

Diplôme en gestion des entreprises

RNCP39290 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	DipViGrM — Diplôme visé grade de master
Code(s) NSF	310, 313, 315
Formacode(s)	32054
Code(s) ROME	M1205, M1301, M1402, M1302, M1707
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2027

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

INSTITUT EUROP ADMINIST AFFAIR · SIRET : 77570339000010

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Face aux mutations rapides de l'écosystème économique mondial, les entreprises ont besoin de dirigeants novateurs, créatifs et disruptifs. Le titulaire de la certification exerce majoritairement dans un environnement international au sein de grandes entreprises multinationales, des fonctions de management général dans un environnement en constante évolution.

ACTIVITÉS VISÉES

Le titulaire de la certification exercera dans un environnement international les activités suivantes :

- conception et mise en place d'un système de veille informationnelle ;
- analyse de l'environnement socio-économique et identification des risques et des opportunités ;
- élaboration d'orientations stratégiques innovantes et disruptives ;
- conception et développement de modèles économiques innovants ;
- analyse et diagnostic de l'organisation en place ;
- conception et mise en œuvre d'une nouvelle organisation ;
- planification des ressources humaines et financières ;
- conception et mise en œuvre d'un projet avec prise en compte du domaine DDRSE ;
- exercice du leadership en environnement international ;
- communication de la vision et de la stratégie en interne et en externe ;
- centration des énergies et des motivations sur les objectifs à atteindre ;
- partage des valeurs et diffusion de la culture d'entreprise ;
- promotion de la diversité dans des processus de recrutement inclusifs ;
- caractérisation et évaluation des apports de la science des données dans le domaine du marketing ;
- Identification des cas d'usage potentiels combinant marketing et traitement de données massives ;
- participation à la sélection d'outils de collecte, de stockage et d'exploitation de données ;
- exploitation de données massives pour la prise de décision marketing ;
- conception et développement de nouveaux produits ou services ;
- analyse et caractérisation des évolutions sociétales et sociales ;
- mise en œuvre d'activités économiques durables ;
- sélection des technologies porteuses d'innovation ;

- analyse et interprétation des états financiers ;
- mobilisation de méthodes innovantes pour l'évaluation d'actifs ;
- application des normes et règles financières internationales ;
- conception d'indicateurs de reporting financier ;
- participation aux décisions d'investissement et de prises de participation ;
- récolte et analyse d'informations macroéconomiques sur les champs professionnels visés ;
- développement de la connaissance de soi ;
- construction et présentation d'un projet personnel professionnel.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Concevoir et mettre en place un système de veille multivarié, technologique, concurrentiel (benchmark), réglementaire pour identifier les forces et les faiblesses de l'entreprise
- Analyser l'environnement dans toutes ses dimensions : géopolitique, macro-économique, social, ... afin d'identifier les risques et opportunités pour l'entreprise
- Intégrer des outils et modes de réflexion disruptifs pour imaginer des stratégies innovantes et ambitieuses
- Définir les orientations stratégiques et les plans d'action qui en découlent pour engager l'entreprise à court, moyen et long terme
- Imaginer et élaborer de nouveaux modèles économiques pour soutenir la croissance organique de l'entreprise
- Concevoir et mettre en place une organisation et des processus de manière à optimiser la création de valeur et donner du sens à l'action
- Mobiliser les cadres conceptuels de la psychosociologie et la recherche en management pour motiver et fédérer les équipes autour d'objectifs stratégiques
- Identifier et caractériser les points de destruction de valeur au sein d'une organisation pour proposer une remédiation
- Planifier les ressources financières, intellectuelles et humaines pour conduire des projets alignés avec la stratégie
- Concevoir et mettre en place des indicateurs pour monitorer la performance économique et DDRSE d'un projet ou d'une organisation
- Mobiliser des connaissances approfondies en anglais pour exprimer son leadership de manière efficace dans un environnement professionnel international
- Formuler et communiquer la vision, les orientations et les objectifs stratégiques avec impact pour susciter l'engagement et la motivation des personnels
- Intégrer les travaux de recherche sur la multiculturalité pour développer ses aptitudes sociales et son leadership dans un champ professionnel international
- Mobiliser l'intelligence émotionnelle pour identifier les ancrs motivationnelles des collaborateurs et les fédérer autour d'objectifs et de valeurs partagés
- Favoriser la diversité et développer un leadership inclusif pour augmenter la performance économique et progresser dans la RSE
- Evaluer les mérites et les limites du traitement de données massives pour le marketing stratégique et opérationnel
- Identifier les cas d'usage de gestion de données massives pour concevoir des projets qui visent à améliorer les prises de décisions marketing
- Participer à l'élaboration du cahier des charges et à la sélection d'outils à l'état de l'art pour collecter, stocker et exploiter des données marketing
- Orienter les processus de traitement de données massives afin de disposer de données fiables et accessibles pour alimenter les analyses marketing
- Élaborer une communication infographique visuelle pour favoriser les prises de décisions rationalisées et argumentées
- Mobiliser des connaissances en langages informatiques pour architecturer et partager des idées innovantes
- Imaginer de nouveaux modèles d'affaires disruptifs pour offrir des produits et des services inédits
- Intégrer les évolutions sociétales pour imaginer de nouveaux produits ou services désirables par différents segments de population cibles
- Concevoir et mettre en place des indicateurs pour caractériser la durabilité d'activités économiques innovantes
- Analyser les principaux états financiers (Bilan, Compte de Résultats, tableau de trésorerie, ...) pour évaluer la santé financière d'une entité économique
- Maîtriser les normes et les règles internationales de présentation des comptes pour établir des diagnostics financiers argumentés et obtenir des financements

