à l'étranger auprès de deux grands types d'entreprises :

Les entreprises annonceurs.

Les entreprises prestataires.

Un certain nombre de professionnels exercent également en tant que prestataires indépendants.

Les entreprises annonceurs : Les annonceurs peuvent être des grands groupes français ou internationaux, mais aussi des collectivités territoriales, des ONG ou des PME. Les grandes entreprises sont en général dotées d'un service communication où l'on trouve un département communication, composé d'équipes en charge de la communication externe, de la communication interne ou du marketing opérationnel.

Dans le cadre de la communication externe, le chef de projet digital travaillera avec son responsable sur la gestion des relations presse, des relations publiques, de la publicité média ou hors média. À l'interne, il pourra prendre en charge le journal d'entreprise, la communication de recrutement, les conventions et séminaires

Les entreprises prestataires: Les entreprises prestataires couvrent un nombre important de domaines d'activités et toutes développent des expertises liées à la spécificité et à la maîtrise d'un ou de plusieurs médias répondant aux besoins de leurs clients commanditaires. Les principales entreprises représentatives de ces métiers sont les suivantes : Les agences web; Les agences d'événementiel; Les agences d'identité visuelle; Les agences de marketing direct; Les studios de jeux vidéo; Les agences de développement mobile; Les chaînes de télévision & groupes média, les radios, les groupes de presse; Les maisons d'édition; Les sociétés de productions audiovisuelles. (Cinéma, vidéo, animation); Les agences de communication grand public. (Agences de publicité); Les agences de communication tous secteurs et spécialités confondus représentent la part la plus importante du secteur d'activité (entreprises) prestataires.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Chef d'orchestre dans la réalisation d'un projet multimédia, le chef de projet digital coordonne les aspects opérationnels entre les différents professionnels de l'équipe en charge, les clients et les prestataires externes.

Rattaché à un directeur de production, de marketing, de communication, à un directeur commercial ou un responsable de département, le chef(fe) de projet digital est garant du bon déroulement de la vie du projet, depuis l'expression du besoin énoncé par son client jusqu'à la livraison du produit fini.

Il peut être amené à suivre des projets aussi variés que la réalisation de sites internet, des projets de communication « off-line » (affiches, plaquettes, DVD, etc.), des applications pour téléphones mobiles, ou encore des jeux vidéo ou des productions audiovisuelles utilisant la 3D.

Souvent en charge de plusieurs projets à la fois, le chef de projet digital possède un bon esprit de synthèse, est réactif et sait s'adapter aux différentes personnalités et situations auxquelles il est confronté au quotidien. Il peut occuper les fonctions suivantes :

Chef de projet digital

Chef de projet multimédia

Chef de projet web
Chef de projet webmarketing
Responsable trade-marketing
Business développeur
Growth marketer
Webdesigner
Développeur web full-stack
Analyste qualité
Community manager
Entrepreneur indépendant du digital

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ
N/A

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très élevée (5/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 4 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible, Lien formation-emploi
Salaire médian (mensuel)	2 864 €
Diplôme le plus fréquent	Diplôme de niveau bac+5 ou plus (doctorat, master ou équivalent) en communication et information (41 % des actifs en emploi)
Familles professionnelles (FAP)	M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique · tension 4/5 (Élevée) M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom · tension 5/5 (Très élevée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	27 458
Jugés difficiles à recruter	53 %
Emplois saisonniers	1 %
Familles professionnelles (FAP)	M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Les candidats admis à l'entrée en formation sont titulaires a minima : D'un diplôme ou titre de niveau 5 ou bien d'un diplôme ou titre de niveau 4, après validation du dossier par la Commission d'autorisation de candidature (CAC).

PRÉREQUIS À LA VALIDATION

Les candidats admis à la validation de la certification sont titulaires a minima : D'un diplôme ou titre de niveau 5 ou bien d'un diplôme ou titre de niveau 4, après validation du dossier par la Commission d'autorisation de candidature (CAC).

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury de certification est constitué de cinq personnes :

Un(e) président(e) du jury, personnalité extérieure à l'autorité de certification ;

Le président de l'ILV ;

Le directeur pédagogique de la formation conduisant à la certification ;

Deux professionnels extérieurs à l'autorité de certification.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	6 239 €
Selon la branche	5 419 € – 6 804 €

Prise en charge	Branches concernées
6 239 €	Valeur par défaut · 189 branches
6 804 €	CPNE des Métiers de la Transformation des Grains, CPNE des Télécoms, CPNE-FP de l'Esthétique, CPNEFP de l'habillement, mercerie, chaussure et jouet, CPNEFP de la branche des industries de produits alimentaires élaborés
6 089 €	CPNE Travail Temporaire, CPNEF de la Branche des organismes de formation, CPNEFP des commerces de gros
5 815 €	CPNE Branche Caoutchouc, CPNE chimie, CPNEFP de l'enseignement privé indépendant
6 760 €	CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique
6 723 €	CPNEF de la Publicité
6 561 €	CPNEF de l'audiovisuel
6 258 €	CPNEFP Import-Export
6 160 €	CPNEFP du Négoce de l'ameublement
6 075 €	CPNEFP de la branche des prestataires de services du secteur tertiaire
6 026 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil
5 874 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS)
5 749 €	CPNE Banque
5 640 €	CPNE du Commerce de détail et de gros à prédominance alimentaire
5 419 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date de décision	27/06/2024
Durée de l'enregistrement	2 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	27/06/2026
Date de dernière délivrance possible	27/06/2030

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2022	72	0	69 %	—
2021	84	0	76 %	80 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP36622

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP42637

CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)

RNCP34167, RNCP36622, RNCP38018

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.iim.fr>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/39235/>

Se former en apprentissage

Formations en apprentissage	4
Organismes gestionnaires (CFA)	1
Organismes formateurs	1
Régions couvertes	1
Départements couverts	1
Organismes certifiés Qualiopi	1
Sessions	de 09/2025 à 02/2029

Catalogue des formations en apprentissage — réseau des Carif-Oref. Sans frais pour l'alternant : formation financée par l'OPCO de la branche (NPEC).