- Mobiliser des travaux de recherche récents de manière à appréhender des méthodes innovantes pour l'évaluation d'actifs
- Exploiter des connaissances en comptabilité de gestion pour analyser une situation économique et développer la rentabilité d'une organisation
- Concevoir et proposer les indicateurs clés du reporting financier pour optimiser les décisions d'investissements et de prises de participation
- Mobiliser des connaissances approfondies dans plusieurs champs professionnels cibles pour éclairer les choix du projet professionnel
- Développer une connaissance de soi pour mesurer l'adéquation de son projet professionnel avec ses aptitudes et ses aspirations
- Intégrer la dimension internationale pour construire les jalons de son projet professionnel
- Argumenter et documenter ses choix pour produire une synthèse numérique vidéo expliquant son projet professionnel

Blocs de compétences

RNCP39290BC01 — Analyser l'environnement et caractériser les atouts-faiblesses de l'entreprise pour concevoir des stratégies innovantes et disruptives

LISTE DE COMPÉTENCES

- Concevoir et mettre en place un système de veille multivarié, technologique, concurrentiel (benchmark), réglementaire pour identifier les forces et les faiblesses de l'entreprise
- Analyser l'environnement dans toutes ses dimensions : géopolitique, macro-économique, social, ... afin d'identifier les risques et opportunités pour l'entreprise
- Intégrer des outils et modes de réflexion disruptifs pour imaginer des stratégies innovantes et ambitieuses
- Définir les orientations stratégiques et les plans d'action qui en découlent pour engager l'entreprise à court, moyen et long terme
- Imaginer et élaborer de nouveaux modèles économiques pour soutenir la croissance organique de l'entreprise

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Etudes de cas d'école construites par les enseignants-chercheurs de l'INSEAD portant sur l'analyse de l'environnement et l'évaluation des forces et faiblesses de l'entreprise. L'évaluation des compétences est réalisée à travers un rendu écrit et une présentation orale devant l'intervenant et les autres étudiants.
- Etudes de cas réels fournies par les entreprises comprenant une analyse approfondie de l'environnement et des recommandations. L'évaluation des compétences est réalisée à travers un rendu écrit et une présentation orale devant l'intervenant, le commanditaire et les autres étudiants

RNCP39290BC02 — Organiser et manager les équipes, les projets et les opérations afin d'optimiser l'exécution du plan et l'atteinte des objectifs stratégiques

LISTE DE COMPÉTENCES

- Concevoir et mettre en place une organisation et des processus de manière à optimiser la création de valeur et donner du sens à l'action
- Mobiliser les cadres conceptuels de la psychosociologie et la recherche en management pour motiver et fédérer les équipes autour d'objectifs stratégiques
- Identifier et caractériser les points de destruction de valeur au sein d'une organisation pour proposer une remédiation
- Planifier les ressources financières, intellectuelles et humaines pour conduire des projets alignés avec la stratégie
- Concevoir et mettre en place des indicateurs pour monitorer la performance économique et DDRSE d'un projet ou d'une organisation

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Séminaires de travaux applicatifs dirigés. L'évaluation lors de ces séminaires est centrée sur l'analyse et le diagnostic organisationnels
- Etudes de cas d'école construites par Les enseignants-chercheurs de l'INSEAD autour de la conception d'organigrammes et la cartographie de processus. L'évaluation des compétences est réalisée à travers un rendu écrit et une présentation orale devant l'intervenant et les autres étudiants
- Mission en entreprise-Conduite de projet DDRSE innovant. Le projet DDRSE combine la thématiques « modèles

économiques innovants » et la RSE. L'évaluation est réalisée à travers la présentation devant jury d'une preuve de concept innovant et entrepreneurial

RNCP39290BC03 — Exercer son leadership et fédérer les équipes afin d'optimiser la performance socio-économique de l'entreprise en maîtrisant la communication interne et externe

LISTE DE COMPÉTENCES

- Mobiliser des connaissances approfondies en anglais pour exprimer son leadership de manière efficace dans un environnement professionnel international
- Formuler et communiquer la vision, les orientations et les objectifs stratégiques avec impact pour susciter l'engagement et la motivation des personnels
- Intégrer les travaux de recherche sur la multiculturalité pour développer ses aptitudes sociales et son leadership dans un champ professionnel international
- Mobiliser l'intelligence émotionnelle pour identifier les ancrs motivationnelles des collaborateurs et les fédérer autour d'objectifs et de valeurs partagés
- Favoriser la diversité et développer un leadership inclusif pour augmenter la performance économique et progresser dans la RSE

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Séminaires de travaux applicatifs dirigés. L'évaluation lors de ces séminaires est centrée sur la maîtrise des postures et des éléments de langage pour exercer son leadership à l'international
- Etudes de cas d'école construits par les enseignants-chercheurs de l'INSEAD abordant la culture organisationnelle et la promotion de la diversité dans les organisations. L'évaluation des compétences est réalisée à travers un rendu écrit et une présentation orale devant l'intervenant et les autres étudiants
- Mission en entreprise. D'une durée de 4 à 6 mois la mission en entreprise permet la mise en pratique des concepts pour participer à des projets de transformation organisationnelle qui nécessitent du leadership

RNCP39290BC04 — Récolter et analyser des volumes massifs de données pour élaborer les stratégies et les plans d'actions marketing les plus performants

LISTE DE COMPÉTENCES

- Evaluer les mérites et les limites du traitement de données massives pour le marketing stratégique et opérationnel
- Identifier les cas d'usage de gestion de données massives pour concevoir des projets qui visent à améliorer les prises de décisions marketing
- Participer à l'élaboration du cahier des charges et à la sélection d'outils à l'état de l'art pour collecter, stocker et exploiter des données marketing
- Orienter les processus de traitement de données massives afin de disposer de données fiables et accessibles pour alimenter les analyses marketing
- Élaborer une communication infographique visuelle pour favoriser les prises de décisions rationalisées et argumentées

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Séminaires de travaux applicatifs dirigés. L'évaluation lors de ces séminaires est centrée sur la maîtrise d'outils logiciels liés à l'exploitation de données massives pour la prise de décision marketing. L'objectif est de plonger l'étudiant dans différents types de traitement de données appliqués à différents cas d'usage marketing
- Etudes de cas d'école construits par les enseignants-chercheurs de l'INSEAD qui abordent les techniques d'identification de cas d'usage et évalue les apports des différentes technologies. L'évaluation des compétences est réalisée à travers un rendu écrit et une présentation orale devant l'intervenant et les autres étudiants

RNCP39290BC05 — Mobiliser les meilleurs standards technologiques pour développer de nouveaux modèles d'affaires en interaction avec les évolutions sociétales

LISTE DE COMPÉTENCES

- Mobiliser des connaissances en langages informatiques pour architecturer et partager des idées innovantes
- Imaginer de nouveaux modèles d'affaires disruptifs pour offrir des produits et des services inédits
- Intégrer les évolutions sociétales pour imaginer de nouveaux produits ou services désirables par différents segments de population cibles
- Concevoir et mettre en place des indicateurs pour caractériser la durabilité d'activités économiques innovantes

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Mission en entreprise-Monographie DDRSE. D'une durée de 4 à 6 mois la mission en entreprise est évaluée à

travers plusieurs écrits dont une monographie sur les activités économiques durables contextualisée dans l'industrie de l'apprenant

- Séminaires de travaux applicatifs dirigés. L'évaluation lors de ces séminaires est centrée sur la maîtrise d'un langage de programmation et la capacité à concevoir des offres de services ou de produits innovants.

RNCP39290BC06 — Mesurer la performance financière d'une entreprise et valoriser ses actifs pour orienter les décisions d'investissement, de financement ou de prises de participation

LISTE DE COMPÉTENCES

- Analyser les principaux états financiers (bilan, Compte de Résultats, tableau de trésorerie, ...) pour évaluer la santé financière d'une entité économique
- Maîtriser les normes et les règles internationales de présentation des comptes pour établir des diagnostics financiers argumentés et obtenir des financements
- Mobiliser des travaux de recherche récents de manière à appréhender des méthodes innovantes pour l'évaluation d'actifs
- Exploiter des connaissances en comptabilité de gestion pour analyser une situation économique et développer la rentabilité d'une organisation
- Concevoir et proposer les indicateurs clés du reporting financier pour optimiser les décisions d'investissements et de prises de participation

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Séminaires de travaux applicatifs dirigés. L'évaluation lors de ces séminaires est centrée sur l'analyse et l'interprétation des états financiers selon les normes internationales ainsi que sur la prise de décision collective pour un nouvel investissement
- Etudes de cas d'école construites par les enseignants-chercheurs de l'INSEAD, nos études de cas mobilisent les travaux de recherche les plus récents et pertinents pour l'évaluation d'actifs (BBB, ...). L'évaluation des compétences est réalisée à travers un rendu écrit et une présentation orale devant l'intervenant et les autres étudiants

RNCP39290BC07 — Intégrer la dimension internationale et ses aspirations personnelles pour développer une vision globale du monde des affaires

LISTE DE COMPÉTENCES

- Mobiliser des connaissances approfondies dans plusieurs champs professionnels cibles pour éclairer les choix du projet professionnel
- Développer une connaissance de soi pour mesurer l'adéquation de son projet professionnel avec ses aptitudes et ses aspirations
- Intégrer la dimension internationale pour construire les jalons de son projet professionnel
- Argumenter et documenter ses choix pour produire une synthèse numérique vidéo expliquant son projet professionnel

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Séminaires de travaux applicatifs dirigés. Une première partie de ces séminaires est centrée sur la recherche, le stockage et l'exploitation de données de plusieurs champs professionnels. La seconde partie est centrée sur la connaissance soi : limites, mérites, appétences, aptitudes ...
- Présentation du Projet personnel professionnel (PPP). Elle est réalisée sous forme de vidéo au format et aux exigences professionnelles et présentée à un jury.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Tous les secteurs d'activités, dont (liste non exhaustive) : publicité & media, informatique & télécommunications, construction, conseil en stratégie et organisation d'entreprise, produits grande consommation & luxe, énergie, santé, banques de détail et d'investissement, fonds d'investissement & capital risque, services professionnel, matières premières, transports, service public / impact social, voyage / loisirs, technologies, internet.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Direction général, Directeur fonctions majeures liées à la gestion d'entreprise : finances, commerciale, marketing
Ressources humaines, opérations, ...

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 740 €
Familles professionnelles (FAP)	L2X61 — Agents administratifs · tension 1/5 (Très faible) L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables · tension 5/5 (Très élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	51 747
Jugés difficiles à recruter	28 %
Emplois saisonniers	9 %
Familles professionnelles (FAP)	L2X61 — Agents administratifs L4X80 — Techniciens des services administratifs L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) L6X00 — Dirigeants de petites et moyennes entreprises de moins de 50 salariés L6X90 — Cadres dirigeants des grandes entreprises de plus de 50 salariés R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Être titulaire d'un diplôme de niveau 6 ou équivalent et avoir passé le test GMAT ou GRE.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

Le Jury de la certification est nommé par le recteur d'académie, il est composé comme suit: - Président du jury – Enseignant Chercheur de l'INSEAD - Vice-Président du jury – Issu du monde économique - Représentant de l'inspection académique - Représentant du Rectorat - Directeur des Etudes de l'INSEAD Un Professeur chercheur en gestion.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	9 774 €
Selon la branche	7 000 € – 11 286 €

Prise en charge	Branches concernées
9 774 €	Valeur par défaut · 183 branches
11 286 €	CPNE Casinos, CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique, CPNE des Télécoms, CPNEF de la Publicité, CPNEF des Espaces de Loisirs, d'Attractions et Culturels (ELAC)
10 000 €	CPNEF de l'audiovisuel, CPNEFP de l'enseignement privé indépendant
9 992 €	CPNEF branche retraite complémentaire et prévoyance, CPNEFP Mutualité
9 556 €	CPNEFP Grands Magasins/ Magasins Populaires, CPNEFP du Négoce de l'ameublement
11 104 €	CPNE Travail Temporaire
10 910 €	CPNE de la branche de l'hospitalisation privée à statut commercial et du thermalisme
9 994 €	CPNEFP du négoce des matériaux de construction
9 055 €	CPNEFP Habillement succursaliste
9 000 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS)
8 824 €	CPNEFP des métiers du commerce de détail alimentaire spécialisé
8 775 €	CPNEFP de la branche des entreprises du bureau et du numérique (commerces et services)
8 750 €	CPNEFP Commerce à distance
8 728 €	CPNEFP Coopératives de consommateurs
8 711 €	CPNEFP Professions de la Photographie
8 660 €	CPNEFP de la Branche des Caisses régionales de Crédit Agricole et autres organismes
8 400 €	CPNEFP de la branche des prestataires de services du secteur tertiaire
8 237 €	CPNEFP Branche du Commerce de Détail Non Alimentaire
8 195 €	CPNE FP Branche des magasins du Bricolage
7 700 €	CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager
7 000 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/08/2027
Date de dernière délivrance possible	31/08/2027

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2023	128	—	97 %	—
2022	93	—	99 %	—

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP36264

CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)

RNCP36264

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/39290/>